



**RELATÓRIO DO 3º TRIMESTRE DE 2018**  
**IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 08/2016  
Referente ao museu: Museu da Língua Portuguesa

## APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 08/2016, apresentamos o relatório do 3º trimestre desta Organização Social de Cultura, relativo ao exercício de 2018, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de julho a 30 de setembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O presente relatório e avaliação de metas tem como base o Plano de Trabalho de 2018 aprovado pelo Conselho de Administração do IDBrasil e pelas instâncias regulamentares da Secretaria de Estado da Cultura.

No **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança**, foi feita a inscrição de projeto no Ministério da Cultura – Lei Federal de Incentivo à Cultura -, incluindo proposta de exposição temporária, com o tema central “línguas de imigrantes”; a implantação do Centro de Referência da Língua Portuguesa; e, o desenvolvimento de ações educativas, de documentação e pesquisa para gestão e difusão do acervo. Com isso, visamos a abertura de possibilidades de captação de recursos incentivados para o Museu, tendo em vista o cumprimento de objetivos da reconstrução, como a primeira exposição temporária e a criação do Centro de Referência.

Como parte da assessoria a parceiros, voltada para formação de mediadores e ações educativas das exposições itinerantes, foram captados R\$ 84.780,00 no período. Este recurso foi revertido à meta condicionada de renovação de direitos autorais.

No trimestre, foram concluídas as obras de cobertura do edifício do Museu da Língua Portuguesa, conduzidas pela Fundação Roberto Marinho, no âmbito do Convênio para a reconstrução do Museu. Ressaltamos a ampla cobertura feita pela imprensa.

O IDBrasil participou das reuniões do Comitê Técnico de Reconstrução e de reuniões de acompanhamento sobre o conteúdo da nova fase do Museu da Língua Portuguesa, com a Fundação Roberto Marinho e UPPM. Também, esteve presente no Seminário sobre Acessibilidade promovido pela Fundação Roberto Marinho, com a participação do Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência, cujo objetivo foi debater formas de garantir autonomia para pessoas com deficiência nas visitas à nova exposição de longa duração do Museu.

Cabe destacar ainda, a abertura da exposição “A Língua Portuguesa em Nós”, na cidade de Maputo - Moçambique. Uma parceria com o Itamaraty, sendo que o IDBrasil atuou na curadoria; na proposição e formação de equipes para as ações educativas; e, na disponibilização de conteúdo do acervo do Museu da Língua Portuguesa.

Além disso, foi realizada a exposição itinerante “Estação da Língua Portuguesa”, nas seguintes cidades: Taubaté, São Carlos e Bauru. Um projeto da Arquiprom, no qual a OS realizou a formação dos mediadores e colaborou com a montagem tecnológica, além de disponibilizar o conteúdo do Museu. No trimestre, estas exposições realizadas por terceiros somaram **32.870 visitantes**.

Por iniciativa da Fundação Roberto Marinho, o Museu da Língua Portuguesa também esteve presente na 17ª FLIP (Festa Literária Internacional de Paraty), com a exposição “A Língua Portuguesa em Nós” e programação cultural paralela; e, na 25ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, com um estande totalmente dedicado a atividades educativas. Em ambos os eventos, o IDBrasil acompanhou a proposta de concepção do conteúdo das atividades educativo-culturais.

No **Programa de Acervo**, a equipe realizou a seleção e contratação de consultoria para a meta de concepção do Centro de Referência da Língua Portuguesa. A consultora escolhida foi Mirna Queiroz, diretora da revista Pessoa; e, com experiência na curadoria de eventos e prêmios literários. Junto ao MLP, a consultora realizou a programação cultural das ações do Museu na FLIP, nas edições de 2017 e 2018.

No período, ocorreram reuniões envolvendo esta profissional, equipes da UPPM e a Fundação Roberto Marinho, visando o alinhamento das bases conceituais para o Centro de Referência. O produto final será entregue no relatório anual.

No **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, os perfis do Museu da Língua Portuguesa nas redes sociais foram alimentados para a divulgação do equipamento e das atualizações das etapas das obras de reconstrução. No final do período, constatou-se 52.510 novos seguidores nas redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube. Obtiveram-se 1.443 inserções em veículos de comunicação, com destaque para a programação do MLP na FLIP; a reconstrução do Museu; e, a exposição em países africanos.

## METAS DA GESTÃO TÉCNICA- MLP

### PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018)

No Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança foi inscrito projeto no Ministério da Cultura; e, foi mantida a participação nas reuniões de acompanhamento da obra e de discussão das proposições para implantação do Museu da Língua Portuguesa.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
1	(PGTG) Elaboração de Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa	1.1	Meta-Produto	Plano entregue	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	-	-
					4º tri	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
2	(PGTG) Elaboração de Estudo Orçamentário para operação do Museu da Língua Portuguesa	2.1	Meta-Produto	Estudo entregue (1º Trim = macro / 2º Trim = revisado e 4º Tri = detalhado)	1º tri	1	1
					2º tri	1	1
					3º tri	-	-
					4º tri	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>
3	(PGTG) Inscrição de Projeto em Lei de Incentivo, incluindo exposição temporária e/ou Centro de Referência	3.1	Meta-Produto	Projeto Inscrito	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	1	1
					4º tri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4	(PGTG) Atualização do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa (até 20horas)	4.1	Meta-Produto	Plano Atualizado	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	-	-
					4º tri	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-

### PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018)

No trimestre, foi realizada a contratação de profissional para elaboração do projeto de implantação do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa; e, foram realizadas as primeiras reuniões com a SEC/UPPM e a Fundação Roberto Marinho para alinhamento das bases conceituais do futuro Centro. A versão preliminar do Manual de Metodologia Classificação do Arquivo Histórico foi avaliada, tendo como referência a experiência do Museu do Futebol; e, foram realizados ajustes de acordo com a dinâmica e tipologia própria do acervo.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
8	(PA) Elaboração de metodologia de classificação do Arquivo do Museu	8.1	Meta-Produto	Plano metodológico entregue	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
9	(PA) Elaboração de projeto de implantação do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa	9.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1o tri	-	-
					2o tri	-	-
					3o tri	-	-
					4o tri	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	
10	(PA) Criação de ferramenta digital para gestão de informações do acervo	10.1	Meta-Produto	Ferramenta entregue	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018)							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
14	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	14.1	Meta-Resultado	Número de novos seguidores nas redes sociais (facebook / twitter / instagram e youtube)	1o tri	3.000	6.457
					2o tri	3.000	9.320
					3o tri	3.000	52.510
					4o tri	3.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>12.000</b>	<b>68.287</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		14.2	Meta-Resultado	Número de visitantes do website	1o tri	18.000	16.257
					2o tri	18.000	27.237
					3o tri	18.000	35.712
					4o tri	18.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>72.000</b>	<b>79.206</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		14.3	Meta-Produto	Criação de perfil do Museu em novo canal digital (Spotify)	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### Ação 14: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

#### Mensuração 14.1: Nº de novos seguidores nas redes sociais (Facebook/Twitter/Instagram/Youtube)

Novamente a meta de novos de seguidores nas redes sociais foi superada. Dado sempre bem vindo, uma vez que não representa custo adicional ao Contrato de Gestão; e, demonstra o acerto contínuo dos temas postados. Abaixo, apresentamos a quantidade de novos seguidores por rede social: Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, bem como o número acumulado por canal.

Rede social/Número de novos seguidores	Total geral de seguidores (em 30/09/2018)	1º tri	2º tri	3º tri
Facebook	97.411	1.793	3.866	48.979
Twitter	2.503	204	141	211
Instagram	25.200	4.443	5.300	3.300
Youtube	130	17	13	20
<b>Total</b>	<b>125.244</b>	<b>6.457</b>	<b>9.320</b>	<b>52.510</b>

## Posts mais curtidos nas redes sociais (entre julho e setembro de 2018):

### Facebook

**Museu da Língua Portuguesa**  
Publicado por Gui Costa 191 · 27 de junho · 🌐

A exposição itinerante "A Língua Portuguesa em Nós" chegou ao Centro Cultural Brasil-Angola, em Luanda, onde ficará até 03 de agosto. É a segunda parada de uma mostra que leva à África uma parte da experiência do Museu da Língua Portuguesa, que está em reconstrução em São Paulo.

Exposição "A Língua Portuguesa em Nós" chega a Angola  
00:53

101.697 Pessoas alcançadas 432 Envolvimentos 4.298 Cliques [Boost Again](#)

Atividade recente

Impulsionado em 27 de junho  
Público: Museu da Língua Portuguesa  
De Gui Costa · Concluída

Visualizar resultados

👍👍👍 303 7 comentários 53 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

---

**Museu da Língua Portuguesa**  
Publicado por Marina Sartori de Toledo 191 · 26 de agosto · 🌐

Exposição "A Língua Portuguesa em Nós" CENTRO CULTURAL BRASIL-MOÇAMBIQUE 15 de agosto a 14 de setembro

8.540 Pessoas alcançadas 1.268 Envolvimentos 147 Cliques [Boost Again](#)

Atividade recente

Impulsionado em 26 de ago...  
Público: país de língua portuguesa  
De Marina Sartori de Toledo · Concluída

Visualizar resultados

👍👍👍 1.2 mil 6 comentários 20 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

---

**Museu da Língua Portuguesa**  
Publicado por Gui Costa 191 · 3 de setembro às 12:41 · 🌐

Que tristeza...  
#museunacional #museunacionalufjf #pracegover: imagem contém uma tarja preta em que está escrita a palavra luto. A faixa está sobre fundo branco em que se vê o logo do Museu Nacional do Rio de Janeiro.

LUTO

MUSEU NACIONAL RIO DE JANEIRO

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 79 para alcançar até 48.000 pessoas.

2.796 Pessoas alcançadas 155 Envolvimentos 104 Cliques [Impulsionar publicação](#)

👍👍👍 115 3 comentários 13 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

### Twitter

**musedalingua** @musedalingua · 30 de jul

Acabou a @flip\_se 2018! Nossos dias foram assim: debates e muita aprendizagem com as cores e sabores que misturaram a gastronomia com a literatura. 🍴📖 #FLIP2018 #Paraty

[📷](#) [👍](#) 3 [❤️](#) 20 [🗨️](#)

---

**musedalingua** @musedalingua · 6 de ago

Um lembrete para não perder a chance de visitar a Bienal do Livro SP e, com tantas opções de leitura, muitos outros lugares e histórias ao mesmo tempo, inclusive o espaço do Museu da Língua Portuguesa. 📖📍

#MLPnaBienal

"A leitura é, provavelmente, uma outra maneira de estar em um lugar"  
- Saramago

museu da língua portuguesa ESTACÃO DA LUZ

[📷](#) [👍](#) 7 [❤️](#) 27 [🗨️](#)

---

**musedalingua** @musedalingua · 14 de set

Entre 17 e 23/09 acontece a 12ª Primavera dos Museus, com o tema Celebrando a Educação em Museus, e que é organizada pelo @museusbr, com participação do @musedalingua juntamente com seus parceiros, entre eles o Museu da Língua Portuguesa.

= informações: [bit.ly/2p752xF](https://bit.ly/2p752xF)

Ministério da Cultura, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo e CTS Brasil apresentam

2019  
12ª PRIMAVERA DOS MUSEUS  
CELEBRANDO A EDUCAÇÃO EM MUSEUS  
17-23 SET 2019  
Museu da Língua Portuguesa

PROGRAMAÇÃO  
MUSEUS HIPERCONECTADOS

17/09 19h30 Carta aberta sobre a inclusão no Museu Nacional  
18/09 19h30 Lançamento do livro "Educação em Museus" do Instituto de Física de São Carlos (IFSC) em parceria com o Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM)

18/10 (Quarta-Feira) Comunidade Participativa  
Ação de Iniciação  
Apresentação de vídeo documental realizado por instituições que expõem o trabalho do Lázaro Ramos Campos Elétrico, seu patrimônio histórico e científico

12/09 (Apresentação do documentário "Nova Luz Paulista")

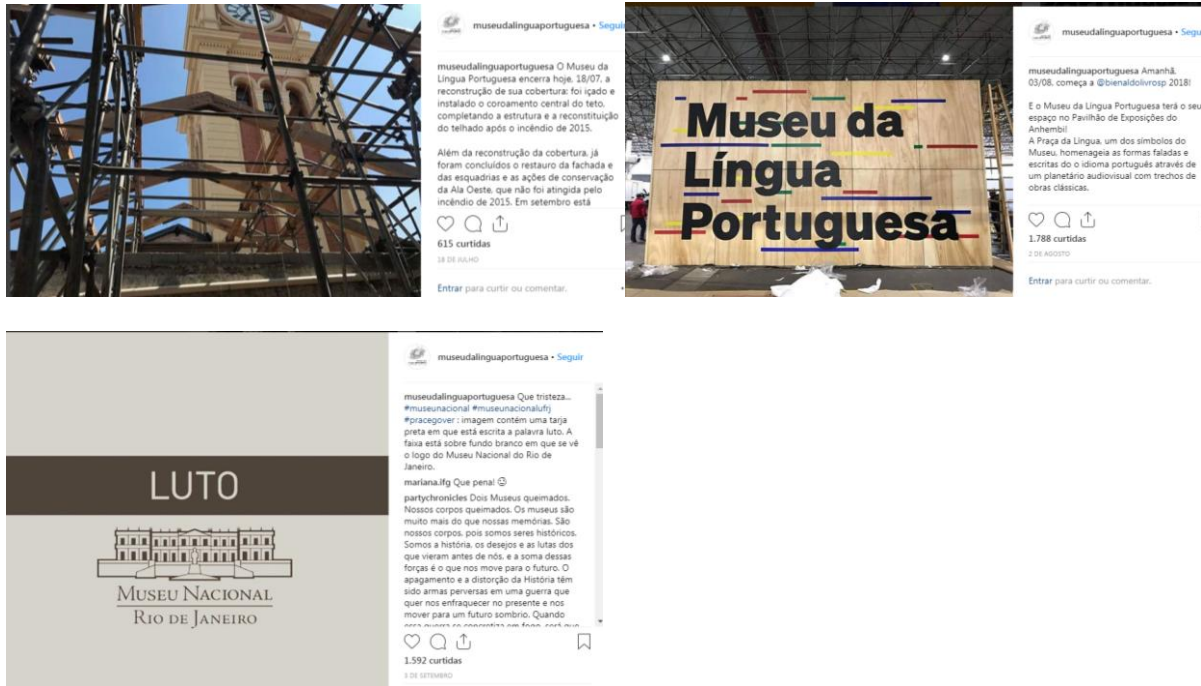
20/09, às 14 horas  
Evento "Paraty do Livro: Conspiração de Invenção de São Paulo"  
com Marina Lima  
com o IFLA - Instituto de Física de São Carlos em parceria com o IFSC, Campos Elétricos

21/09 19h30 (Sábado de Cultura) "O Educativo vive do Museu da Língua Portuguesa durante sua reconstrução"  
Direção de Marina Lima

14/09 (Workshop "Tapeçaria Escrita")  
Com o apoio de Marina Lima, Aguiar de Melo, SP

[📷](#) [👍](#) 4 [❤️](#) [🗨️](#)

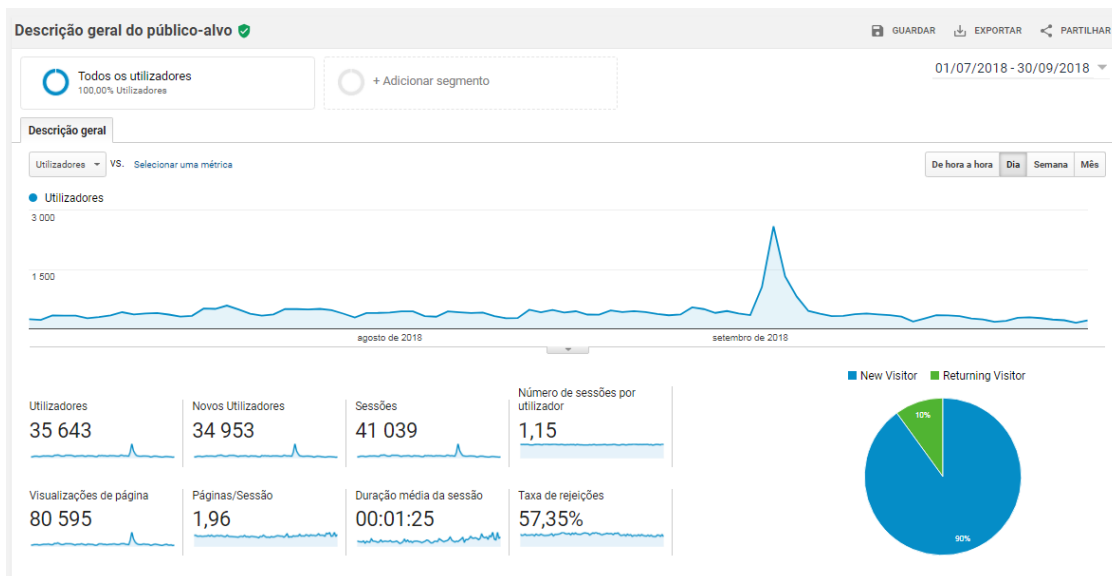
## Instagram



### Mensuração 14.2: Nº de visitantes do website

O site do Museu ([www.museudalinguaportuguesa.org.br](http://www.museudalinguaportuguesa.org.br)) fechou o trimestre com 35.712 visitantes no total, considerando a soma dos meses de julho, agosto e setembro, sendo 35.643 visitantes únicos. Dentre os acessos, 90% foram novas visitas. A meta foi superada, sendo este um fato bem vindo, já que não onera o Contrato de Gestão; e, reflete o aumento do interesse das pessoas pelo Museu da Língua Portuguesa.





Picos de visitação ao site:

1º: 03/setembro: 2.586 visitas

2º: 04/setembro: 1.323 visitas

3º: 02/setembro: 1.055 visitas

Depois do Brasil, os países com maior número de visitantes foram: Angola e Moçambique - países que receberam a exposição itinerante "Língua Portuguesa em Nós".

País ?	Aquisição			Comportamento		
	Utilizadores ? ↓	Novos Utilizadores ?	Sessões ?	Taxa de rejeições ?	Páginas/Sessão ?	Duração média da sessão ?
	35 643 % do total: 100,00% (35 643)	34 983 % do total: 100,09% (34 953)	41 039 % do total: 100,00% (41 039)	57,35% Média por visualização de propriedade: 57,35% (0,00%)	1,96 Média por visualização de propriedade: 1,96 (0,00%)	00:01:25 Média por visualização de propriedade: 00:01:25 (0,00%)
1. 🇧🇷 Brazil	30 444 (85,27%)	29 753 (85,05%)	34 624 (84,37%)	53,72%	2,05	00:01:31
2. 🇦🇴 Angola	1 222 (3,42%)	1 224 (3,50%)	1 623 (3,95%)	86,01%	1,20	00:00:39
3. 🇲🇵 Mozambique	1 099 (3,08%)	1 098 (3,14%)	1 307 (3,18%)	83,70%	1,25	00:00:30
4. 🇨🇻 Cape Verde	570 (1,60%)	568 (1,62%)	889 (2,17%)	89,54%	1,14	00:00:22
5. 🇺🇸 United States	562 (1,57%)	554 (1,58%)	595 (1,45%)	72,10%	1,76	00:00:52
6. 🇵🇹 Portugal	288 (0,81%)	283 (0,81%)	346 (0,84%)	48,27%	2,58	00:02:14
7. 🇫🇷 France	277 (0,78%)	275 (0,79%)	285 (0,69%)	50,18%	1,79	00:02:06
8. 🇵🇪 Peru	162 (0,45%)	162 (0,46%)	170 (0,41%)	90,59%	1,25	00:00:20
9. 🇦🇷 Argentina	108 (0,30%)	106 (0,30%)	137 (0,33%)	49,64%	3,07	00:03:12
10. 🇨🇦 Canada	85 (0,24%)	83 (0,24%)	85 (0,21%)	68,24%	1,71	00:01:20

Principais páginas acessadas: "Museu", "Reconstrução" e "Exposição Principal".

Página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de página únicas ?	Tempo médio na página ?	Entradas ?	Taxa de rejeições ?	% de saídas ?
	<b>80 595</b> % do total: 100,00% (80 595)	<b>65 171</b> % do total: 100,00% (65 171)	<b>00:01:27</b> Média por visualização de propriedade: 00:01:27 (0,00%)	<b>40 980</b> % do total: 100,00% (40 980)	<b>57,35%</b> Média por visualização de propriedade: 57,35% (0,00%)	<b>50,85%</b> Média por visualização de propriedade: 50,85% (0,00%)
1. /	<b>40 077</b> (49,73%)	<b>32 200</b> (49,41%)	00:01:18	<b>31 681</b> (77,31%)	54,57%	57,58%
2. /o-museu/	<b>7 209</b> (8,94%)	<b>5 808</b> (8,91%)	00:01:56	<b>1 679</b> (4,10%)	70,24%	46,80%
3. /reconstrucao/linha-do-tempo/	<b>5 855</b> (7,26%)	<b>4 962</b> (7,61%)	00:01:49	<b>631</b> (1,54%)	64,39%	49,99%
4. /memoria/exposicao-principal/	<b>3 430</b> (4,26%)	<b>2 817</b> (4,32%)	00:01:37	<b>510</b> (1,24%)	62,85%	37,64%
5. /fique-por-dentro/	<b>2 542</b> (3,15%)	<b>1 935</b> (2,97%)	00:00:35	<b>91</b> (0,22%)	55,13%	20,46%
6. /gestao/trabalhe-conosco/	<b>2 286</b> (2,84%)	<b>1 662</b> (2,55%)	00:02:04	<b>1 003</b> (2,45%)	17,15%	63,82%
7. /reconstrucao/parceiros/	<b>1 446</b> (1,79%)	<b>1 138</b> (1,75%)	00:00:54	<b>55</b> (0,13%)	74,07%	26,42%
8. /gestao/quem-somos/	<b>996</b> (1,24%)	<b>864</b> (1,33%)	00:01:52	<b>291</b> (0,71%)	80,20%	54,62%
9. /memoria/exposicoes-temporarias/	<b>920</b> (1,14%)	<b>641</b> (0,98%)	00:00:42	<b>35</b> (0,09%)	54,55%	20,11%
10. /fale-conosco/	<b>917</b> (1,14%)	<b>679</b> (1,04%)	00:02:07	<b>119</b> (0,29%)	59,17%	45,69%

Origem do tráfego:

Origem/Meio ?	Aquisição			Comportamento		
	Utilizadores ? ↓	Novos Utilizadores ?	Sessões ?	Taxa de rejeições ?	Páginas/Sessão ?	Duração média da sessão ?
	<b>35 643</b> % do total: 100,00% (35 643)	<b>34 983</b> % do total: 100,09% (34 953)	<b>41 039</b> % do total: 100,00% (41 039)	<b>57,35%</b> Média por visualização de propriedade: 57,35% (0,00%)	<b>1,96</b> Média por visualização de propriedade: 1,96 (0,00%)	<b>00:01:25</b> Média por visualização de propriedade: 00:01:25 (0,00%)
1. google / organic	<b>19 742</b> (54,65%)	<b>19 182</b> (54,83%)	<b>22 271</b> (54,27%)	48,68%	2,15	00:01:40
2. google / cpc	<b>6 384</b> (17,67%)	<b>6 178</b> (17,66%)	<b>6 929</b> (16,88%)	66,32%	1,80	00:00:58
3. (direct) / (none)	<b>5 020</b> (13,90%)	<b>4 992</b> (14,27%)	<b>6 000</b> (14,62%)	66,98%	1,77	00:01:19
4. m.facebook.com / referral	<b>1 390</b> (3,85%)	<b>1 379</b> (3,94%)	<b>1 762</b> (4,29%)	87,57%	1,17	00:00:22
5. saopaulo.sp.gov.br / referral	<b>710</b> (1,97%)	<b>515</b> (1,47%)	<b>750</b> (1,83%)	47,20%	2,41	00:01:51
6. l.facebook.com / referral	<b>612</b> (1,69%)	<b>603</b> (1,72%)	<b>744</b> (1,81%)	85,75%	1,21	00:00:35
7. buzzfeed.com / referral	<b>323</b> (0,89%)	<b>317</b> (0,91%)	<b>339</b> (0,83%)	64,01%	1,69	00:01:02
8. lm.facebook.com / referral	<b>227</b> (0,63%)	<b>219</b> (0,63%)	<b>286</b> (0,70%)	82,52%	1,33	00:00:39
9. bing / organic	<b>128</b> (0,35%)	<b>125</b> (0,36%)	<b>136</b> (0,33%)	43,38%	2,49	00:01:29
10. facebook.com / referral	<b>125</b> (0,35%)	<b>107</b> (0,31%)	<b>237</b> (0,58%)	64,14%	1,74	00:01:42

### PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018)

No programa de Edificações houve endosso do seguro de segundo risco, com prorrogação de prazo de cobertura até 1 de outubro de 2018.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
17	(PED) Implantação de sistema para acesso remoto ao CFTV	17.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### ACÇÕES CONDICIONADAS

#### PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, CONSERVAÇÃO E PESQUISA (2018)

Foi dada continuidade às negociações de direitos autorais dos vídeos "Música", "Culinária" e "Dança", utilizados nas itinerâncias no interior e continente africano, bem como à organização das obras e termos de direitos autorais nas novas planilhas de organização de informações do acervo.

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
11	(PA) Renegociação de Direitos Autorais	11.1	Meta-Produto	Quantidade de Direitos Autorais renegociados	1o tri	50	06
					2o tri	50	40
					3o tri	50	51
					4o tri	50	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>97</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>48,5%</b>

### ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, CONSERVAÇÃO E PESQUISA

#### Ação 11: Renegociação de Direitos Autorais

##### Mensuração 11.1: Quantidade de Direitos Autorais Renegociados

No terceiro trimestre de 2018, foi dada continuidade ao processo de renegociação de direitos autorais, conexos, de imagem e voz dos vídeos "Culinária", "Dança e "Música", com o apoio do escritório CQS Advogados – Animus - e da profissional Paloma Klein, encarregada em especial da renegociação dos direitos de imagem com os licenciados Pessoa Física.

Ao todo 51 direitos foram renegociados, entre direito autoral, de imagem, voz ou conexos, alguns dos quais liberados sem custo para o Museu, pelo detentor.

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018)**

Durante o 3º trimestre, o IDBrasil realizou a formação de mediadores para as exposições "A Língua Portuguesa em Nós" e "Estação da Língua Portuguesa"; e, apoiou a Fundação Roberto Marinho na FLIP e na Bienal Internacional do Livro de São Paulo, acompanhando a proposta de conteúdo das ações educativo-culturais.

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
13	(PEPC) Atuação nas atividades educativo-culturais junto a parceiros	13.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativo-culturais	1o tri	-	1
					2o tri	1	4
					3o tri	1	4
					4o tri	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>

**ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

**Ação 13: Atuação nas atividades educativo-culturais junto a parceiros**

**Mensuração 13.1: Quantidade de ações educativo-culturais**

No 3º trimestre, foram feitas formações de mediadores para as exposições itinerantes realizadas por parceiros, sendo a primeira delas: a "A Língua Portuguesa em Nós", no Centro Cultural Brasil Moçambique, em Maputo – Moçambique. O IDBrasil fez a formação de 42 jovens universitários, dos quais 14 foram selecionados para trabalhar como mediadores na exposição. A formação teve duração de dois dias e incluiu uma oficina de jogos educativos. Para a exposição "Estação da Língua Portuguesa", foram realizadas formações em Taubaté, São Carlos e Bauru, também com duração de dois dias - em cada município. Estas formações contaram com a parceria do Núcleo Educativo do Museu do Futebol, que tratou do tema acessibilidade.



À esquerda: formação de mediadores no Centro Cultural Brasil Moçambique, em Maputo.

À direita: formação em parceria com o Museu do Futebol, em Bauru.