



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

**ANEXO II - PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E
MENSURAÇÕES**

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2020

PERÍODO: 01/09/2020 - 31/08/2025

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO**

Referente ao(s) **MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA**



SUMÁRIO

1 - APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020	05
2 - QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA 2020	09
2.1. Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	09
2.2. Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	10
2.3. Programa de Exposições e Programação Cultural	11
2.4. Programa Educativo	11
2.5. Programa de Integração ao SISEM-SP	12
2.6. Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	12
2.7. Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança	13
2.8. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020	14
3 - QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA DE JANEIRO A JUNHO DE 2021	17
3.1. Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	17
3.2. Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	18
3.3. Programa de Exposições e Programação Cultural	19



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

3.4. Programa Educativo	21
3.5. Programa de Integração ao SISEM-SP	25
3.6. Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	26
3.7. Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança	27
3.8. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE JANEIRO A JUNHO DE 2021	28
3.9. ANEXO: Política de Exposições e Programação Cultural e Descritivo Resumido da Programação Cultural 2021	32
4 - QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA DE JULHO DE 2021 A AGOSTO DE 2025	60
4.1. Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	60
4.2. Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	63
4.3. Programa de Exposições e Programação Cultural	67
4.4. Programa Educativo	70
4.5. Programa de Integração ao SISEM-SP	75
4.6. Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	78
4.7. Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança	79
4.8. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021 A 2025	83
5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	90



PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2020

Este Plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

1. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Para a elaboração deste Plano de Ações e Mensurações, bem como do Plano Estratégico de Ações, o IDBrasil considerou os desafios institucionais colocados pela SEC no Termo de Referência (pág. 15) e demais informações apresentadas no Termo, especialmente as novas propostas para o Museu: a exposição de longa duração ampliada e atualizada em relação à vigente de 2006 a 2015; novas salas expositivas e reconfiguração de espaços; desenvolvimento de conteúdo, trazendo novas possibilidades de proposição de ações e projetos - tornando-a mais dinâmica e aberta a possibilidades; novo conceito-gerador; novo fluxo no Museu, agora com acesso de público por ambos os lados (leste e oeste); desenvolvimento de ações com o território de maneira mais estruturante; foco no *Centro de Referência* (e suas ações), como cérebro das suas atividades de pesquisa e difusão; inovação e sustentabilidade.

Nos últimos 5 anos, desde o fechamento do MLP para as obras, muita coisa mudou, interna e externamente ao IDBrasil. E atento a esse movimento, é que o IDBrasil apresenta sua Proposta de Trabalho, trazendo consigo sua *expertise* em gestão de equipamentos culturais, captação de recursos e na implantação do *Centro de Referência* e gestão de acervo digital do Museu do Futebol, que tem sido referência para outras instituições museais para outros museus da Rede e no Brasil.

O IDBrasil entende como desafios prioritários para o primeiro ano dessa nova gestão do MLP, visando a consecução dos objetivos indicados no Plano Museológico e no Plano Estratégico de atuação:

- A reinauguração em si, considerando todas as contratações, implantação de café e loja, treinamento de equipe e demais definições que precisam ser realizadas ao longo de aproximadamente 3 meses, conjuntamente com a finalização da exposição de longa duração, pela FRM;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

- A repercussão da reinauguração na mídia e com o público e expectativa de público acima das últimas médias no MLP antes de seu fechamento;
- Entendimento do novo fluxo de visitação e a apropriação dos novos conteúdos pela equipe;
- Inauguração da primeira exposição temporária;
- Reestabelecimento do *Programa de Visitas* e demais ações educativas, incluindo a continuidade do *Programa Escola, Museu e Território*;
- Implantação do *Centro de Referência* e construção das bases para a elaboração da Política de Acervo;
- Estabelecimento de parcerias estratégicas e realização de ações com o território;
- Estabelecimento de parcerias estratégicas para captação de recursos.

Para os anos seguintes, as principais atividades e destaques previstos são:

- Desafios da implantação do CR e elaboração da Política de Acervo;
- Manutenção da equipe integrada e capacitada;
- Fechamento de parcerias para alavancar a programação cultural, incluindo realização de novas exposições temporárias e itinerantes, visando a sustentabilidade do MLP;
- Ocupação da área externa (pátio) com programação cultural;
- Ampliação do programa de visitas;
- Fortalecimento do Programa de Vizinhos e ação com o Território;
- Desenvolvimento de pesquisas;
- Produção de publicações;
- Fortalecimento da reputação e presença na mídia;
- Renovação de seguros, licenças e autorizações.

Esta proposta considera a inauguração do MLP em janeiro de 2021, com pelo menos quatro meses de *[pré-operação]*.

Considerando que o prédio acaba de sofrer as devidas intervenções estruturais e de restauro, não existe previsão de interrupção programada de seu funcionamento regular, em virtude de obras de restauro ou reforma de edificações no período de 60 meses do contrato. Caso seja preciso realizar intervenções corretivas nesse período, a necessidade de fechamento do Museu para o público será avaliada conjuntamente com a SEC.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

A programação já definida pelo IDBrasil para o MLP consta no *ANEXO - DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL*, que integra o Plano de Trabalho, contribuindo da melhor forma possível para a organização geral da agenda da SEC.

Por fim, cabe, ainda, salientar que todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas e que os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

SERVIÇO:

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA: aberto ao público de 3ª feira a domingo das 9h às 17h, com visita até às 18h, de janeiro a dezembro. Fechado às 2ªs feiras e nos dias 24, 25 e 31/12 e 1º/01.

Entrada gratuita para o público em geral aos sábados.

Oferece serviços de café e loja.

INGRESSOS

R\$ 20,00 (reais), com meia-entrada para estudantes, aposentados e idosos com mais de 60 anos - mediante comprovação.

PROMOÇÕES

- **Combo Família (4 pessoas ou mais):** R\$ 15,00 e R\$ 7,50 (meia)
- **Grupos (10 pessoas ou mais):** R\$ 15,00 e R\$ 7,50 (meia)

POLÍTICA DE GRATUIDADES

- Todos os visitantes, aos sábados.
- Crianças até 6 anos.
- Grupos provenientes de escolas públicas e de instituições sociais sem finalidades lucrativas que trabalham com pessoas com deficiência e/ou em situação de vulnerabilidade social.
- Professores, coordenadores e diretores, supervisores, quadro de apoio de escolas públicas (federais, estaduais ou municipais) e quadro da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). Gratuidade



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

estendida a cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que acompanharem a visita.

- Pessoas com deficiência. Gratuidade estendida a 1 acompanhante.
- Policiais militares, civis e da Polícia técnico-científica da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro (a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Taxistas, mediante a apresentação do Condutox. A gratuidade é estendida a 1 acompanhante.
- Visitantes do "Circular Turismo SP", mediante apresentação do bilhete válido.
- Funcionários da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Funcionários dos museus da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Profissionais de museus filiados ao ICOM, mediante apresentação de carteirinha.

COMO CHEGAR:

A melhor forma de chegar ao MLP é por TRANSPORTE PÚBLICO. Confira as opções:

- **Estação da Luz** (0m até o Museu) - Atendida pelas linhas 1-Azul, 4-Amarela (metrô), 7-Rubi, 11-Coral e 13-Jade (CPTM)
- **Estação Júlio Prestes** (550m até o Museu) - Atendida pela linha 8-Diamante (CPTM).
- **Terminal Princesa Isabel** (1.200m até o Museu) - Concentra linhas de ônibus que partem de várias regiões da cidade.
- Há várias outras linhas e pontos de ônibus no entorno da Estação da Luz. Programe seu itinerário consultando aplicativos de transporte público.
- **BICICLETAS** - Há ciclovia até a porta do Museu. Paraciclo gratuito no local - leve seu cadeado!
- **CARRO PARTICULAR** - O Museu da Língua Portuguesa não tem estacionamento próprio. Confira as opções no entorno:
<https://bit.ly/2tAHJCr>

AGENDAMENTO DE VISITAS: agendamento@museulp.org.br

SITE: www.museudalinguaportuguesa.org.br



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - ANO 2020

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
1	(PGTG) Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	3º Tri	1
					4º Tri	-
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
2	(PGTG) Captação de Recursos financeiros	2.1	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão Receitas operacionais e Captação	3º Tri	-
					4º Tri	5,9%
					META ANUAL	5,9%
					ICM %	100%
3	(PGTG) Criação OU ativação do Comitê de Patronos	3.1	Meta-Produto	Comitê criado OU ativado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
4	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos	4.1	Meta-Produto	Projeto Conviver Implantado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		4.2	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados (convocatória e foto)	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		4.3	Meta-Produto	Política interna de contratação dos moradores do território elaborada	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	5.1	Meta-Produto	Nº mín. de novas parcerias estabelecidas com instituições	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
6	(PA) Plano de Gestão da Informação	6.1	Meta-Produto	Plano de Gestão da Informação elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
7	(PA) Organização e controle do acervo da nova Exposição de Longa Duração	7.1	Dado Extra	Inventário da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		7.2	Meta-Produto	Guia de conteúdo da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	1
					4º Tri	-
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		7.3	Meta-Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos para uso dos acervos da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
8	(PA) Projeto de estruturação do <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	8.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	5.1	Meta-Produto	Nº mín. de novas parcerias estabelecidas com instituições	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
6	(PA) Plano de Gestão da Informação	6.1	Meta-Produto	Plano de Gestão da Informação elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
7	(PA) Organização e controle do acervo da nova Exposição de Longa Duração	7.1	Dado Extra	Inventário da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		7.2	Meta-Produto	Guia de conteúdo da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	1
					4º Tri	-
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		7.3	Meta-Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos para uso dos acervos da Exposição de longa duração elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
8	(PA) Projeto de estruturação do <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	8.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
9	(PEPC) Conselho de Orientação Cultural (COC)	9.1	Meta-Produto	Conselho implantado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
10	(PEPC) Programação cultural – PósFLIP - debates	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	3º Tri	-
					4º Tri	2
					META ANUAL	2
					ICM %	100%
11	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	11.1	Meta-Resultado	Público	3º Tri	-
					4º Tri	-
					META ANUAL	-
					ICM %	-
12	(PEPC) Jornada do Patrimônio	12.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	3º Tri	2
					4º Tri	-
					META ANUAL	2
					ICM %	100%
13	(PEPC) Manual de manutenção Integrada	13.1	Meta-Produto	Manual de manutenção Integrada elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
14	(PEPC) <i>Facility Report</i>	14.1	Meta-Produto	<i>Facility Report</i> elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
15	(PE) Programa de formação Projeto Conviver - Consciência Funcional	15.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEMSP

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
Não há metas previstas neste programa para o exercício de 2020.						

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
16	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	16.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	3º Tri	7.000
					4º Tri	21.000
					META ANUAL	28.000
					ICM %	100%
17	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	17.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	3º Tri	2.000
					4º Tri	6.000
					META ANUAL	8.000
					ICM %	100%
18	(PCDI) Posts nas redes sociais	18.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	3º Tri	90
					4º Tri	360
					META ANUAL	450
					ICM %	100%
19	(PCDI) Inserções na mídia	19.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	3º Tri	50
					4º Tri	200
					META ANUAL	250
					ICM %	100%
20	(PCDI) Plano de Comunicação	20.1	Meta-Produto	Plano elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
21	(PCDI) Manual de relacionamento com a imprensa e uso das redes sociais	21.1	Meta-Produto	Manual elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
22	(PCDI) Treinamento de porta-vozes	22.1	Meta-Produto	Treinamento realizado	3º Tri	-
					4º Tri	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					META ANUAL	1
					ICM %	100%
23	(PCDI) Ações com influenciadores	23.1	Meta-Produto	Ações realizadas	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
24	(PED) Alvará de Funcionamento de Local de Reunião <i>(essa ação depende da CPTM entregar o TACB, que é condicionante para assinatura do contrato)</i>	24.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
25	(PED) Seguros	25.1	Dado Extra	Seguro renovado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
26	(PED) Plano de Gestão e Manutenção	26.1	Meta Produto	Plano de Gestão e Manutenção elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
27	(PED) Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	27.1	Meta Produto	Plano de Emergência elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		27.2	Meta Produto	Treinamento de brigadistas realizado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
28	(PED) Manual de Normas e Procedimentos de Segurança Patrimonial	28.1	Meta Produto	Manual elaborado	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

29	(PED) Inspeção para controle de pragas e cupins	29.1	Dado Extra	Inspeção realizada	3º Tri	1
					4º Tri	3
					META ANUAL	4
					ICM %	100%
30	(PED) Manutenção da certificação LEED	30.1	Dado Extra	Cumprimento das condições da certificação (relatório)	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
31	(PED) Obtenção do AVCB	32.1	Dado extra	Obtenção do AVCB	3º Tri	-
					4º Tri	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%

2.8 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020 - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Para 2020, o Plano de Trabalho referente ao Museu da Língua Portuguesa prevê a realização de 36 mensurações de produtos, resultados e dados extras, pactuadas em 31 ações, conforme quadro abaixo:

Id.	Metas-Produto	Total Previsto Anual
1	(PGTG) Captação de Recursos financeiros - Nº de projetos inscritos	1
3	(PGTG) Criação OU ativação do Comitê de Patronos - Comitê criado OU ativado	1
4.1	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos - Projeto Conviver Implantado	1
4.2	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos - Encontros de Escuta dos funcionários realizados	1
4.3	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos - Política de contratação dos moradores do território elaborada	1
Id.	Metas-Produto (cont.)	Total Previsto Anual
5	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa - Nº mín. de novas parcerias estabelecidas	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

6	(PA) Plano de Gestão da Informação - Plano elaborado	1
7.2	(PA) Organização e controle do acervo da nova Exposição de Longa Duração - Guia de conteúdo da Exposição de longa duração elaborado	1
7.3	(PA) Organização e controle do acervo da nova Exposição de Longa Duração - Política de Direitos Autorais e Conexos para uso dos acervos da Exposição de longa duração elaborado	1
8	(PA) Projeto de estruturação do Lab_Língua Portuguesa - Projeto elaborado	1
9	(PEPC) Conselho de Orientação Cultural (COC) - Conselho implantado	1
10	(PEPC) Programação cultural – Pós-FLIP debates	2
12	(PEPC) Jornada do Patrimônio – Quantidade de eventos	2
13	(PEPC) Manual de manutenção Integrada elaborado	1
14	(PEPC) Facility Report elaborado	1
15	(PE) Programa de formação - Número de encontros do Projeto Conviver realizados	1
18	(PCDI) Posts nas redes sociais - Nº mínimo de posts publicados	450
20	(PCDI) Plano de Comunicação elaborado	1
21	(PCDI) Manual de relacionamento com a imprensa e uso das redes sociais elaborado	1
22	(PCDI) Treinamento de porta-vozes realizado	1
23	(PCDI) Ações com influenciadores realizadas	1
26	(PED) Plano de Gestão e Manutenção elaborado	1
27.1	(PED) Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio elaborado	1
27.2	(PED) Treinamento de brigadistas realizado	1
28	(PED) Manual de Normas e Procedimentos de Segurança Patrimonial elaborado	1

Id.	Metas-Resultado	Total Previsto Anual
2	(PGTG) Captação de Recursos financeiros - % do repasse do exercício no contrato de gestão	5,9%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

11	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	-
16	(PCDI) Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais únicos ao site	28.000
17	(PCDI) Canais de comunicação - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	8.000
19	(PCDI) Nº mínimo de inserções na mídia	250

Id.	Dado Extra	Total Previsto Anual
7.1	(PA) Organização e controle do acervo da nova Exposição de Longa Duração – Inventário da Exposição de longa duração elaborado	1
24	(PED) Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1
25	(PED) Seguros renovados OU obtidos	1
29	(PED) Inspeção para controle de pragas e cupins realizada	4
30	(PED) Cumprimento das condições da certificação LEED (relatório)	1
31	(PED) Obtenção do AVCB	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA –JANEIRO A JUNHO DE 2021

O presente quadro de ações e mensurações do Museu da Língua Portuguesa apresenta as metas inicialmente projetadas para o exercício de 2020, adaptadas ao novo cronograma do presente contrato.

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
1	(PGTG) Captação de Recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
2	(PGTG) Captação de Recursos financeiros	2.1	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão - Receitas operacionais e Captação	1º Tri	5,0%
					2º Tri	8,9%
					META SEMESTRAL	13,9%
					ICM %	100%
3	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação Nota NPS >= 80	1º Tri	>=80
					2º Tri	>=80
					META SEMESTRAL	>=80
					ICM %	100%
4	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Tri	>80%
					2º Tri	>80%
					META SEMESTRAL	>80%
					ICM %	100%
5	(PGTG) Normas e Procedimentos para Realização de Eventos	5.1	Meta-Produto	Manual elaborado	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
6	(PGTG) Comitê Interno de Sustentabilidade (CIS)	6.1	Meta-Produto	Comitê de Sustentabilidade implantado	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
7	(PGTG) Eventos de marketing para impulsionar receitas	7.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Tri	1
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
8	(PGTG) Programa de Integridade e Comitê de Ética e Compliance	8.1	Meta-Produto	Programa ampliado e divulgado internamente	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
9	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos	9.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados (convocatória e foto)	1º Tri	1
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
10	(PGTG) Plano Museológico	10.1	Meta-Produto	Sistema de avaliação e monitoramento das ações museológicas implantado	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
11	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa	11.1	Meta-Produto	Nº mín. de novas parcerias estabelecidas com instituições	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
12	(PA) Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa - Número de reuniões realizadas	12.1	Meta-Produto	Encontros de escuta realizados	1º Tri	-
					2º Tri	2
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
		12.2	Dado Extra	Número de reuniões	1º Tri	2
					2º Tri	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

				realizadas	META SEMESTRAL	3
					ICM %	100%
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
13	(PA) Projeto para as linhas de pesquisa e inovação	13.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Tri	-
					2º Tri	2
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
14	(PA) Projeto de pesquisa em editais de fomento	14.1	Meta-Produto	Número mín. de projeto submetido	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
15	(PA) Polo de discussões e conhecimentos Criação/edição e difusão de materiais multimídia <i>online</i>	15.1	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1º Tri	-
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	3
					ICM %	100%
16	(PA) Polo de discussões e conhecimentos Publicação e disponibilização de coleções digitais <i>online</i>	16.1	Meta-Produto	Coleção "Falares" publicada	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
17	(PA) Plano de Salvaguarda Digital	17.1	Meta-Produto	Plano de Salvaguarda digital implantado (relatórios)	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
18	(PEPC) Exposição temporária	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
19	(PEPC) Exposição <i>Online</i>	19.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					ICM %	100%
--	--	--	--	--	--------------	-------------

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
20	(PEPC) Linhas curatoriais gerais e específicas	20.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
21	(PEPC) Edital de ocupação	21.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
22	(PEPC) Programação cultural Estação Férias	22.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
23	(PEPC) Programação cultural Ações com o território	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Tri	1
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
24	(PEPC) Programação cultural – Sarau do MLP	24.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Tri	1
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	4
					ICM %	100%
25	(PEPC) Programação cultural - Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	25.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
26	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	26.1	Meta-Resultado	Público	1º Tri	88.000
					2º Tri	162.500
					META SEMESTRAL	250.500
					ICM %	100%
27	(PEPC) Programa Luz na Tela -Filmes	27.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Tri	2
					2º Tri	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					META SEMESTRAL	4
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
28	(PEPC) Programação cultural – Plataforma da Conexão – Apresentações de artistas/coletivos	28.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Tri	1
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	4
					ICM %	100%

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações CONDICIONADAS	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
29	(PEPC) Língua e Música	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Tri	2
					2º Tri	2
					META SEMESTRAL	4
					ICM %	100%
30	(PEPC) Performance da Língua – leitura dramática, dança, teatro	30.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Tri	1
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	4
					ICM %	100%

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
31	(PE) Programa de ações com o território	31.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
	Mapeamento e articulação com instituições do território	31.2	Meta-Produto	Número de encontros com	1º Tri	
					2º Tri	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

				lideranças e/ou vizinhos realizados	META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
32	(PE) Programa de Formação Encontro de formação com guias de Turismo	32.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de guias atendidos	1º Tri	-
					2º Tri	20
					META SEMESTRAL	20
					ICM %	100%
33	(PE) Programa de Formação Encontros de formação para professores e educadores	33.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Tri	2
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	3
					ICM %	100%
		33.2	Meta-Resultado	Número mínimo de professores atendidos	1º Tri	20
					2º Tri	10
					META SEMESTRAL	30
					ICM %	100%
34	(PE) Programa de Atendimento e Visitas Acolhimento de grupos espontâneos	34.1	Meta-Resultado	Número pessoas atendidas	1º Tri	
					2º Tri	10.240
					META SEMESTRAL	10.240
					ICM %	100%
35	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil,	35.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Tri	1.760
					2º Tri	6.385
					META SEMESTRAL	8.145
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	fundamental, médio, técnico e universitário)					
--	--	--	--	--	--	--

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
36	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infantojuvenil, etc.)	36.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos em visitas educativas	1º Tri	1.452
					2º Tri	3.168
					META SEMESTRAL	4.620
					ICM %	100%
37	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	37.1	Meta-Produto	Número mínimo de visitas oferecidas	1º Tri	16
					2º Tri	24
					META SEMESTRAL	40
					ICM %	100%
	Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas visitas	1º Tri	144
					2º Tri	216
					META SEMESTRAL	360
					ICM %	100%
38	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	38.1	Meta-Produto	Número de visitas oferecidas	1º Tri	16
					2º Tri	24
					META SEMESTRAL	40
					ICM %	100%
	Visitas temáticas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos	1º Tri	80
					2º Tri	120
					META SEMESTRAL	200
					ICM %	100%
39	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	39.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas	1º Tri	64
					2º Tri	96
					META SEMESTRAL	160



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu	39.2	Meta-Resultado	Número de visitantes atendidos	ICM %	100%
					1º Tri	320
					2º Tri	480
					META SEMESTRAL	800
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
40	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	40.1	Meta-Produto	Quantidade de atividades oferecidas	1º Tri	2
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	5
					ICM %	100%
	Estação Família: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	40.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas atividades	1º Tri	10
					2º Tri	15
					META SEMESTRAL	25
					ICM %	100%
41	(PE) Programa de Ações extramuros	41.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Tri	8
					2º Tri	12
					META SEMESTRAL	20
					ICM %	100%
42	(PE) Programa de ações com o território	42.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Tri	3
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	6
					ICM %	100%
	Ações do Programa Escola, Museu e território	42.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas atendidas nas ações	1º Tri	60
					2º Tri	60
					META SEMESTRAL	120
					ICM %	100%
43	(PE) Programa de formação	43.1	Meta-Produto	Quantidades de ementas de cursos/ encontrosapresentadas	1º Tri	-
					2º Tri	2
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
44	(PE) Programa de formação	44.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Tri	1
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	- Consciência Funcional				ICM %	100%
45	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
		45.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Tri	-
					2º Tri	>=80%
					META SEMESTRAL	>=80%
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
46	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público agendado - Modelo próprio e índices de satisfação	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Tri	1
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
		46.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Tri	>=80%
					2º Tri	>=80%
					META SEMESTRAL	>=80%
					ICM %	100%

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEMSP

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
47	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	47.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Tri	-
					2º Tri	2
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
		47.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas	1º Tri	-
					2º Tri	50
					META SEMESTRAL	50
					ICM %	100%
		47.3	Dados Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Tri	-
					2º Tri	2
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%
		47.4	Meta Resultado	Nº de público atendido	1º Tri	-
					2º Tri	40



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					META SEMESTRAL	40
					ICM %	100%
48	(PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	48.1	Meta Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
		48.2	Dados Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
49	(PSISEM) Apoio técnico às Feiras do Livro/Festas Literárias	49.1	Meta Produto	Programa de formação e apoio técnico ao desenvolvimento de feiras literárias do interior do estado consolidado	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
50	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Tri	60.000
					2º Tri	40.000
					META SEMESTRAL	100.000
					ICM %	100%
51	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Tri	10.000
					2º Tri	8.000
					META SEMESTRAL	18.000
					ICM %	100%
52	(PCDI) Posts nas redes sociais	52.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1º Tri	590
					2º Tri	470
					META SEMESTRAL	1.060
					ICM %	100%
53	(PCDI) Inserções na mídia	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Tri	1.000
					2º Tri	650
					META SEMESTRAL	1.650
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					ICM %	100%
54	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	54.1	Meta- Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	1º Tri	3
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	6
					ICM %	100%
		54.2	Meta- Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
55	(PCDI) Implantação de um Programa de Vizinhos	55.1	Meta- Produto	Programa implantado	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
		55.2	Dado Extra	Cartão de acesso criado e disponibilizado	1º Tri	-
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
56	(PCDI) Adequação do site	56.1	Meta- Produto	Site adequado	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
57	(PCDI) Ações com influenciadores	57.1	Meta- Produto	Ações realizadas	1º Tri	1
					2º Tri	1
					META SEMESTRAL	2
					ICM %	100%

**7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL,
CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral
58	(PED) Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	58.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					ICM %	100%
59	(PED) Seguros	59.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Tri	1
					2º Tri	-
					META SEMESTRAL	1
					ICM %	100%
60	(PED) Inspeção para controle de pragas e cupins	60.1	Dado Extra	Inspeção realizada	1º Tri	3
					2º Tri	3
					META SEMESTRAL	6
					ICM %	100%

3.8. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE JANEIRO A JUNHO DE 2021 - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Para o período de janeiro a junho de 2021, o Plano de Trabalho referente ao Museu da Língua Portuguesa prevê a realização de 75 mensurações de produtos, resultados e dados extras, pactuadas em 58 ações, conforme quadro abaixo:

Id.	Metas-Produto	Total Previsto Anual
1	(PGTG) Captação de Recursos financeiros - Nº de projetos inscritos	1
5	(PGTG) Normas e Procedimentos para Realização de Eventos	1
6	(PGTG) Comitê Interno de Sustentabilidade (CIS)	1
7	(PGTG) Eventos de marketing para impulsionar receitas	2
8	(PGTG) Programa de Integridade e Comitê de Ética e <i>Compliance</i>	1
9	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos – Encontros de escuta	2
10	(PGTG) Plano Museológico - Sistema de avaliação e monitoramento implantado	1
11	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa - Nº mín. de novas parcerias estabelecidas	1
12.1	(PA) Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa – Encontros de escuta realizados	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

13	(PA) Projeto para as linhas de pesquisa e inovação	2
14	(PA) Projeto de pesquisa em editais de fomento	1
15	(PA) Polo de discussões e conhecimentos Criação/edição e difusão de materiais multimídia <i>online</i>	3
16	(PA) Polo de discussões e conhecimentos Publicação e disponibilização de coleções digitais <i>online</i> – <i>Coleção Falares</i>	1
17	(PA) Plano de Salvaguarda Digital	1
18	(PEPC) Exposição temporária	1
19	(PEPC) Exposição <i>Online</i>	1
20	(PEPC) Linhas curatoriais gerais e específicas	1
21	(PEPC) Edital de ocupação	1
Id.	Metas-Produto (cont.)	Total Previsto Anual
22	(PEPC) Programação cultural - Estação Férias	1
23	(PEPC) Programação cultural - Ações com o território	2
24	(PEPC) Programação cultural – Sarau do MLP	4
25	(PEPC) Programação cultural - Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	1
27	(PEPC) Programa Luz na Tela - Filmes	4
28	(PEPC) Programação cultural – Plataforma da Conexão – Apresentações de artistas/coletivos	4
31.1	(PE) Programa de ações com o território - mapeamento realizado	1
31.2	(PE) Programa de ações com o território – número de encontros	2
32	(PE) Programa de Formação - Encontro de formação com guias de Turismo	1
33	(PE) Programa de Formação - Encontros de formação para professores e educadores – número de encontros realizados	3
37	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	40
38	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Visitas temáticas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	40
39	(PE) Programa de Atendimento e Visitas – Jogos para público espontâneo nos vários espaços do museu	160



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

40	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Estação Família: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	5
41	(PE) Programa de Ações extramuros - Ações no pátio / saguão	20
42	(PE) Programa de ações com o território - Ações do Programa Escola, Museu e território	6
43	(PE) Programa de formação	2
44	(PE) Programa de formação - Projeto Conviver - Consciência Funcional	2
45	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação – no. mín. de pesquisas	1
46	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público agendado - Modelo próprio e índices de satisfação - no. mín. de pesquisas	1
47.1	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas – quantidade de palestras	2
Id.	Metas-Produto (cont.)	Total Previsto Anual
47.2	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas – no. de vagas ofertadas	50
48	(PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	1
49	(PSISEM) Apoio técnico às Feiras do Livro/Festas Literárias	1
52	(PCDI) Nº mínimo de posts publicados	1.060
54.1	(PCDI) Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais	6
54.2	(PCDI) Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1
55	(PCDI) Programa de vizinhos implantado	1
56	(PCDI) Adequação do site	1
57	(PCDI) Ações com influenciadores	2

Id.	Metas-Resultado	Total Previsto Anual
2	(PGTG) Captação de Recursos financeiros - % do repasse do exercício no contrato de gestão	13,9%
3	(PGTG) Pesquisa de Público (totem eletrônico) - Nota NPS	>=80



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

4	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	>=80%
26	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	250.500
32.2	(PE) Encontro de formação com guias de Turismo - Número mínimo de guias atendidos	20
33.2	(PE) Encontros de formação para professores e educadores - Número mínimo de professores atendidos	30
34	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Acolhimento de grupos espontâneos	10.240
35	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	8.145
36	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número mínimo de visitantes atendidos em visitas educativas	4.620
37.2	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número mínimo de visitantes atendidos nas visitas ao prédio da Estação da Luz	360
38.2	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número mínimo de visitantes atendidos aos finais de semana e feriados	200
39.2	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número de visitantes atendidos no Jogos para o público do museu	800
40.2	(PE) Programa de Atendimento e Visitas - Número mínimo de visitantes atendidos nas atividades da Estação Família	25
42.2	(PE) Programa de ações com o território - Número mínimo de pessoas atendidas nas ações realizadas no Programa Escola, Museu e território	120
45.2	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	>=80%
46.2	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público agendado - Modelo próprio e índices de satisfação	>=80%
47.4	(PSISEM) Nº de público atendido nas Palestras OU Cursos OU Oficinas	40
50	(PCDI) Canais de comunicação - Nº mínimo de visitantes virtuais únicos ao site	100.000
51	(PCDI) Canais de comunicação - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	18.000
53	(PCDI) Nº mínimo de inserções na mídia	1.650

Id.	Dado Extra	Total Previsto
------------	-------------------	-----------------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

		Anual
12.2	(PA) Concepção do Programa de Inovação e Pesquisa - Número de reuniões realizadas	3
47.3	(PSISEM) Quantidade de cidades atendidas pelas Palestras OU Cursos OU Oficinas	2
48.2	(PSISEM) Quantidade de cidades atendidas nas visitas de apoio técnico	1
55	(PCDI) Implantação de um Programa de Vizinhos - cartão de acesso criado e disponibilizado	1
58	(PED) Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	1
59	(PED) Seguros renovados OU obtidos	1
60	(PED) Inspeção para controle de pragas e cupins realizada	6

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 2 mensurações de produtos, resultados e dados extras, pactuadas em 2 ações condicionadas à captação de recursos adicionais, conforme quadro abaixo:

Id.	Metas condicionadas	Total Previsto Anual
29	(PEPC) Língua e Música	4
30	(PEPC) Performance da Língua	4

3.9 ANEXO: POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL E DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2021

Em complementação às estratégias descritas no *Plano Estratégico – Programa de Exposições e Programação Cultural*, esse anexo traz a política proposta para as exposições e eventos de programação cultural, bem como as ações já delineadas. Vale ressaltar que esse documento é parte integrante do Contrato de Gestão e, assim como as estratégias e metas, deverá ser atualizado anualmente.

Desse modo, as propostas aqui inseridas são passíveis de ajustes e complementações, especialmente a partir do início da nova gestão, com *inputs*



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

importantes que virão dos novos conselhos, comitês e dos processos de escuta do público.

Antes de apresentar os temas propostos, é importante retomar a premissa do Plano Museológico que diz que as exposições do Museu da Língua Portuguesa são parte de um sistema que envolve a exposição de longa duração, de onde deriva temas e questões para parte da programação, as temporárias ou de média duração, as itinerantes e as mostras *on-line*. Do mesmo modo, a programação cultural será nutrida por conceitos e conteúdos apresentados nas exposições, tanto a de longa duração, quanto as temporárias.

A exposição de longa duração ocupa o segundo e terceiro andar do edifício e foi renovada e ampliada a partir da original vigente entre 2006 e 2015. Novos temas foram incorporados, como a presença da língua portuguesa no mundo, como assuntos que já eram presentes ganharam novas abordagens, como as raízes da língua e suas influências ao longo da história, o multilinguismo expresso nos diferentes falares, e o cruzamento entre língua e linguagens artísticas na nova instalação "Rua da Língua".

A Política para novas exposições e programação cultural no MLP, portanto, considera explorar o potencial aberto por essa nova exposição de longa duração, seja no aprofundamento de seus temas, seja na crítica e proposição de reflexões a eles. Para esse último, a participação do público visitante e de outros públicos, representados pelos diferentes conselhos com especialistas (do Conselho de Orientação Cultural ao Comitê de Pesquisa e Inovação do *Centro de Referência*), torna-se essencial para a proposições de intervenções e atualizações (conforme previsão nas Estratégias de Ação).

Haverá um novo procedimento para análise e consequente aceite ou recusa de uma proposta de terceiros, seja para exposições ou para programação cultural. A partir da criação de normas e procedimentos e de um manual para dar transparência aos processos, serão revistas as etapas de recebimento de ideias, avaliação, aceite e desenvolvimento dos projetos. Cada área do edifício com potencial para receber eventos e mostras terão seu *facilityreport* com orientações gerais sobre medidas, instalações elétricas, ar condicionado, iluminação, bem como regras para intervenções no edifício (pintura, instalações, adesivagens), montagens e desmontagens e estratégias da boa convivência entre eventos de terceiros e o fluxo e operação do Museu junto ao público de visitantes. Essencial nesse documento, que deverá ter a ciência por escrito do produtor/agente externo, somam-se normas para segurança dos eventos, considerando o público e o edifício.

Para propor uma ação para a Programação Cultural ou uma exposição temporária no Museu, o proponente externo responderá a um questionário



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

prévio indicando os dados básicos para análise da ação: ementa, tema, público-alvo, expectativa do número de participantes e parcerias. Estas contarão na análise da proposta, tanto quanto a aderência e pertinência junto ao conceito gerador do MLP.

Serão considerados vantajosos os eventos de terceiros que tenham parcerias potentes já estabelecidas, que somem às parcerias já atuantes no MLP, além de um Plano de Divulgação e Mobilização de Públicos e Plano de Atuação Digital, agregando aos setores de comunicação e desenvolvimento institucional do IDBrasil.

A. EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS 2021 A 2025

As mostras temporárias poderão ocupar o primeiro andar – agora aberto ao mezanino do saguão – bem como espaços alternativos no edifício, como os pátios no térreo, o mini-auditório no segundo andar e a área denominada “dispersão” e terraço, do terceiro andar. Os temas devem convergir com o conceito gerador *Nossa língua/Língua nossa*, atuando no potencial do MLP em propor reflexões sobre o quanto a língua portuguesa é um território de construção de identidades e pertencimentos culturais.

A proposta prevê a realização de cinco exposições de maior porte, no primeiro andar e outras oito menores, em áreas alternativas e/ou com uso diminuído do primeiro andar.

Abaixo, apresentam-se cinco ementas de exposições. A elas devem-se somar, no desenvolvimento do Programa e após as estratégias de escuta do público e formação dos conselhos previstas para 2020-2021, o desenvolvimento de outros projetos nos temas indicados nas Estratégias de Ação do *Programa de Exposições e Programação Cultural*.

O calendário sugerido, que dependerá da captação de recursos e parcerias, segue abaixo:

1º semestre de 2021: Língua Solta

2º semestre de 2021: Línguas de Imigrantes

2022: Centenário da Semana de 22 e novas antropofagias

2023: Museu da Inocência (mostra internacional)

2023: Língua e regionalismos/Multilinguismo

** todos os títulos são provisórios*



1) Língua Solta

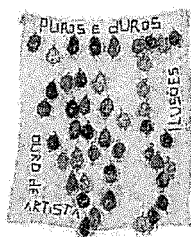
Período: 25 de janeiro a 30 de junho de 2021.

Curadoria: Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes.

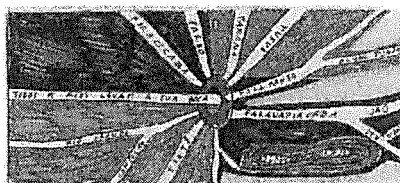
Ementa conceitual: a primeira exposição temporária que marcará a reabertura do MLP será de artes visuais, em conexão com a experiência inédita que comporá a exposição de longa duração de mesmo título. Composta por um conjunto de objetos de diferentes origens, cujos significados são permeados pelo uso das palavras que os definem. Significados que perturbam, ademais, o conjunto de consensos com os quais se negocia a vida ordinária tanto pública quanto privada, sugerindo, no espaço do sensível que ata coisas e textos, outros entendimentos possíveis do mundo. Sugerindo, portanto, que imagens e objetos atravessados pela língua engendram léxico e sintaxe novos que emancipam. Com curadoria de Moacir dos Anjos e Fabiana Moraes, a exposição tem por objetivo valorizar a língua portuguesa em suas diferentes expressões, apresentar e propor reflexões sobre língua, linguagem e comunicação. O projeto assume a língua como operador social que não somente reflete, mas reorganiza formas de vida, a mostra abrigará, de modo intuitivo e lúdico, algumas das estratégias criativas que, estruturando imagens e objetos os mais distintos, sugerem e desdobram seu poder de emancipar. Valendo-se de formas impuras de exposição, buscar-se-á a aproximação (no limite, impossível) a um certo "grau zero da escrita" – estado em que o signo verbal independe do estilo –, lançando a palavra em situações de confronto com outros campos do conhecimento e de criação de sentidos. Encarnada em suportes diversos, a língua se desampara e se fortalece na mesma medida. Torna-se língua solta no mundo.

Lista parcial de obras a serem expostas:

Puros e duros. Leonilson, 1991.



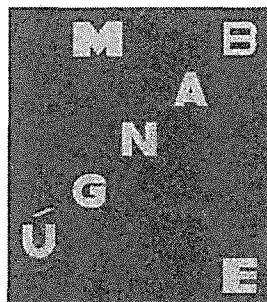
Todos os rios levam à sua boca. Leonilson, 1988



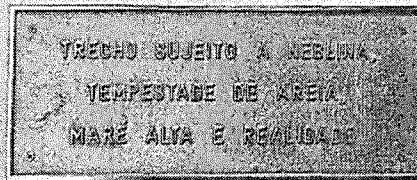


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Bongô Mangue, Hélio Orlicio, 1972



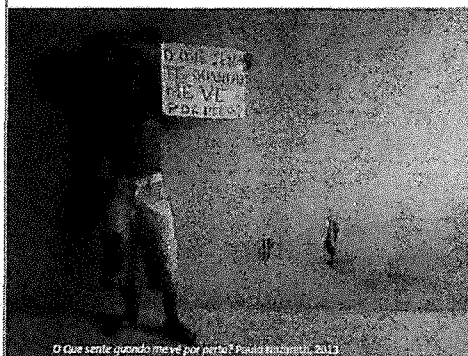
Avião aos navegantes, Ivan Grito, 2013



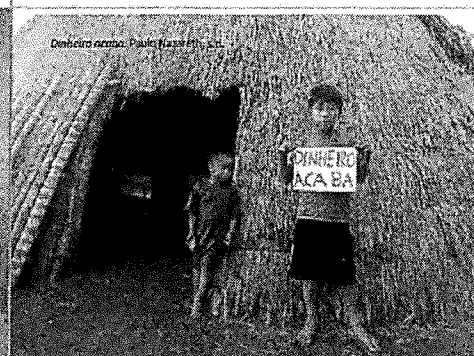
Não é um muro, é um abismo, Ivan Grito, 2017



Placa decorativa



O Que sente quando me vê por perto? Paula Suzumuti, 2013



Delhira noma, Paula Suzumuti, 2013

Vem Cruz, Rosângela Renó, 2000



Para assistir um trecho do vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=hXW1NjsObI>

Novas Bandeiras (1), Yádel, 2017



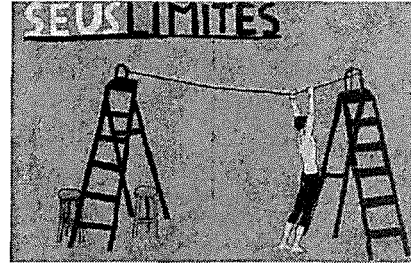


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Placa. Sérgio Ruiz, s.d.



Seus limites. Vânia Mignone, 2013

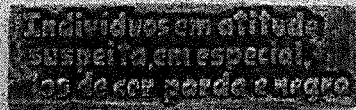


Placa em homenagem a vereadora Marielle Franco. Mil placas para Marielle, 2018

Profecias. Randolpho Lamonier, 2018



Indivíduos em atitude suspeita, em especial, os de cor preta e negra. Jaime Lauriano, 2015



Autos de resistência. Jaime Lauriano, 2015



Sem título (placa encontrada em rodovia de São Paulo). Anônimo, s.d.



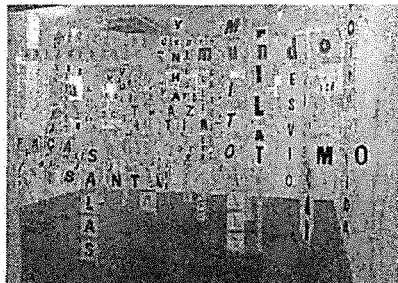
Sem título. Gustavo Speridião, s.d.



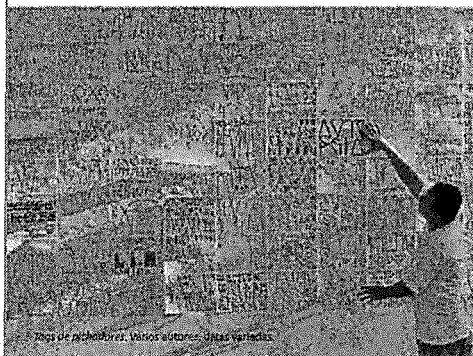
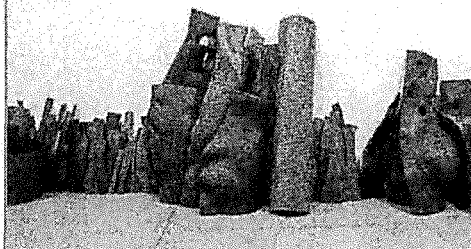


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

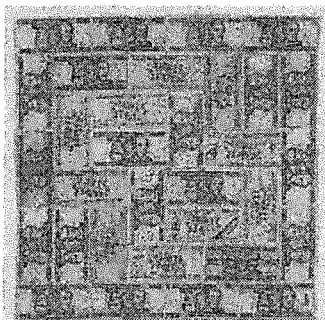
Caixa de ninguém, coisa de todos. Rivane Neuenschwander, 2007



Manual de Usúo. Marcelo Silveira, 2008



Os cent. Jac Leirner, 1997



Parangolé P15, Capô 11, Incorporação a Revolta. Hélio Oiticica, 1967

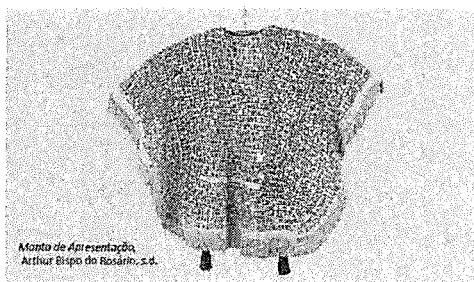


Sem título. Emmanuel Nassar, s.d.

O que você deseja, o que você quiser, eu estou aqui, pronto para servi-lo. Leonilson, 1990.



Golas de moracatu rural. Zona da Mata Norte, Pernambuco.



Manta de Apresentação. Arthur Bispo do Rosário, s.d.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

2) Línguas de Imigrantes

Curadoria: Isa Grinspum Ferraz, com colaboração do Museu da Imigração e comunidades de imigrantes no território.

Ementa conceitual: O Brasil é um país de imigrantes. Excetuando-se os indígenas, que aqui viviam muito antes da chegada dos portugueses, desde os primórdios, as terras foram povoadas por imigrantes de diferentes origens, etnias, culturas e línguas. Embora muitos tenham vindo por vontade própria, até a metade do século XIX, a grande maioria veio forçada através do comércio escravo. Com o fim do tráfico e da escravidão, seguiram-se fluxos migratórios de trabalhadores livres europeus e asiáticos. Entre 1850 e 1950, movidos por dificuldades econômicas, conflitos étnicos e guerras, sem condições de permanecer em seus países ou desejosos de melhorar de vida, milhões de italianos, alemães, japoneses, sírios e libaneses, chineses, poloneses, entre outros, instalaram-se na América. Os imigrantes e seus descendentes criaram raízes, tornando-se brasileiros e muitos de seus traços linguísticos foram incorporados ao jeito de falar o português nas terras brasileiras.

1870 a 1953

As principais levas de imigração para o Brasil ocorreram entre o início do século XIX e a primeira metade do XX. A maioria ficou no Estado de São Paulo ou se dirigiu aos estados do Sul (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul). Alguns se embrenharam pelo Centro-Oeste (Minas Gerais, Mato Grosso e Goiás) e poucos foram ao Norte-Nordeste. Até a eclosão da primeira guerra mundial, com altos e baixos e em diferentes momentos, numericamente os maiores fluxos foram de portugueses e italianos, seguidos pelos espanhóis, alemães, sírio-libaneses (que vinham com passaporte turco) e japoneses (os últimos a começar a entrar no país), entre outros em menor número. No período entre guerras, chegaram os poloneses, russos, ucranianos, lituanos e judeus de diferentes nacionalidades, fugindo das perseguições e do nazi-fascismo. Após a segunda guerra, o Brasil recebeu também muitas levas de refugiados dos países afetados pelo conflito na Europa e na Ásia, incluindo chineses e coreanos. Apesar de ser difícil de contabilizar, estima-se que mais de 4,5 milhões de estrangeiros vieram para o Brasil entre 1850 e 1950. Com maiores ou menores dificuldades de adaptação, dependendo da origem econômica, cultural e linguística, foi sempre um processo doloroso de integração e muito trabalho.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Segunda metade do século XX

Na segunda metade do século XX, novos fluxos migratórios trouxeram para o Brasil coreanos, chineses, bolivianos e peruanos, haitianos e venezuelanos. Novos fluxos de imigrantes sírios e libaneses foram renovados pela chegada de famílias, em sua maioria muçulmanas, fugidas da guerra civil libanesa (1975-1990) e, mais recentemente (a partir de 2011), de famílias de refugiados da guerra civil na Síria.

Os imigrantes coreanos começaram a chegar em maior volume ao Brasil na primeira metade dos anos sessenta, concentrando-se especialmente na capital paulista, que abriga mais de 80% dos indivíduos desta nacionalidade. Estabeleceram-se sobretudo como negociantes e fabricantes de roupas, inicialmente na Baixada do Glicério, depois nos bairros do Brás e do Bom Retiro, onde em parte substituíram os negócios de muitas famílias judias, desenvolvendo em particular o ramo de confecções femininas. Fruto da mobilidade experimentada de uma geração a outra, muitas famílias passaram a também residir no bairro da Aclimação, onde se encontra uma comunidade coreana significativa.

A imigração massiva de bolivianos se iniciou no último quartel do século passado e teve como destinos principais as capitais paulista e fluminense, além dos municípios de Corumbá, no Mato Grosso do Sul, e Cáceres, em Mato Grosso, ambos próximos à fronteira. Nestas cidades do centro-oeste, a maioria dos bolivianos trabalha como comerciantes e quase que cotidianamente se translada de um lado a outro da fronteira. Já na capital paulista, que abriga a maior população de bolivianos do Brasil, o grupo tendeu historicamente a se inserir no ramo de confecções, em boa parte como mão de obra barata e inicialmente bastante explorada em longas jornadas de trabalho em oficinas de costura. Muito trabalhadores, em São Paulo, os bolivianos tenderam inicialmente a residir em áreas mais próximas ao centro da cidade, mas há uma tendência atual a também se implantarem em bairros mais afastados. Aos finais de semana, muitos bolivianos residentes na capital paulista se reúnem na Praça Kantuta, onde se tornam evidentes os traços de uma cultura vigorosa.

Já os peruanos constituem uma imigração mais recente, são bem menos numerosos, e mais da metade deles se concentram nas capitais de São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Entre o fluxo recente de peruanos, muitos imigrantes apresentam maior escolaridade e chegam ainda solteiros para trabalhar com serviços, em especial no setor de gastronomia.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

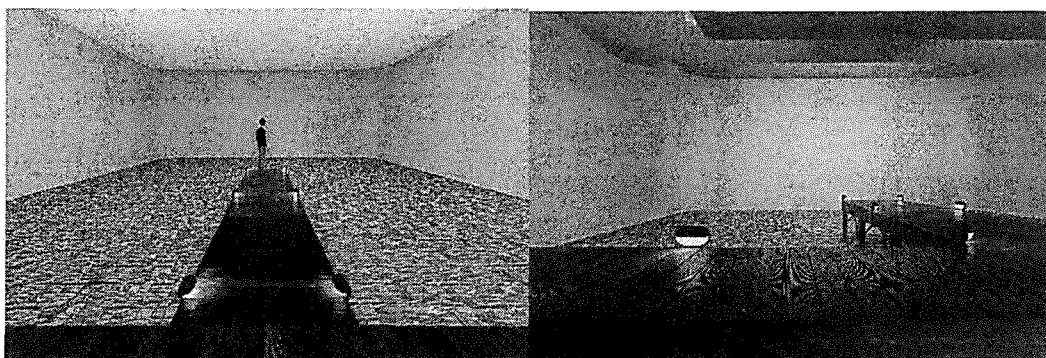
Século XXI

Entre os anos 2000 e 2015, 879.505 imigrantes entraram em território brasileiro. Apenas em São Paulo, foram 367.436 pessoas. Em sua maioria, homens com idade entre 30 a 34 anos, que deixaram seus países por questões econômicas e políticas em busca de melhores condições de vida e trabalho. Muitos deles são refugiados de guerras e conflitos étnicos em busca de um visto humanitário, temporário ou permanente.

A EXPOSIÇÃO

Sala 1 – Partidas e chegadas

Instalação Marulhos, de Cildo Meirelles.



Sala 2 – Observatório das migrações: fluxos

Corredor com mapa de fluxos migratórios, informações e dados, retratos e som ambiente de cantos de vários ritmos em diferentes línguas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

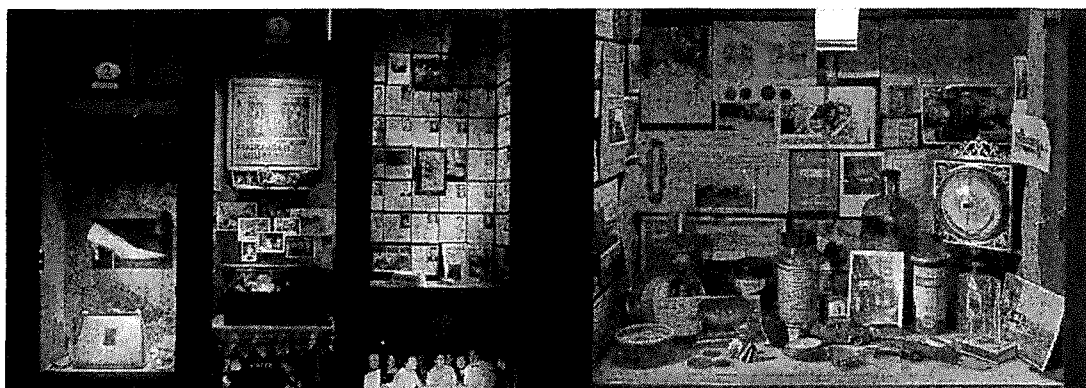


Sala 3 – Caixas de memórias: dores e esperanças

Na grande sala, vitrines reúnem objetos da vida cotidiana e simbólica de famílias de imigrantes de diferentes nacionalidades: bolivianos, venezuelanos, haitianos, coreanos, chineses, nigerianos, sírios, libaneses. Cada vitrine contém objetos domésticos e pessoais - roupas, brinquedos, fotografias, documentos, objetos religiosos, instrumentos musicais, etc.



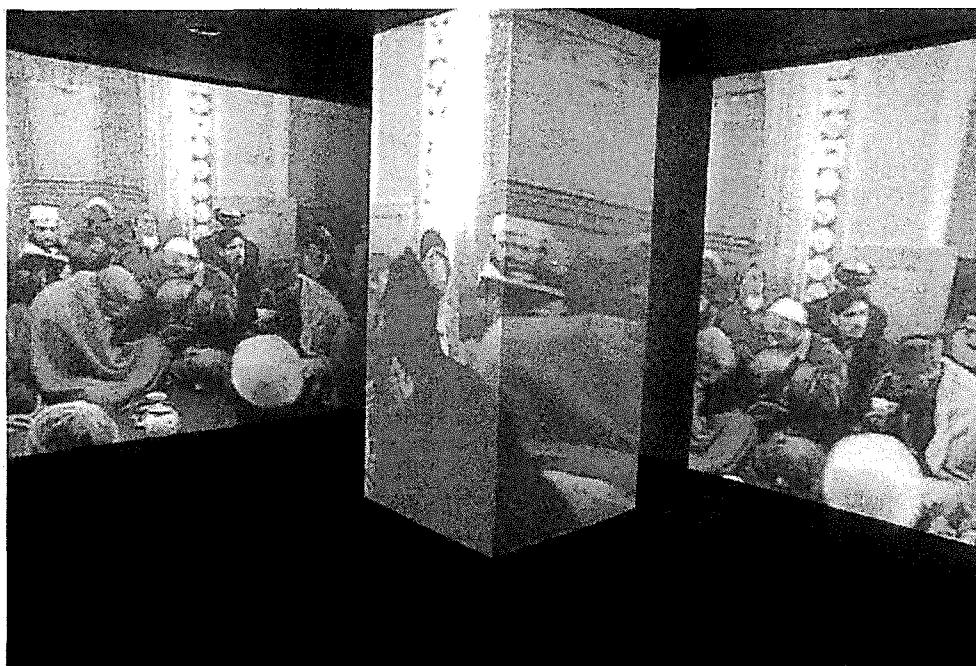
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO



Ao lado de cada vitrine, monitores trazem depoimentos de pessoas das famílias doadores dos objetos, que contam histórias sobre suas vidas no país de origem, o porquê da viagem, e a vida no Brasil. Destacaremos as questões linguísticas e dificuldades de adaptação.

Sala 3a – Muro de projeção de filmes

Na grande parede/muro da sala, serão projetados filmes realizados nos países de origem dos migrantes (parceria Videobrasil) que problematizam a questão das migrações.





Sala 3b – Histórias distantes

Ainda nesta sala, encostada à parede, grande bancada com livros e jornais escritos nas várias línguas dos imigrantes. Livros de culinária, poesia, lendas e fábulas, etc. Mais estações de escuta permitem ao visitante entrar em contato com depoimentos orais de imigrantes.

3) Centenário da Semana de 22 e novas antropofagias

Curadoria: a definir.

Ementa conceitual: uma grande exposição para marcar o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, evento que juntou literatura, artes plásticas, música e outras artes e foi um divisor de águas na cultura paulista e brasileira. Que expressões artísticas e artistas contemporâneos mantêm o espírito da antropofagia? O que é essa antropofagia, 100 anos depois, e à luz de um mundo infinitamente mais globalizado? O *Centro de Referência* estará dedicado ao mapeamento dessas referências e acervos ligados aos principais atores da Semana (Mário de Andrade, Oswald de Andrade, Tarsila do Amaral, Anita Malfati, Paulo Prado, Menotti del Picchia, Ronald de Carvalho, Graça Aranha, Villa Lobos, Brecheret, Di Cavalcanti, entre outros). A ação visa conectar também as casas literárias, arquivos e instituições que salvaguardam os legados desses atores e suas participações na Semana, numa ação em rede na qual o MLP deverá concentrar com uma grande mostra ao público.

O projeto não pretende falar apenas do evento centenário ao grande público, mas visa lançar luz aos seus legados e ecos no presente. Quem são os atuais protagonistas do debate cultural paulista e nacional no que se refere às pautas identitárias? Como a relação entre cultura e nacionalidade, pungente na Semana de 22, é vista pelos autores hoje, no mundo globalizado? Quem são os novos "antropófagos"? Essas inquietações também conduzirão a programação cultural paralela do ano de 2022. Prevê-se a abertura da mostra cerca de duas semanas antes das comemorações da Semana, em 01 de fevereiro (terça-feira).

4) Exposição internacional – Museu da Inocência

Curadoria: Museu da Língua Portuguesa e Museu da Inocência.

Ementa conceitual: O *bestseller* de OrmanPamuk, prêmio Nobel de Literatura, "O Museu da Inocência" deu origem a uma das mais interessantes instituições



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

museológicas do mundo. Localizado em Istambul, o Museu da Inocência é a única instituição museológica nascida diretamente de um livro de ficção, numa transposição expográfica primorosa e inovadora de sua narrativa por meio de cultura material. O acervo que compõe tal museu data do período retratado no livro e sua narrativa ficcional atribui uma nova camada de significados a objetos de uso cotidiano da vida turca - todos imantados pelo uso ficcional de seus protagonistas Kemal e Fusun. A exposição proposta pretende não só trazer uma parte do Museu da Inocência ao Brasil como compor, na mesma metodologia, outros "museus" ficcionais, com narrativas desenvolvidas por dois escritores brasileiros, de gerações distintas, a serem escolhidos por um comitê.

Como metodologia, a equipe do Museu da Língua Portuguesa realizará uma pesquisa nos acervos museológicos dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado - dentre eles o Museu da Imigração, com parceria já firmada - buscando objetos cotidianos cujas razões de preservação, numa perspectiva de seu uso e camadas simbólicas, não tenham sobrevivido em sua documentação. Ou seja: objetos cuja camada imaterial não está preservada em sua documentação museológica. A partir deste levantamento, serão convidados dois escritores para criar uma narrativa literária-museológica, que discutirá a questão da mutabilidade e da não-imanência das narrativas associadas à cultura material preservada em museus. A exposição poderá itinerar por outros museus do país e do mundo.

5) Língua e regionalismos/multilinguismo

Curadoria: Museu da Língua Portuguesa

Ementa conceitual: Mostra sobre sotaques, evidenciando as diversas origens dos modos regionais de falar. Com o auxílio de inteligência artificial, a partir de pesquisas realizadas pelo Laboratório de Áudio e Fonética Acústica (PUCRS), a exposição contará com ferramentas que explorem as raízes africanas, indígenas, árabes e outras dos diversos sotaques brasileiros. Ao conhecer as origens dos sotaques, por meio da fonética, podem ser abordados os apagamentos históricos de minorias e povos marginalizados na sociedade brasileira. Essa mostra tem conexão com a experiência "Falares", da exposição de longa duração e que também será uma das linhas de pesquisa do *Centro de Referência*. Ocupando a sala de exposições temporárias no primeiro andar, será uma das exposições de grande porte do Museu.

B. OUTROS TEMAS A SEREM EXPLORADOS, INDICADOS NO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL



a) Língua e música

Série sobre canções e cantigas que marcam gêneros consagrados no país, como o brega, o samba, o rap e suas derivações no hip hop e slam, a canção sertaneja, canções de ninar, canções infantis, canções de amor, dentre outras. Gêneros musicais dos países de língua portuguesa, como o fado, o kuduro, o adoco (Angola) e o marrabenta (Moçambique), devem ter destaque, evidenciando os cruzamentos culturais entre os países de língua portuguesa.

b) Literatura ontem e hoje

Retomada de uma série de mostras sobre autores(as) literários, equilibrando nomes consagrados e novos talentos. A proposição de uma exposição destacando a produção de autoras mulheres, além de trazer à tona o debate sobre igualdade de gênero, permite dialogar com parceiros e coletivos que trabalham com essa causa, apontando para como a língua carrega em suas normas e sintaxes as normativas de gênero social e culturalmente construídas.

c) Língua e tecnologia

Trazendo, por exemplo, os bastidores da programação de aplicativos de inteligência artificial por comandos de voz e os efeitos dessa evolução tecnológica no acesso a pessoas não alfabetizadas, pessoas cegas e outros perfis ao mundo digital.

C. PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2021 a 2025

A programação cultural do Museu da Língua Portuguesa deverá se constituir como um programa conceitualmente renovado de modo a tornar-se mais potente do que na primeira fase do Museu. Trata-se de uma das importantes formas de engajamento e acesso de novos públicos e parceiros do MLP. As ações em sua grande maioria serão gratuitas, mas há aquelas com potencial de cobrança de ingresso e inscrições, de modo a trazer receitas – usadas sobretudo na produção de eventos, tornando a área mais sustentável.

Os locais para realização da programação estão descritos abaixo. Cada um comportará uma determinada estrutura e capacidade de público, o que traz impactos ao perfil de eventos possíveis em cada local. Todos os espaços terão suas normas de uso e *facilityreports*, como mencionado na apresentação dessa política.

a) Auditório (3º andar)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Com capacidade para 150 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e segundas-feiras, permite abrigar palestras, seminários e exhibições de filmes.

b) Praça da Língua (3o andar)

Com capacidade para 150 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e às segundas-feiras. Comporta leituras dramáticas de textos literários e teatrais; performances, atividades com dança e teatro. Pode se estudar a viabilidade de realizar os eventos contando com os equipamentos tecnológicos do local (projetores, sistemas de áudio), de modo a criar um atrativo adicional.

c) Terraço (3º andar)

Com capacidade para 28 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e segundas-feiras, como lançamento de livros seguidos de coquetéis e pequenas performances. Estas podem ocorrer durante a visitaçao, em datas especiais.

d) Salas de Aula (ala administrativa)

Com capacidade para 40 pessoas, localizada no piso administrativo do MLP, pode abrigar cursos, seminários, oficinas e formatos semelhantes, de segunda a domingo e nos três períodos (manhã, tarde e noite).

e) Pequeno Auditório (2º andar)

Com capacidade para 40 pessoas, para eventos noturnos (após o fechamento ao público) e segundas-feiras, além de pequenas intervenções durante a visitaçao (como contação de histórias, performances e mostras audiovisuais).

f) Pátios nos térreos leste e oeste (integrados à Plataforma da Estação da Luz) e saguão da Estação

Aqui denominado **Pátio "Conexões"**, é uma área apropriada para eventos de maior público, esses espaços tornam-se o diferencial para a proposta de programação cultural no período após a reconstrução do Museu. A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

permeabilidade entre a rua, a Estação e o Museu, traz o desafio de atuação junto ao público transeunte de milhões de pessoas diárias, de modo a acenar a esse público a presença do Museu e atraí-lo à visitação.

Como descrito nas estratégias de ação, a programação cultural estruturar-se-á em torno de eixos norteadores que mobilizam temas e públicos específicos. Os eventos poderão potencializar mais de um eixo em sua proposta e almeja-se a realização de pelo menos 150 eventos no período de janeiro de 2021 a agosto de 2025.

Como programações fixas, realizadas como metas pactuadas e condicionadas, destacam-se:

1) Eventos mensais

- **Programa Luz na Tela:** exposições de cinema no Pátio "Conexões" e /ou no pequeno auditório do segundo andar, seguido ou não de debates e reflexões. O tema do filme estará alinhado com programações de exposições temporárias, eventos da Secretaria de Cultura, efemérides diversas.
- **Plataforma da Conexão:** Nas estações ferroviárias, as plataformas são os pisos para acesso aos trens. É onde começa e termina uma viagem, seus encontros e emoções. A palavra também é usada para se referir aos suportes usados em lançamentos, de foguetes a campanhas políticas e sociais. No MLP, será o programa para acessar novos artistas, que se apresentam nas ruas, no bairro, nos vagões e estações de trem e metrô urbanos. O Museu é a plataforma e o artista é quem trará as conexões: os públicos, performances, linguagens e emoções. As apresentações artísticas variadas serão selecionadas a partir de edital. Uma vez ao mês, com 3 horas de duração, misturará música, pequenas exposições, lançamento de livros, performances variadas.
- **Sarau do MLP:** O Museu abre as portas para receber saraus e slams que atuam na cidade e região metropolitana. A proposição é manter um dia fixo para essa atividade, trazendo a cada mês, um grupo convidado que conduzirá o evento. Mais do que formar um sarau próprio, o MLP visa abrir suas portas para mostrar, ao grande público visitante do Museu, o movimento de poesia urbana contemporânea, e suas ligações



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

com diferentes causas, culturas e movimentos. Ao mesmo tempo, promover jovens escritores, lançar suas publicações e tornar o Museu um ponto no circuito dos slams e saraus da cidade. Saraus e slams que poderão ser convidados em 2021: Cooperifa, Sarau do Binho, Sarau Elo da Corrente, Sarau do Charles, Sarau das Mina, Sarau das Bixa Literária, Slam do 13, Slam Rua, Slams do MAP - Movimento Aliança da Praça, Slam OZ e outros.

- **Língua e Música:** *Pocket shows* com compositores de língua portuguesa seguido de debates com os convidados sobre seus processos de criação de música e letra e inspirações literárias (nacionais e/ou estrangeiras). Local: Auditório e/ou Praça da Língua.
- **Performance da Língua:** Leituras dramáticas de textos literários, pequenas encenações e performances teatrais, de dança, *videomapping* e outras artes. Parcerias com coletivos e grupos de teatro, incluindo os teatros presentes no bairro do Bom Retiro.

2) Eventos semestrais

- **Feira de Inovação e Economia Criativa:** exposição e venda de produtos de design, arte, tecnologia, manualidades, gastronomia e moda. Foco em produtores do bairro, sem limitações quanto a outros produtores. A feira tem o propósito de reunir e apoiar pequenos empreendedores, a partir de oportunidades de exposição e venda de produtos, oficinas de cultura *maker*, palestras sobre empreendedorismo, serviços para criação de empresas e/ou regulamentação de documentação. E, ao mesmo tempo, agradar o público em geral por meio de um ambiente descontraído e com produtos e serviços de qualidade.
- **Estação das Férias:** programa com atividades variadas no período de férias escolares (janeiro/julho). Oficinas de micro-contos, contação de histórias, performances musicais e teatrais, intervenções circenses (palhaços) e espaço lúdico para famílias e crianças no "Pátio Conexões"

3) Eventos anuais



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

- **Dia da Língua (5 de maio):** grande celebração da língua portuguesa, em data que ficou marcada no período de reconstrução do MLP. Atividades variadas, de teatro, dança, saraus, músicas e encontro com autores emergentes e consagrados. Realizado em 1 ou mais dias, nos diferentes espaços do Museu, Saguão da CPTM e parceiros locais.
- **Pós-Flip (entre julho e agosto):** Encontros com autores e participantes da Festa Literária Internacional de Paraty, trazendo balanços do evento e atrações para o público que não pode estar presencialmente na Festa. Parceria com a Casa Azul, entidade organizadora da FLIP.
- **Rua da criança:** em 2021, ocorrerá no final de semana que antecede o dia da criança (12 de outubro), para os demais anos, o calendário ajusta-se, sempre próximo ao feriado. A proposta é ocupar o pátio do Museu, o saguão da Estação da Luz e a calçada em frente ao prédio da Estação da Luz (em frente ao Parque da Luz) com atrações para crianças e suas famílias. Teatro, circo, dança, leitura de contos infantis, contação de histórias, dança e *shantala* para bebês, *pocketshows* e apresentações musicais ao longo do dia e outras atividades.
- **Feira de livros:** Feira para venda de livros diretamente das editoras com descontos vantajosos. Aproveitando a data atrelada às compras de presentes de Natal, o MLP incentivará a divulgação dos produtos editoriais e fará uma campanha para presentear pessoas com livros.
- **Eventos do calendário cultural paulista,** como: Aniversário de São Paulo (janeiro), Carnaval (fevereiro), Virada Cultural (maio), Semana de Museus (maio), Jornada do Patrimônio (agosto), Primavera de Museus (setembro), Semana da Consciência Negra (novembro) e Semana Sonhar o Mundo (dezembro). Podem ter ações associadas aos demais programas mensais ou ações próprias, como promoções em bilheteria, horário de funcionamento ampliado, festas, debates e demais eventos.

4) Eventos ocasionais



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Ações em conjunto com o *Centro de Referência*, Núcleo Educativo e Núcleo de Desenvolvimento Institucional:

- **Oficinas e workshops:** com temas ligados à leitura, escrita, empreendedorismo, novas tecnologias, patrimônio imaterial, entre outros.
- **Cursos:** português para estrangeiros, formação de professores e educadores, formação de guias de turismo, cursinhos populares e outros, realizados em parceria com instituições, educadores e organizações que já realizam esse tipo de ação.
- **Palestras, bate-papos e lançamentos de livros:** inseridas nos eventos maiores citados acima, ou criadas a partir de celebração de efemérides, datas comemorativas e temas de exposições temporárias. Ações em conjunto com o *Centro de Referência*.

5) Eventos especiais

- **2021: LínguaSP: a Festa de todas as Línguas:** uma festa dedicada a celebrar todas as línguas e suas respectivas manifestações culturais que se encontram na cidade de São Paulo e especialmente no bairro do Bom Retiro. Com periodicidade bienal, a festa unirá literatura, gastronomia, moda, artes plásticas, tecnologia, música e demais manifestações criativas e culturais, unindo toda a cadeia empreendedora ligada à economia da cultura. O Museu da Língua Portuguesa será o articulador principal da iniciativa, coordenando a agenda curatorial do evento e ativando as parcerias para sua realização.

Primeira realização: 2º semestre de 2021 (datas a confirmar).

Duração: 3 dias – sexta a domingo, das 10h às 22h.

Expectativa de público: 150 mil pessoas.

Onde: pulverizada no bairro do Bom Retiro, com atividades em seus diversos centros culturais, comércio, escolas e restaurantes e com um núcleo central na rua em frente à entrada do Museu da Língua Portuguesa, Estação da Luz, Pinacoteca e Parque da Luz. As instituições serão convidadas a programar



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

eventos especiais para a Festa, que servirá também para divulgar os equipamentos culturais e diversidade de serviços do bairro. A rua em frente ao Museu abrigará um palco central para atividades, tendas para serviço, estandes para vendas de livros e produtos diversos, áreas de lounge para descanso e fruição (com mesas, cadeiras, bancos, carregadores de celular), mini exposições, áreas para oficinas e *workshops*.

Por quê: A exemplo do modelo instituído pela FLIP – Festa Literária Internacional de Paraty, o evento propõe habitar um território ativado pela cultura, com vivências em diversas manifestações artísticas no espaço público da cidade. O modelo que se espalhou com sucesso em várias regiões brasileiras ainda não tinha, em São Paulo, um evento de porte semelhante. O Museu da Língua Portuguesa, do Governo do Estado de São Paulo, propõe ser o catalizador da iniciativa, que também se abre para pensar a língua (e não apenas a literatura) como eixo central da manifestação da criatividade humana.

LínguaSP reunirá, de modo inédito, manifestações de diferentes línguas faladas no cotidiano da cidade: dos idiomas estrangeiros presentes nos grupos de imigrantes do mundo todo (sul coreanos, angolanos, sírios, palestinos, chineses, japoneses, bolivianos, haitianos e muitos outros), às linguagens orais, gírias, sotaques, ritmos e sonoridades. O eixo curatorial da primeira edição girará em torno dos FALARES, experiência presente de modo mais potente na exposição principal do Museu da Língua Portuguesa e no desenvolvimento inicial das pesquisas do seu *Centro de Referência*.

As atividades propostas vão desde ações criadas especialmente para o evento, como a ativação de programação já presente nos centros culturais e museus existentes no bairro. Com uma identidade visual marcante, o bairro do Bom Retiro estará “vestido” por todas as línguas faladas no seu território, dos idiomas estrangeiros e seus diferentes alfabetos e fonéticas, às linguagens da música, poesia, grafite, pintura, escultura, cinema, teatro, dança, circo, moda, gastronomia, etc. O público será convidado a experimentar e a falar todas as línguas, com todos os grupos.

Como: O MLP ativará um potente grupo curador e organizador, composto por representantes dos equipamentos culturais e educacionais do bairro, como: Pinacoteca, Museu da Arte Sacra, OSESP, Memorial da Resistência, Casa do Povo, SESC Bom Retiro, Centro Cultural Porto Seguro, Museu de Energia e Saneamento, ETEC, Oficinas Culturais Oswald de Andrade, EMESP Tom Jobim,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Grupos teatrais Mugunzá e Faroeste, coletivos sociais e artísticos, articuladores ligados à gastronomia e à moda, além de representantes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo. O comitê trabalhará em subgrupos a partir das atividades afins, que comporão a programação da festa:

- Teatro;
- Música (clássica e popular);
- Exposições;
- Cinema e audiovisual;
- Arte e tecnologias;
- Performances artísticas e circenses;
- Ações educativas, de valorização do livro e da leitura e de formação;
- Saraus, slams;
- Feiras de livros (com descontos de 50% no preço de capa), lançamento de obras e eventos com autores;
- Circuito gastronômico com cardápios temáticos;
- Feiras de produtos de moda e manualidades;
- Roteiros e percursos históricos e contemporâneos sobre o Bairro;
- Oficinas sobre moda, gastronomia, produção literária, produção audiovisual, exposições e gestão cultural, ativando a cadeia de economia criativa da cultura.

Cada subgrupo indicará programação, convidados, parceiros, nacionais e internacionais. Almeja-se uma articulação em rede, que se inicie com uma potente plataforma digital e colaborativa, que permanecerá como legado do evento e será ativada antes, durante e depois das edições.

Etapas:

1º semestre de 2021

- 1 Formação e ativação do Comitê Curador e Organizador.
2. Detalhamento da programação da primeira edição, a partir do eixo curatorial "Falares".
3. Levantamento de necessidades e orçamento do projeto.
4. Inscrição nas leis de incentivo à cultura e editais (PROAC, PROMAC, ROUANET)
5. Formalização de parcerias e captação de recursos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

2º semestre de 2021

1. Pré-produção do evento
2. Produção e realização
3. Avaliação, relatório final e divulgação de resultados

Anos 2023 e 2024 -> repetição do processo acima.

Total de eventos promovidos no período do Contrato: 2 edições

Custo estimado:

- > Infraestrutura, montagem e seguros do Núcleo Central (rua em frente ao MLP): R\$ 500 mil (base do custo da Festa do imigrante).
- > Programação cultural (produção, convidados, transporte, hospedagens): R\$ 400 mil.
- > Divulgação (assessorias, ativação digital): R\$ 100 mil.

Total: R\$ 1 milhão de reais.

- **Especial 2022:** O ano que celebra o Bicentenário da Independência do Brasil e Centenário da Semana de Arte Moderna contará com programação especial dedicada à questão da construção das identidades brasileiras - em especial as paulistas - perpassando arte, literatura e música. Alinhado à exposição temporária sobre a semana de 22, trará também ícones da cultura pop paulista, como o rapper Emicida e outros expoentes da cultura pop e hip hop brasileiras.

Abaixo, a grade de programação por mês planejada para o ano de 2020, e indicações anuais a partir de 2021 a fevereiro de 2025. O IDBrasil trabalhará com flexibilidade para a inclusão de novas propostas, desde que beneficiem o alcance de públicos e estejam coerentes com a missão do MLP.

D. DESCRITIVO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1) Programação Cultural 2021



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

2021		
Ações Pactuadas		
Mês/Dia	Programa/Ação	Eixo
Janeiro	Abertura do Museu da Língua Portuguesa	
Fevereiro	Luz na Tela <i>Todos especiais com o tema carnaval</i>	Eixo prioritário: 2 – Território
Fevereiro	Programa Estação Férias Oficinas de micro-contos, contação de histórias, no “Pátio Conexões”	Eixo prioritário:1 – incentivo à Leitura, 2 – Território
Mês/Dia	Programa/Ação	Eixo
Março	Plataforma Conexão Sarau no MLP <i>Todos com atrações especiais com o tema mulheres</i>	Eixo prioritário – 2 – território , 3 - autores,4 – equidade de gênero e diversidade
Abril	Luz na Tela Plataforma Conexão Sarau no MLP <i>Todos especiais com tema línguas e culturas indígenas</i>	Eixo prioritário – 2 – território , 3 - autores e 4 – equidade de gênero e diversidade



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Maio	Plataforma Conexão Sarau no MLP Semana de Museus Dia da Língua Portuguesa	Eixo prioritário – 1 – incentivo à Leitura, 2 – território 3 - autores e 4 – equidade de gênero e diversidade
Junho	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP Feira de Inovação e Economia Criativa <i>Todos com atrações especiais para o tema Orgulho LGBT</i>	Eixo prioritário – 2 – território, 3 - autores, 4 – equidade de gênero e diversidade 5 – economia criativa
Julho	Programa Estação Férias Oficinas de micro-contos, contação de histórias, intervenções circenses (palhaços) e espaço lúdico para famílias e crianças no “Pátio Conexões”	Eixo prioritário: 2 – Território, com cruzamento com eixo 1 – incentivo à Leitura
Julho	Programa Luz na Tela – tema: Férias Exibição de filmes no Pátio Conexões, no período noturno (19-21h). Programação de filme a ser construída com a comunidade/território.	Eixo prioritário: 2 – Território
Agosto	Evento Pós-FLIP Encontros com autores e participantes da Festa Literária Internacional de Paraty, trazendo balanços do evento e atrações para o público que não pode estar presencialmente na Festa. Previsão de 2 encontros, período noturno (auditório) ou diurno (segunda-feira)	Eixo prioritário: 3 – Autores
Mês/Dia	Programa/Ação	Eixo
Agosto	Jornada do Patrimônio Evento promovido pela Prefeitura de São Paulo dedicado a promover a divulgação de prédios tombados pelo patrimônio histórico da cidade. O MLP irá oferecer visitas temáticas sobre a arquitetura do edifício e sua reconstrução, em vários horários.	Eixo prioritário: 2 – Território
Agosto	Performances musicais e teatrais	Eixo prioritário 2 Território
Setembro	Programa Luz na Tela + Primavera de Museus Tema: alinhado ao tema do evento Ibram Exibição de filmes no Pátio Conexões, no período noturno (19-21h), com discussões/debates alinhados ao tema do evento Ibram.	Eixo prioritário 2- Território



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Setembro Outubro Novembro Dezembro Último sábado do mês, a partir das 13h.	Sarau do MLP Um sarau consolidado na cidade é convidado a organizar o evento no MLP, de modo a ampliar seus públicos, e lançar o Museu no circuito de saraus e slams na cidade. No mês de novembro, terá tema dedicado à Consciência Negra.	Eixo prioritário – 3 - autores e 4 – equidade de gênero e diversidade Número de ações - 4 (1 por mês)
Setembro Outubro Novembro Dezembro Quintas-feiras (1 dia fixo por mês), a definir	Plataforma da Conexão A partir de um edital de seleção, serão selecionados os artistas/coletivos ou individuais, das áreas de literatura, música, teatro, performances, e outras linguagens. Eles se apresentarão em 1 dia no mês, em uma programação de 3 horas de duração.	Eixo prioritário – 2 - território e 3 - autores Número de ações - 4 (1 por mês)
Outubro	Especial: rua da criança Teatro, circo, dança, leitura de contos infantis, contação de histórias, dança e shantala para bebês, <i>pocket shows</i> e apresentações musicais ao longo do dia e outras atividades.	Eixo prioritário 2- Território Número de ações: variadas, em 2 dias de programação
Outubro 3 dias (sexta a domingo), a definir	Feira de Inovação e Economia Criativa Evento de três dias, com exposição e venda de produtos, palestras e outros serviços.	Eixo prioritário – 5 economia criativa Número de ações: 1
Novembro	Programa Luz na Tela – Tema: Consciência Negra + Debates especiais – Questão racial Exibição de filmes no Pátio Conexões, no período noturno (19-21h). Filmes com a temática da presença negra na formação cultural brasileira e debates com autores(as) que trabalham com o tema da questão racial no país.	Eixo prioritário 4 – Ações para equidade e diversidade Número de ações 2 (filme + palestra)
Mês/Dia	Programa/Ação	Eixo
Dezembro	Semana Sonhar o Mundo Evento temático da Secretaria de Cultura e Economia Criativa sobre direitos humanos. Aguardar a pauta para definição da oferta cultural.	Eixo prioritário 4 – Ações para equidade e diversidade Número de ações a definir Estimativa de Público: a definir
Dezembro	Feira de livros + oficinas de escrita criativa Feira para venda de livros diretamente das editoras com descontos vantajosos.	Eixo prioritário 1 – livro e leitura e 5 – economia criativa



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	Aproveitando a data atrelada às compras de presentes de Natal, o MLP incentivará a divulgação dos produtos editoriais e fará uma campanha para presentear pessoas com livros. 2 oficinas de escrita criativa de 8h cada serão ofertadas a pessoas interessadas em iniciação à escrita.	Número de ações 3 (feira + 2 oficinas)
--	--	--

2021		
Ações Condicionadas (parceiros e/ou recursos financeiros)		
Mês/Dia	Programa/Ação	
Julho - Agosto 29 a 02	Ações extramuros: Participação na FLIP Proposição de mini-mostra sobre o novo Museu da Língua Portuguesa e uma mesa redonda com bastidores de sua implantação	Eixo prioritário: 3 – Autores Número de ações: 2
Agosto Setembro Outubro Novembro Datas a definir	Língua e Música <i>Pocket shows</i> com compositores consagrados de língua portuguesa seguido de debates com os convidados sobre seus processos de criação de música e letra e inspirações literárias (nacionais e/ou estrangeiras). Local: Auditório e/ou Praça da Língua	Eixo prioritário: 3 – Autores, com cruzamento com eixo 4 – Ações para equidade de gênero/diversidade Número de ações: 4
Outubro – Novembro 26 a 08/11	Bienal do Livro (SP) Ações extramuros no espaço da Bienal Mesas redondas e palestras relacionadas ao evento na sede do Museu Eventos a serem construídos em parceria com CBL e outras instituições	
Setembro Outubro Novembro Dezembro Datas a definir	Performance da Língua Leituras dramáticas de textos literários, pequenas encenações e performances teatrais, de dança, videomapping e outras artes. Parcerias com coletivos e grupos de teatro, parceria com	Eixo prioritário: 2 – Território, 3 – Autores e 4 – Ações para equidade e diversidade



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

2) Programação Cultural – 2021 a 2025 (até agosto)

	Programa/Ação recorrente no ano	Programas especiais
Janeiro	Férias na Estação Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP- especial aniversário de São Paulo	
Fevereiro	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP <i>Todos especiais com o tema carnaval</i>	2022: Especial Bicentenário da Independência e Centenário Semana de 22
Março	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP Feira de Inovação e Economia Criativa <i>Todos com atrações especiais com o tema mulheres</i>	
Abril	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP <i>Todos especiais com tema línguas e culturas indígenas</i>	
Maio	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP Especial Virada Cultural Semana de Museus Dia da Língua Portuguesa	
Junho	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP <i>Todos com atrações especiais para o tema Orgulho LGBT</i>	2021, 2023 e 2025 LínguaSP – A Festa de todas as Línguas
Julho	Férias na Estação Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP	
Agosto	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP Jornada do Patrimônio Pós-Flip	
Setembro	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP Primavera de Museus	
Outubro	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP Rua da Língua Feira de Inovação e Economia Criativa	
Novembro	Plataforma Conexão Luz na Tela Sarau no MLP Semana da Consciência Negra	
Dezembro	Plataforma Conexão Luz na Tela	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
6	(PGTG) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público <i>(cont.)</i>	6.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2021	>=80%
					2022	-
					2023	>=80%
					2024	-
					2025*	-
7	(PGTG) Plano Museológico	7.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	2021	-
					2022	1
					2023	-
					2024	1
					2025*	-
8	(PGTG) Planejamento Estratégico	8.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico desenvolvido	2021	-
					2022	1
					2023	-
					2024	-
					2025*	-
9	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos	9.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta dos funcionários realizados (convocatória e foto)	2021	2
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
10	(PGTG) Programa Interno de Sustentabilidade	10.1	Meta-Produto	Programa implantado	2021	-
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-
		10.2	Dado Extra	Relatório de realizações e sugestões de melhoria elaborado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
11	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos	11.1	Meta-Produto	Projeto Conviver - Ações Realizadas	2021	2
					2022	4
					2023	4
					2024	4
					2025*	1
12	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos	12.1	Meta-Produto	Política de Treinamento e Desenvolvimento de RH implantada	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
12	(PGTG) Gestão de Recursos Humanos (cont.)	12.2	Dado Extra	Relatório de treinamentos realizado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
13	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação	13.1	Meta-Produto	Nº mín. de novas parcerias estabelecidas com instituições	2021	1
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	-
14	(PA) Concepção/ Desenvolvimento do Programa de inovação e pesquisa	14.1	Dado Extra	Número de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas	2021	3
					2022	4
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
15	(PA) Projeto para as linhas de pesquisa	15.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	2021	-
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	-
16	(PA) Projeto de pesquisa em editais de fomento	16.1	Meta-Produto	Número mínimo de novos projetos submetidos	2021	2
					2022	-
					2023	2
					2024	-
					2025*	-
17	(PA) Realização de pesquisas para mapeamento/coleta de novas referências	17.1	Meta-Produto	Número mínimo de novas referências mapeadas/coletadas	2021	20
					2022	20
					2023	20
					2024	20
					2025*	-
18	(PA) Implantação de plataforma <i>on-line</i> (banco de dados)	18.1	Meta-Produto	Banco de dados implantado	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-
19	(PA) Política de acervo	19.1	Meta-Produto	Política de acervo elaborada	2021	-
					2022	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					2023	-
					2024	-
					2025*	-
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
20	(PA) Implementar Memória Institucional	20.1	Meta-Produto	Guia de consulta elaborado	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-
21	(PA) Implementar Memória Institucional	21.1	Meta-Produto	Nº mín. de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	2021	1
					2022	4
					2023	4
					2024	4
					2025*	1
22	(PA) Plano de Salvaguarda Digital	22.1	Meta-Produto	Plano de Salvaguarda digital elaborado e implantado	2021	-
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-
		22.2	Dado Extra	Plano de Salvaguarda digital revisado	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
23	(PA) Plano de Gestão da Informação	23.1	Meta-Produto	Plano revisado	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
24	(PA) Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	2021	1
					2022	4
					2023	4
					2024	4
					2025*	1
25	(PA) Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	25.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	2021	2
					2022	6
					2023	8
					2024	10
					2025*	2
26	(PA) Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	26.1	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
27	(PA) Polo de discussões	27.1	Meta-Produto	Coleção publicada	2021	-

	e conhecimentos - Publicação e disponibilização de coleções digitais <i>on-line</i>				2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	2

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
28	(PA) Polo de discussões e conhecimentos - Realização de eventos	28.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas, palestras e workshops, etc)	2021	-
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	2
29	(PA) Polo de discussões e conhecimentos - Publicação de artigos	29.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	2021	1
					2022	4
					2023	4
					2024	4
					2025*	1
30	(PA) Polo de discussões e conhecimentos - Criação/edição e difusão de materiais multimídia <i>on-line</i>	30.1	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	2021	3
					2022	12
					2023	12
					2024	12
					2025*	10

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

2. PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA						
Nº	Ações CONDICIONADAS	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
31	(PA) Projeto de estruturação do Lab_Língua Portuguesa	31.1	Meta-Produto	Concurso de divulgação científica realizado	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
		31.2	Meta-Produto	Seminário internacional realizado	2021	1
					2022	-
					2023	1
					2024	-
					2025*	-

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
32	(PEPC) Exposição temporária	32.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2021	-
					2022	3
					2023	1
					2024	2
					2025	2
33	(PEPC) Exposição itinerante	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	1
		33.2	Dado Extra	Número de cidades atendidas	2021	-
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025	1
34	(PEPC) Exposição On-line	34.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2021	1
					2022	3
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
35	(PEPC) Exposição de longa duração	35.1	Dado Extra	Intervenções para novos conteúdos/ativações na exposição de longa duração realizados (relatórios)	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
		35.2	Dado Extra	Revisão/atualização dos recursos do sistema de acessibilidade da exposição de longa duração	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
		35.3	Meta-Produto	Plano de Renovação da Exposição de longa duração elaborado	2021	-
					2022	-
					2023	-
					2024	1
					2025*	-
36	(PEPC) Linhas curatoriais gerais e específicas	36.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
37	(PEPC) Conselho de Orientação Cultural (COC)	37.1	Meta-Produto	Conselho atualizado/ renovado	2021	-
					2022	1
					2023	-
					2024	1
					2025*	-
38	(PEPC OU PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos OU debates relativos à temática do museu	38.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2021	4
					2022	4
					2023	4
					2024	4
					2025*	-
39	(PEPC) Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	39.1	Dado Extra	Nº de inscritos	2021	-
					2022	-
					2023	2
					2024	2
					2025*	-
		39.2	Meta-Resultado	Quantidade de obras criadas	2021	-
					2022	-
					2023	2
					2024	2
					2025*	-
40	(PEPC) Edital de ocupação	37.1	Meta-Produto	Edital publicado	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
41	(PEPC) Programação cultural - Ações de incentivo à leitura e escrita	41.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2021	2
					2022	6
					2023	6
					2024	8
					2025*	4
42	(PEPC) Programação cultural - Ações com o território	42.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2021	5
					2022	12
					2023	16
					2024	20
					2025*	12
43	(PEPC) Programação cultural - Celebração de autores consagrados da língua portuguesa no Brasil e países da CPLP e criação de plataforma para novos autores	43.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2021	1
					2022	6
					2023	6
					2024	6
					2025*	3
44	(PEPC) Programação cultural - Ações para promoção equidade de	44.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2021	2
					2022	4
					2023	4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	gênero e valorização da diversidade sociocultural				2024	4
					2025*	2
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
45	(PEPC) Programação cultural - Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	45.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2021	1
					2022	2
					2023	3
					2024	3
					2025*	2
46	(PEPC) Programação cultural - demais atividades	46.1	Meta-Produto	Evento LínguaSP – A Festa de Todas as Línguas realizado	2021	1
					2022	-
					2023	1
					2024	-
					2025*	-
47	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	47.1	Meta-Resultado	Público	2021	294.500
					2022	550.000
					2023	525.000
					2024	535.000
					2025*	382.000

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações CONDICIONADAS	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
48	(PEPC) Exposição temporária	48.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2021	1
					2022	-
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
49	(PEPC) Exposição de longa duração	49.1	Meta-Produto	Troca/aquisição de equipamentos, softwares e outros suportes realizada	2021	-
					2022	-
					2023	-
					2024	1
					2025*	-

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
50	(PE) Programa de Atendimento e	50.1	Meta-resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em	2021	12.190



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	Visitas			visitas educativas	2022	26.820
	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)				2023	26.820
					2024	26.820
					2025*	14.630
51	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	51.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos em visitas educativas	2021	7.300
	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)				2022	17.880
					2023	17.880
					2024	17.880
					2025*	12.180
52	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	52.1	Meta-produto	Número mínimo de visitas oferecidas	2021	40
					2022	144
					2023	192
					2024	192
					2025*	128
	Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	52.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas visitas	2021	480
					2022	1.728
					2023	2.304
					2024	2.880
					2025*	1.920
53	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	53.1	Meta-produto	Número de visitas oferecidas	2021	40
					2022	144
					2023	192
					2024	192
					2025*	128
	Visitas temáticas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	53.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos	2021	280
					2022	1.008
					2023	1.344
					2024	1.440
					2025*	896

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
54	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	54.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas	2021	160
					2022	576
					2023	576



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu	54.2	Meta-Resultado	Número de visitantes atendidos	2024	576
					2025*	384
					2021	800
					2022	2.880
					2023	4.032
					2024	5.760
					2025*	3.840
55	(PE) Programa de Atendimento e Visitas	55.1	Meta-Produto	Quantidade de atividades oferecidas	2021	5
					2022	24
					2023	24
					2024	24
					2025*	16
	Estação Família: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	55.2	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas atividades	2021	30
					2022	144
					2023	192
					2024	240
					2025*	160
56	(PE) Programa de ações com o território Educativo Rodante	56.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	2021	-
					2022	12
					2023	12
					2024	12
					2025*	8
57	(PE) Programa de ações com o território Encontros com lideranças e/ou vizinhos	57.1	Meta-produto	Número de ações realizadas	2021	4
					2022	10
					2023	10
					2024	10
					2025*	7
58	(PE) Programa de ações com o território	58.1	Meta-produto	Número de ações realizadas	2021	4
					2022	9
					2023	9
					2024	9
					2025*	6
	Ações do Programa Escola, Museu e território	58.2	Meta-resultado	Número mínimo de pessoas atendidas nas ações	2021	80
					2022	180
					2023	180
					2024	180
					2025*	120
59	(PE) Programa de Ações extramuros Ações no pátio / saguão	59.1	Meta-produto	Número de ações realizadas	2021	24
					2022	48
					2023	48
					2024	48
					2025*	31

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------	----------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

60	(PE) Programa de Ações extramuros Projeto DENG0	60.1	Meta-produto	Número de ações realizadas	2021	4
					2022	10
					2023	10
					2024	10
					2025*	6
61	(PE) Programa de Formação Estruturação dos cursos a serem oferecidos pelo Educativo	61.1	Meta-produto	Quantidades de ementas de cursos/ encontros apresentadas	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
62	(PE) Programa de Formação Cursos presenciais para professores e educadores	62.1	Meta-produto	Número mínimo de cursos oferecidos	2021	3
					2022	8
					2023	9
					2024	9
					2025*	5
		62.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	2021	60
					2022	160
					2023	180
					2024	200
					2025*	110
63	(PE) Programa de Formação Encontros com estudantes de Pedagogia e Letras	63.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	2021	1
					2022	3
					2023	4
					2024	4
					2025*	2
		63.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	2021	20
					2022	80
					2023	110
					2024	120
					2025*	40
64	(PE) Programa de Formação Cursos para guias de Turismo	64.1	Meta-produto	Número de cursos oferecidos	2021	1
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
		64.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	2021	20
					2022	60
					2023	80
					2024	80
					2025*	20



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
65	(PE) Programa de Formação Projeto Conviver - Consciência Funcional	65.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	2021	2
					2022	4
					2023	4
					2024	4
					2025*	2
66	(PE) Programa de Formação Projeto Deficiente Residente	66.1	Meta-produto	Quantidade de ações/roteiros/atividades criadas	2021	1
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
67	(PE) Publicações Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por professores participantes dos cursos	67.1	Meta-produto	Número de e-books publicados	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
68	(PE) Publicações Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por alunos participantes dos cursos	68.1	Meta-produto	Número de e-books publicados	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
69	(PE) Publicações Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	69.1	Meta-produto	Número mínimo de cadernos criados	2021	1
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
70	(PE) Engajamento digital	70.1	Meta-Produto	Número de visitas mediadas via streaming	2021	4
					2022	24
					2023	24
					2024	24
					2025*	6
	Educativo plugado	70.2	Meta-Resultado	Número de visitantes atendidos via <i>streaming</i>	2021	80
					2022	480
					2023	480
					2024	480
					2025*	120



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
71	(PE) Parcerias Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	71.1	Meta-resultado	Número de pessoas atendidas no intercâmbio	2021	-
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	2
		71.2	Meta-resultado	Número de ações/roteiros/atividades criadas	2021	-
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	2
72	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
		72.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2021	>=80%
					2022	>=80%
					2023	>=80%
					2024	>=80%
					2025*	>=80%
73	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público agendado - Modelo próprio e índices de satisfação	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
		73.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2021	>=80%
					2022	>=80%
					2023	>=80%
					2024	>=80%
					2025*	>=80%
74	(PE) Pesquisa Etnográfica do Território	74.1	Meta-Produto	Pesquisa realizada	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-
		74.2	Dado Extra	Relatório elaborado (análise e resultados)	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

4. PROGRAMA EDUCATIVO

Nº	Ações CONDICIONADAS	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
75	(PE) Projeto Museu e Outros Territórios (ação na escola, ônibus, lanche e visita ao Museu com equipe dedicada)	75.1	Meta-Produto	Quantidade de escolas atendidas	2021	36
					2022	36
					2023	36
					2024	36
					2025*	-
		75.2	Meta-Resultado	Número mínimo de alunos atendidos	2021	900
					2022	900
					2023	900
					2024	900
					2025*	-
76	(PE) Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	76.1	Meta-Produto	Número de ônibus oferecidos	2021	50
					2022	50
					2023	50
					2024	50
					2025*	-
77	(PE) Projeto DENGÔ (com equipe dedicada e ações semanais)	77.1	Meta-produto	Número de ações realizadas	2021	20
					2022	40
					2023	40
					2024	40
					2025*	20
78	(PE) Atividades educativo-culturais na Festa do Imigrante (Museu da Imigração)	78.1	Meta-produto	Número de atividades realizadas	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
79	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	79.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2021	3
					2022	5
					2023	5
					2024	5
					2025*	4
		79.2	Meta-Produto	No de vagas ofertadas em	2021	75
					2022	125



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

79	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas (Cont.)			Palestras OU Cursos OU Oficinas	2023	125
					2024	125
					2025*	100
		79.3	Dados Extra	Quantidade de cidades atendidas	2021	3
					2022	5
					2023	5
					2024	5
					2025*	4
		79.4	Meta-Resultado	Nº de público atendido	2021	60
					2022	100
					2023	100
					2024	100
					2025*	80
80	(PSISEM) Estágios técnicos	80.1	Meta-Produto	Estágios técnicos ofertados	2021	1
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
		80.2	Dados Extra	Quantidade de cidades atendidas	2021	1
					2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	1
81	(PSISEM) Projeto Museu-Escola Cidade educativa	81.1	Meta-Produto	Projetos elaborados entre museus e escolas	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
		81.2	Dados Extra	Quantidade de cidades atendidas	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Nº	Ações CONDICIONADAS	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
----	---------------------	----	------------------------	------------	---------	----------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

82	(PSISEM) Exposições itinerantes	82.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
		82.2	Meta-Resultado	Nº de público das exposições	2021	-
					2022	15.000
					2023	15.000
					2024	15.000
					2025*	-
		82.3	Dados Extra	Quantidade de cidades atendidas	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
83	(PSISEM) Feiras de livro	83.1	Meta Produto	Participações realizadas	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-
		83.2	Dados Extra	Quantidade de cidades atendidas	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	-

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
84	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	84.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2021	90.000
					2022	200.000
					2023	210.000
					2024	220.000
					2025*	108.000
85	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	85.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	2021	12.000
					2022	35.000
					2023	40.000
					2024	40.000
					2025*	22.000
86	(PCDI) Posts nas redes	86.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts	2021	820



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	sociais			publicados	2022	1.880
					2023	1.880
					2024	1.880
					2025*	1.250
87	(PCDI) Inserções na mídia	87.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	2021	1.350
					2022	3.000
					2023	3.000
					2024	3.000
					2025*	2.000
88	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	88.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	2021	6
					2022	12
					2023	12
					2024	12
					2025*	6
		88.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas	2021	1
					2022	3
					2023	4
					2024	4
					2025*	
89	(PCDI) Implantação de um Programa de Amigos	89.1	Meta-Produto	Programa Implantado	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025*	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
90	(PCDI) Ampliação das funcionalidades do site	90.1	Meta-Produto	Site ampliado	2021	-
					2022	-
					2023	-
					2024	1
					2025*	-
91	(PCDI) Plano de Comunicação	91.1	Meta-Produto	Plano revisado	2021	-
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025*	1
92	(PCDI) Ações com	92.1	Meta-Produto	Ações realizadas	2021	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	influenciadores				2022	2
					2023	2
					2024	2
					2025*	1

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
93	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	93.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	-
94	(PED) Contratação / Renovação de Seguros	94.1	Dado Extra	Seguro renovado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	-
95	(PED) Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	95.1	Meta Produto	Plano de emergência revisado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
96	(PED) Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio	96.1	Meta Produto	Treinamento de brigadistas realizado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	-
97	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	97.1	Dado Extra	Alvará renovado	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	-
98	(PED) Obtenção de selo	98.1	Dado Extra	Certificado ou	2021	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	de certificação ambiental (CARBON FREE)			documentação obtido	2022	-
					2023	-
					2024	1
					2025	-
99	(PED) Implantação de sistema de controle de acesso	99.1	Meta Produto	Implantação realizada	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025	-
100	(PED) Projeto de pontos de ancoragem (NR35)	100.1	Meta Produto	Projeto entregue	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025	-
101	(PED) Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	101.1	Dado Extra	Plano criado e implantado	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025	-
102	(PED) Preservação do Restauro	102.1	Dado Extra	Avaliação das condições do edifício quanto ao restauro realizada (relatório)	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	1
					2025	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
103	(PED) Estudo pós ocupação	103.1	Meta Produto	Entrega relatório	2021	-
					2022	-
					2023	1
					2024	-
					2025	-
104	(PED) Consultorias externas de segurança patrimonial	104.1	Meta Produto	Entrega relatório	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	-
105	(PED) Consultorias externas de segurança contra incêndio	105.1	Meta Produto	Entrega relatório	2021	1
					2022	1
					2023	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

					2024	1
					2025	-
106	(PED) Manutenção da certificação LEED	106.1	Dado Extra	Cumprimento das condições da certificação (relatório)	2021	1
					2022	1
					2023	1
					2024	1
					2025	-
107	(PED) Projeto de ancoragem e linhas de vida	107.1	Meta Produto	Projeto implantado e pontos instalados	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025	-
108	(PED) Projeto de reuso de água de chuva	108.1	Meta Produto	Projeto realizado	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025	-
109	(PED) Instalação de botões de pânico	109.1	Meta Produto	Instalação realizada	2021	1
					2022	-
					2023	-
					2024	-
					2025	-

* Considerados oito meses de operação em 2025 neste contrato. Janeiro a Agosto.

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual
110	(PED) Implantação do projeto de reuso de água de chuva	110.1	Meta Produto	Implantação realizada	2021	-
					2022	1
					2023	-
					2024	-
					2025	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

4.8 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE JULHO DE 2021 A AGOSTO DE 2025 - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Para o período de setembro de 2021 a agosto de 2025, o Plano de Trabalho referente ao Museu da Língua Portuguesa prevê a realização de 127 mensurações de produtos, resultados e dados extras, pactuadas em 100 ações, conforme quadro abaixo:

Id.	Metas-Produto	Total Previsto Anual
1	(PGTG) Captação de Recursos financeiros - Nº de projetos inscritos	7
3	(PGTG) Captação de Recursos financeiros - Eventos de marketing para impulsionar receitas realizados	8
6	(PGTG) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público realizada	2
7	(PGTG) Plano Museológico atualizado	2
8	(PGTG) Planejamento Estratégico desenvolvido	1
9	(PGTG) Encontros de Escuta dos funcionários realizados	9
10	(PGTG) Programa Interno de Sustentabilidade – Programa Implantado	-
11	(PGTG) Projeto Conviver - Ações Realizadas	15
12	(PGTG) Política de Treinamento e Desenvolvimento de RH implantada	1
13	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação – Nº mínimo de parcerias	7
15	(PA) Projeto para as linhas de pesquisa elaborado	6
16	(PA) Projeto de pesquisa em editais de fomento – Nº mínimo submetido	4
17	(PA) Número mínimo de novas referências mapeadas/ coletadas	80
18	(PA) Banco de dados implantado	1
19	(PA) Política de acervo elaborada	1
20	(PA) Guia de consulta elaborado	1
21	(PA) Nº mín. de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	14



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

23	(PA) Plano de Gestão da Informação revisado	3
24	(PA) Nº de eventos do <i>Lab_ Língua Portuguesa</i> realizados	14
Id.	Metas-Produto (cont.)	Total Previsto
25	(PA) Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	28
26	(PA) Nº de publicações de divulgação realizadas	4
27	(PA) Coleção publicada	8
28	(PA) Nº de encontros realizados - (oficinas, palestras e workshops, etc)	8
29	(PA) Nº de artigos publicados	14
30	(PA) Nº de materiais multimídias publicados	49
32	(PEPC) Exposição Temporária - Quantidade de exposições	8
33	(PEPC) Exposição itinerante - Quantidade de exposições	4
34	(PEPC) Exposição On-line - Quantidade de exposições	8
35	(PEPC) Exposição de longa duração - Plano de Renovação da Exposição de longa duração elaborado	1
36	(PEPC) Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	4
37	(PEPC) Conselho de Orientação Cultural (COC) atualizado/ renovado	2
38	(PEPC OU PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos OU debates relativos à temática do museu - Quantidade de eventos	16
40	(PEPC) Edital de ocupação publicado	3
41	(PEPC) Programação cultural - Ações de incentivo à leitura e escrita - Quantidade de eventos	25
42	(PEPC) Programação cultural - Ações com o território - Quantidade de eventos	65
43	(PEPC) Programação cultural - Celebração de autores consagrados da língua portuguesa no Brasil e países da CPLP e criação de plataforma para novos autores - Quantidade de eventos	22
44	(PEPC) Programação cultural - Ações para promoção equidade de gênero e valorização da diversidade sociocultural - Quantidade de eventos	16
45	(PEPC) Programação cultural - Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação) -	11



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Quantidade de eventos		
46	(PEPC) Evento LínguaSP – A Festa de Todas as Línguas realizado	2
52	(PE) Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz - Número mínimo de visitas oferecidas	696
Id.	Metas-Produto	Total Previsto Anual
53	(PE) Visitas temáticas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados - Número mínimo de visitas oferecidas	696
54	(PE) Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu – atividades oferecidas	2.272
55	(PE) Estação Família: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo - Quantidade de atividades oferecidas	93
56	(PE) Programa de ações com o território - Educativo Rodante - Número de ações realizadas	44
57	(PE) Programa de ações com o território -Encontros com lideranças e/ou vizinhos - Número de ações realizadas	41
58	(PE) Programa de ações com o território - Ações do Programa Escola, Museu e território - Número de ações realizadas	37
59	(PE) Programa de Ações extramuros - Ações no pátio / saguão - Número de ações realizadas	199
60	(PE) Programa de Ações extramuros - Projeto DENG0 - Número de ações realizadas	40
61	(PE) Programa de Formação - Quantidades de ementas de cursos/encontros	5
62	(PE) Cursos para professores e educadores - Número mínimo de cursos oferecidos	34
63	(PE) Encontros com estudantes de Pedagogia e Letras - Número de encontros realizados	14
64	(PE) Cursos para guias de Turismo - Número de cursos oferecidos	8
65	(PE) Programa de Formação - Projeto Conviver - Número de encontros realizado	16
66	(PE) Projeto Deficiente Residente - Quantidade de ações/roteiros/atividades criadas	8
67	(PE) Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por professores participantes dos cursos	4
68	(PE) Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas	4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	elaboradas por alunos participantes dos cursos	
69	(PE) Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	8
70	(PE) Educativo plugado - Número de visitas mediadas via <i>streaming</i>	82
71	(PE) Parcerias Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	8
Id.	Metas-Produto (cont.)	Total Previsto Anual
72.1	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar aplicada	5
73.1	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público agendado aplicada	5
74	(PE) Pesquisa Etnográfica do Território realizada	1
79.1	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	22
79.2	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas – Nº de vagas ofertadas	550
80.1	(PSISEM) Estágios técnicos ofertados	8
81.1	(PSISEM) Projeto Museu- Escola - Cidade educativa - Projetos elaborados	4
86	(PCDI) Nº mínimo de posts publicados	6.460
88.1	(PCDI) Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	48
88.2	(PCDI) Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas	12
89	(PCDI) Programa de Amigos Implantado	1
90	(PCDI) Ampliação das funcionalidades do site realizada	1
91	(PCDI) Plano de Comunicação revisado	4
92	(PCDI) Ações com influenciadores realizadas	7
95	(PED) Plano de Emergência e Evacuação em caso de incêndio revisado	4
96	(PED) Treinamento de brigadistas realizado	4
99	(PED) Implantação de sistema de controle de acesso realizada	1
100	(PED) Projeto de pontos de ancoragem (NR35) entregue	1
103	(PED) Estudo pós ocupação (relatório)	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

104	(PED) Consultorias externas de segurança patrimonial (relatório)	4
105	(PED) Consultorias externas de segurança contra incêndio (relatório)	4
107	(PED) Projeto de ancoragem e linhas de vida e implantação	1
108	(PED) Projeto de reuso de água de chuva	1
109	(PED) Instalação de botões de pânico	1

Id.	Metas-Resultado	Total Previsto Anual
2	(PGTG) Captação de Recursos financeiros - % do repasse do exercício no contrato de gestão	34,0% 48,6% 50,5% 54,3% 54,5%
4	(PGTG) Pesquisa de Público - Índice de satisfação Nota NPS	>=80 >=80 >=80 >=85 >=85
5	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	>=80%
6	(PGTG) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público	>=80%
39.2	(PEPC) Programa de Residência Artística - Quantidade de obras criadas	4
47	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	2.286.500
50	(PE) Número mínimo de visitantes atendidos em visitas educativas	107.280
51	(PE) Número mínimo de visitantes atendidos em visitas educativas - público específico	73.120
52.2	(PE) Visitas educativas ao prédio da Estação da Luz	9.312
53.2	(PE) Visitas temáticas para o público espontâneo aos finais de semana e feriados	4.968
54.2	(PE) Jogos para o público espontâneo nos vários espaços do Museu - Número mínimo de visitantes atendidos	17.312
55.2	(PE) Estação Família: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo - Número mínimo de visitantes atendidos	766
58.2	(PE) Programa de ações com o território - Ações do Programa	740



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	Escola, Museu e território – Número mínimo de pessoas atendidas	
62.2	(PE) Cursos presenciais para professores e educadores – Número mínimo de público	710
63.2	(PE) Encontros com estudantes de Pedagogia e Letras – Número mínimo de público	370
64.2	(PE) Cursos para guias de Turismo – Número mínimo de público	260
70.2	(PE) Educativo plugado – Número de visitantes atendidos	1.640
71.1	(PE) Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP – Número de pessoas atendidas	8
Id.	Metas-Resultado (cont.)	Total Previsto Anual
71.2	(PE) Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP – Número de ações/roteiros/atividades criadas	8
72.2	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Índice de satisfação	>=80%
73.2	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público agendado – Índice de satisfação	>=80%
79.4	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas – Nº de público atendido	440
84	(PCDI) Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	828.000
85	(PCDI) Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	149.000
87	(PCDI) Nº mínimo de inserções na mídia	12.350

Id.	Dados Extra	Total Previsto Anual
10	(PGTG) Programa Interno de Sustentabilidade – Relatórios de melhoria	4
12	(PGTG) Relatório de treinamentos realizado	1
14	(PA) Número de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas	12
22.2	(PA) Plano de Salvaguarda digital revisado	3
33	(PEPC) Exposição itinerante	7
35.1	(PEPC) Exposição de longa duração - Intervenções para novos	4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

conteúdos/ativações realizados		
35.2	(PEPC) Exposição de longa duração - Revisão/atualização dos recursos do sistema de acessibilidade	4
39.1	(PEPC) Programa de Residência Artística - N° de inscritos	4
74.2	(PE) Pesquisa Etnográfica do Território – relatório de análise	1
70	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas – Quantidade de cidades atendidas	22
79.3	(PSISEM) Estágios técnicos - Quantidade de cidades atendidas	8
81.2	(PSISEM) Projeto Museu-Escola - Cidade educativa - Quantidade de cidades atendidas	4
93	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	4
Id.	Dados Extra (cont.)	Total Previsto Anual
94	(PED) Contratação / Renovação de Seguros	4
97	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	4
98	(PED) Obtenção de selo de certificação ambiental (CARBON FREE)	1
101	(PED) Plano de Auxílio Mútuo (PAM) implantado	1
102	(PED) Avaliação das condições do edifício quanto ao restauro realizada (relatório	2
106	(PED) Manutenção da certificação LEED	4

Espera-se também, o período de julho de 2021 a agosto de 2025, a realização de outras 13 mensurações em 10 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

Id.	Metas Condicionadas	Total Previsto Anual
31.1	(PA) Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i> - Concurso de divulgação científica realizado	4
31.2	(PA) Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i> - Seminário internacional realizado	2
48	(PEPC) Exposição temporária - Quantidade de exposições	13
49	(PEPC) Exposição de longa duração - Troca/aquisição de	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

	equipamentos, softwares e outros suportes realizada	
75.1	(PE) Projeto Museu e Outros Territórios (ação na escola, ônibus, lanche e visita ao Museu com equipe dedicada) - Quantidade de escolas atendidas	144
75.2	(PE) Projeto Museu e Outros Territórios (ação na escola, ônibus, lanche e visita ao Museu com equipe dedicada) - Número mínimo de alunos atendidos	3.600
76	(PE) Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas - Número de ônibus oferecidos	200
77	(PE) Projeto DENG0 (com equipe dedicada e ações semanais) - Número de ações realizadas	160
78	(PE) Atividades educativo-culturais na Festa do Imigrante (Museu da Imigração) - Número de atividades realizadas	4
82.1	(PSISEM) Exposições itinerantes - Quantidade de exposições	3
Id.	Metas Condicionadas (cont.)	Total Previsto Anual
82.2	(PSISEM) Exposições itinerantes - Nº de público das exposições	45.000
83	(PSISEM) Participações em Feiras de livro	4
110	(PED) Implantação do projeto de reuso de água de chuva	1

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Manutenção Predial,	15



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETARIO

Segurança e Salvaguarda	
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2020. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).