

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA A EXPOSIÇÃO “CONTRA-ATAQUE! – AS MULHERES DO FUTEBOL”.

1. OBJETO

Contratação de empresa especializada para realização de serviço de assessoria de imprensa para a exposição temporária “Contra-Ataque! - As Mulheres do Futebol”. A exposição será inaugurada em 28/05/2019 e irá até o dia 20/10/2019 na sede do Museu do Futebol em São Paulo. Aliada à mostra haverá ações de programação cultural, tais como: palestras, oficinas e transmissão de jogos. Tais eventos, bem como a exposição, deverão ser objeto de trabalho da assessoria de imprensa, de modo a ampliar a divulgação em mídias impressas, TV, Rádio e digitais (sites, blogs, influencers e outros).

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

A empresa contratada será a responsável pela interlocução com os principais veículos de comunicação (canais de televisão, jornais, revistas e rádios) a fim de gerar mídia espontânea ao projeto, colaborando para a ampla divulgação do mesmo e revertendo em incremento de visitação para o Museu do Futebol.

O trabalho incluirá:

- Realização de reuniões de alinhamento com a equipe do Museu do Futebol e com as demais equipes e apoiadores, caso seja solicitado, por *Skype* e presencialmente;

- Definição de estratégias de divulgação tendo em vista a visibilidade que se pretende dar ao Museu do Futebol e a seus parceiros;
- Interlocução com representante do Museu do Futebol para a definição de porta-vozes para entrevistas;
- Acompanhamento de equipes de reportagem no Museu do Futebol;
- Organização de mailing de jornalistas, formadores de opinião, digital influencers, blogueiros e afins para disparo de notas, releases e conteúdos específicos sobre o projeto;
- Envio de convites para a pré-abertura para imprensa;
- Envio de convites para a exposição para mailing que inclua jornalistas e influenciadores;
- Envio diário de relatório de matérias veiculadas na mídia (clipping);
- Envio de relatório completo com todas as matérias veiculadas, ao final do projeto.

Sobre o Museu do Futebol

Inaugurado em setembro de 2008, o Museu do Futebol está instalado em uma área de 6,9 mil metros quadrados embaixo das arquibancadas do Estádio Paulo Machado de Carvalho, conhecido como Pacaembu. É um espaço interativo, lúdico e multimídia, no qual a história do esporte mais popular do Brasil acaba se confundindo com a própria história do país.

O Museu do Futebol é uma iniciativa do Governo e da Prefeitura de São Paulo com concepção e realização da Fundação Roberto Marinho. Pertence à rede de museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo e é gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, Organização Social de Cultura.

Sobre a exposição “Contra-Ataque! - As Mulheres do Futebol”

No jogo de futebol, um contra-ataque ocorre quando um dos times recupera a posse da bola e avançam rapidamente em direção ao gol, sem deixar espaço para a armação da defesa do time adversário. Tal jogada, que sempre desperta atenção e emoção das torcidas, é a metáfora escolhida para narrar a trajetória das mulheres no futebol. Impedidas por lei de jogar por várias décadas no século XX, no Brasil e noutros países, é no século XXI que a modalidade avança e conquista espaço e visibilidade.

A nova exposição temporária do Museu do Futebol, instituição da Secretaria da Cultura e Economia Criativa de São Paulo recebe o patrocínio do Itaú para contar, de modo surpreendente e emocionante, as conquistas femininas no futebol. A palavra conquista adquire, no projeto, sentido muito mais amplo do que o alcance dos primeiros lugares nos torneios e competições. As mulheres tiveram de lutar para conquistar o direito ao jogo, ao uniforme adequado aos seus corpos, à participação na gestão esportiva, na arbitragem e na imprensa e à livre circulação nas arquibancadas. E suas táticas para esses feitos foram, em grande medida, em contra-ataque, em ações que vem para desbaratar a imagem negativa que se associou ao jogo feito pelas mulheres.

Foram nos últimos cinco anos que preconceitos passaram a ser questionados: mulheres correm menos que os homens? Não possuem habilidade para o domínio de bola? Não têm interesse no jogo? O lugar da mulher no esporte é onde e como ela quiser e a velha imagem da “musa” já não é vista passivamente, sem questionamentos. A exposição mostrará como se deram as principais mudanças na história feminina no esporte mais popular do país, com destaques para algumas das protagonistas dessa história: jogadoras, técnicas, árbitras e jornalistas. Mulheres como a zagueira Adiragram, que nos anos 1940 manifestou-se publicamente contra o

decreto-lei de Getúlio Vargas que tornou proibido, no país, a prática do futebol às mulheres.

Com vídeos, fotografias e objetos dos acervos pessoais de atletas, a mostra traça um panorama com fatos anteriores à proibição ocorrida em 1941 até a chegada à oitava Copa do Mundo FIFA em 2019. Com interatividade e emoção, o público poderá conhecer, pela primeira vez, os nomes e rostos de atletas que batalharam para que o Brasil estivesse representado em todos os eventos mundiais da modalidade. Ícones mundiais como Marta – única a ganhar seis títulos de melhor do mundo – e Formiga – e sua trajetória esportiva de excelência – ganham destaque ao lado de Sissi, Rosana, Márcia Taffarel, Emily Lima, Cristiane, Silvia Regina e muitas outras mulheres que merecem seu lugar na história do futebol brasileiro. Jogos interativos completam a mostra com o objetivo de fazer o público repensar seu conhecimento sobre a história do futebol.

3. PRAZO DE EXECUÇÃO

O trabalho terá início com 30 dias de antecedência da inauguração da exposição, em uma atuação de pré-exposição e lançamento, seguindo por mais 30 dias após a abertura em uma manutenção de imprensa para a exposição. A atividade retoma nos 30 últimos dias de exposição, para ativação da "reta final", com posterior envio à equipe do Museu do Futebol de relatório completo das matérias veiculadas na mídia fruto do trabalho contratado.

4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

A equipe do Museu do Futebol indicará o gestor que acompanhará e atestará a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

As despesas com transporte terrestre, alimentação, e outras que se fizerem necessárias para a execução dos trabalhos estarão a cargo da empresa contratada.

Eventuais dúvidas poderão ser esclarecidas por escrito através dos e-mails:

eduardo.zambianco@museudofutebol.org.br e

marcos.fecchio@idbr.org.br.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor total bruto (incluindo os impostos e taxas), o custo da hora de trabalho, as condições de pagamento e uma validade mínima de 10 dias.

Deverá ser anexado à proposta comercial o currículo/ portfólio da empresa.

6. DAS CONDIÇÕES GERAIS

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

7. DO PAGAMENTO

Os pagamentos pela prestação dos serviços serão efetuados 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo requisitante for recebida pelo Núcleo Administrativo e Financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.

O IDBrasil se reserva o direito de cancelar ou suspender este processo de contratação.