

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES _____
_____ **2º QUADRIMESTRE DE 2024**

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 01/2020

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Mirian Midori Peres Yagui

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Sofia Gonzalez

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Luana Viera

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Regiane Lima Justino

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Roberta Martins Silva | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Mariana Lachner, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Raquel Iglesias Verdenacci, Sílvia Alice Antibas

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Aline Pellegrino, Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Clara de Assunção Azevedo, Eduardo Alfano Vieira, Eduardo Machado Barella, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Ligia Ferreira, Luiz Francisco de Sales, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Roberta Saraiva Coutinho

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	6
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS	6
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS	11
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS	14
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS	18
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS	20
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS	24
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS	27
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS	34
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS	35
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS	36
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS	37
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS	39
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS	39
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS	40
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	42

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório do 2º Quadrimestre relativo ao exercício de 2024 no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

As ações desenvolvidas pelo Museu ao longo do quadrimestre seguem em consonância com os eixos estratégicos delineados para o museu e os eixos curatoriais que orientam os programas e as ações da instituição. Assim, as ações no edifício sede, as ações no território, assim como a itinerância dos conteúdos desenvolvidos em outros Estados brasileiros, prosseguem reverberando esta consonância.

Nessa perspectiva, a abertura da exposição temporária *Línguas africanas que fazem o Brasil* no mês de maio, desdobra-se em uma programação cultural, educativa e de pesquisa que se estende para os diversos núcleos. Para além da consonância temática, há também a integração das diversas áreas para ações ligadas ao território, potencializadas pela ação em rede construída pela Articulação Social. A pesquisa Etnografia da Infância no território do Museu da Língua Portuguesa, realizada ao longo dos últimos três anos, por exemplo, resultou na criação de um programa para o engajamento das crianças das PPPs e da Ocupação Mauá que ficam no entorno do Museu.

Houve, também, a retomada do programa Escola, Museu e Território, uma articulação do programa educativo com escolas do território, realizando oficinas no Museu e nas escolas; a consolidação do público do programa Luz na Tela, um cinema a céu aberto, com foco na população em situação de rua; e a realização do Encontro Dissidentes, um projeto realizado em parceria com o Coletivo Coletores e parceiros do território num ciclo formativo voltado para jovens periféricos, que culminou em uma projeção em formato de *video mapping* na torre da Estação da Luz.

Em termos da presença do Museu no país, cabe realçar a abertura da itinerância da exposição *Nhe'ë Porã: Memória e Transformação* no Instituto Cultural Vale no Maranhão, e destacar a relevância, em alcance de público, do conjunto de itinerâncias realizadas dessa exposição que já percorreu o Museu Emilio Goeldi, em Belém; o Museu de Arte do Rio de Janeiro; e a sede da Unesco, em Paris. Desde março, a contagem total de público dessas itinerâncias já soma 161.101 visitantes.

Outro ponto estratégico importante é a renovação do Comitê Curatorial, que aponta para uma ampliação da representatividade, com a participação de especialistas em línguas indígenas e línguas africanas no comitê, que tem como objetivo principal a discussão das linhas curatoriais do museu.

No âmbito do Centro de Referência, destaca-se a contratação de uma consultoria para a implementação de uma base de dados, que atuará na documentação e difusão dos acervos, de modo a garantir também a memória institucional do museu.

Por último, cabe mencionar as estratégias para ampliação de público dos domingos: o estabelecimento da gratuidade nesse dia, associado a uma programação educativa dedicada a famílias. Nesta perspectiva o presente relatório indica a soma de todas as ações deste quadrimestre que demonstram os esforços da máxima mobilização dos diversos públicos e visam consolidar a presença do Museu e a reverberação das suas ações no seu território, na cidade e no país.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu da Língua Portuguesa. E, conforme a orientação dada pela UGE estão justificados somente os resultados abaixo do cumprimento de 80% do estabelecido e os resultados acima de 120% do cumprimento da meta.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

Ao longo do quadrimestre, algumas ações foram realizadas com intuito de aumento de público visitante, a exemplo da ampliação da gratuidade aos domingos, ainda que em detrimento da receita de bilheteria. Assim, visando à recomposição desta receita e diversificação de alternativas de captação houve esforço maior na busca de novos recursos, resultando em mais inscrições de projetos em editais, e o aprofundamento na relação com patrocinadores buscando aportes de recursos incentivados para projetos já aprovados. As ações de articulação social prosseguiram com sucesso, consolidando a presença do museu na relação com o território, fato corroborado pela alta participação no Encontro de Vizinhos que buscou um diagnóstico para a elaboração do novo plano museológico. Em outra frente de trabalho, a gestão de pessoal dos quadros do museu manteve seus esforços tanto na sensibilização para temas relacionados a diversidades e inclusão quanto no desenvolvimento de ações visando o bem-estar do corpo funcional do museu.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	0	2
					2ºQ	2	5
					3ºQ	2	
					META ANUAL	4	7
					ICM	100%	175%
		1.2	Meta-Resultado	41,5% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação	1ºQ	R\$ 848.800	R\$ 582.562
					2ºQ	R\$ 1.061.200	R\$ 4.986.520,00
					3ºQ	R\$ 4.888.530	
					META ANUAL	R\$ 6.798.530	R\$ 5.569.083,00
					ICM	100%	81,9%
		1.3	Meta-Resultado	Eventos de marketing para impulsionar	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
3ºQ	0						

				receitas realizado	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	95,1%
					2ºQ	= ou > 80%	95,8%
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	95,5%
					ICM	100%	66,6%
3	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	100%
					2ºQ	= ou > 80%	98,8%
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	99,9%
					ICM	100%	66,6%
4	Pesquisa de satisfação de Público escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	0	0
					2ºQ	= ou > 80%	100%
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	100%
					ICM	100%	50%
5	Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0
6	Gestão de Recursos Humanos	6.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Programa Visitando Museus	7.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%

		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	13
					2ºQ	10	14
					3ºQ	10	
					META ANUAL	30	27
					ICM	100%	90%
8	Memória Institucional	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1ºQ	1	3
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	100%
10	Articulação Social	10.1	Meta-Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	2	4
					3ºQ	1	
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	30	50
					2ºQ	30	89
					3ºQ	15	
					META ANUAL	75	139
					ICM	100%	185,3%
		10.3	Meta-Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1ºQ	3	3
					2ºQ	4	4
					3ºQ	3	
					META ANUAL	10	7
					ICM	100%	70%
		10.4	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	150	206
					2ºQ	200	260
					3ºQ	150	
					META ANUAL	500	466
					ICM	100%	93,2%
		10.5	Meta-Produto	Nº de Ações com o Território	1ºQ	6	7
					2ºQ	7	7
					3ºQ	7	
					META ANUAL	20	14
ICM	100%				70%		
10.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	140	749		
			2ºQ	140	681		
			3ºQ	140			
			META ANUAL	420	1.430		
			ICM	100%	100%		

		10.7	Meta-Produto	Ações "Falas do Corpo"	1ºQ	15	13
					2ºQ	15	15
					3ºQ	15	
					META ANUAL	45	28
					ICM	100%	62,2%
		10.8	Dado extra	Número de participantes de "Falas do Corpo"	1ºQ		223
					2ºQ		257
					3ºQ		
					META ANUAL		480
		10.9	Meta-Produto	Nº de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025	1ºQ	1	0
					2ºQ	2	3
					3ºQ	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		10.10	Meta-Produto	Relatório detalhado das ações de Articulação Social publicado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		10.11	Meta-Produto	Luz na Tela (exibição de filmes para população)	1ºQ	1	1
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	
					META ANUAL	9	5
		10.12	Dado Extra	Número de participantes de "Luz na Tela"	1ºQ		300
2ºQ					385		
3ºQ							
ANUAL					685		
11	Plano Editorial	11.1	Meta-Produto	Plano Editorial do MLP elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 1. Captação de recursos financeiros

Meta 1.1. N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

Justificativa de superação de meta:

Neste quadrimestre, a partir da identificação de oportunidades de captação em leis de incentivo e editais privados, houve superação da meta do período, com a inscrição de cinco projetos do Museu da Língua Portuguesa. Com inscrições realizadas entre os

meses de maio e agosto, os projetos seguem em fase de captação, ou com aguardo de seus resultados. Os projetos inscritos foram: Projeto Pronac 234315 - Plano anual 2024 no edital Chamada Instituto Cultural Vale 2024, solicitando um valor de R\$ 1.600.000, com resultado a ser divulgado; Projeto Proac ICMS 52979 - Estação férias no Museu da Língua Portuguesa, com um valor solicitado de R\$ 500.000,00. O projeto foi aprovado na lei estadual e está em fase de captação de recursos; Projeto Pronac 246447 - Conservação de fachadas e cobertura: Estação da Luz ao Programa nacional de apoio à cultura (Pronac) - Lei Rouanet, com um pedido de R\$ 4.221.052,58. O projeto foi aprovado na lei federal e encontra-se em fase de captação de recursos; Projeto Pronac 234315 - Plano anual 2024, prorrogação para 2025 e complementação de 50% do valor original, resultando em Plano Bianual 2024/2025, com um valor de R\$ 18.756.306,42 totalizado para o biênio. A prorrogação foi aprovada na lei federal, e a complementação está atualmente em análise pelo MinC; e Projeto Seminário Internacional "Viagens da Língua, Museus e Fronteiras" no ProAC edital 37/2024, com um valor solicitado de R\$ 200.000,00, com resultado a ser divulgado.

Ação 1. Captação de recursos financeiros

Meta 1.2 - 41,5% de repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e captação

Justificativa de superação de meta:

Superação de 369% da meta do 2º Quadrimestre.

A superação da meta se deve fundamentalmente à captação de leis de incentivo no valor de R\$ 3.600.000 no 2º Quadrimestre, antecipando a expectativa de que os aportes de patrocínios via leis de incentivo ocorreriam no final do ano. Há indicação de que a meta de captação será superada para o ano, com as negociações de patrocínios em andamento.

Ação 10: Articulação Social

Meta 10.1: Nº de palestras/cursos/oficinas realizadas

Meta 10.2 Nº mínimo de participantes

Justificativa de superação de meta:

A meta, que previa inicialmente três formações, foi expandida para a realização de quatro cursos que em conjunto, compuseram o ciclo formativo "Línguas Africanas e o Bajubá", que em consonância com a exposição temporária aberta ao público no quadrimestre, teve como objetivo contextualizar a presença e a evolução do Bajubá, uma linguagem que surgiu da interação entre o português e o iorubá, com especial foco na sua disseminação dentro da comunidade LGBTQIAP+. O aumento do número de formações possibilitou uma abordagem mais detalhada e completa dos temas, que resultou também em um considerável número de 236 participantes.

A superação da meta foi alcançada não apenas pela ampliação do número de encontros, mas também pela parceria com o Museu da Diversidade Sexual e a Casa 1, para que a primeira oficina fosse realizada sem custos adicionais, o que não onerou o contrato de gestão.

Ação 10: Articulação Social

Meta 10.4: Nº de participantes

Justificativa de superação de meta:

O número de participantes dos Encontros com Vizinhos superou a meta em dois encontros: no encontro realizado em julho, devido ao esforço de engajamento da vizinhança no debate sobre o novo plano museológico do MLP; e no encontro realizado em agosto, por ter contado também com a articulação de público da EMESP e da Sala São Paulo. Por meio de estratégias de colaboração e parcerias, o resultado do último encontro aponta que essa pode ser uma estratégia eficiente para garantir o engajamento do público já articulado na rede.

Ação 10: Articulação Social

Meta 10.8: Número de participantes de "Falas do Corpo"

Justificativa de execução de dado extra:

Com o objetivo de promover a saúde integral da população idosa, foram realizadas às quintas-feiras das 14h às 16h, uma programação semanal no Saguão B, coordenadas pelo educador físico Denny Tavares da Silva. As atividades contaram com a participação de 257 pessoas ao total. Os detalhes das atividades estão descritos no relatório de ações do Programa de Gestão Museológica.

Ação 10: Articulação Social

Meta 10.9: N° de encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025

Justificativa de superação de meta

Conforme projetado o exercício de 2024, após o a realização do Festival POP Rua em 2023, iniciou-se articulação para criação de grupo de trabalho para estruturação de ações a ocorrerem na segunda edição do evento em 2025. Conforme apresentado no relatório do quadrimestre anterior, decidiu-se, estrategicamente, agendar o primeiro encontro para depois da realização da primeira sessão do projeto que ofereceu cinema ao ar livre para a população que ocupa a calçada do MLP. Assim, foram realizados 3 encontros no segundo quadrimestre, superando a previsão quadrimestral e cumprindo o número de encontros esperados no consolidado do 1º e 2º quadrimestres. Os detalhes dos encontros estão descritos no relatório de ações do Programa de Gestão Museológica.

Ação 10: Articulação Social

10.12 - Número de participantes de "Luz na Tela"

Justificativa de execução de dado extra

Dando continuidade aos processos desenvolvidos no 1º Festival de Cultura e Pop Rua, o projeto "Luz na Tela" faz uso do espaço público para promoção do cinema ao ar livre. O projeto busca integrar museus, memórias e histórias, ao oferecer cinema gratuito e fortalecimento da autoestima comunitária, contrapondo o imaginário social sobre território do Museu. No período, foram realizadas quatro exposições que totalizaram a participação de 385 pessoas.

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
----	---------------------	----	------------------------	------------	------------------------	-----------

12	Ações de Saúde e Bem-estar	12.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
13	Programação do Dia Internacional do Orgulho LGBT	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
14	Participação em evento internacional com foco na população em situação de rua	14.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
15	Projeto de implantação de coral PopRua – Articulação Social	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
16	Melhorias do Sistema Administrativo/ Financeiro	16.1	Meta-Produto	Melhorias Realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
17	Gestão de Processos	17.1	Meta-Produto	Diagnóstico e Revisão/ Readequação dos fluxos e procedimentos de gestão	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
18	Desenvolvimento e implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI)	18.1	Meta-Produto	Desenvolvimento e implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI) para os dados de público	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação 12: Ações de Saúde e Bem-Estar

Meta 12.1: Ação realizada

Justificativa de execução de meta condicionada

Dando continuidade ao Programa de Saúde e Bem-estar, que tem o objetivo de promover a saúde física e mental e incentivar boas práticas de autocuidado, foi promovida nova edição do Dia de Cuidados com a Saúde e Bem-Estar. O evento contou com orientações de boas práticas para melhorar a rotina de trabalho, incluindo a realização de Ginástica Laboral, com exercícios que visam reduzir a fadiga física e melhorar a atenção, e sessões de Massagem Rápida, conhecida como Quick Massage, realizada em uma cadeira projetada especificamente para esta modalidade, proporcionando conforto e redução de tensões, aumento da concentração e bem-estar. Na primeira edição da ação, realizada 2023, as pessoas colaboradoras relataram uma melhora expressiva na qualidade do trabalho após participarem das atividades, tanto na Ginástica Laboral quanto após a massagem rápida, demonstrando a importância de se repetir a realização. A ação desta edição ocorreu no dia 16 de agosto, com a participação de 70 pessoas colaboradoras em todas as atividades realizadas.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

Neste quadrimestre, foram realizadas ações em diversas frentes pelo Centro de Referência, demonstrando avanços importantes em relação à pesquisa e interpretações sobre o acervo, bem como ao projeto relacionado ao banco de dados e às ações de difusão, encabeçadas pelo Lab_Língua Portuguesa. Nesse sentido, destacam-se as coleções digitais publicadas, que tratam sobre objetos museológicos materiais do acervo sobre línguas e culturas africanas, construindo novas camadas de informação a respeito dos mesmos. Outro destaque foi a realização do Encontro Dissidentes, projeto de transposição de acervos realizado em parceria com o Coletivo Coletores, envolvendo doze jovens e parceiros do território em experiências formativas voltadas à arte, à palavra e a experiências artísticas tendo Museu e Rua como laboratório. Foi um projeto que teve como ponto de partida a "Rua da Língua", experiência curatorial da exposição principal. Por fim, a publicação do dossiê do II Seminário Viagens da Língua, em versão digital e impressa, trouxe as contribuições dos especialistas envolvidos no evento realizado em dezembro de 2023 sobre o tema Língua e Tecnologias. Essa iniciativa fortalece o CR como ponte de diálogo entre Museu e universidade, promovendo trocas e inspirações/provocações que podem impactar e crescer ao próprio repertório do MLP.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com instituições	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	6
					3ºQ	2	
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	100%
20	Comitê de Inovação e Pesquisa	20.1	Dado Extra	Relatório de atividades entregue	1ºQ		1
					2ºQ		
					3ºQ		
					ANUAL		1
21	Realização de pesquisas	21.1	Meta-Produto	Novo projeto de pesquisa elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		21.2	Meta-produto	Edital de Pesquisadores lançado e publicado	1ºQ	0	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
ICM	100%	100%					

		21.3	Meta-Produto	Nº mínimo de novas referências mapeadas/coletadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	10	10
					3ºQ	10	
					META ANUAL	20	10
					ICM	100%	50%
		21.4	Meta-produto	Relatório de Pesquisa 2023 publicado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
22	Plano de Salvaguarda Digital	22.1	Meta-produto	Plano de Salvaguarda digital revisado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
ICM	100%	100%					
23	Plano de Gestão da Informação	23.1	Meta-Produto	Plano de Gestão da Informação revisado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
		23.2	Meta-Produto	Nº de itens catalogados	1ºQ	10	0
					2ºQ	10	0
					3ºQ	10	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	0%
24	Projeto Lab_Língua Portuguesa	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		24.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		24.3	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0

					ICM	100%	0%	
		24.4	Meta-produto	Nº de encontros do projeto DePara	1ºQ	4	1	
					2ºQ	4	9	
					3ºQ	4		
					META ANUAL	12	10	
					ICM	100%	83,3%	
25	Polo de discussões e conhecimentos	25.1	Meta-Produto	Nº de coleções digitais publicadas online	1ºQ	1	0	
					2ºQ	1	3	
					3ºQ	0		
					META ANUAL	2	3	
					ICM	100%	150%	
			25.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc)	1ºQ	1	1
		2ºQ				1	1	
		3ºQ				0		
		META ANUAL				2	2	
		ICM				100%	100%	
			25.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1ºQ	1	1
		2ºQ				2	2	
		3ºQ				1		
		META ANUAL				4	3	
		ICM				100%	75%	
			25.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados/editados	1ºQ	1	1
		2ºQ				2	2	
		3ºQ				1		
		META ANUAL				4	3	
		ICM				100%	75%	
	25.5	Meta-Produto	Nº de ações de incentivo à leitura e escrita realizadas	1ºQ	1	1		
2ºQ				4	4			
3ºQ				3				
META ANUAL				8	5			
ICM				100%	62,5%			

Ação 19: Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação
Meta 19.1: Número mínimo de novas parcerias estabelecidas com instituições

Justificativa de execução fora do período previsto:

Tendo em vista o desejo de ampliação do projeto "Na sua Escola" e a proposta de realização da edição 2024 com novas redes de ensino, o Centro de Referência do Museu

da Língua Portuguesa articulou parcerias com 6 secretarias municipais de educação dentro das regiões do Vale do Paraíba, Alto do Tietê e Litoral Norte. Neste quadrimestre, através de estratégias de articulação e oportunidades, foram formalizados termos de parceria com as seguintes cidades: Guaratinguetá, Guarulhos, Pindamonhangaba, São Sebastião, São José dos Campos e Suzano. Profissionais de educação dessas regiões estão atuando no desenvolvimento de dois novos objetos digitais de aprendizagem, produtos a serem entregues conforme previsto na meta nº 24.2. Por esta razão, foi possível a antecipação da meta, prevista para execução no 3º quadrimestre, além de ultrapassar o número mínimo previsto para o ano.

Ação 23: Plano de Gestão da Informação

Meta 23.2: N° de itens catalogados

Justificativa do não cumprimento da meta:

Neste quadrimestre, a equipe deu continuidade ao projeto para implantação do banco de dados. Devido a isto, justifica-se o não cumprimento da meta de catalogação, haja vista não ter sido ainda a plataforma implantada. Contudo, as ações de documentação continuaram a ser realizadas de forma sistemática, em que se destaca a reorganização do acervo bibliográfico, com a respectiva atualização do inventário; a organização da memória institucional, que dá continuidade à ordenação dos arquivos digitais das exposições realizadas; e à checagem dos arquivos digitais das fotografias que retratam a nova exposição principal, as quais o Museu possui direitos de uso e de sublicenciamento. Essas ações, detalhadas no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos, visam reunir conjuntos de dados que, preparados, serão inseridos na futura plataforma, tanto de forma manual, quanto por meio de migração, compondo as ações da primeira fase de implementação do sistema.

Ação 24: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 24.2: N° de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line

Justificativa do cumprimento parcial da meta

A meta de desenvolvimento e publicação dos conteúdos online foi parcialmente cumprida devido à necessidade de garantir a qualidade e a eficácia dos materiais antes de sua publicação definitiva. A ação 24 está relacionada ao projeto "Na sua Escola: Objetos digitais de Aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa". Em 2024, o Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa está realizando a terceira edição do projeto, propondo o desenvolvimento de dois novos Objetos Digitais de Aprendizagem (ODAs) em colaboração com seis redes municipais de ensino do estado de São Paulo.

Devido ao fato de terem sido articulados seis municípios para a criação dos dois ODAs, o planejamento e cronograma foram reelaborados de forma a permitir com que o desenvolvimento de ambos os materiais fosse concomitante, de forma a aproveitar o processo dos dois grupos de trabalho, otimizando as reuniões e as demandas com os fornecedores contratados.

Embora a meta não tenha sido totalmente alcançada dentro do prazo inicialmente previsto, os materiais estão prontos, aguardando feedback dos professores parceiro que estão testando os ODA's em sala de aula para sua consolidação final. O descritivo do desenvolvimento das ações relativas a esta meta segue detalhado no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos referente às Ações do Centro de Pesquisa e Referência.

Ação 24: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 24.4: N° de encontros do projeto DePara

Justificativa da superação da meta

Neste quadrimestre, foram realizados nove encontros do projeto DePara. Conforme justificado em relatório anterior, o projeto em parceria com a Ocupação Mauá teve início no mês de maio com encontros quinzenais. Os encontros referem-se a uma oficina, não prevista, realizada em parceria com o Instituto CCR no dia 13 de maio, e às oito oficinas realizadas com as infâncias da Ocupação Mauá, nos dias: 25/05, 08/06 e 22/06, 06/07 e 20/07, 03/08, 17/08 e 31/08/2024. Conforme explicitado no relatório anterior, referente ao primeiro quadrimestre, o calendário de oficinas foi reorganizado junto com o parceiro a fim de ajustá-lo às necessidades e disponibilidade, visando uma melhor execução. A oficina em parceria com o Instituto CCR não gerou ônus para o contrato de gestão. O descritivo das oficinas segue detalhado no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos referente às Ações do Centro de Pesquisa e Referência.

Ação 25: Polo de discussões e conhecimentos

Meta 25.1: N° de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line

Justificativa da superação da meta

Neste quadrimestre, foram publicados três produtos audiovisuais, superando o previsto para o período. Essa superação se deu pela decisão em contemplar os acervos materiais relativos ao tema do ano, dedicado às línguas africanas, de modo a trabalhar organicamente os três itens, que aportam informações e dados que se complementam. Nesse sentido, o trabalho foi realizado de forma a otimizar as pesquisas históricas, as entrevistas realizadas, o processo de concepção e desenvolvimento integrado (em diálogo, inclusive, com o núcleo Educativo), otimizando, igualmente, o contrato com fornecedor de serviços audiovisuais. Como resultado, tem-se um trabalho que, até então, não havia sido realizado sobre os acervos materiais do MLP, contemplando conjuntos de informações que trazem, de forma articulada, camadas de informação sobre esses itens sobre os quais muito pouco se sabia. O descritivo dessa meta segue detalhado no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos referente às Ações do Centro de Pesquisa e Referência.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
26	Lab_Língua Portuguesa	26.1	Meta-produto	Edital de formação e transposição realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		26.2	Meta-produto		1ºQ	0	0

				Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	2ºQ	1	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
27	Polo de discussões e conhecimento	27.1	Meta-produto	Dossiê do II Seminário Internacional publicado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 26: Lab_Língua Portuguesa

Meta 26.1: Edital de formação e transposição realizado

Justificativa de realização de meta condicionada:

Nesse segundo quadrimestre Centro de Referência realizou o edital “Encontros Dissidentes: o museu e a rua como laboratório artístico da palavra” em parceria com o Coletivo Coletores. A captação de recursos obtida em 2024, junto ao anseio de realizar mais ações de difusão realizadas pelo Lab_Língua Portuguesa, possibilitou a concretização dessa ação. O descritivo dessa meta segue detalhado no Relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos.

Ação 27: Polo de discussões e conhecimento

Meta 27.1: Dossiê do II Seminário Internacional publicado

Justificativa de realização de meta condicionada:

Seguindo as estratégias e definições do Plano Editorial desenvolvido nesse quadrimestre no sentido de priorizar e potencializar as publicações realizadas pelo MLP, o Centro de Referência publicou a segunda edição do Dossiê do Seminário Internacional, realizado em dezembro de 2023 com a temática “Língua e Tecnologia”. O descritivo dessa meta segue detalhado no Relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

Nesse 2º quadrimestre, destacam-se como realizações, a abertura das exposições: em maio, da exposição temporária *Línguas africanas que fazem o Brasil*, com curadoria do músico, filósofo e professor Tiganá Santana, e em agosto, da exposição itinerante *Nhe'ë Porã: Memória e Transformação*, com curadoria da artista e ativista Daiara Tukano, no Centro Cultural Vale do Maranhão (CCVM).

A atualização do Conselho Curatorial com a entrada de novos dois membros, Altaci Kokama, professora indígena e ativista na preservação das línguas indígenas do Brasil, e Tiganá Santana, curador da última exposição temporária do museu, garante a diversidade de influxos para as definições de linhas curatoriais do museu.

E, por fim, a adoção do tema da exposição temporária (*Línguas africanas que fazem o Brasil*) como diretriz para a programação cultural, pôde ser trabalhada nos eventos do período: os Saraus e Plataforma Conexões, no Saguão da Estação da Luz; o Dia Internacional da Língua Portuguesa, com diversas apresentações artísticas nos diversos espaços do museu; Estação Férias, programação para o público infantil durante o mês de julho; Festa Junina da Diversidade, nova programação do museu que dialogou com e efeméride do Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+; e a Feira Luz Criativa, feira de economia criativa com música, artesanato, gastronomia e moda.

A prática da gratuidade de ingresso aos domingos, iniciada em 02 de junho, colaborou para a recuperação da frequência de público no museu. Assim como a manutenção da programação em outros espaços do museu, como saguão B e pátio B, e a continuidade da distribuição de vouchers para visitação junto ao público frequentador das ações desenvolvidas pela programação cultural. O público contabilizado para as itinerâncias da exposição "Nhe'e Porã - Memória e Transformação" (em Belém¹, Paris, Rio de Janeiro e São Luís) chegou a um número acumulado de 161.101 visitantes, mostrando que o tema trabalhado tem gerado interesse do público.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Recebimento de visitantes presenciais no museu	28.1	Meta-resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	124.000	84.840
					2ºQ	160.000	131.718
					3ºQ	136.000	
					META ANUAL	420.00	216.558
					ICM	100%	51,5%
29	Exposição Temporária	29.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1

¹ A exposição montada em Belém/PA é meta do plano de trabalho de 2023, executada no início de 2024, conforme justificativa apresentada no relatório do 3º quadrimestre/anual de 2023 e posteriormente no relatório do 1º quadrimestre de 2024.

					ICM	100%	50%
30	Exposição itinerante	30.1	Meta-produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1ºQ ²	1	2
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		30.2	Dado-extra	Nº de visitantes	1ºQ		18.932
					2ºQ		70.782
					3ºQ		
ANUAL					89.714		
31	Exposição Virtual	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
32	Exposição de longa duração	32.1	Meta-Produto	Intervenções para novos conteúdos/atividades na exposição de longa duração realizados (relatórios)	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		32.2	Meta-Produto	Revisão/atualização de recursos do sistema de acessibilidade da exposição de longa duração	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
		32.3	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico da exposição de longa duração	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
META ANUAL	1				0		
33	Linhas curatoriais gerais e específicas	33.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

² No 1º quadrimestre houve a realização da itinerância no Museu Emílio Goeldi, referente a meta pendente de 2023 e contabilizada em separado. Assim, se considerarmos o público desta montagem em Belém/PA, chegamos ao total de 161.101 visitantes.

34	Comitê Curatorial	34.1	Meta-Produto	Conselho atualizado/ renovado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
35	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.1	Meta-Produto	Nº de vagas abertas	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	6
					3ºQ	0	
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	300%
	35.2	Meta-Resultado	Nº de Registros de criação artística realizados	1ºQ	0	0	
				2ºQ	2	0	
				3ºQ	0		
				META ANUAL	2	0	
				ICM	100%	0%	
36	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	36.1	Meta-Produto	Edital publicado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	36.2	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	2	2	
				2ºQ	4	4	
				3ºQ	4		
				META ANUAL	10	6	
				ICM	100%	60%	
37	Dia Internacional da Língua Portuguesa	37.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	37.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0	
				2ºQ	1.500	2.133	
				3ºQ	0		
				META ANUAL	1.500	2.133	
				ICM	100%	100%	
38	Saraus do MLP	38.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1ºQ	3	3
					2ºQ	4	4
					3ºQ	3	
					META ANUAL	10	7
					ICM	100%	70%
39		39.1	Meta-Produto		1ºQ	0	0

	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e inovação			Nº de eventos realizados	2ºQ	1	2
					3ºQ	2	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%
40	Estação férias	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
41	Jornada do Patrimônio	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	Dia das Crianças	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação 35: Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu

Meta 35.1: Número de vagas abertas

Justificativa para superação da meta

As residências artísticas estão sendo realizadas em parceria com o Festival Arte Serrinha, sendo possibilitado com isso a ampliação de duas para cinco residências artísticas, visando a produção de criações artísticas. Como mencionado anteriormente, as obras criadas estarão em diálogo com o tema trabalhado como diretriz curatorial do ano de 2024 no MLP. As ações desenvolvidas até o momento estão detalhadas no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural.

Ação 39: Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e inovação

Meta 39.1: N° de eventos realizados

Justificativa para superação da meta:

No segundo quadrimestre, o PEPC realizou dois eventos de mobilização. O primeiro foi a Festa Junina da Diversidade, ocorrida no dia 22/06/2024 das 13h às 17h nos espaços do Pátio B e Saguão B do Museu da Língua Portuguesa e o segundo foi a Feira Luz Criativa que aconteceu no dia 03/08/2024 das 10h às 17h, também nos espaços do Pátio B e Saguão B do Museu.

A Festa Junina da Diversidade foi realizada em conjunto com o Núcleo de Articulação Social do Museu, que trouxe para a programação a apresentação da quadrilha composta

pela comunidade LGBTQIAP+ dos coletivos Tem Sentimento e Casa Florescer, pertencentes ao território Bom Retiro. A quadrilha foi uma das principais atrações do dia e além da apresentação o Coletivo Tem Sentimento expôs uma banca com comidas e bebidas típicas, entre elas, bolos, tortas, canjica, vinho quente e quentão para comercialização na Feira de produtos disponível no espaço do pátio B.

A decisão em antecipar a ação se deu pela oportunidade apresentada em realizar uma atividade em formato de programação cultural com feira criativa, agregando a comunidade LGBTQIAP+ e os coletivos do território, celebrando ainda a efeméride "Mês do Orgulho da Diversidade Sexual e de Gênero", comemorada no mês de junho. Já a Feira Luz Criativa foi realizada em agosto seguindo o planejamento previsto anteriormente.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Exposições temporárias	43.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
44	Exposição de longa duração	44.1	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos, softwares e outros suportes realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
45	Carnaval MLP	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
46	Catálogo da exposição temporária	46.1	Meta-Produto	Nº de catálogos publicados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
47	Programação Cultural relacionada à Exposição Temporária	47.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	2

					ICM	100%	200%
48	Exposição itinerante	48.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1ºQ	1	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
	48.2	Meta-Produto	Nº de cidades atendidas	1ºQ	0	0	
				2ºQ	0	0	
				3ºQ	0		
				META ANUAL	2	0	
	48.3	Dado extra	Nº visitantes	1ºQ		0	
				2ºQ		0	
				3ºQ			
				ANUAL		0	
49	Edital para seleção de editoras independentes	49.1	Meta-Produto	Edital publicado e editoras selecionadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
50	Conteúdos acessíveis na exposição de longa duração	50.1	Meta-Produto	Recursos/ conteúdos de acessibilidade criados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0%
					ICM	100%	100%
	50.2	Meta-Produto	Novos conteúdos para a exposição criados	1ºQ	0	0	
				2ºQ	0	0	
				3ºQ	1		
				META ANUAL	1	0	
				ICM	100%	0%	

Ação 47: Programação Cultural relacionada à Exposição Temporária Meta 47.1: N° de eventos realizados

Justificativa para realização de meta condicionada:

Tendo em vista que o tema da exposição temporária atual do MLP é das Línguas Africanas no Brasil, realizou-se no dia 25/05/2024 a apresentação do Coral "Os Escolhidos", em comemoração ao Dia Mundial da África. A descrição da ação consta no relatório de ações de PEPC.

Ação 48: Exposição itinerante

Justificativa para ajuste no quadro de metas do quadrimestre anterior

Dado do 1º Quadrimestre foi retificado. No dado anterior, por equívoco, indicava dados da ação pactuada nº 30, relativa à Exposição Itinerante.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre, com o objetivo de ampliar as opções para famílias no Museu e visando, também, estimular as visitas aos domingos, o Educativo iniciou um novo projeto dedicado ao livre brincar, no saguão e pátio oeste e na calçada. Para somar à esta iniciativa, as ações do Estação Famílias que estavam acontecendo no espaço interno do Museu, mais especificamente no 3º andar, passaram a ser realizadas no saguão oeste, reforçando a proposta de incentivo à leitura.

Outro destaque das atividades desenvolvidas pelo núcleo Educativo é o programa Escola, Museu e Território, que teve um desdobramento importante no quadrimestre, com oficinas sendo desenvolvidas nas escolas, assim como os roteiros pelo bairro. As atividades realizadas em agosto foram muito exitosas e reforçam a potência destas ações extramuros, tanto para exploração do bairro por parte dos alunos, quanto para fortalecimento das relações com as escolas e a percepção, por parte dos professores, das possibilidades de ampliação das atividades de sala de aula em outros espaços e em parceria com os museus.

Destacam-se também as ações com a Articulação Social, com objetivo de ampliar acesso destes jovens em situação de vulnerabilidade social à cultura. Foram realizadas oficinas de rima para jovens das comunidades do território, visando a participação destes no "Rolêzinho da Cidade/Festival Urbano", atividade desenvolvida em ação conjunta com parceiros vizinhos.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	5.700	5.356
					2ºQ	10.300	10.903
					3ºQ	8.300	
					META ANUAL	24.300	16.259
					ICM	100%	66,9%
52	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	52.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.800	2.071
					2ºQ	1.950	2.137
					3ºQ	1.250	
					META ANUAL	5.000	4.208
					ICM	100%	84,1%
53	Visitas	53.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1ºQ	64	49

	educativas ao Prédio da Estação da Luz			oferecidas	2ºQ	64	62
					3ºQ	64	
					META ANUAL	192	111
					ICM	100%	57,8%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	960	485
					2ºQ	960	716
					3ºQ	960	
					META ANUAL	2.880	1.201
					ICM	100%	41,7%
54	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	54.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1ºQ	64	48
					2ºQ	64	57
					3ºQ	64	
					META ANUAL	192	105
					ICM	100%	54,6%
		54.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	512	437
					2ºQ	512	640
					3ºQ	512	
					META ANUAL	1.536	1.077
					ICM	100%	70,1%
55	Jogos para público espontâneo nos vários espaços do Museu	55.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ	206	184
					2ºQ	206	214
					3ºQ	204	
					META ANUAL	616	398
					ICM	100%	64,6%
		55.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos	1ºQ	3.168	3.039
					2ºQ	3.168	3.903
					3ºQ	3.164	
					META ANUAL	9.500	6.942
					ICM	100%	73%
56	Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	56.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ	12	17
					2ºQ	12	13
					3ºQ	12	
					META ANUAL	36	30
					ICM	100%	83,3%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	216	233
					2ºQ	216	201
					3ºQ	216	
					META ANUAL	648	434

					ICM	100%	66,9%
57	Programa Escola, Museu e Território	57.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	6	2
					2ºQ	11	14
					3ºQ	9	
					META ANUAL	26	16
					ICM	100%	61,5%
		57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	272	98
					2ºQ	474	375
					3ºQ	408	
					META ANUAL	1.154	473
					ICM	100%	40,9%
58	Ações no pátio/saguão do museu	58.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	16	14
					2ºQ	16	18
					3ºQ	16	
					META ANUAL	48	32
					ICM	100%	66,6%
		58.2	Dado Extra	Nº de público participante	1ºQ		271
					2ºQ		603
					3ºQ		
					ANUAL		874
59	Cursos presenciais para professores e educadores	59.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	2	3
					2ºQ	3	3
					3ºQ	2	
					META ANUAL	7	6
					ICM	100%	85,7%
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	46	71
					2ºQ	68	90
					3ºQ	46	
					META ANUAL	160	161
					ICM	100%	100%
60	Curso online para professores e educadores	60.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		60.2	Dado extra	Público virtual - participação	1ºQ		0
					2ºQ		139
					3ºQ		
					ANUAL		0
61	Encontros com	61.1	Meta-Produto	Nº de encontros	1ºQ	1	0

	estudantes de Letras e Pedagogia			oferecidos	2ºQ	0	1	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	20	0	
					2ºQ	0	20	
					3ºQ	20		
					META ANUAL	40	20	
					ICM	100%	50%	
62	Curso para Agências e Guias de Turismo	62.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	1	1	
					2ºQ	0	1	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
		62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	25	29	
					2ºQ	0	9	
					3ºQ	25		
					META ANUAL	50	38	
					ICM	100%	76%	
	63	Projeto Conviver – Consciência Funcional	63.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1
						2ºQ	2	2
						3ºQ	1	
						META ANUAL	4	3
ICM						100%	75%	
63.2			Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	20	25	
					2ºQ	40	39	
					3ºQ	20		
					META ANUAL	80	64	
					ICM	100%	80%	
64	Projeto Pertencer	64.1	Meta-Produto	Nº de ações/roteiros/atividades criadas	1ºQ	0	0	
					2ºQ	0	0	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
65	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cadernos criados	1ºQ	0	0	
					2ºQ	1	0	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2	0	

					ICM	100%	0%
66	Educativo Plugado	66.1	Meta-Produto	Ações educativas online	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		66.2	Meta-Produto	Número de vídeo-visitas publicadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		66.3	Dado extra	Público virtual-visualizações	1ºQ		157
					2ºQ		356
					3ºQ		
					ANUAL		157
		67	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	67.1	Meta-produto	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1ºQ
2ºQ	0						1
3ºQ	1						
META ANUAL	1						1
ICM	100%						100%
68	Projeto DENG0	68.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	36	44
					2ºQ	55	109
					3ºQ	50	
					META ANUAL	141	153
					ICM	100%	108,5%
		68.2	Meta-Produto	Nº de público específico atendido	1ºQ	594	423
					2ºQ	891	1.259
					3ºQ	825	
					META ANUAL	2.310	1.682
					ICM	100%	72,8%
69	Domingo no Museu	69.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	0
					2ºQ	3	4
					3ºQ	3	
					META ANUAL	8	4
					ICM	100%	50%

Ação 51 - Visitas educativas oferecidas ao público escolas (ensino fundamental, médio, técnico e universitário)

Meta 51.1 - Número mínimo de público escolar atendido

Justificativa para ajuste no quadro de metas do quadrimestre anterior

No primeiro quadrimestre o número de pessoas atendidas em visitas educativas foi registrado erroneamente por equívoco na soma da planilha, que não havia computado o mês de janeiro. O valor correto, já corrigido neste relatório é 5.356 pessoas atendidas.

Ação 53 – Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz

Meta 53.2 - Número mínimo de visitantes atendidos

Justificativa para execução abaixo do previsto

Foram atendidas 716 pessoas nas visitas ao prédio da Estação da Luz no 2º quadrimestre. Houve um aumento da média de pessoas por visita, no entanto treze visitas oferecidas não foram realizadas por falta de público e outras oito foram realizadas com um ou dois visitantes apenas, ou seja, de 18% a 23% das visitas oferecidas não tiveram público interessado ou apenas uma ou duas pessoas. Como o número atingido está abaixo da meta pactuada nesse quadrimestre, o Núcleo seguirá com os esforços para divulgação e articulação de públicos para as visitas 3º quadrimestre.

Ação 55 – Jogos para público espontâneo nos vários espaços do Museu. Meta

55.1 - Número de atividades oferecidas

55.2 - Número de visitantes atendidos

Justificativa para superação da meta

Após adesão atípica aos jogos abaixo do previsto no 1º quadrimestre, houve uma retomada significativa do interesse do público quando essas atividades foram realizadas no espaço expositivo do 2º andar. Entre maio e agosto, 214 jogos foram realizados, atraindo um total de 3.903 participantes.

Ação 57 – Programa Escola, Museu e Território

Meta 57.1 - Número de ações realizadas

Meta 57.2 - Número mínimo de público atendido

Justificativas

Considerando a execução da meta abaixo do previsto no 1º quadrimestre, entre os meses de maio e agosto foram realizadas 14 ações no Programa, sendo 11 oficinas e 03 contação de história (É hora de história). Entretanto, apesar da superação do número de ações realizadas, tem-se percebido uma diminuição do número de estudantes por classe que frequentam as atividades. Muitas vezes os alunos não vêm ao museu por falta de autorização dos pais para que saiam da escola. Nas oficinas realizadas a média de alunos foi de 24 por classe. Outro exemplo são as ações contações de história, em que o Museu ofereceu dois ônibus para a EMEF Espaço de Bitita, contudo apenas 20 alunos assistiram ao espetáculo.

Ação 61 – Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia

Meta 61.1 - Número de encontros oferecidos

Meta 61.2 - Número mínimo de público presencial

Justificativa para superação da meta

No dia 12 de julho foi realizado um encontro de quatro (04) horas com estudantes de Letras/Espanhol da Universidade Federal de São Paulo, do campus Guarulhos. Mesmo não estando prevista para esse quadrimestre, a ação foi realizada em função cumprimento da meta não realizada no 1º quadrimestre. O encontro contou com a presença de 17 alunos e 03 professores, alcançando a meta prevista para o 1º quadrimestre de número de ações, e número mínimo de público.

Ação 62 – Curso para Agências e Guias de Turismo

Meta 62.1 - Número de cursos oferecidos

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto e superação da previsão anual

Após o encontro realizado no 1º quadrimestre e avaliado como muito exitoso pelos participantes, uma agência de turismo cultural solicitou ao Núcleo Educativo um encontro de formação para seus guias. Avaliou-se que a realização do encontro seria importante para o fortalecimento das relações com agências, visando a melhoria da ação destas nos espaços do Museu. O encontro extra, que superou a meta prevista anualmente, possibilitou a formação de 09 profissionais de turismo, ligados à agência “Diverte”. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 65 – Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos.

Meta 65.1 - Número mínimo de cadernos criados

Justificativa para não execução da meta

Para a formulação do caderno educativo da exposição temporária Línguas africanas do Brasil, o museu convidou a professora Yeda de Castro, intelectual de grande importância no que diz respeito às Línguas Africanas, como consultoria para concepção do material. Após o envio do texto criado pelos educadores, as observações e ajustes indicados pela consultora geraram o atraso no cronograma anteriormente planejado. Nesse sentido, considerando a alteração do cronograma, e período necessário para formatação do conteúdo, o caderno será entregue no 3º quadrimestre.

Ação 67 – Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP

Meta 67.1 - Número de pessoas atendidas no intercâmbio

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto

Buscando otimizar o trabalho do Núcleo Educativo, optou-se por antecipar o atendimento da meta e iniciar as ações entre o intercambista e a equipe no 2º quadrimestre. O intercâmbio está sendo realizado com o estudante Edson Cuna, de São Tomé e Príncipe, que iniciou a atuação no Museu no mês de junho.

Ação 68 – Projeto DENGÔ

Meta 68.1 - Número de ações realizadas

Meta 68.2 - Número de público específico atendido

Justificativa para superação da meta

Tradicionalmente, as atividades do Dengo não eram realizadas durante as férias escolares, pois tanto os Centros para Crianças e Adolescentes (CCAs) quanto os hospitais costumavam suspender suas ações nesse período. No entanto, este ano, os hospitais mantiveram suas atividades de humanização, nas quais o Dengo está inserido, e as coordenações dos CCAs solicitaram a continuidade das atividades, já que muitas crianças e jovens permaneceriam frequentando as instituições durante as férias. Como resultado, o número de ações realizadas superou o previsto para o período.

Nos meses de junho e julho, as educadoras do Dengo passaram a atender as crianças do Hospital Santa Marcelina de Itaquera no pátio de espera para a quimioterapia, ao identificarem que a ansiedade das crianças era maior nesse momento, em comparação com o tratamento em si. Dessa forma, as atividades do Dengo puderam contribuir ainda mais para o bem-estar delas. Essa mudança também permitiu que o atendimento deixasse de ser individual e alcançasse um número maior de participantes.

Paralelamente, alguns dos CCAs atendidos nesse período registraram um alto número de crianças e jovens acolhidos, com mais de 40 participantes em uma única atividade.

Ação 69 – Domingo no Museu

Meta 69.2 - Número de ações realizadas

Justificativa de superação da meta

Foram realizadas quatro ações do projeto Domingo no Museu com objetivo de atingir a meta anual pactuada, tendo em vista que as ações previstas no primeiro quadrimestre não foram realizadas.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
70	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	70.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	35	21
					2ºQ	40	41
					3ºQ	35	
					META ANUAL	110	62
					ICM	100	56,3%
71	Publicação de e-book	71.1	Meta-Produto	Nº de e-books publicados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100	0%

Ação 70 – Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas

Meta 70.1 - Número de ônibus oferecidos

Justificativa de realização de meta condicionada:

Com os recursos advindos das Leis de Incentivo, foram oferecidos 41 ônibus para público específico atendido em visitas agendadas, atingindo o número previsto para o quadrimestre. Além desses ônibus, outros 12 veículos foram disponibilizados para escolas, como contrapartida de patrocínio ou atendimento de escolas do território, para participação de atividades educativas no Museu.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

No segundo quadrimestre foram realizadas duas (02) oficinas com o tema "Elaboração de protocolos de atendimentos a públicos", proposta realizada pela Articulação Social do museu em parceria com o Núcleo de Recursos Humanos. As oficinas aconteceram no mês de julho no Museu Histórico Paulo Setúbal, em Tatuí, e no Museu Major José Levy Sobrinho, na cidade de Limeira, recebendo muitos elogios dos participantes, tendo se mostrado uma troca relevante construída a partir das experiências do MLP na construção de protocolos de atendimentos a públicos, considerando os aspectos de inclusão e acessibilidade social, além dos processos de aplicação e revisão.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
72	Linha 1 – Capacitação técnica para profissionais de museus	72.1	Meta-Produto	Nº de Polos atendidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		72.2	Meta-Produto	Nº de oficinas	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
73	Linha 1 – Vivência profissional supervisionada	73.1	Meta-Produto	Nº de vagas de estágios técnicos	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	3
					3ºQ		
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%

Ação 73: Linha 1 - Vivência profissional supervisionada

Meta 73.1: Nº de vagas de estágios técnicos

Justificativa de superação de meta:

Apesar do direcionamento da oferta de participação na vivência profissional para profissionais de museus localizados fora da Capital, houve procura por outras instituições parceiras que atuam no território. Assim, entendendo que a participação adicional não afetaria o andamento dos trabalhos previstos, foi permitida a ampliação do grupo, que contou com dois profissionais de museus do interior (Luiz Fernando dos Santos, do Museu Gustavo Teixeira, de São Pedro, e Letícia França, do Museu Major José Levy Sobrinho, de Limeira) e uma profissional de instituição cultural com sede na Capital (Mariana Hangai, da Organização Social Poiesis). Mais detalhes sobre esta ação poderão ser obtidos em relatório específico das rotinas do programa.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
74	Linha 2 – Exposição itinerante de curadoria compartilhada	74.1	Meta-Produto	Nº de exposições inauguradas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
75	Linha 3 – Feiras de Livros	75.1	Meta-Produto	Nº de feiras realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Não houve a realização de metas condicionadas no período.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

No segundo quadrimestre, o Museu da Língua Portuguesa consolidou sua presença digital e ampliou o alcance de suas ações institucionais. O site institucional e a Fototeca receberam 125.161 visitantes únicos, com pico de acessos em julho, durante o período de férias escolares, enquanto as redes sociais ganharam 5.169 novos seguidores, elevando a audiência total para 389.940 seguidores. A atualização constante do site, com conteúdo voltados para a programação cultural, foi essencial para manter o público engajado e informado. O relacionamento com a imprensa gerou grande visibilidade, com a publicação de 2.508 matérias, incluindo 50 reportagens de TV que destacaram as atividades e exposições do museu.

No âmbito do Desenvolvimento Institucional, o Museu firmou quatro importantes parcerias, incluindo uma colaboração com a Editora Globo, que resultou na inserção de anúncios em suas publicações, e uma parceria internacional com a Embaixada da França no Brasil, possibilitando a participação de dois profissionais no festival *C'est pas du Luxe*, realizado em Avignon, França, e voltado para expressões artísticas de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
76	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	76.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	100.000	109.902
					2ºQ	100.000	125.161
					3ºQ	100.000	
					META ANUAL	300.000	235.063
					ICM	100%	78%
		76.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	13.300	15.313
					2ºQ	13.350	19.432
					3ºQ	13.350	
					META ANUAL	40.000	34.745
					ICM	100%	87%
77	Posts nas redes sociais	77.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQ	620	720
					2ºQ	630	517
					3ºQ	630	
					META ANUAL	1.880	1.237
					ICM	100%	66%
78	Inserções na mídia	78.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000	2.439
					2ºQ	1.000	2.508
					3ºQ	1.000	
					META ANUAL	3.000	4.947
					ICM	100%	165%
	Desenvolvimento	79.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	1ºQ	4	12

79	institucional a partir de parcerias com organizações			novas parcerias estabelecidas OU renovadas com organizações nacionais	2ºQ	4	4	
					3ºQ	4		
					META ANUAL	12	16	
					ICM	100%	100%	
	79.2	Meta-Produto			Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas ou renovadas com organizações internacionais	1ºQ	0	4
						2ºQ	2	1
						3ºQ	2	
						META ANUAL	4	5
80	Ampliação das funcionalidades do site	80.1	Meta-Produto	Site ampliado	1ºQ	0	0	
					2ºQ	0	0	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
81	Ações com influenciadores	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	0	2	
					2ºQ	2	2	
					3ºQ	2		
					META ANUAL	4	4	
					ICM	100%	100%	

Ação 78: Inserções na mídia

Meta 78.1: Nº de inserções na mídia

Justificativa solicitada pela UGE:

A superação da meta de número de inserções da mídia no 1º quadrimestre é justificada pelo trabalho contínuo de relacionamento com a imprensa realizado pela instituição. Ao longo do primeiro quadrimestre de 2024, o esforço dedicado à divulgação das atividades resultou na publicação de 2.439 matérias que mencionaram o Museu. Esse resultado demonstra não apenas a capacidade de atrair a atenção da mídia, mas também o reconhecimento da relevância e impacto das iniciativas promovidas pelo Museu da Língua Portuguesa.

Justificativa para superação de meta:

O trabalho de relacionamento com a imprensa desenvolvido pelo IDBrasil na divulgação de atividades e gerenciamento de reputação do Museu da Língua Portuguesa resultou na publicação de 2.508 matérias com menções à instituição ao longo do segundo quadrimestre 2024, conforme do relatório de rotinas do Programa.

Ação 79: Desenvolvimento Institucional a partir das parcerias com organizações

Meta 79.2 Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas

Justificativa para execução parcial da meta:

No segundo quadrimestre, foi firmada uma parceria internacional, totalizando, até o presente momento, 5 parcerias. Este número supera a meta estipulada para o ano de 2024, mantendo equalizado o resultado deste quadrimestre no contexto geral. As parcerias desenvolvidas estão descritas no relatório de rotinas do programa. Cabe dizer que, mesmo tendo atingido a meta anual, o IDBrasil prosseguirá na prospecção e articulação de novas parcerias com organizações internacionais.

Ação 81: Ações com influenciadores

Meta 81.1: Ações realizadas

Justificativa solicitada pela UGE:

Em relação à superação da meta, cuja justificativa foi solicitada pela UGE no parecer do 1º quadrimestre, a OS informa que embora não houvesse meta prevista no quadrimestre, foram aproveitadas oportunidades no período, que não oneraram o contrato de gestão.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
82	Projeto de Comunicação Visual	82.1	Meta-produto	Projeto de comunicação visual realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
83	Ações de divulgação e mídia	83.1	Meta-produto	Ações realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Não houve a realização de metas condicionadas no período.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

Com a equipe de Operações e Infraestrutura completa e em constante treinamento, as ações realizadas no quadrimestre concentraram-se na conservação do edifício e a manutenção preventiva dos sistemas de automação. Entre as principais ações em andamento, destaca-se o processo junto ao CONPRESP e IPHAN para a conservação das fachadas do museu. A equipe presta apoio constante aos setores, em especial aos de exposições, programação cultural e articulação social, realizando a montagem de estruturas, instalações elétricas e a obtenção de AVCB para exposições temporárias, além de suporte à equipe de Tecnologia na parte elétrica dos equipamentos. Os planos

de manutenção predial e de automação foram implantados e estão sendo executados conforme o cronograma estabelecido.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
84	Seguro Multirriscos e RC	84.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	1
					2ºQ	0
					3ºQ	
					META ANUAL	1
85	AVCB	85.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	0
					2ºQ	
					3ºQ	
					META ANUAL	0
86	Licença para funcionamento	86.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	0
					2ºQ	
					3ºQ	
					META ANUAL	0
87	Consultoria externa de Segurança Patrimonial	87.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ	0
					2ºQ	1
					3ºQ	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
88	Consultoria externa de Segurança contra incêndio	88.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ	0
					2ºQ	0
					3ºQ	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Ação 87: Consultoria externa de segurança patrimonial
Comentário da Mensuração 87.1 – Em andamento

Justificativa para não execução da meta

A consultoria externa de segurança patrimonial está em processo de contratação e deve se efetivar no 3º quadrimestre.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado

89	Projeto de ancoragem e linhas de vida	89.1	Meta-Produto	Projeto implantado e pontos instalados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
90	Projeto de reuso de água de chuva	90.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
91	Estudo Pós-ocupação	91.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
92	Conservação da fachada do Museu	92.1	Meta-Produto	Conservação realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
93	Melhorias na sinalização do Museu da Língua Portuguesa	93.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
94	Obtenção do Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião, junto à PMSP/CONTRU	94.1	Meta-Produto	Certificado obtido	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Não houve a realização de metas condicionadas no período.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
	Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico Atualizado	3ºQ 2022	2024
Status 2ºQ (x) Pendente () Cumprida						
5	<p>No 2º quadrimestre foram desenvolvidos trabalhos para composição do diagnóstico, com escuta a diversos grupos, incluindo parceiros do território, integrantes da SCEIC/UPPM, usuário do serviço da CPTM na Estação da Luz, visitantes do museu e o próprio corpo funcional do Museu da Língua Portuguesa. Em 06/09 os resultados desta fase de diagnóstico foram apresentados, contando inclusive com a presença de representantes da SCEIC/UPPM, sra. Roberta Martins Silva e sr. Marcos Antônio Silva.</p>					

EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
	Implantação de plataforma online (banco de dados)	16.1	Meta-Produto	Banco de dados implantado	3ºQ 2023	3ºQ 2024
Status 2ºQ (x) Pendente () Cumprida						
16	<p>Nesse momento, dando continuidade à definição e contratação da plataforma, foi traçado um estudo complementar ao já realizado e apresentado, que visa ampliar o entendimento sobre os acervos e conteúdo do Museu, agora vistos como ativos digitais, de forma que a definição do sistema a ser utilizado caminhará junto à definição de um entorno digital, processo que potencializará, de forma estratégica, o uso de ferramentas digitais, associadas ao banco, para transpor o Museu na internet. Essa abordagem agrega ao estudo já realizado uma visão de experiência de usuário (<i>user experience</i>), adiciona outras funcionalidades que permitam o diálogo (interoperabilidade) entre o sistema e outras soluções digitais (como a possibilidade de diálogo com as interfaces digitais interativas da exposição principal), além de também trazer o modelo ontológico que dará conta dessa complexidade.</p> <p>Para tanto, foi contratada a consultoria da empresa Feed Consultoria. Neste próximo quadrimestre, tem-se como principais entregas:</p> <p><u>Implantação do banco de dados:</u> primeira fase da implementação, a qual engloba a instalação e operação do MVP (<i>minimum viable product</i>), que será testado e avaliado, dando continuidade aos módulos e etapas seguintes de catalogação.</p>					

Nessa etapa a catalogação já será viabilizada, bem como a migração de dados.

Roadmap: plano de curto, médio e longo prazo que visa apresentar o desenvolvimento contínuo do banco de dados, aliado a outras estratégias que formarão o entorno digital do BD. Nesse plano constará, igualmente, por exemplo, as melhores soluções de integração e diálogo com o site institucional, favorecendo a experiência do usuário na navegação pelo acervo e demais conteúdos.

Etapas que estão em desenvolvimento com previsão de continuidade/entrega no próximo quadrimestre são

- consolidação da revisão das necessidades (incluindo 10 escutas com *stakeholders* e atualizando as funcionalidades e direcionamentos da gestão da informação);
- consolidação e publicação do termo de referência, incluindo a realização de prova de conceito (POC);
- desenvolvimento do MVP, com a implantação do banco de dados; criação de um *roadmap* de evolução e estratégia digital;
- formação e capacitação da equipe;
- revisão e ajuste contínuo das estratégias adotadas.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu	28.1	Meta-Produto	Editais para Residência Artística publicados	2ºQ 2023	2024
Status 2ºQ () Pendente (x) Cumprida						
28	Visando a qualificação do processo, como alternativa ao lançamento de edital próprio pelo Museu da Língua Portuguesa, buscou-se a parceria com instituições com maior experiência na condução de curadorias e processos de desenvolvimentos artísticos. Desta forma, houve uma aproximação entre o MLP e o Festival Arte Serrinha, que há mais de 20 anos conduz processos de livre criação e difusão da arte, com longa experiência em residências artísticas. A edição do ano de 2024 do festival, chamada "Atlânticos", se propôs a refletir sobre diálogos transatlânticos entre Brasil e África, indo ao encontro do tema discutido pelo museu com a exposição "Línguas Africanas que fazem o Brasil". A parceria estabelecida entre MLP e Festival Arte Serrinha, possibilitou a partir de curadoria própria, a seleção de 05 (cinco) artistas de diferentes países.					

PROGRAMA EDUCATIVO						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
56	Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por estudantes e professores participantes dos cursos	56.1	Meta-Produto	Nº de e-books publicados	3ºQ 2023	2024
Status 2ºQ (x) Pendente () Cumprida						
O e-book do <i>Festival Cultura e Pop Rua</i> está em desenvolvimento e será publicado e impresso no 3º quadrimestre de 2024. O texto, que já está finalizado, está em etapa de revisão e posteriormente para diagramação.						

PROGRAMA EDUCATIVO						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
57	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	57.1	Meta-Produto	Nº de cadernos criados	2ºQ 2023	2ºQ 2024
Status 2ºQ (X) Pendente () Cumprida						
Após análise realizada por profissional externo, o caderno do professor está em revisão, com previsão de finalização no 3º quadrimestre.						