

## RESUMO DAS RETIFICAÇÕES

Informamos as retificações no Termo de Referência “Contratação de empresa especializada em implementação de plataforma de gestão de acervos digitais para o Museu do Futebol”, publicado em 28/12/2024, conforme segue:

### 1. Página 1, Item 1. Objeto

Onde se lê:

O fornecedor será responsável pela aquisição, configuração, implantação, migração e suporte de uma plataforma relacional para gerenciamento, preservação e extroversão de acervos culturais que seguem os requisitos deste termo de referência.

Leia-se:

O fornecedor será responsável pela aquisição, configuração, implantação, migração e suporte de uma plataforma relacional para gerenciamento, preservação, **extroversão e acesso** de acervos culturais que seguem os requisitos deste termo de referência.

Supressão do trecho:

“A plataforma deverá ser concebida de modo a permitir a estruturação de interface pública (a ser desenvolvida em etapa posterior a esta contratação)”.

### 2. Página 7, Item 3.2 Migração

Onde se lê:

Será migrado, no âmbito deste projeto, a seguinte lista de registros do atual banco de dados para o formato de ativo digital, carregando os metadados atuais e seus anexos, gerando *thumbnails* se necessário. Para efeito de migração, deve ser considerado o seguinte volume estimado de acervo digital<sup>2</sup>:

- Acervo objetos museológicos e referências  
8181 registros com 63 campos de metadados cada (dados inseridos ou automáticos)

Ao todo são 29 tipos diferentes de registros de patrimônio digital

- Eventos 492 registros com 23 campos de metadados específico
- Instituições 3872 registros com 30 campos de metadados diferentes
- Pessoas 10920 registros com 22 metadados diferentes
- Vocabulário Controlado 13.000 termos 6 metadados diferentes

Os metadados e a lista de tipos e quantidade de itens estão no ANEXO II.



MUSEU DO FUTEBOL

Leia-se:

Será migrado, no âmbito deste projeto, a seguinte lista de registros do atual banco de dados para o formato de ativo digital, carregando os metadados atuais e seus anexos, gerando *thumbnails* se necessário. Para efeito de migração, deve ser considerado o volume estimado **de 32GB** de acervo digital<sup>2</sup>, **composto por:**

- Acervo objetos museológicos e referências 8181 registros com 63 campos de metadados cada (dados inseridos ou automáticos)

Ao todo são 29 tipos diferentes de registros de patrimônio digital

- Eventos 492 registros com 23 campos de metadados específico
- Instituições 3872 registros com 30 campos de metadados diferentes
- Pessoas 10920 registros com 22 metadados diferentes
- Vocabulário Controlado 13.000 termos 6 metadados diferentes

Os metadados e a lista de tipos e quantidade de itens estão no ANEXO II.

**Tipos de extensão utilizadas:**

**Documentos: PDF**

**Imagens: PNG, JPEG, TIFF, PDF**

## ANEXO I

### 1. Página 8, Fase 2: Configuração de Plataforma

Onde se lê:

Customização de Interfaces

UX: Personalização de elementos visuais para refletir identidade do Museu do Futebol (branding e layout).

Garantia de acessibilidade, seguindo normas como WCAG

Leia-se:

**Customização de Interfaces**

**UX e Design:**

- Personalização de elementos visuais para refletir a identidade do Museu do Futebol, alinhando branding e layout ao estilo institucional.
- Garantia de acessibilidade digital, seguindo as normas WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) para promover uma experiência inclusiva a todos os usuários.

**Integração e funcionalidades:**

- Integração com o site atual (ver mais no item 4.1): ligar com os espaços existentes no site [www.museudofutebol.org.br](http://www.museudofutebol.org.br) hoje: adaptação de um campo de busca na página inicial, integrado ao site existente. Página de busca no acervo: Implementação de uma página dedicada, embutida no WordPress, para realizar



MUSEU DO FUTEBOL

buscas diretamente no acervo do Museu do Futebol (atualmente disponível no link CRFB do site).

- Página de resultados de busca: Criação de uma página específica para exibição dos resultados de busca, desenvolvida **conforme o wireframe aprovado**.
- Os requisitos dessas páginas (filtros de metadados) estão no wireframe do novo **Anexo III**.

### Componentes personalizáveis:

- Criação de template para páginas com "**vitrine**" de objetos de coleções a serem curadas pela equipe técnica do Museu do Futebol, nos moldes do Google Art and Culture: [Museu do Futebol, São Paulo, Brasil — Google Arts & Culture](#)
- Criação de um template reutilizável que inclua uma webpart destacando itens do acervo, possibilitando a inserção em diferentes páginas do site.
- Design responsivo: Garantia de que todas as páginas e templates sejam responsivos e otimizados para diferentes dispositivos.

## 2. Página 11, Fase 4: integração com sistemas existentes

Onde se lê:

### 4.1 Integração com Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo (CMS)

Configurar a conexão com o CMS atual utilizado pelo Museu do Futebol para gerenciamento do site e conteúdos digitais.

Implementar sincronização bidirecional para garantir que atualizações no sistema interno reflitam no site e vice-versa.

Leia-se:

### 4.1 Integração com Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo (CMS)

- Configurar a conexão com o CMS atual utilizado pelo Museu do Futebol (WordPress) para o gerenciamento do site e conteúdos digitais.
- Implementar sincronização bidirecional entre o CMS e o sistema interno, ou seja, que atualizações feitas no acervo ou em outros sistemas internos reflitam automaticamente no site, e que alterações realizadas no CMS (coleções) possam ser integradas ao sistema interno de forma eficiente.
- Assegurar que as páginas dinâmicas criadas, como as de busca no acervo e a webpart de vitrine de objetos, sejam totalmente integradas ao sistema do acervo, permitindo fácil atualização e manutenção por parte da equipe do Museu.
- Monitorar e testar a integração para garantir consistência de dados, desempenho otimizado e usabilidade intuitiva.



**MUSEU DO FUTEBOL**

Essas retificações devem ser consideradas para o correto entendimento e execução das etapas do Edital.