

 <p>idbrasil Organização Social de Cultura</p>	<p>TERMO DE REFERÊNCIA</p> <p>FONTE DE RECURSO:</p> <p>CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2021</p> <p>SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E</p> <p>INDÚSTRIA CRIATIVAS DO ESTADO DE SÃO</p> <p>PAULO – MUSEU DO FUTEBOL</p>	 <p>MUSEU DO FUTEBOL</p>
<p>Núcleo Emitente: DIRETORIA TÉCNICA.</p>		<p>DATA DE EMISSÃO</p> <p>13/09/2023</p>
<p>Assunto: RETIFICAÇÃO - Contratação de Empresa Especializada em Serviços Audiovisuais para Projeto de Renovação da Exposição Principal do Museu do Futebol.</p>		

1. DO OBJETIVO:

Contratação de empresa especializada em serviços de roteiro, edição de imagens, animação e finalização para realização de 10 vídeos que estarão no projeto de renovação da Exposição Principal do Museu do Futebol.

Contratante:

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

CNPJ: 10.233.223/0001-52

MUSEU DO FUTEBOL

Praça Charles Miller, s/nº - Pacaembu – CEP: 01234-010 – São Paulo/SP.

2. DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

Atualização e edição de dez vídeos existentes, sendo:

- **Vídeos de Jogadas das Copas** (4 vídeos de imagens e 4 vídeos de *lettering*, total 08 vídeos). Os vídeos atualmente em exibição serão reeditados com inserção de imagens em movimento das edições de 1991, 1995, 1999, 2003, 2007, 2011, 2015,

2019 e 2023 das Copas do Mundo de futebol feminino e das edições da Copa do Mundo de futebol masculino de 2022.

Cada um desses vídeos será exibido em um monitor de 32 polegadas instalado em uma estrutura expográfica que remete a uma taça (troféu) e logo abaixo desta tela está instalado um outro monitor de 21,5 polegadas que exibe um *lettering* comentando imagens exibidas na tela logo acima



Imagem de Referência

O escopo de produção dos vídeos inclui:

- Elaboração do roteiro de cada vídeo a partir de roteiro base a ser encaminhado pelo Museu do Futebol.
- Pesquisa complementar de imagens em movimento sob orientação da equipe do Museu do Futebol.
- Produção/Atualização dos vídeos de *lettering* de cada uma das peças.
- Quanto à minutagem de cada vídeo, considerar a média de 90 segundos por Copa e possibilidade de edição do conteúdo atual (vídeos das edições da Copa do Mundo de Futebol masculino).
- Todos os vídeos deverão contar com paisagem sonora exclusiva (segundo o formato adotado nas peças existentes). Os equipamentos terão saída de som localizada com especificações a serem definidas pelos projetos de acústica e sonorização
- O licenciamento das imagens estáticas e em movimento utilizadas no vídeo ficará a cargo da equipe do Museu do Futebol.
- A edição final dos vídeos e a entrega do material deverá ser feita conforme

especificações fornecidas pela área de tecnologia do Museu do Futebol.

- **Vídeo de contexto** (1 vídeo de imagens e 1 vídeo de *lettering*, total 02 vídeos). O vídeos atualmente em exibição será reeditado—com a inserção de imagens em movimento dos principais acontecimentos no contexto nacional e internacional, com destaque para política, cultura, artes brasileiras, variedades e protagonismo do Brasil em outros esportes, abarcando o período de 2014 a 2023.

- O escopo de produção do vídeo inclui:
 - Elaboração de roteiro e texto final, a partir de roteiro base a ser encaminhado pelo Museu do Futebol;
 - Atualização do vídeo de *lettering* da peça;
 - Quanto à minutagem da peça, considerar a média de 150 segundos;
 - Os vídeo deverá prever produção de paisagem sonora (seguindo o formato adotado nas peças existentes);
 - Os vídeos serão exibidos em monitores de 32 polegadas, com saída de som localizada (especificações a serem definidas pelo projeto de acústica e sonorização). Os *letterings* serão exibidos em vídeos de 21,5 polegadas.
 - A pesquisa de conteúdos para esta peça, bem como o licenciamento das imagens estáticas e em movimento utilizadas no vídeo ficará a cargo da equipe do Museu do Futebol.
 - A edição final dos vídeos e a entrega do material deverá ser feita conforme especificações fornecidas pela área de tecnologia do Museu do Futebol.

A acessibilização dos conteúdos será objeto de outra contratação e os custos relacionados não devem estar relacionados nessa proposta.

Informações adicionais que venham a complementar as informações fornecidas no Termo de Referência e sejam necessárias à elaboração da proposta serão disponibilizadas aos interessados na participação deste processo de seleção mediante solicitação através dos e-

mails: compras@idbr.org.br e vilma.campos@idbr.org.br.

CONDIÇÕES PARA O INÍCIO DOS TRABALHOS:

- A CONTRATADA deverá realizar reuniões com a CONTRATANTE para discussões das orientações quanto aos tópicos que integrarão o projeto;
- O cronograma do projeto será apresentado pelo desenvolvedor e alinhado junto à equipe do Museu do Futebol que acompanhará a produção dessa peça.
- Serão disponibilizados para edição os vídeos atuais e os novos materiais pré-selecionados pela curadoria.
- Todos os produtos e documentação gerada durante o processo deverão ser entregues à CONTRATANTE (Museu do Futebol).
- Nesta etapa também serão pactuadas entre as partes a quantidade de ajustes/refações, após as devolutivas dos curadores para a finalização do vídeo.

Os interessados em participar deste chamamento poderão solicitar informações adicionais através dos e-mails: compras@idbr.org.br e vilma.campos@idbr.org.br.

3. ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

3.1. Em razão da impossibilidade de realização de sessão de abertura de envelopes das propostas de preços, a Diretoria Executiva comunica que a presente contratação será realizada de forma exclusivamente remota. Desse modo as propostas deverão ser enviadas para os e-mails compras@idbr.org.br e vilma.campos@idbr.org.br até o dia **22/09/2023** e, o resultado da empresa vencedora se dará exclusivamente através do site do IDBrasil na aba 'compras encerradas'.

3.2. A proposta técnica contendo o valor global para a prestação dos serviços indicando o valor unitário de produção de cada peça de acordo com as orientações fornecidas, prevendo todos os custos diretos e indiretos necessários à completa e integral execução, sem isto se limitar, todos os tributos, contribuições fiscais e parafiscais, ônus e encargos de qualquer natureza incidentes sobre o objeto deste termo, além da sugestão do

cronograma de desembolso aderente à execução. A proposta deve identificar a empresa proponente com nome, razão social, CNPJ, endereço, telefone, contato, responsável técnico e assinatura.

3.3. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de técnica e preço. A empresa deverá enviar obrigatoriamente o currículo e/ou portfólio, juntamente com a proposta comercial, que comprovem a realização dos serviços de edição de imagem, serviços de obras audiovisuais integrantes de três exposições de médio e grande porte, em Museus e/ ou instituições culturais, nos últimos dois anos.

3.4. A proposta comercial deverá contemplar todos os custos que envolverão deslocamento e alimentação da contratada.

3.5. O IDBrasil submeterá a proposta encaminhada à análise do Comitê Executivo do Projeto, que se pautar[á por técnica e preço para a seleção da melhor proposta e reitera compromisso de sigilo das informações enviadas.

4. A Empresa vencedora do Processo de Tomada de Preços deverá apresentar antes da assinatura do contrato a seguinte documentação:

- Comprovante de Inscrição Estadual;
- Comprovante de Inscrição Municipal;
- Certidões negativas de protestos;
- Certidões negativas do INSS e FGTS;
- Certidão negativa da Receita Federal;
- Certidão Negativa da Receita Estadual (ICMS) no estado da matriz de sua empresa e nos estados envolvidos nesta cotação;
- Certidão Negativa de Dívidas com o Município;
- Estatuto ou contrato social consolidado, ou envio das últimas alterações;
- Cópia do RG e CPF dos sócios e procuradores;
- Cópia da procuração das pessoas autorizadas para representar a empresa na negociação comercial;
- Cópia Cartão de CNPJ.

5. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

5.1. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado pela Coordenação Executiva de Produção de Conteúdos designada pela equipe do Museu dedicada a este projeto, instância responsável por analisar e validar o cumprimento das etapas previstas para cada uma das etapas dos serviços de modo a garantir a sua execução respeitando o cronograma estipulado. As etapas de validação contarão ainda com a participação das equipes do Museu e do Grupo Curatorial que está atuando na renovação da exposição principal do Museu do Futebol. A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

6. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA:

6.1. A **CONTRATADA** será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a **CONTRATANTE** qualquer responsabilidade neste sentido;

6.2. A **CONTRATADA** será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

7. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE:

7.1. Efetuar os pagamentos nas condições e preços pactuados no contrato a ser assinado;

7.2. Rejeitar, no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência e do contrato.

7.3. Fornecer informações necessárias para a execução descrita acima.

8. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

8.1. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas.

8.2. A **CONTRATANTE** indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

9. DO PRAZO DE EXECUÇÃO:

O prazo para execução dos serviços será de 75 dias (2 meses e meio), contados a partir da assinatura do contrato. Eventuais ajustes no cronograma de execução poderão ser realizados no decorrer da execução em comum acordo entre **CONTRATANTE** e **CONTRATADA**.

10. DO PAGAMENTO:

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, estará ciente dos prazos de pagamentos estabelecidos pelo Núcleo Administrativo Financeiro, ciente de que não haverá pagamentos antecipados ou fora do prazo pactuado.

Os pagamentos das Notas Fiscais serão efetuados apenas nos dias 10 e 25, após execução dos trabalhos, conforme segue:

- 1. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 01 e 15, o pagamento será efetuado no dia 25 do mesmo mês.*
- 2. Notas Fiscais emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br entre os dias 16 e 26, o pagamento será efetuado no dia 10 do mês seguinte.*
- 3. A NF da respectiva cobrança deverá ser emitida de acordo com o CNAE do serviço*

realizado.

4. *As notas fiscais devem ser emitidas e enviadas para o e-mail financeiro@museudofutebol.org.br dentro do mês de competência da prestação de serviços, sob pena de não serem aceitas fora do prazo aqui estabelecido.*
5. *O IDBRASIL recebe notas fiscais emitidas entre os dias 01 e 26 do mês da prestação dos serviços.*
6. *Notas fiscais emitidas entre os dias 27 e 30/31 não serão aceitas e, deverão ser canceladas pelo contratado.*
7. Os pagamentos se darão exclusivamente por boleto bancário, com o CNPJ em nome da empresa CONTRATADA, o IDBrasil não realiza pagamento de factoring ou com CNPJ diferente da Razão Social da empresa CONTRATADA.

11. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

11.1. A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA**, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária.

11.2. O contrato determina que todas as relações entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** são de natureza meramente civil.

11.3. Poderá participar deste processo de seleção toda e qualquer sociedade empresária do ramo, conforme CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) que atenda às exigências mínimas contidas no presente Termo de Referência, pessoa jurídica de direito privado, incluindo Microempresas e/ ou aquelas enquadradas como Microempreendedor Individual – MEI.

Eventuais dúvidas deverão ser esclarecidas por escrito através do endereço de email: compras@idbr.org.br e vilma.campos@idbr.org.br.

O proponente, ao apresentar a sua proposta comercial, declara estar ciente e manifesta

sua concordância com o fato de que a CONTRATANTE, na qualidade de Organização Social qualificada perante a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, para fins de atendimento do Decreto Estadual nº 64.056/2018 e demais determinações dos órgãos públicos, disponibilizará em seu sítio eletrônico a relação dos prestadores de serviços por ela contratados, com indicação do tipo de serviço, vigência e valor do ajuste, a ser disponibilizada com a prestação de contas de cada exercício, salvo nos casos em que houver cláusula de confidencialidade previamente aprovada, ressalvando a publicação, quando as informações serão cujas informações serão apresentadas somente ao órgão contratante e aos órgãos de controle.

O IDBRASIL SE RESERVA O DIREITO DE PRORROGAR, SELECIONAR OS PARTICIPANTES, CONTRATAR PARCIALMENTE OS ITENS DESTA TR, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE FINANCEIRA, CANCELAR OU SUSPENDER ESTE PROCESSO SELETIVO.