 Organização Social de Cultura	TERMO DE REFERÊNCIA – TR	Página 1 de 6
Núcleo Emitente: Núcleo de Comunicação e Marketing		Data Emissão 12/08/2024
Assunto: Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para realização de vídeos em diversos formatos para o Museu da Língua Portuguesa		

1. OBJETIVO:

Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para realização de vídeos em diversos formatos para o Museu da Língua Portuguesa.

Contratante:

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

CNPJ: **10.233.223/0002-33**

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Praça da Luz, s/n - Luz – Centro

CEP 01120-010 – São Paulo – SP

Deverá considerar em todas as fases deste Termo o fornecimento de materiais e infraestrutura adequada para:

- Edifício tombado pelo Patrimônio Histórico nas três instâncias (IPHAN, CONDEPHAAT e CONPRESP) e certificação LEED V4 - SILVER;
- Todos os equipamentos e materiais previstos / utilizados no objeto deste termo deverão estar em linha de produção ativa do fabricante, não se admitindo equipamento / materiais descontinuados ou fora de linha de produção e compatíveis com a voltagem do Museu que é de 220V;
- Todas as madeiras e papéis a serem utilizados, deverão ser certificados, ou seja, proveniente de reflorestamento ou manejo apropriado, cumprido requisitos ambientais e socioeconômicos, e os materiais cênicos ignifugados;
- Descarte dos Materiais com responsabilidade ambiental.

2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

O Museu da Língua Portuguesa abriu em maio de 2024 a exposição temporária **Línguas africanas que fazem o Brasil**, que propõe um mergulho sobre as diversas presenças da herança africana na forma como o povo brasileiro se expressa. A realização de vídeos em diversos formatos tem o intuito de registrar a mostra – que fica em cartaz até janeiro de 2025 – e de divulgá-la através de diversos meios e canais, de forma que possa ser acessada por um número maior de pessoas.


3. DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

Esta contratação visa à produção dos seguintes produtos discriminados a seguir:

PRODUTO 1: Vídeo longo da exposição Línguas africanas que fazem o Brasil

Duração: cerca de 5 minutos

Formato: 16:9 (proporção) - 1920 x 1080 px (resolução) - MP4 e AVI (extensão de arquivo)

	TERMO DE REFERÊNCIA – TR	Página 2 de 6
Núcleo Emitente: Núcleo de Comunicação e Marketing		Data Emissão 12/08/2024
Assunto: Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para realização de vídeos em diversos formatos para o Museu da Língua Portuguesa		

Conteúdo: O vídeo deve mostrar um panorama geral sobre a exposição, mostrando todas as salas e instalações, com interação do público. Deverão ser consideradas três entrevistas institucionais, que podem ser realizadas presencialmente ou por vídeo chamada, a depender da disponibilidade dos entrevistados. Deverão ser consideradas, também, entrevistas curtas com o público.

Finalização: Trilha sonora livre de direitos, GCs, legenda em português e janela em Libras a serem incluídos pelo CONTRATADO.

PRODUTO 2: Vídeo longo da exposição Línguas africanas que fazem o Brasil – LIMPO

Será o mesmo vídeo acima, mas entregue sem legendas e sem a janela de Libras, para posterior legendagem em outros idiomas por parte do CONTRATANTE, ou quaisquer outros usos que considere necessários.

PRODUTOS 3, 4 e 5: Vídeos horizontais para redes sociais - EXPOSIÇÃO

Duração: 15", 30" e 60"

Formato: 16:9 (proporção) - 1920 x 1080 px (resolução) - MP4 (extensão de arquivo)

Conteúdo: Cortes do PRODUTO 1 para uso em redes sociais e anúncios digitais, com foco na exposição temporária. Estes vídeos devem poder ser compreendidos pela audiência mesmo que sejam exibidos sem som.

Finalização: Trilha sonora livre de direitos, GCs, legenda em português e janela em Libras a serem incluídos pelo CONTRATADO, se for o caso.

PRODUTOS 6, 7 e 8: Vídeos verticais para redes sociais - EXPOSIÇÃO

Duração: 15", 30" e 60"

Formato: 9:16 (proporção) - 1080 x 1920 px (resolução) - MP4 (extensão de arquivo)

Conteúdo: Foco na exposição temporária. Fica a critério do CONTRATADO fazer captação específica para os vídeos verticais ou aproveitamento de cortes do PRODUTO 1 – desde que garantida a qualidade dos produtos finais. Estes vídeos devem poder ser compreendidos pela audiência mesmo que sejam exibidos sem som.


Finalização: Trilha sonora livre de direitos, GCs, legenda em português e janela em Libras a serem incluídos pelo CONTRATADO, se for o caso.

PRODUTOS 9, 10 e 11: Vídeos horizontais para redes sociais - GRATUIDADE PATROCINADA

Duração: 15", 30" e 60"

Formato: 16:9 (proporção) - 1920 x 1080 px (resolução) - MP4 (extensão de arquivo)

Conteúdo: O foco destes produtos será divulgar a realização de um dia de visita gratuita viabilizado por uma empresa patrocinadora do Museu da Língua Portuguesa. Podem ser aproveitadas as imagens captadas para os vídeos anteriores. Para este vídeo, será necessário mesclar imagens da exposição

	TERMO DE REFERÊNCIA – TR	Página 3 de 6
Núcleo Emitente: Núcleo de Comunicação e Marketing		Data Emissão 12/08/2024
Assunto: Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para realização de vídeos em diversos formatos para o Museu da Língua Portuguesa		

temporária com imagens da exposição principal do Museu da Língua Portuguesa. Estes vídeos devem poder ser compreendidos pela audiência mesmo que sejam exibidos sem som.

Finalização: Trilha sonora livre de direitos, GCs, legenda em português e janela em Libras a serem incluídos pelo CONTRATADO, se for o caso.

PRODUTOS 12, 13 e 14: Vídeos verticais para redes sociais - GRATUIDADE PATROCINADA

Duração: 15”, 30” e 60”

Formato: 9:16 (proporção) - 1080 x 1920 px (resolução) - MP4 (extensão de arquivo)

Conteúdo: O foco destes produtos será divulgar a realização de um dia de visitação gratuita viabilizado por uma empresa patrocinadora do Museu da Língua Portuguesa. Podem ser aproveitadas as imagens captadas para os vídeos anteriores. Para este vídeo, será necessário mesclar imagens da exposição temporária com imagens da exposição principal do Museu da Língua Portuguesa. Fica a critério do CONTRATADO fazer captação específica para os vídeos verticais ou aproveitamento de cortes dos produtos anteriores – desde que garantida a qualidade dos produtos finais. Estes vídeos devem poder ser compreendidos pela audiência mesmo que sejam exibidos sem som.

Finalização: trilha sonora branca, GCs, legenda em português e janela em Libras a serem incluídos pelo CONTRATADO, se for o caso.

PRODUTO 15: Trechos brutos

Duração: indeterminada


Formato: 9:16 (proporção) - 1080 x 1920 px (resolução) - MP4 e AVI (extensão de arquivo); e 16:9 (proporção) - 1920 x 1080 px (resolução) - MP4 e AVI (extensão de arquivo)

Conteúdo: Fornecimento de cortes brutos do material captado, limpo (sem legendas, som ou janela em Libras) para arquivo e uso futuro pelo Museu da Língua Portuguesa.

Finalização: não se aplica.

4. ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

- As propostas devem considerar a inclusão de serviços de roteirização, pré-produção, produção, captação, edição e pós-produção de todo o material, além de GCs, trilha sonora branca, legendas em português e janela de Libras (segundo as especificações de cada produto).
- É obrigatória a apresentação de currículo/portfólio, com a realização de serviços similares ao objeto deste termo realizados dentro dos últimos cinco anos. O portfólio será utilizado para avaliação da capacidade técnica da empresa.
- As propostas orçamentárias deverão apresentar o valor global e valor unitário de cada produto. No preço, devem prever custos diretos e indiretos necessários à completa e integral entrega e execução do serviço, sem isto se limitar, todos os tributos, contribuições fiscais e parafiscais, ônus e encargos de qualquer natureza incidentes sobre o objeto deste termo e estar devidamente

 <p>Organização Social de Cultura</p>	TERMO DE REFERÊNCIA – TR	Página 4 de 6
Núcleo Emitente: Núcleo de Comunicação e Marketing		Data Emissão 12/08/2024
Assunto: Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para realização de vídeos em diversos formatos para o Museu da Língua Portuguesa		

datado e assinado pelo responsável da empresa ou elaboração da proposta. O IDBrasil se reserva o direito de contratar apenas parte dos produtos orçados.


- Identificação Institucional do proponente e seus contatos/endereçamentos tais como: CNPJ; Razão Social; Endereço; Telefone; E-mail e responsável pela proposta e técnica, bem como datada e assinada.
- Certificações e/ou registros técnicos concernentes ao objeto deste termo.
- É obrigatória a apresentação do CNAE junto à Proposta Comercial em consonância com o objeto.
- As propostas deverão ter validade mínima de 90 (noventa) dias a partir da data de apresentação.
- Ao apresentar a sua Proposta Comercial, o proponente estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro (item 8), não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado no contrato de prestação de serviços.
- As propostas serão julgadas com base nos critérios de técnica e preço, considerando a coerência da proposta com todas as indicações feitas neste Termo de Referência, sendo vencedor o proponente que, além de apresentar a melhor proposta técnica, também oferte o melhor preço, em termos de relação custo x benefício.

As propostas deverão ser encaminhadas para os e-mails compras@museulp.org.br, e renata.beltrao@idbr.org.br e simone.hozawa@idbr.org.br até às **23h59 do dia 23/08/2024**. A análise será feita pelo critério de técnica e preço. O anúncio do proponente vencedor será apresentado exclusivamente no site do IDBrasil.

Por fim, o IDBrasil reitera seu compromisso e a total observância aos princípios gerais da Administração Pública, garantindo-se a ampla participação, concorrência e isonomia entre os interessados.

5. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

- A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido;
- A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada;
- Dar ciência à CONTRATANTE, imediatamente e por escrito, de qualquer anormalidade que verificar durante a execução dos serviços.
- Não transferir a terceiros, por qualquer forma, nem mesmo parcialmente, o objeto do presente

	TERMO DE REFERÊNCIA – TR	Página 5 de 6
Núcleo Emitente: Núcleo de Comunicação e Marketing		Data Emissão 12/08/2024
Assunto: Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para realização de vídeos em diversos formatos para o Museu da Língua Portuguesa		

Contrato, nem subcontratar quaisquer das prestações a que está obrigada sem prévio consentimento, por escrito, da CONTRATANTE.

- É obrigatório a apresentação de currículo/portfólio, com a realização de serviços similares ao objeto deste termo, em museus e/ou instituições culturais, nos últimos cinco anos;
- Manter o mais absoluto sigilo e confidencialidade no tocante aos serviços, documentos, pesquisas, entrevistas e demais informações apuradas ou de que tome conhecimento durante a prestação do serviço.

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE:

- Fornecer o arquivo fechado para impressão e sanar as dúvidas da CONTRATADA, caso existam;
- A CONTRATANTE pode rejeitar, no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência.

7. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:


- Será acompanhado por funcionário do Núcleo de Comunicação e Marketing do IDBrasil em todas as etapas.
- A CONTRATANTE indicará o gestor para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços em todas as fases, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

8. DO PAGAMENTO:

1. A descrição para emissão das Notas Fiscais deverá constar no campo discriminação a rubrica e/ou origem dos recursos que serão informados pelo museu por ocasião dos pagamentos.
2. Os pagamentos pela prestação dos serviços serão efetuados 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal for recebida pelo financeiro do Museu da Língua Portuguesa, ou seja:
 - Notas Fiscais e boletos emitidos e enviados para o e- mail compras@museulp.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês.
 - Notas Fiscais e boletos emitidos e enviados para o e- mail compras@museulp.org.br entre os dias 16 e 30, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte.
 - A NF da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço realizado.
 - As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e- mail compras@museulp.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido.

9. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

- A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a

	TERMO DE REFERÊNCIA – TR	Página 6 de 6
Núcleo Emitente: Núcleo de Comunicação e Marketing		Data Emissão 12/08/2024
Assunto: Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para realização de vídeos em diversos formatos para o Museu da Língua Portuguesa		

CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este Contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

- Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), que atendam às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência.
- Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através dos e-mails: compras@museulp.org.br e renata.beltrao@idbr.org.br e simone.hozawa@idbr.org.br as respostas serão dadas também por e-mail.

O PROPONENTE, AO APRESENTAR A SUA PROPOSTA COMERCIAL, DECLARA ESTAR CIENTE E MANIFESTA SUA CONCORDÂNCIA COM O FATO DE QUE A CONTRATANTE, NA QUALIDADE DE ORGANIZAÇÃO SOCIAL QUALIFICADA PERANTE A SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO, PARA FINS DE ATENDIMENTO DO DECRETO ESTADUAL Nº 64.056/2018 E DEMAIS DETERMINAÇÕES DOS ÓRGÃOS PÚBLICOS, DISPONIBILIZARÁ EM SEU SÍTIO ELETRÔNICO A RELAÇÃO DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS POR ELA CONTRATADOS, COM INDICAÇÃO DO TIPO DE SERVIÇO, VIGÊNCIA E VALOR DO AJUSTE, A SER DISPONIBILIZADA COM A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE CADA EXERCÍCIO, SALVO NOS CASOS EM QUE HOUVER CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDADE PREVIAMENTE APROVADA, RESSALVANDO A PUBLICAÇÃO, QUANDO AS INFORMAÇÕES SERÃO CUJAS INFORMAÇÕES SERÃO APRESENTADAS SOMENTE AO ÓRGÃO CONTRATANTE E AOS ÓRGÃOS DE CONTROLE.

O IDBRASIL SE RESERVA O DIREITO DE PRORROGAR, SELECIONAR OS PARTICIPANTES, CONTRATAR PARCIALMENTE OS ITENS DESTES TR, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE FINANCEIRA, CANCELAR OU SUSPENDER ESTE PROCESSO SELETIVO.