

# TERMO DE REFERÊNCIA

## 1. OBJETO

**1.1** Contratação de empresa para realização de assessoria de imprensa e comunicação para divulgação da exposição Poesia Agora, a ser realizada no Museu da Língua Portuguesa de 22 de junho a 27 de setembro 2015.

## 2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

2.1. Coletiva de imprensa para abertura da Exposição.

- i. Seleção e envio de convite para veículos da imprensa para coletiva de imprensa de abertura da Exposição;
- ii. Produção de press release e disparo para veículos de imprensa;
- iii. Acompanhamento do evento de abertura para atendimento à imprensa, bem como dos porta-vozes quando da gravação/entrevistas durante o evento;

2.2. Assessoria e atendimento de imprensa.

- i. Concepção, planejamento e execução de Plano Estratégico de Comunicação para exposição Poesia Agora;
- ii. Divulgação da Exposição, municiando constantemente a mídia com as informações pertinentes, buscando forte cobertura espontânea da mídia;
- iii. Monitoramento e análise da exposição na mídia, a partir de clipping, e respectiva sugestão de ações e direcionamento;
- iv. Gerenciamento e administração de crise em assuntos relacionados à Exposição;
- v. Elaboração de relatórios de atividades semanal, de resultados e de avaliação de todo o trabalho desenvolvido com sugestões de ações, reações e redirecionamento;
- vi. Elaboração e execução de estratégia de divulgação;
- vii. Elaboração de relatórios mensais de atividades, contendo relação de entrevista concedidas, gravações realizadas e clipping;
- viii. Produção de pautas, conteúdo, notas, artigos e cartas sobre a Exposição;
- ix. Elaboração de press kits e press releases;
- x. Estimulo dos meios jornalísticos para publicação de informações sobre a Exposição;
- xi. Coordenação e atendimento às solicitações dos veículos de comunicação incluindo direcionamento da solicitação, orientação e aconselhamento sobre a solicitação, o veículo e o jornalista em questão, acompanhamento do processo e disponibilização da resposta final;

- xii. Acompanhamento de ações e eventos, entrevistas, gravações, sessão de fotos, sempre que relacionados à Exposição;
- xiii. Ao término da exposição emitir relatório de Centimetragem/Minutagem da mídia espontânea sobre a exposição;

### **3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS**

- 3.1. O desenvolvimento do trabalho será acompanhado por funcionários do IDBRASIL, Cultura Educação e Esporte, que serão responsáveis pelo envio das informações necessárias para a realização das ações;
- 3.2. O IDBRASIL, Cultura Educação e Esporte indicará um responsável para acompanhar a execução dos trabalhos;
- 3.3. Todo conteúdo a ser enviado para imprensa deverá ser previamente aprovados pela Comunicação/Diretoria do Museu da Língua Portuguesa.

### **4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO**

- 4.1. O prazo para execução do serviço será o período de duração da exposição, 4 meses, podendo ser renovado após o término.

### **5. DA FORMA DE ANÁLISE DA PROPOSTA**

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e metodologia de trabalho; para avaliação da metodologia, pede-se o envio de proposta detalhada com especificações e cronograma.

### **6. DA EMPRESA**

- 6.1. Empresa deve estar estabelecida no mercado há pelo menos 5 anos.
- 6.2. A empresa deve comprovar, através de, no mínimo, dois atestados de capacidade técnica, a prestação de serviços similares ou iguais para outros clientes.

### **7. SOBRE A EXPOSIÇÃO**

**Exposição Poesia Agora**

Poesia Agora tem como principal objetivo explorar a poesia que está sendo produzida atualmente pela nova geração de poetas e torná-la acessível a todo tipo de público. Queremos, assim, “tirar a poesia do pedestal” e mostrar às pessoas que ler e escrever poesia é uma possibilidade para todos.

Alguns dos autores que fazem parte da exposição já têm uma carreira consolidada, enquanto outros são completamente inéditos. Pretende-se propor um mapeamento do circuito poético contemporâneo nas mais diferentes regiões do país, sempre priorizando as iniciativas inclusivas que agregam o público, aproximando o leitor do autor e, por vezes, embaralhando esses papéis.

A exposição será dividida em 13 alas onde serão encontradas diferentes abordagens da poesia e de poetas contemporâneos. E em algumas delas, o público será convidado a participar de maneira ativa, ora movimentando peças de um quebra-cabeça para tentar montar uma poesia, ora arregaçando as mangas e escrevendo seus próprios poemas.

Entre vídeos-poemas, geladeira com ímãs de palavras, penetrável poético e piscina de bolas, a poesia – em seus mais variados aspectos – será tratada de forma lúdica e simples, mostrando que para escrever basta um lápis, um pedaço de papel e um pouco de trabalho criativo.