

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte  
Organização Social de Cultura



**RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

**2º QUADRIMESTRE 2024**

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico  
Contrato de Gestão 03/2021

## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Governador** | Tarcísio Gomes de Freitas

**Vice-Governador** | Felício Ramuth

**Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas** | Marília Marton

**Secretário Executivo** | Marcelo Assis

**Chefe de Gabinete** | Daniel Scheiblich Rodrigues

**Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico** | Mirian Midori Peres Yagui

**Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus** | Sofia Gonçalves

**Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico** | Luana Viera

**Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo** | Regiane Lima Justino

**Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico** | Angelita Soraia Fantagussi  
| Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos  
Antônio Nogueira da Silva | Roberta Martins Silva | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier

## IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

### Conselho de Administração

**Presidente** | Dalton Pastore Junior

**Vice-Presidente** | Matheus Gregorini Costa

**Conselheiros** | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Mariana Lachner, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Raquel Iglesias Verdenacci, Sílvia Alice Antibas

**Conselho Fiscal** | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

**Conselho Consultivo** | Aline Pellegrino, Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Clara de Assunção Azevedo, Eduardo Alfano Vieira, Eduardo Machado Barella, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Ligia Ferreira, Luiz Francisco de Sales, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

### Diretoria

**Diretora Executiva** | Renata Vieira da Motta

**Diretora Administrativa e Financeira** | Vitória Boldrin

**Diretora Técnica** | Marília Bonas

## SUMÁRIO

---

1. APRESENTAÇÃO .....	4
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES .....	6
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS .....	6
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS .....	10
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS .....	13
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS.....	17
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS .....	17
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS .....	22
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS.....	26
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS .....	33
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS .....	34
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS .....	36
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS .....	40
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS .....	41
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS.....	42
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES .....	44

## 1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do 2º Quadrimestre relativo ao exercício de 2024 no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Um dos principais destaques deste relatório – e deste CG – é, sem dúvida, a reabertura da exposição de longa duração do Museu do Futebol, renovada. O projeto - que teve início ainda em 2019, com um seminário público para avaliar os temas abordados pela instituição e a análise das diversas pesquisas de público desde sua abertura – se desenvolveu ao longo dos últimos dois anos, com a constituição de uma equipe de criadores, curadores, pesquisadores e empresas especializadas, sob a direção, coordenação e participação direta de todas as equipes da instituição.

Cabe destacar que o cronograma original da renovação, que previa a conclusão dos trabalhos no final de abril deste ano, foi impactado pelas interferências da obra do Complexo Pacaembu. Em específico, no período de janeiro a março, as obras realizadas na Arquibancada Norte geraram uma série de vazamentos e outras intercorrências relevantes nas áreas do Museu, definindo a necessidade de reprogramação do cronograma da renovação da exposição de longa duração.

A etapa final de implantação do projeto de renovação contou, para além da produção executiva e implantação da exposição em sua integralidade, com diversas frentes de formação para o público interno – de educadores e orientadores às equipes terceirizadas de segurança e limpeza – que deram início à criação de novos protocolos e materiais de referência. Neste 2º Quadrimestre, tendo a reabertura da exposição como foco, o Museu do Futebol também ocupou um espaço expressivo na mídia no período, com 2.242 matérias publicadas, incluindo 152 reportagens de TV e 18.746 novos seguidores em seus perfis nas redes sociais.

Importante registrar que os trabalhos finais da renovação se deram concomitantemente ao funcionamento parcial das atividades voltadas ao público também neste 2º Quadrimestre, o que representou grande dedicação de todas as equipes do Museu do Futebol, sem exceção. Em avaliação interna, considerou-se adequado o adiamento da execução de algumas das metas transversais pactuadas pela área técnica para o 3º Quadrimestre, a fim de garantir seu cumprimento em diálogo com as novas premissas trazidas pela renovação da exposição de longa duração e articulação entre os diferentes programas. Tais casos seguem devidamente sinalizados e justificados ao longo do presente relatório.

Ainda, neste quadrimestre, destacamos a realização da programação especial de Férias no Museu e a transmissão dos Jogos Olímpicos, a publicação e seleção de participantes do II Edital de Pesquisa Jovens Pesquisadores, a realização do 3º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol, a itinerância da exposição "CONTRA-ATAQUE! As Mulheres no Futebol!" em Leme, a realização da mostra "Brincar de Futebol" na Oficina Cultural Oswald de Andrade e a retomada das atividades educativas junto ao público escolar – com especial adesão de alunos de EJA, em visitas noturnas.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles. E, conforme a orientação dada pela UGE estão justificados somente os resultados abaixo do cumprimento de 80% do estabelecido e os resultados acima de 120% do cumprimento da meta.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

### 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

No 2º Quadrimestre, o Museu do Futebol no âmbito do Programa de Gestão Museológica efetivou a inscrição e aprovação de importantes projetos via leis de incentivo. Ao todo foram inscritos três projetos, que resultaram em uma captação de receitas incentivadas no valor de R\$ 513.999,00.

No que condiz à governança, o Comitê de Parceiros se reuniu em junho, com a presença de representantes de várias empresas parceiras, para discutir a reabertura do museu após a renovação da exposição de longa duração.

No que se refere à gestão de pessoas, foi realizado um Encontro de Escuta em agosto, que reuniu 26 colaboradores para discutir melhorias internas e para a apresentação das iniciativas já realizadas após solicitação das equipes, bem como de outras já em andamento. No projeto Conviver, o museu promoveu uma visita à exposição temporária "Línguas Africanas que Fazem o Brasil" no Museu da Língua Portuguesa, reforçando a integração das equipes do IDBR. Complementando essas ações, o Programa Visitando Museus levou 16 colaboradores para uma visita ao Museu da Diversidade Sexual, fortalecendo a interlocução entre equipes da Rede de Museus da SEC, e por conta da temática trabalhada pelo museu, sensibilizando as equipes para questões de gênero e sexualidade, fortalecendo as premissas institucionais de inclusão.

Destaca-se também a realização das metas condicionadas do Programa de Saúde e Bem-estar, com a promoção de nova edição do Dia de Cuidados com a Saúde e Bem-Estar e o projeto de *Job Rotation*.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	0	1
					2ºQ	2	3
					3ºQ	2	
					META ANUAL	4	4
		ICM	100%	100%			
		1.2	Meta-Resultado	44,5% de repasse do exercício no contrato de	1ºQ	R\$ 180.000	R\$ 604.137
2ºQ	R\$ 1.480.000				R\$ 1.315.842		

				gestão – Receitas operacionais e Captação	3ºQ	R\$ 3.992.00 0	
					META ANUAL	R\$ 5.652.00 0	R\$ 1.919.980, 00
					ICM	100%	33,9%
2	Captação de doações – pessoas físicas	2.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	
3	Evento de marketing para locação dos espaços	3.1	Meta-Produto	Evento de marketing para impulsionar receita realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
4	Comitês de Governança	4.1	Dado-Extra	Renovação/ Recondução dos membros do Comitê Curatorial	1ºQ		0
					2ºQ		0
					3ºQ		
					ANUAL		0
		4.2	Dado-Extra	Renovação/Re condução dos membros do Comitê de Parceiros	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		
					ANUAL		0
		4.3	Dado-Extra	Renovação/Re condução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão	1ºQ		0
					2ºQ		0
					3ºQ		
					ANUAL		0
5	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	5.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	82%
					2ºQ	= ou > 80%	93%
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	87,5%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisas de Público – Índice de	6.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	92,3%
					2ºQ	= ou > 80%	91,7%

	satisfação do público com palestras, oficinas e cursos				3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	92%
					ICM	100%	66,6%
7	Pesquisa de satisfação de Público escolar	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	0	0
					2ºQ	= ou > 80%	0
					3ºQ	= ou > 80%	
					META ANUAL	= ou > 80%	0
					ICM	100%	0%
8	Censo Diversidades	8.1	Meta-Produto	Censo Diversidades atualizado (bienal)	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Pesquisa de satisfação de públicos virtuais	9.1	Meta- produto	Pesquisa Realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
10	Gestão de Recursos Humanos	10.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Produto	Projeto Conviver - Nº de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
11	Programa Visitando Museus	11.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
		11.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	13
					2ºQ	10	16
					3ºQ	10	

					META ANUAL	30	29
					ICM	100%	96,7%
12	Projeto Pertencer	12.1	Meta-Resultado	Nº de residentes em funções administrativas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%
13	Nova Exposição de Longa Duração	13.1	Meta-Produto	Exposição aberta ao público	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	0%

#### Ação 4: Comitês de Governança

##### Meta 4.2: Renovação/Re condução dos membros do Comitê de Parceiros

###### Justificativa para execução de Dado-Extra

O Comitê de Parceiros é composto por representantes das empresas patrocinadoras do Museu do Futebol. Sua composição e a periodicidade de reuniões são pactuadas de acordo com a vigência dos patrocínios, a partir da definição de temas estratégicos por parte da equipe de Desenvolvimento Institucional. Neste 2º Quadrimestre foi realizada reunião no dia 19/06/2024, que teve como pauta a reabertura do museu após a renovação da exposição de longa duração. Não havendo a entrada de novas empresas parceiras, prosseguiu-se com a composição anteriormente vigente, sendo estes presentes na reunião em questão: EMS Farmacêutica, Banco BMG, Pinheiro Neto Advogados, Sabesp, Arkema, Grupo Globo e Fundação Roberto Marinho.

#### Ação 6: Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos

##### Meta 6.1: Índice de satisfação de público > OU = 80%

###### Justificativa de retificação de dado no quadro de metas

Conforme descrição em relatório do 1º quadrimestre sobre a pesquisa de satisfação de público, o único evento de formação realizado no quadrimestre anterior foi o '1º Seminário de Educação Museal - Conectando Experiências: Reflexões sobre Educação Museal no Contexto Paulista', ocorrido nos dias 29 e 30/04/2024. As pesquisas foram encaminhadas digitalmente para as pessoas participantes, junto com os certificados de participação. Após o recolhimento das respostas, tivemos uma média de satisfação de público de 92,30%.

#### Ação 7: Pesquisa de satisfação de público escolar

##### Meta 7.1: Índice de satisfação de público > OU = 80%

###### Justificativa para não execução da meta

O Núcleo Educativo tem realizado todos os anos a pesquisa de satisfação de público escolar com alunos e professores de escolas agendadas para a visita. Essas pesquisas sempre foram aplicadas nos meses de maio e setembro, seguindo a recomendação da Secretaria. Nestas pesquisas, o público escolar sempre teve como base a visita na exposição de longa duração. No entanto, com a alteração do cronograma das obras de renovação da exposição de longa duração, acarretadas por questões decorrentes da reforma do estádio do Pacaembu, a reabertura do museu que estava prevista para final de abril e início de maio, aconteceu na segunda quinzena de julho de 2024. Sendo julho um mês de férias escolares, não foi possível a aplicação entre grupos agendados de público escolar e não sendo possível, portanto, coletar o índice para informação neste quadrimestre. Contudo, em setembro, mês consensuado com o Comitê Educativo da UPPM para a aplicação da pesquisa, as visitas de grupos escolares acontecerão na exposição de longa, garantindo assim o cumprimento do pactuado.

## Ação 9: Pesquisa de satisfação de públicos virtuais

### Meta 9.1: Pesquisa Realizada

#### Justificativa para não execução da meta

Considerando a alteração do calendário de reabertura da nova exposição de longa duração do museu, antes prevista para o primeiro quadrimestre e, ocorrendo somente em 12/07/2024, as pesquisas a serem desenvolvidas junto aos públicos foram reprogramadas para serem aplicadas somente no terceiro quadrimestre deste ano, quando já se contará com uma operação ajustada pós-reabertura do museu.

## 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Ações de Saúde e Bem-estar	14.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
15	Programa Visitando Museus [Internacional]	15.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
16	Torneio Futsal entre Museus	16.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0

					ICM	100%	0%
17	Melhorias do Sistema Administrativo/ Financeiro	17.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
18	Gestão de Processos	18.1	Meta-Produto	Diagnóstico e Revisão/Readequação dos processos museológicos	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
19	Nova Exposição de Longa Duração	19.1	Meta-Produto	Ampliação com acessibilização da Sala Exaltação	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Programa <i>JobRotation</i> (Rodízio de função)	20.1	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### **Ação 14: Ações de Saúde e Bem-Estar**

##### **Meta 14.1: Ação realizada**

##### Justificativa para realização de meta condicionada

Em continuidade ao Programa de Saúde e Bem-estar, que tem o objetivo de promover a saúde física e mental e incentivar boas práticas de autocuidado, foi promovida a nova edição do Dia de Cuidados com a Saúde e Bem-Estar. O evento contou com orientações de boas práticas para melhorar a rotina de trabalho, incluindo a realização de Ginástica Laboral, com exercícios que visam reduzir a fadiga física e melhorar a atenção, e sessões de Massagem Rápida, conhecida como *Quick Massage*, realizada em uma cadeira projetada especificamente para esta modalidade, proporcionando conforto e redução de tensões, aumento da concentração e bem-estar. Na primeira edição da ação, realizada em dezembro de 2023, as pessoas colaboradoras relataram uma melhora expressiva na qualidade do trabalho após participarem das atividades - tanto na Ginástica Laboral quanto após a massagem rápida. A ação desta edição aconteceu no dia 13/08/2024, com a participação de 51 pessoas colaboradoras, somadas as duas atividades realizadas.

## **Ação 20: *Job Rotation* (Rodízio de Função)**

### **Meta 20.1: Funcionário participante**

#### Justificativa para realização de meta condicionada

Planejado de forma a possibilitar o treinamento em novas atividades, o *Job Rotation*, ou Rodízio de Função, foi desenvolvido para dar oportunidade a colaboradores realizarem outras atividades internamente, que não a sua principal, e possibilitar o aprendizado e desenvolvimento de novas funções no museu. O projeto teve início em 2023 e para a rodada deste ano, foi acordado de uma pessoa bilheteira atuar de forma interina nas atividades administrativas, de forma a apoiar a coordenação administrativa e financeira, tendo o rodízio iniciado no mês de junho e finalizado no mês de julho. A ação tem se mostrado importante, pois permite que colaboradores conheçam e atuem em novas atividades, bem como tragam o seu conhecimento da dinâmica com o público para contribuir de forma qualitativa para novas dinâmicas e processos.

## 2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

O Centro de Referência do Futebol Brasileiro no 2º quadrimestre destacou-se pela coordenação e produção de diversas frentes de pesquisa, licenciamento e produção de conteúdos da renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol. Além disso, a equipe integrou todas as esferas de curadoria, seleção, produção e revisão dos dispositivos navegáveis e objetos tridimensionais que compõem a exposição.

Outra importante ação foi a publicação do II Edital de Pesquisa Jovens Pesquisadores e Pesquisadoras, que nesta edição tem como foco a qualificação das coleções do CRFB relacionadas ao futebol popular e de várzea na cidade de São Paulo e região metropolitana. Este edital dialoga com as temáticas abordadas pelo Museu ao longo dos exercícios de 2024 e 2025.

Na busca por ampliar diferentes frentes de acessibilidade da biblioteca do CRFB, outro destaque foi a produção de livros acessíveis em formato *epub*, disponibilizados para consulta. Essa ação, aliada ao diagnóstico de acessibilidade – com execução prevista para o 3º quadrimestre – reforçam as ações do Museu do Futebol em seu compromisso de atuar com diferentes públicos de forma diversa e acessível.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
21	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em site e publicação de terceiros	21.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Q	2	2
					2º Q	3	3
					3º Q	3	
					META ANUAL	8	5
					ICM	100%	62,5%
22	Projeto "Territórios do Futebol"	22.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Q	0	0
					2º Q	2	0
					3º Q	2	0
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	0%
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de referências mapeadas	1º Q	0	0
					2º Q	8	0
					3º Q	8	0
					META ANUAL	16	0
					ICM	100%	0%
		22.3	Meta-Produto	Produção e/ou digitalização de coleção iconográfica para compor o acervo do CRFB	1º Q	0	0
					2º Q	2	0
					3º Q	2	0
					META ANUAL	4	
ICM	100%				0%		

23	Realização de workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas (virtual)	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	20	
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
24	II Edital de Pesquisa	24.1	Meta-Produto	Edital elaborado e publicado	1º Q	0	0
					2º Q	0	1
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Produto	Seleção e contratação realizadas	1º Q	0	0
					2º Q	0	1
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
25	Projeto de Pesquisa "Regionalidades – 2º Etapa"	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	15	
					META ANUAL	15	0%
					ICM	100%	0
		25.2	Meta-Produto	Nº de itens coletados/ produzidos publicados no Banco de Dados	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	50	
					META ANUAL	50	0%
					ICM	100%	0
		25.3	Meta-Produto	Nº de eventos realizados para divulgação dos resultados de pesquisa	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
26	Acessibilização da Biblioteca do CRFB	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico de acessibilidade da biblioteca, incluindo diferentes camadas de acessibilidade elaborado	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		26.2	Meta-Produto	Nº de livros	1º Q	0	0

				acessíveis disponibilizados	2º Q	2	3
					3º Q	0	
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
27	Programa de Preservação Digital	27.1	Meta-Produto	Banco de Dados atualizado - Fase 1 (execução dividida em duas fases)	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
28	Política de Gestão Acervos	28.1	Meta-Produto	Política de Gestão de Acervos atualizada	1º Q	0	0
					2º Q	0	0
					3º Q	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
29	Acervos Digitais em Rede	29.1	Meta-Produto	Nº de itens do acervo com código aberto	1º Q	5	5
					2º Q	5	5
					3º Q	5	
					META ANUAL	15	10
					ICM	100%	66,6%
		29.2	Meta-Produto	Nº de Mapas Colaborativos elaborado	1º Q	0	0
					2º Q	1	0
					3º Q	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
30	Produção de conjuntos temáticos para os novos dispositivos navegáveis	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de conjuntos temáticos elaborados	1º Q	0	0
					2º Q	2	2
					3º Q	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%
31	Vitrine Rotativa	31.1	Meta-Produto	Nº de novas pesquisas para a vitrine "Objeto da Vez" (Sala Almanaque da Bola)	1º Q	0	0
					2º Q	1	1
					3º Q	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

## **Ação 22: Territórios do Futebol**

**Meta 22.1: Número de ações realizadas**

**Meta 22.2: Número mínimo de referências mapeadas**

**Meta 22.3: Produção e/ou digitalização de coleção iconográfica para compor o acervo do CRFB**

### Justificativa para não execução da meta

Ao longo do quadrimestre, as ações relacionadas ao projeto Territórios do Futebol foram repensadas em viés de qualificação e integração de atividades entre os diferentes programas do Museu (PEPC, PE e PGA). Foram desenvolvidas importantes ações de delineamento, mapeamento dos grupos participantes e escutas de duas iniciativas do território Noroeste da cidade de São Paulo. Essas ações foram fundamentais para o planejamento da ação que ocorrerá no próximo quadrimestre. O descritivo aprofundado das ações realizadas para o processo de execução da meta pode ser acessado no Relatório de Ações, rotina do Programa de Gestão de Acervos.

## **Ação 24. II Edital de Pesquisa**

**Meta 24.1: Edital elaborado e publicado**

**Meta 24.2: Seleção e contratação realizadas**

### Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto

Com a perspectiva de fomentar e qualificar a pesquisa sobre o futebol popular e de várzea na cidade de São Paulo e/ou sua Região Metropolitana, e em diálogo a pesquisas e levantamentos de acervos relacionados a exposição temporária de 2024, Vozes da Várzea, a segunda edição do Edital de Seleção de Jovens Pesquisadores(as) foi lançada antecipadamente no dia 27/06/2024, no site da OS e do Museu do Futebol, com divulgação nas redes sociais da instituição. A antecipação do lançamento do Edital - estratégia para melhor desempenho e alcance da ação - permitiu um acompanhamento rigoroso do processo de seleção. Essa antecipação contribui para uma melhor execução das etapas subsequentes, assegurando a qualidade e a relevância dos conteúdos gerados. A expectativa é que os conteúdos produzidos no âmbito das duas pesquisas financiadas via edital possam não só contribuir, corrigir ou complementar os dados coletados no passado, mas também oferecer subsídios para atividades a serem promovidas por distintos núcleos da instituição ao longo dos próximos meses.

## **Ação 26. Acessibilização da Biblioteca do CRFB**

**Meta 26.2: N° de livros acessíveis disponibilizados**

### Justificativa para superação da meta

Como desdobramento de consultoria especializada em 2022, optou-se por produzir EPubs de exemplares selecionados do acervo da biblioteca do CRFB. Para tanto, foram indicados três títulos que abordam o futebol a partir de perspectivas distintas e para diferentes públicos, de acordo com o perfil de visitantes do museu e usuários da biblioteca. Após pesquisa de empresas especializadas e avaliação técnica da proposta a ser contratada, o Museu do Futebol firmou contrato com a Fundação Dorina Nowill, que, além de acessibilizar as publicações, as disponibilizou, consideradas as questões de direitos autorais, em sua biblioteca online - a Dorinoteca. As publicações estão disponíveis para download gratuito a pessoas com deficiência visual residentes no Brasil e organizações em território nacional que promovem o livro e a leitura inclusiva. A

especificação das obras segue em relatório de rotinas do Programa de Gestão de Acervos.

## Ação 29. Acervos Digitais em Rede

### Meta 29.2: N° de Mapas Colaborativos elaborados

#### Justificativa para não execução da meta:

A meta de criação do mapa colaborativo não foi concluída durante o 2º quadrimestre devido ao processo de articulação necessário para sua execução. Atuando em conjunto com a Rede de Memória do Esporte, foi iniciado diálogo com os membros para realização de mapeamento colaborativo por meio de questionário online. A estratégia de atuar junto a rede busca otimizar os esforços, permitindo a participação do grupo no processo de elaboração do mapa, e garantindo que as ações desenvolvidas dialoguem diretamente com os interesses dos públicos envolvidos. O desenvolvimento do mapa é parte de uma estratégia de adensamento da relação com redes temáticas e um desdobramento desejável da ação de atualização do Guia de Memória do Esporte (meta PCM nº 79.1), possibilitando esforços coordenados sob o mesmo grupo focal e proporcionando outras formas de visualidade do levantamento de iniciativas, como as possibilidades de consulta em dimensões geográficas e de diversidade de processos museológicos relativos a preservação de memória do futebol presentes no Estado de São Paulo.

## 2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão quadrimestral		Resultado
32	Coleta de depoimentos sobre estádio do Pacaembu	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de depoimentos coletados	1º Q	0	0
					2º Q	1	0
					3º Q	20	
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%

Não houve a realização de metas condicionadas no quadrimestre.

## 2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

No Programa de Exposições de Programação Cultural, os destaques deste 2º quadrimestre de 2024 ficam por conta da coordenação da implantação de toda a frente de Comunicação Visual da exposição de longa duração renovada, bem como a programação de reabertura do Museu, o Férias no Museu e as ações ligadas ao período dos Jogos Olímpicos. Na reabertura do Museu, somando-se à exposição de longa duração renovada, o público pode participar de uma programação cultural diversa, que foi de apresentações musicais de diferentes gêneros à presença de mascotes de clubes tradicionais de São Paulo. O recorde de público do Museu no período se deu no dia 16 de julho, com a presença de 7.793 visitantes. A programação de férias - dedicada ao livre brincar - e o evento "Torcida no Museu" - com a transmissão de alguns dos Jogos

Olímpicos de Paris - reforçaram o engajamento dos públicos nos espaços abertos do Museu.

Ainda neste período, destacam-se as exposições "CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol" em Leme (SP), que traz um módulo de pesquisa local, contribuindo para estudos de futebol de mulheres no interior de São Paulo; e a exposição "Brincar de futebol – Fotografias" fruto do concurso de fotografias realizado em 2023, que permitiu aos públicos da Capital conhecer mais do trabalho dos fotógrafos e traçar conexões com o brincar e o futebol no Brasil.

<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Realizado</b>	
33	Recebimento de visitantes Presenças no museu	33.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente e no Museu	1ºQ	35.000	48.567
					2ºQ	140.000	109.476
					3ºQ	110.000	
					META ANUAL	285.000	158.043
					ICM	100%	55,4%
34	Exposição Virtual	34.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
35	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquivancada Nerd [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	3	5
					2ºQ	7	5
					3ºQ	6	
					META ANUAL	16	10
					ICM	100%	62,5%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1ºQ	90	184
					2ºQ	210	178
					3ºQ	180	
					META ANUAL	480	362
		35.3	Dado-extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ		110
					2ºQ		0
					3ºQ		
					ANUAL		110
36	Jornada do Patrimônio	36.1	Meta-produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ		
					META ANUAL	1	1
		36.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	15	39
					3ºQ	0	
					ANUAL	100%	100%

37	Territórios do Futebol	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados (híbrido)	1ºQ	0	0
					2ºQ	3	0
					3ºQ	3	0
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	0
		37.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes (híbrido)	1ºQ	0	0
					2ºQ	60	0
					3ºQ	60	
					META ANUAL	120	0
					ICM	100%	0
		37.3	Dado extra	Nº de público virtual-participação	1ºQ		0
					2ºQ		0
3ºQ							
ANUAL					0		
38	Colecionadores	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	1	2
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	66,6%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	50	1.050
					2ºQ	50	60
					3ºQ	50	
					META ANUAL	150	1.110
					ICM	100%	740%
39	Projeto Torcida no Museu	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	2.500	1.149
					3ºQ	0	
					META ANUAL	2.500	1.149
					ICM	100%	45,9%
40	Festival Ocupa Pacaembu	40.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	-	
					2ºQ	350	590
					3ºQ	350	
					META ANUAL	700	590

					ICM	100%	84,3%
41	Brincadeiras no Museu	41.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	18	26
					2ºQ	0	14
					3ºQ	0	
					META ANUAL	18	39
					ICM	100%	216.1%
	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	2.520	4.604	
				2ºQ	0	2.513	
				3ºQ	0		
				META ANUAL	2.520	7.117	
				ICM	100%	100%	
42	Com a Bola Toda 2	42.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1ºQ	0	0
					2ºQ	18	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	18	0
					ICM	100%	0
	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0	
				2ºQ	1.200	0	
				3ºQ	0		
				META ANUAL	1.200	0	
				ICM	100%	0	

**Ação 33: Recebimento de visitantes presenciais no museu**  
**Meta 33.1: Número de visitantes atendidos presencialmente**

Justificativa para execução abaixo do previsto

O ajuste no cronograma de reabertura do museu com a exposição de longa duração renovada, aliado ao fechamento temporário por quase um mês (entre 10 de junho e 12 de julho) para a finalização das obras e montagem da nova exposição principal, resultaram em menos dias de acesso ao público para visita. Cabe ainda dizer que a reabertura ao público se deu quase na segunda quinzena do mês de julho, período no qual há uma maior visitação por conta de férias escolares. Considerando este contexto, avalia-se de forma positiva a recepção de público visitante no museu, com 109.476 visitantes no segundo quadrimestre, representando 78% de sua meta prevista.

**Ação 35: Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual]**

**Meta 35.1: Número mínimo de eventos realizados**

**Meta 35.2: Número mínimo de participantes presenciais**

Justificativa para execução abaixo do previsto

A alteração do cronograma de reabertura da nova exposição de longa duração, associada ainda ao fato de que entre os dias 10 de junho e 12 de julho os espaços do Museu do Futebol ficaram fechados para acesso ao público, resultou em uma menor possibilidade de acomodação da programação prevista para o quadrimestre. Foram realizados 5 (cinco) eventos: 04/05/2024, 07/05/2024, 08/06/2024, 27/07/2024 e 10/08/2024. Considerando a superação desta meta no 1º quadrimestre, compreende-se que o cenário segue equacionado para o cumprimento pactuado para o ano.

### **Ação 37: Territórios do Futebol**

**Meta 37.1: Número mínimo de eventos realizados (híbrido)**

**Meta 37.2: Número mínimo de participantes (híbrido)**

#### Justificativa para não execução da meta

A meta não foi executada no 2º quadrimestre devido ao processo de qualificação e integração das atividades entre diferentes programas do Museu. No entanto, foram realizadas uma série de atividades preparatórias no período, como o mapeamento dos grupos participantes e reuniões de escuta com duas iniciativas de Futebol de Várzea. As reuniões virtuais e visitas técnicas foram conduzidas para garantir o planejamento das ações de maneira colaborativa com os grupos em questão. A proposta da visita é refletir em conjunto o detalhamento dos espaços, as possibilidades de ações que serão realizadas e seu público-alvo. O principal foco da qualificação do projeto recai no estabelecimento de relações dialógicas entre o Museu e os grupos envolvidos, na estratégia de promover ações culturais e educativas colaborativas em regiões com escassez de equipamentos culturais, bem como a ampliação do alcance do Museu do Futebol na cidade, permitindo que o mesmo se reafirme como uma instituição museológica implicada com os territórios no qual o Futebol se desenvolve também como potência educativa e sociocultural.

### **Ação 39: Torcida no Museu**

**Meta 39.1: Número de eventos**

**Meta 39.2: Número de participantes**

#### Justificativa de execução abaixo do previsto

De 25/07/2024 a 10/08/2024, coincidindo com a realização dos Jogos Olímpicos de Paris 2024, o Museu do Futebol transmitiu cerca de 45 competições olímpicas em diferentes espaços como no Auditório Armando Nogueira, na Sala Jogo de Corpo e em um telão instalado especialmente para o evento na área externa do Museu. Destacamos a articulação de públicos para as transmissões dos jogos da seleção brasileira feminina de futebol, sem, no entanto, desconsiderar as outras modalidades - que também foram exibidas e reuniram avaliações positivas de recepção por parte do público. Ao longo das exibições, houve a presença de 1.149 pessoas participantes. A participação do público nesta edição do Torcida no Museu - Olimpíadas foi impactada negativamente pela desclassificação prévia da seleção brasileira masculina de futebol, que contava com uma estimativa de 2.500 participantes para ação, seguindo a métrica de edições anteriores.

### **Ação 41: Brincadeiras no Museu**

**Meta 41.1: Número de dias de evento**

**Meta 41.2: Número mínimo de participantes**

#### Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto

Durante o período de 01/05 a 09/06/2024 a ação Brincadeiras no Museu ocupou a área externa da instituição partindo do conceito do livre brincar, associando atividades lúdicas, voltadas ao futebol e ao ar livre. Brinquedos como pebolim, futebol de botão, futmesa, entre outros jogos se somaram, também, a um espaço dedicado à primeira infância. Durante o 2º quadrimestre, aos finais de semana e no período em que a exposição de longa duração do Museu do Futebol passou por processo de renovação, foram realizados 14 encontros aos finais de semana, contabilizando 2.513 participantes

durante toda as edições da ação. A superação da meta, em quantidade de diárias de programação e conseqüentemente seu público participante, é justificada sem prejuízo ao Contrato de Gestão em função dos ajustes no cronograma de execução dos trabalhos de renovação da exposição de longa duração do museu.

#### **Ação 42: Com a Bola Toda 2**

**Meta 42.1: Número de dias de evento**

**Meta 42.2: Número mínimo de participantes**

#### Justificativa para não execução da meta

A não realização da meta no período deve-se à decisão estratégica de transferi-la para dezembro de 2024, considerando a reabertura do Museu do Futebol em julho. Com apenas duas semanas de funcionamento e a complexidade da ação, que prevê no mínimo 18 dias de programação, optou-se por realocá-la para o 3º quadrimestre. Análises de edições anteriores indicaram que o melhor momento para a realização é durante o período de férias escolares, com foco no público jovem, garantindo maior adesão e impacto da ação.

### **2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS**

<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)</b>								
<b>Nº</b>	<b>Ações Condicionadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Realizado</b>	
43	Exposição Temporária "Vozes da Várzea"	43.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1ºQ	0	0	
					2ºQ	0	0	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
44	Acessibilização das exposições virtuais já existentes (libras, inglês e espanhol)	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1ºQ	0	0	
					2ºQ	1	0	
					3ºQ	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0%	
45	Projeto Saúde e Bem-estar	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0	
					2ºQ	8	0	
					3ºQ	8		
					META ANUAL	16	0	
					ICM	100%	0%	
			45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	0	0
						2ºQ	160	0
						3ºQ	160	
						META ANUAL	320	0
						ICM	100%	0%

46	Arraial do Charles Miller	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
47	Encontros de Feiras Criativas	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	2	0
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
					47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes
	2ºQ	300	450				
	3ºQ	600					
	META ANUAL	900	450				
	48	Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	0
2ºQ						3	0
3ºQ						3	
META ANUAL						6	0
ICM						100%	0%
48.2		Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1ºQ	0	0	
				2ºQ	150	0	
				3ºQ	150		
				META ANUAL	300	0	
				ICM	100%	0%	
49	Encontro de Colecionadores	49.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	4	13
					2ºQ	6	9
					3ºQ	6	
					META ANUAL	16	23
					ICM	100%	100%
	49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	260	1.010	
				2ºQ	390	880	
				3ºQ	390		
				META ANUAL	1.040	1.890	
				ICM	100%	100%	
50	Itinerância da nova exposição de longa duração	50.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e anteprojeto expográfico definidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
51	Pré-produção de projeto de exposição temporária 2025	51.1	Meta-Produto	Projeto curatorial e anteprojeto expográfico	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0

				definidos	ICM	100%	0%
52	Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1ºQ	2	4
					2ºQ	4	0
					3ºQ	4	
					META ANUAL	10	4
					ICM	100%	40%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	50	209
					2ºQ	100	0
					3ºQ	100	
					META ANUAL	250	209
					ICM	100%	83,6%
53	Férias no Museu (janeiro e julho)	53.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	4.000	10.001
					2ºQ	6.000	4.616
					3ºQ	0	
					META ANUAL	10.000	14.617
					ICM	100%	100%
54	Programação Especial de Reabertura da Nova Exposição de Longa Duração	54.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### Ação 47: Feiras Criativas

**Meta 47.1: Número mínimo de eventos realizados**

**Meta 47.2: Número mínimo de participantes**

#### Justificativa para execução de meta condicionada

Realização da 9ª edição da Feira Ilé-Ifè - Feira de afro-empresendedorismo no dia 01 de maio. A primeira edição do ano contou com a discotecagem da Dj Bart e diversos produtos com foco no enaltecimento das culturas negras, além de roda de conversa sobre o conceito do trabalho a partir de novas perspectivas com a mestra de capoeira Eliana Valadares (Vassourinha) e o coletivo Zumbi dos Palmares (Palmeiras). 450 pessoas visitaram a feira, aproveitando a tarde com programação cultural e compras conscientes.

### Ação 49: Encontro de colecionadores

**Meta 49.1: Número mínimo de eventos realizados**

**Meta 49.2: Número mínimo de participantes**

#### Justificativa para execução de meta condicionada

Com ações tradicionalmente realizadas no Foyer do Museu do Futebol, no 2º quadrimestre foram realizadas 9 ações com cerca de 880 participantes. Com a presença

de colecionadores de álbuns de figurinhas e apaixonados por futebol, a ação reúne também troca de itens raros e/ou de figurinhas que estão em evidência.

### **Ação 53: Férias no Museu**

**Meta 53.1: Número mínimo de eventos realizados**

**Meta 53.2: Número mínimo de participantes**

#### Justificativa para execução de meta condicionada

De 16/07 a 31/07/2024 foi realizado no foyer do Museu do Futebol e na sala Osmar Santos a ação Férias no Museu. Com espaço recreativo repleto de atividades culturais, educativas e brincadeiras internas e ao ar livre, que aconteceram presencialmente e de forma gratuita, de terça a domingo, no período supracitado, participaram do espaço 4.616 pessoas. O número mínimo de participantes não foi alcançado no período devido à visitação concentrada na exposição de longa duração.

### **Ação 54: Programação Especial de Reabertura da Nova Exposição de Longa Duração**

**Meta 54.1: Número de eventos realizados**

#### Justificativa para execução de meta condicionada

No dia 13/07/2024, com reabertura ao público, a programação cultural do Museu do Futebol esteve voltada ao momento celebrativo, com estratégias de alcance de diferentes públicos. O dia contou com apresentações dos DJ's Vitão Morales e Janaina Nas no Foyer do Museu, com a apresentação da Orquestra de metais da Escola de Música do Estado de São Paulo (EMESP), apresentação de repertório de sambas de futebol com a Embaixada do Amor e da Alegria e um mini festival de baterias de torcidas de futebol de várzea, com os times Ajax e Jardim São Pedro. Mascotes de celebrados times paulistas também fizeram parte da programação com momentos destinados a fotos com os visitantes. Ao longo do dia, como participantes das ações integradas, estiveram presentes cerca de 4.500 pessoas nas atividades.

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

Neste 2º quadrimestre, com a reabertura do museu por conta da renovação da exposição de longa duração, os esforços do Educativo estiveram concentrados no atendimento aos visitantes e retomada de agendamentos e atendimentos a grupos, como se pode perceber pela superação da meta de oferta de ônibus e lanches.

Dentro desta nova reconfiguração do museu por conta da nova exposição de longa duração, destacam-se as ativações na Zona Mista, o novo espaço multiuso dentro da exposição do Museu, que garantiram uma resposta positiva pelo público visitante.

Ainda visando o atendimento do público, o Núcleo Educativo desenvolveu um material lúdico para crianças em processo de alfabetização a ser utilizado em visitas espontâneas. O roteiro educativo promove diversão e conhecimento, além de oferecer autonomia para as crianças explorarem o conteúdo da nova exposição. Tal esforço tem sido reconhecido por meio de citações positivas ao atendimento nas pesquisas aplicadas.

E, por fim, destaca-se também o sucesso das visitas noturnas para EJA. As visitas para alunos de EJA têm sido um sucesso devido ao interesse, mobilização das escolas em trazerem seus alunos para as visitas educativas e estratégias de mediação adotadas pela equipe.

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE</b>							
<b>MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Realizado</b>
55	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1ºQ	650	1.281
					2ºQ	6.200	2.418
					3ºQ	3.450	
					META ANUAL	10.300	3.699
					ICM	100%	35,9%
56	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para público escolar	56.1	Dado-Extra	Nº de público escolar atendido	1ºQ		0
					2ºQ		0
					3ºQ		
					ANUAL		0
57	Visitas educativas agendadas para público específico (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas, etc.)	57.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	750	865
					2ºQ	2.520	2.088
					3ºQ	3.815	
					META ANUAL	7.085	2.953
					ICM	100%	41,6%
58		58.1	Meta-Produto		1ºQ	36	1

	Visitas mediadas para o público espontâneo	58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitas oferecidas	2ºQ	54	29
					3ºQ	50	
					META ANUAL	140	30
					ICM	100%	21,4%
					1ºQ	180	4
				Nº mínimo de público atendido	2ºQ	540	676
					3ºQ	500	
					META ANUAL	1.220	680
					ICM	100%	55,7%
					1ºQ	4	4
59	Atividades, dinâmicas e jogos para o público na Zona Mista	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas atividades oferecidas	2ºQ	4	4
					3ºQ	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM	100%	66,6%
					1ºQ	0	0
60	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para crianças	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	2ºQ	8	8
					3ºQ	8	
					META ANUAL	16	8
					ICM	100%	50%
					1ºQ	0	1
61	Programa Museu Amigo do Idoso	61.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	2ºQ	3	5
					3ºQ	3	
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	83,3%
					1ºQ	0	0
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	2ºQ	45	135
					3ºQ	45	
					META ANUAL	90	135
					ICM	100%	100%
					1ºQ	0	0
		61.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-participação	2ºQ		1
					3ºQ		1
					ANUAL		2
1ºQ					1		
62	Visitas educativas noturnas para alunos de EJA	62.1	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas	2ºQ	3	4
					3ºQ	3	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,6%
					1ºQ	0	0

		62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	0	0		
					2ºQ	60	130		
					3ºQ	60			
					META ANUAL	120	130		
					ICM	100%	100%		
63	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	63.1	Meta-Produto	Relatório de sugestões para atendimento de público com TEA entregue	1ºQ	1	0		
					2ºQ	0	0		
					3ºQ				
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
		63.2	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas realizadas	1ºQ	0	0		
					2ºQ	3	0		
					3ºQ	3			
					META ANUAL	6	0		
		63.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	0	0		
					2ºQ	30	0		
					3ºQ	30			
META ANUAL	60				0				
64	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	1ºQ	16	32		
					2ºQ	16	11		
					3ºQ	16			
					META ANUAL	48	43		
					ICM	100%	89,5%		
		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	208	318		
					2ºQ	208	69		
					3ºQ	208			
					META ANUAL	624	387		
					ICM	100%	62%		
		65	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com profissionais da educação	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1ºQ	2	2
							2ºQ	4	4
3ºQ	3						-		
META ANUAL	9						6		
ICM	100%						66,6%		
65.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	30	32		
					2ºQ	90	90		
					3ºQ	60			

					META ANUAL	180	122		
					ICM	100%	67,7%		
66	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	66.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	4	5		
					2ºQ	2	3		
					3ºQ	2			
					META ANUAL	8	8		
							ICM	100%	100%
		66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1ºQ	80	115		
					2ºQ	40	53		
					3ºQ	40			
META ANUAL	160				168				
					ICM	100%	100%		
67	Comitê Jovem	67.1	Meta-Resultado	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu	1ºQ	0	0		
					2ºQ	0	0		
					3ºQ	1			
					META ANUAL	1	0		
							ICM	100%	0%
		67.2	Meta-Produto	Publicação do edital para seleção da turma de residência 2025	1ºQ	0	0		
					2ºQ	0	0		
					3ºQ	1			
META ANUAL	1				0				
					ICM	100%	0%		
68	Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h	68.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1ºQ	0	0		
					2ºQ	0	0		
					3ºQ	1			
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
69	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	69.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1ºQ	0	0		
					2ºQ	0	0		
					3ºQ	1			
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
70	Ativações do espaço Multiuso (jogos, atividades, oficinas, contação de histórias etc.)	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	0	0		
					2ºQ	8	30		
					3ºQ	6			
					META ANUAL	14	30		
					ICM	100%	100%		

71	Roteiro educativo da nova exposição de longa duração para visitação autônoma do público espontâneo	71.1	Meta-Produto	Roteiro educativo produzido	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
72	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	72.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	15	0
					2ºQ	5	27
					3ºQ	10	
					META ANUAL	30	27
					ICM	100%	90%
73	Curso de formação para profissionais de turismo	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos oferecidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
74	Ações de formação para equipe interna do Educativo	74.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1ºQ	1	5
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	5
					ICM	100%	100%
		74.2	Meta-Produto	Nº de relatos produzidos	1ºQ	1	5
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	5
					ICM	100%	500%
75	Acolhimento para grupos não agendados	75.1	Dado-Extra	Nº acolhimentos realizados	1ºQ		12
					2ºQ		55
					3ºQ		
					ANUAL		67
		75.2	Dado-Extra	Nº pessoas atendidas	1ºQ		478
					2ºQ		2.186
					3ºQ		
ANUAL		2.664					

**Ação 55: Visitas educativas oferecidas ao público escolar.**

**Meta 55.1: Número mínimo de estudantes atendidos.**

Justificativa para realização abaixo do previsto

No processo de planejamento do Plano de Trabalho, o calendário inicialmente previsto para a reabertura do museu se dava entre final de abril/início de maio. No entanto, por conta de imprevistos envolvendo a obra e o Estádio já mencionados em relatórios anteriores, o cronograma sofreu atrasos. Esta alteração no cronograma, associada ao período de um mês de fechamento total do museu ao público, afetou a realização da meta. Ainda que o Museu tenha retomado as suas atividades normalmente e reinaugurado a exposição de longa duração com sucesso, a reabertura ocorreu somente no mês de julho, mês de férias escolares. O atendimento integral ao público escolar foi reestabelecido apenas no último mês do 2º quadrimestre, em agosto, não sendo possível atender o número de pessoas previsto na meta no período. Para tanto, o Núcleo Educativo reorganizou suas atividades de forma estratégica e aumentou significativamente a capacidade de atendimento e demandas advindas pelo agendamento escolar. Isso inclui a contratação adicional de uma pessoa educadora para a equipe, visando o alcance integral da meta anual até dezembro. A partir do exposto, o volume de atendimentos será redistribuído ao longo do próximo quadrimestre.

**Ação 58: Visitas mediadas para o público espontâneo.**

**Meta 58.1: Número mínimo de visitas oferecidas.**

**Meta 58.2: Número mínimo de público atendido.**

Justificativa para realização abaixo do previsto

Assim como em outras metas do Núcleo Educativo, a meta de visitas mediadas foi planejada com base no calendário de obras do Museu, que previa a inauguração para o final de abril/início de maio. No entanto, com a reabertura ocorrendo apenas na segunda quinzena de julho, não houve tempo hábil para oferecer a quantidade de visitas planejadas para o quadrimestre. Foram realizadas 9 visitas em julho e 20 em agosto. Apesar disso, o sucesso da reabertura foi grande e trouxe uma demanda represada de público, com grande engajamento nas visitas mediadas oferecidas aos finais de semana e feriados. Neste período, o museu chegou a receber em um domingo cerca de 7.841 pessoas. Sendo assim, a fim de suprir as necessidades do público, o Núcleo Educativo atendeu mais pessoas por visita do que a quantidade praticada regularmente. Em razão desta demanda por parte do público, o número mínimo de participação foi alcançado apesar do não alcance do número mínimo de visitas oferecidas. Para os próximos meses, o Núcleo Educativo irá ampliar a oferta de visitas mediadas para o público espontâneo durante a semana, sempre que oportuno, para além dos finais de semana e feriados.

**Ação 62: Visitas educativas noturnas para alunos de EJA**

**Meta 62.1: Número de visitas realizadas**

**Meta 62.2: Número de pessoas atendidas**

Justificativa para superação da meta

Com a divulgação do horário noturno no *plug-in* do Agendamento no site do Museu, exclusivamente para EJA, a procura de escolas com essa modalidade de ensino seguiu preenchendo todas as vagas disponibilizadas no período. Cabe ressaltar que as instituições que vieram ao museu o fizeram sem o subsídio de transporte e lanche por parte do Educativo, o que demonstra interesse, disponibilidade e organização por parte das escolas em realizar esse tipo de atividades junto aos estudantes da Educação de Jovens e Adultos. A superação da ação não onerou o Contrato de Gestão.

### **Ação 63: Visitas especiais para o público com TEA**

**Meta 63.1: Relatório de sugestões para atendimento de público TEA**

**Meta 63.2: Número mínimo de visitas realizadas**

**Meta 63.3: Número mínimo de pessoas atendidas.**

#### Justificativa para não execução da meta

A ação não foi realizada no período. O Núcleo Educativo, durante o segundo quadrimestre, realizou levantamento de instituições que trabalham com públicos no espectro autista, que foram contatadas e convidadas a nova exposição de longa duração. No entanto, não houve confirmação por parte das mesmas em tempo hábil para a realização das visitas. Feita essa primeira aproximação, a equipe segue em contato com as instituições para agendamento e atendimento deste público. Cabe destacar que durante os primeiros meses após reabertura, em reconhecimento deste público ao trabalho do Museu, foram reunidas diferentes devolutivas de avaliação da exposição e feitos processos de escutas realizados pela equipe educativa. A ação, em andamento, será integralmente desenvolvida próximo quadrimestre.

### **Ação 64: Projeto Educativo na Praça: Atividades educativas para o público da Praça Charles Miller**

**Meta 64.1: Número mínimo de ações realizadas na praça Charles Miller**

**Meta 64.2: Número mínimo de pessoas atendidas**

#### Justificativa para execução abaixo do previsto

A meta foi parcialmente atingida. No quadrimestre anterior, em decorrência do fechamento da exposição de longa duração, o Núcleo Educativo investiu consideravelmente nas ações externas, visando captar o público para as atividades educativas, o que resultou na superação da meta naquele período. No entanto, após a reabertura, houve uma demanda represada de público interessado em visitar o museu, o que fez com que a equipe de pessoas educadoras concentrasse seus esforços tanto no atendimento do público espontâneo quanto nas ações educativas dentro do próprio espaço expositivo. Porém, com a superação da meta no 1º quadrimestre, a meta global não foi comprometida. Para o 3º quadrimestre, serão plenamente cumpridas as ações previstas para o ano.

### **Ação 72: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas**

**Meta 72.1: Número de ônibus oferecidos**

#### Justificativa para superação da meta

No 2º quadrimestre, visando mobilizar públicos diante do período de fechamento da exposição de longa duração e também para a reabertura do museu em julho, a Articulação de Públicos do Museu do Futebol estabeleceu uma lista de espera de instituições interessadas na visita e que não tem possibilidade financeira de realizar a visita com recursos próprios de transporte. A partir do contato com as iniciativas e oferecimento de visitas educativas com subsídio de ônibus e lanche, algumas instituições realizaram visitas antes da reabertura oficial aos públicos, mas a maior demanda surgiu após a reabertura do museu, concentrando o número de agendamentos nesse período. Dessa forma, o número pendente do 1º quadrimestre foi recuperado, assim como o do

2º quadrimestre plenamente atingido. Para o 3º quadrimestre, serão disponibilizados os ônibus restantes para o alcance da meta anual. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
76	Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas	76.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ônibus oferecidos	1ºQ	30	0
					2ºQ	30	27
					3ºQ	40	
					META ANUAL	100	27
					ICM	100%	27%

**Ação 76: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas**

**Meta 76.1: Número mínimo de ônibus oferecidos**

Justificativa para execução de meta condicionada

Após a segunda quinzena de julho de 2024, houve grande interesse do público em visitar o Museu do Futebol por meio das visitas educativas, inclusive por instituições que necessitam de transporte. O Núcleo Educativo realizou 27 agendamentos com o oferecimento de transporte e lanche relacionado a ação condicionada.

## 2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

Destacamos no quadrimestre na realização das ações voltadas a museus e profissionais do estado de São Paulo, a abertura da exposição "CONTRA-ATAQUE! As mulheres no Futebol" no Museu Histórico Professor Celso Zoega Táboa, em Leme, que apresenta a história de resistência das mulheres brasileiras, proibidas por lei de jogar futebol entre 1941 e 1979. Como premissa das itinerâncias do Museu do Futebol, a exposição conta com um módulo inteiramente dedicado à trajetória de resistência da modalidade na cidade que a sedia, com pesquisa desenvolvida em parceria com pesquisadores locais e a equipe do Museu. Paralelamente à exposição, foi realizada uma formação com a equipe do Museu Histórico Professor Celso Zoega Táboa, abordando temas como futebol feminino, mediação educativa e acessibilidade.

Em julho, o Museu do Futebol apresentou a exposição "Brincar de Futebol – Fotografias" na Oficina Cultural Oswald de Andrade. A mostra temporária, resultado do 1º Concurso de Fotografias promovido pelo museu, exibiu imagens de diversas regiões do Brasil, oferecendo um panorama rico e diverso do futebol nacional.

Em agosto, dando continuidade às iniciativas de virtualização de exposições, foi firmada uma parceria com o Museu da Estrada de Ferro Sorocabana, em Sorocaba, para a digitalização em 360º graus de sua exposição de longa duração. Essa iniciativa reflete o interesse em explorar a interseção entre futebol e ferrovia no Estado de São Paulo tema que será aprofundado nas ações do Museu do Futebol em 2025.

Por fim, ressalta-se a articulação entre o Programa de Gestão de Acervos e o Programa Conexões Museus SP junto à Rede de Memória do Esporte no mapeamento de instituições com temáticas relacionadas ao futebol, em esforço convergente entre as ações de atualização do Guia de Memória do Esporte e a elaboração do Mapa Colaborativo de Acervos Digitais.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
77	Linha 1 – Capacitação técnica para profissionais de museus	77.1	Meta- Produto	Nº de Polos atendidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
		77.2	Meta- Produto	Nº de oficinas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	2	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,3%
78	Evento sobre Educação	78.1	Meta- Produto	Evento realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META	1	1

	Museal [Presencial e Virtual]	78.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	ANUAL		
					ICM	100%	100%
					1ºQ	30	148
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	30	148
		ICM	100%	100%			
		78.3	Meta- Resultado	Nº de público virtual- participação	1ºQ	15	127
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
META ANUAL	15				127		
ICM	100%				100%		
79	Linha 2 – Rede de Memória do Esporte	79.1	Meta- Produto	Guia dos Museus da Rede de Memória do Esporte atualizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
		79.2	Meta- Produto	Encontro sobre a Política Estadual de Museus (PEM) realizado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
80	Linha 2 – Exposição Itinerante	80.1	Meta- Produto	Exposição realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		80.2	Dado-extra	Nº de público atendido	1ºQ		0
					2ºQ		700
					3ºQ		
					ANUAL		700
81	Virtualização 360º das exposições dos museus da Rede SISEM SP	81.1	Meta- Produto	Nº de virtualizações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	
					ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,6%

**Ação 80: Exposição Itinerante**  
**Meta 80.2: Número de público atendido**

Justificativa para realização de dado-extra

Entre os dias 06/07/2024 e 10/08/2024, a Oficina Cultural Oswald de Andrade, localizada no bairro da Luz na cidade de São Paulo, recebeu a exposição Brincar de Futebol – Fotografias, realizada pelo Museu do Futebol. A exposição é fruto do 1º Concurso de Fotografias promovido pelo Museu em 2023 e contou com a exibição de imagens e textos dos vinte fotógrafos com as melhores colocações avaliadas pelo júri. A exposição contou com imagens de diferentes regiões do Brasil e mostrou um panorama diverso do esporte nacional. Ao todo, cerca de 700 pessoas visitaram a exposição.

**2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS**

Das metas previstas para o 2º quadrimestre são destaques a conquista de 18.746 novos seguidores, a partir de ativações estratégicas da comunicação institucional do Museu, engajando os usuários na reabertura após a implantação da nova exposição de longa duração. Na mídia, o trabalho de relacionamento com a imprensa garantiu ao Museu do Futebol ampla visibilidade, resultando em pelo menos 2.242 matérias publicadas, incluindo 152 reportagens de TV - a maioria destacando a nova exposição. Outro ponto de destaque foi a realização do 3º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol. O resultado, anunciado em julho, premiou a crônica vencedora entre 696 inscrições com sua publicação na edição de agosto da Revista Placar, a mais tradicional revista brasileira dedicada ao futebol.

Nas ações de Desenvolvimento Institucional, destaca-se a parceria firmada com o Consulado Geral dos Estados Unidos, que resultará em ação conjunta a ser realizada em setembro.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
82	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	82.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	132.000	232.000
					2ºQ	136.000	245.000
					3ºQ	132.000	
					META ANUAL	400.000	477.000
					ICM	100%	100%
		82.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	6.000	6.820
					2ºQ	9.000	18.752
					3ºQ	7.000	
					META ANUAL	22.000	25.572
					ICM	100%	100%
		82.3	Meta-Produto	Nº mínimo de posts	1ºQ	500	588
					2ºQ	700	515

				publicados	3ºQ	660	
					META ANUAL	1.860	1.103
					ICM	100%	59,3%
83	Inserções na mídia	83.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000	1.734
					2ºQ	1.200	2.242
					3ºQ	1.000	
					META ANUAL	3.200	3.976
					ICM	100%	124,3%
84	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	84.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1ºQ	2	9
					2ºQ	4	0
					3ºQ	2	
					META ANUAL	8	9
					ICM	100%	100%
		84.2	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais ou renovadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
85	Revisão da acessibilidade do site do MF	85.1	Meta-Produto	Acessibilidade de revisada	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
86	Ações com influenciadores	86.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	5	10
					3ºQ	4	
					META ANUAL	10	11
					ICM	100%	110%
87	Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva	87.1	Meta-Produto	Nº de Oficinas realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	3
					3ºQ	3	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
88	Concurso de crônicas	88.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1

	esportivas				3ºQ	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
89	Concurso de fotografia esportiva	89.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

**Ação 82: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público**  
**Meta 82.3: N° mínimo de posts publicados**

Justificativa para execução abaixo do previsto

Ao longo do 2º quadrimestre foram publicados pelo menos 515 conteúdos originais nas contas oficiais do Museu do Futebol nas redes sociais. A meta do quadrimestre era a realização de 700 posts no período, tendo atingido como resultado 73,6% do total previsto para o período. A principal razão para o não atingimento da meta prevista pode ser atribuída ao adiamento da reabertura do Museu do Futebol para o final do quadrimestre, o que reduziu a possibilidade de se explorar novos conteúdos nas redes sociais perante o tempo disponível. Desta forma, espera-se pela recuperação no número de postagens publicadas no próximo quadrimestre.

**Ação 83: Inserções na mídia**

**Meta 83.1: Número de inserções na mídia**

Justificativa para superação da meta

O trabalho de relacionamento com a imprensa realizado pelo IDBrasil resultou na publicação de 2.242 matérias mencionando o Museu do Futebol ao longo do 2º quadrimestre de 2024, conforme detalhamento apresentado no relatório de rotinas do núcleo, por mídia e por mês.

Com isso, a meta anual de 3.200 matérias publicadas já foi ultrapassada no 2º quadrimestre, quando o total acumulado chegou a 3.976, ou 124,3% do previsto.

Para além de resultado positivo do trabalho de relacionamento com a imprensa realizado pela equipe do IDBrasil na divulgação do Museu do Futebol, é importante ressaltar que um número bastante expressivo de matérias cita o museu no contexto das obras do Estádio do Pacaembu, fato que a organização social acompanha com atenção, mas sobre o qual não tem controle.

As matérias realizadas neste contexto, mesmo se referindo ao atraso nas obras do Estádio, não vêm impactando a reputação do Museu do Futebol, mencionado sempre de forma neutra ou até mesmo positiva, por ter mantido sua inauguração mesmo com as obras acontecendo.

### **Ação 84: Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações**

#### **Meta 84.1 N° mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas**

##### Justificativa para não realização da meta

Durante o 1º quadrimestre, surgiram oportunidades estratégicas que resultaram no estabelecimento de 9 parcerias, atingindo a meta anual estipulada para essa ação. No entanto, ao longo do 2º quadrimestre, não houve oportunidades para novas parcerias, justificando a ausência de parcerias adicionais. Ressalta-se que a OS mantém seu compromisso de buscar e consolidar novas parcerias, sempre que oportuno, que contribuam para o desenvolvimento da instituição e a qualificação de suas atividades.

### **Ação 86: Ações com influenciadores**

#### **Meta 86.1: Ações realizadas**

##### Justificativa para superação da meta

Aproveitando-se o grande interesse gerado pela reabertura da exposição de longa duração do Museu do Futebol, foram realizadas 10 ações com influenciadores ao longo do 2º quadrimestre de 2024. Este recurso vem sendo perseguido de maneira estruturada pelo IDBrasil a fim de que a comunicação do Museu atinja públicos diversificados. Os detalhes das ações estão descritos no relatório de rotinas do Programa.

### **Ação 87: Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva**

#### **Meta 87.1: N° de Oficinas realizadas**

##### Justificativa para realização da meta fora do quadrimestre previsto

O cumprimento da meta foi antecipado aproveitando-se as oportunidades de parceria surgidas com a realização dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris, o que forneceu um tema de interesse social capaz de mobilizar o público para participar das ações propostas. A equipe do IDBrasil avaliou que seria estrategicamente importante aproveitar o evento esportivo por sua sinergia também com novos recursos e conteúdos incluídos na exposição de longa duração, e que tratam justamente da igualdade de gênero e da inclusão de pessoas com deficiência no esporte. Os detalhes da oficina estão descritos no relatório de rotinas do Programa.

**2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO  
INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS**

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL -  
PCDI | MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
90	Podcast Futebóis	90.1	Meta-Produto	Podcasts publicado	1ºQ	0	0
					2ºQ	5	0
					3ºQ	5	
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%

Não houve a realização de metas condicionadas no período.

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

No 2º quadrimestre, o Programa de Edificações realizou diversas ações de manutenção predial, conservação preventiva e segurança o que resultou no pleno funcionamento da instituição. Com a equipe de Operações e Infraestrutura completa e em constante treinamento, o foco permaneceu na conservação preventiva do edifício.

Destaca-se o engajamento e participação integral das equipes de Operações e Infraestrutura na implantação da exposição de longa duração renovada, seja no acompanhamento de fornecedores especializados nas áreas de elétrica, hidráulica e obras civis, mas também na mobilização, orientação e acompanhamento de serviços de limpeza pós-obra. Tal acompanhamento técnico na execução na nova exposição de longa duração garantiu a segurança das equipes internas e contratadas, também no que se refere à interlocução junto às equipes a cargo do processo de modernização do complexo do Pacaembu no dia a dia. A atuação da equipe de Operações e Infraestrutura envolveu discussões estratégicas para evitar impactos nas atividades do museu e acompanhamento dos projetos de remodelação do Estádio, visitas técnicas e outras atividades correlatas. Com a entrega da obra de renovação da exposição de longa duração e o fim do contrato com a gerenciadora responsável pelas obras civis, contratada pelo Museu, a equipe assumiu a interlocução com as empresas envolvidas para garantir ajustes finais e o cumprimento de garantias dos produtos.

Além disso, a equipe prestou suporte a outros setores, como Exposições e Programação Cultural, auxiliando na montagem de estruturas, instalações elétricas e na obtenção do AVCB para exposições temporárias. Também apoiou a equipe de Tecnologia com serviços elétricos para seus equipamentos. Os planos de manutenção predial foram executados conforme planejado, sem questões relevantes no período.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1ºQ	2ºQ	
91	Seguro Multirriscos e RC	91.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		
					META ANUAL		1
92	AVCB	92.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		
					ANUAL		1
93	Licença para funcionamento	93.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ		0
					2ºQ		1
					3ºQ		
					ANUAL		1
94	Implantação de Software de Gestão de Facilities	94.1	Meta-Produto	Software de Gestão de Facilities implantado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
95	Retrofit iluminação	95.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0

	área administrativa com utilização de lâmpadas LED				3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
96	Elaboração de <i>Facility Report</i> das áreas de eventos e exposições	96.1	Meta-Produto	<i>Facility Report</i> elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

### Ação 91: Renovação de Seguros Multirriscos Comentário da Mensuração 91.1 – Realizada

#### Justificativa para realização de Dado-Extra

O Museu do Futebol possui Seguro Multirriscos (riscos nomeados), apólice nº 02852.2024.0021.0196.0005240, que teve início de vigência às 24 horas do dia 12.06.2024 e final de vigência às 24 horas do dia 12.06.2025. O Seguro Responsabilidade Civil, com apólice nº 02852.2024.0021.0351.0013096, teve início de vigência às 24 horas do dia 12/06/2024 e final de vigência às 24 horas do dia 12/06/2025. O documento consta como anexo do Relatório do Programa de Edificações.

### Ação 92: Renovação do AVCB Comentário da Mensuração 92.1 – Realizada

#### Justificativa para realização de Dado-Extra

O Museu do Futebol tem AVCB - Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido, sob o nº 643.740, até 05/06/2025. O documento consta como anexo do Relatório do Programa de Edificações.

### Ação 93: Licença para funcionamento Comentário da Mensuração 93.1 – Realizada

#### Justificativa para realização de Dado-Extra

O Alvará de Funcionamento do Local de Reunião foi renovado sob nº 2024/04805-00, emitido em 19/08/2024, válido até 18/08/2025. O documento consta como anexo do Relatório do Programa de Edificações.

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
97	Projeto de Acessibilidade para o Auditório	97.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
	Retrofit	98.1			1ºQ	0	0

98	iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED		Meta- Produto	Projeto executado	2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
99	Melhorias nas áreas de serviço para eventos e locações	99.1	Meta- Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
100	Melhorias na infraestrutura da área de exposições temporárias	100.1	Meta- Produto	Equipamento s do enxoval de iluminação adquiridos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Não houve a realização de metas condicionadas no período.

## METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

### EXERCÍCIO 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
21	Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Meta-Produto	Plano de Gestão elaborado e implantado	3ºQ 2022	2024
	<b>Status 2ºQ   (x) Pendente ( ) Executada</b>					
	A partir da realização do Diagnóstico do Banco de Dados do CRFB, a expectativa é a de que seja possível delinear caminhos que orientem sua otimização no que se refere tanto à sua interface administrativa quanto à sua interface de consulta ao usuário – entendida como fundamental para proporcionar a ampliação do acesso ao patrimônio salvaguardado pelo MF para seus diferentes públicos. O diagnóstico entregue mostra que serão necessárias reformulações estruturais (exemplos: flexibilização do processo de cadastro, sistemas de verificação regulares para evitar inconsistências e notificações de prazo de vigência dos direitos autorais), que envolvem não apenas ajustes técnicos, mas também a reavaliação de processos internos que garantam a plena adequação do sistema às necessidades operacionais. Este diagnóstico é de ciência da UGE, conforme apresentação específica feita em 13/08/2024, com presença da sra. Tayna Rios e do sr. Marcos Antônio Silva. A complexidade dessas ações e o tempo necessário para o planejamento e execução das melhorias impactaram diretamente no andamento da meta.					
23	Atualização do Aplicativo do Museu	21.1	Meta-Produto	Aplicativo atualizado	3ºQ 2022	2024
	<b>Status 2ºQ   ( ) Pendente (x) Executada</b>					
	O aplicativo encontra-se pronto, podendo ser acessado no link <a href="https://app.museudofutebol.org.br/home-1/c/0#5">https://app.museudofutebol.org.br/home-1/c/0#5</a> . Para garantir a operacionalização do app no espaço expositivo, estão sendo instalados QR Codes em Braille para permitir o acesso aos conteúdos traduzidos. Em breve, o app receberá outras atualizações, com a inserção de conteúdos audiovisuais acessibilizados e audioguias, a fim de permitir a acessibilidade para pessoas com deficiência.					
24	Publicação da Revista do Museu do Futebol	21.1	Meta-Produto	1º número publicado	3ºQ 2022	2024
	<b>Status 2ºQ   ( ) Pendente (X) Executada</b>					
	Em agosto, o Museu do Futebol apresentou a sua mais nova produção: a revista ARQUIBANCADA. Focada nos temas e debates do futebol, mesclados com as práticas museológicas de forma diversa e inclusiva, a edição Nº 01 tem 218 páginas no total. Entre os destaques desta edição, o museólogo Bruno Brulon					

Soares traça um paralelo entre a nova definição de museu do ICOM e uma partida de futebol, discutindo o papel normativo das regras e o impulso de quebrá-las – como em uma pelada. A também museóloga Sibelle Barbosa da Silva escreve sobre a presença de mulheres no Museu do Grêmio, em Porto Alegre (RS). Bernardo Buarque de Hollanda e Vitor Haidar exploram as relações entre a Gaviões da Fiel e o bairro do Bom Retiro, em São Paulo. Já Ricardo Pinto dos Santos aborda o jeito brasileiro na luta antirracista, enquanto Anderson David Gomes dos Santos e Viviane Silva Souza tratam das desigualdades regionais no futebol brasileiro. A contribuição internacional vem de Claude Boli, do Museu Nacional do Esporte de Nice, na França, que escreve sobre o futebol nas instituições culturais ao redor do mundo.

Alguns dos artigos tratam da própria experiência do Museu do Futebol, como aponta Renata Motta em seu texto de introdução, ou são escritos por profissionais da instituição. Renata Beltrão analisa um conjunto de fotografias da goleira Simone Carneiro, digitalizadas pelo Museu, enquanto Fiorela Bugatti, Dóris Régis e Everton Apolinário, relatam o trabalho de produzir uma exposição virtual para a plataforma *Google Arts & Culture*. Marcel Diego Tonini apresenta as contribuições acadêmicas às novas experiências do Museu do Futebol, enquanto as consultoras Beth Ponte e Letícia Fernandes analisam as pesquisas bianuais de públicos do Museu do Futebol. A revista impressa em tiragem de 700 exemplares, com distribuição gratuita pode ser acessada online por meio do link para download: <https://dados.museudofutebol.org.br/site/siteanexos/download/796034>

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
	Programa de Preservação Digital	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico do Banco de Dados realizado	2022	2024
	<b>Status 2ºQ   (X) Pendente ( ) Executada</b>					
37	O Centro de Referência do Museu do Futebol enquanto capilarizador das orientações que tangem os acervos de diferentes tipologias, não somente para o público visitante e pesquisador como também o público interno, tem o compromisso institucional e contratual de sistematizar os procedimentos e consolidar as informações necessárias para a garantia da permanência e de acesso à todas as referências coletadas, criadas e organizadas pela instituição. Especificamente voltado para acervos de natureza nato digital, ou digitalizados, o Centro de Referência organizou o Programa de Preservação Digital, visando garantir a salvaguarda e consistência das informações a longo prazo. A implantação do Programa iniciou-se em 2023 com a proposta de criação do Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional com objetivos de padronizar a organização dos arquivos digitais; a política de Direitos Autorais e Conexos e o diagnóstico do atual do banco de dados da instituição, entregue em anexo no quadrimestre vigente. Todas essas ações, que compõem o Programa, visam sistematizar, documentar e padronizar o desenvolvimento de planos e ações sistemáticas e seguros para a natureza do acervo. O documento, em etapa de finalização, será entregue no 3º quadrimestre de 2024, com conceitos norteadores,					

atualização dos eixos de pesquisa assim como os projetos já desenvolvidos e os próximos passos a serem executados. Como forma de situar o processo de desenvolvimento da ação, pactuada em Contrato de Gestão, segue como anexo a primeira versão do Programa de Preservação Digital. O documento está organizado em cinco tópicos e apresenta conceitos gerais e as diretrizes que norteiam o programa, assim como as ações e projetos já desenvolvidos ou previstos para sua estruturação.

### EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
	Publicação da Revista do Museu do Futebol	15.1	Meta-Produto	2º número publicado	3ºQ 2023	2024
<b>Status 2ºQ   (X) Pendente ( ) Executada</b>						
15	Os trabalhos referentes ao desenvolvimento do segundo número da revista, em edição especial, já estão em andamento. Concomitante a recomposição do Comitê Editorial, já foi desenhada a proposta de tema e sugestão de convites a articulistas e entrevistados. Também foram feitas proposições de distribuição de conteúdos para as seções da revista e iniciado o processo de contratação temporária de profissional específico para acompanhamento deste e outros produtos editoriais.					

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
	Programa de Preservação Digital	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico do Banco de Dados realizado	3ºQ 2023	2024
<b>Status 2ºQ   ( ) Pendente (X) Executada</b>						
26	<p>Ao longo do 2º quadrimestre de 2024, a equipe do CRFB conduziu a realização do Diagnóstico do Banco de Dados do Museu do Futebol. Como descrito em relatório anterior, a empresa selecionada para a realização do serviço foi a Feed Consultoria, que já prestou serviços para diferentes instituições do campo da cultura e memória institucional, como Pinacoteca, Sesc Memórias e Senac São Paulo.</p> <p>Assim, entre maio e agosto de 2024, a consultoria desenvolveu a metodologia de trabalho proposta, que previa, entre outras ações, a análise heurística do Banco de Dados, aplicação de testes de usabilidade, pesquisa e análise de experiências de referência. Todo o trabalho foi acompanhado pela equipe técnica do Museu do Futebol. Como forma de dar a conhecer à equipe da SEC os resultados dessa primeira versão do Diagnóstico, no dia 13/08/2024, foi realizada uma apresentação no auditório do Museu do Futebol.</p> <p>A perspectiva a partir do documento é a elaboração de Termo de Referência para contratação de parte dos serviços que atendam as prioridades definidas</p>					

	institucionalmente que consideram diferentes contextos, incluindo sugestões da UGE após apresentação dos resultados em reunião própria no mês de agosto. O documento segue como anexo junto as rotinas do Programa de Gestão de Acervos.
--	--

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
74	Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	74.1	Meta-Produto	Nº de municípios atendidos	3ºQ 2023	2024
		74.2	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas		
	<b>Status 2ºQ   ( ) Pendente (X) Executada</b>					
A exposição foi realizada no Museu Histórico Prof. Celso Zoega Táboas, localizado em Leme. A abertura ocorreu em 28 de junho de 2026, contando com a presença da diretora do GTC SISEM. As informações detalhadas estão presentes em relatório próprio junto às rotinas do Programa.						

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PE						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
92	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	92.1	Dado-extra	Alvará renovado	3ºQ 2023	2024
	<b>Status 2ºQ   ( ) Pendente (X) Executada</b>					
O Alvará de Funcionamento de Local de Reunião foi renovado e segue anexo às rotinas do Programa de edificações.						