



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Gabinete do Secretário

## **ANEXO TÉCNICO II**

**IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 8/2016**

**PERÍODO: 01/01/2017 - 31/12/2020**

**ANO: 2018**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO  
MUSEOLÓGICO**

Referente ao(s) MLP - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Gabinete do Secretário

**MLP - Museu da Língua Portuguesa**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
1	(PGTG) Elaboração de Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa	1.1	Meta-Produto	Plano entregue	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
2	(PGTG) Elaboração de Estudo Orçamentário para operação do Museu da Língua Portuguesa	2.1	Meta-Produto	Estudo entregue (1º Trim = macro / 2º Trim = revisado e 4º Tri = detalhado)	1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 3
3	(PGTG) Inscrição de Projeto em Lei de Incentivo, incluindo exposição temporária e/ou Centro de Referência	3.1	Meta-Produto	Projeto Inscrito	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1
4	(PGTG) Atualização do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa (até 20horas)	4.1	Meta-Produto	Plano Atualizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
8	(PA) Elaboração de metodologia de classificação do Arquivo do Museu	8.1	Meta-Produto	Plano metodológico entregue	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
9	(PA) Elaboração de projeto de implantação do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa	9.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
10	(PA) Criação de ferramenta digital para gestão de informações do acervo	10.1	Meta-Produto	Ferramenta entregue	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DA CULTURA  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
14	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	14.1	Meta resultado	Número de novos seguidores nas redes sociais ( <i>facebook / twitter / instagram e youtube e outros</i> )	1º Trim 3.000 2º Trim 3.000 3º Trim 3.000 4º Trim 3.000 META ANUAL 12.000
		14.2	Meta Resultado	Número de visitantes do <i>website</i>	1º Trim 18.000 2º Trim 18.000 3º Trim 18.000 4º Trim 18.000 META ANUAL 72.000
		14.3	Meta Produto	Criação de perfil do Museu em novo canal digital ( <i>Spotify</i> )	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
17	(PED) Implantação de sistema para acesso remoto ao CFTV	17.1	Meta produto	Sistema implantado	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
Gabinete do Secretário

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
5	(PGTG) Atualização do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa (horas adicionais)	5.1	Meta Produto	Plano Atualizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
6	(PGTG) Elaboração das diretrizes do Programa de exposições do Museu da Língua Portuguesa	6.1	Meta-Produto	Plano de diretrizes entregue	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
7	(PGTG) Elaboração das diretrizes do Programa Educativo do Museu da Língua Portuguesa	7.1	Meta-Produto	Plano de diretrizes entregue	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
11	(PA) Organização de documentos no Arquivo-conforme plano definido (Documentos do Núcleo Educativo)	11.1	Meta-Produto	Número mínimo de itens/documentos organizados	1º Trim 2º Trim 100 3º Trim 100 4º Trim 100 META ANUAL 300
12	(PA) Renegociação de Direitos Autorais	12.1	Meta de Produto	Quantidade de Direitos Autorais Renegociados	1º Trim 50 2º Trim 50 3º Trim 50 4º Trim 50 META ANUAL 200
13	(PEPC) Atuação em atividades educativo e culturais junto a parceiros.	13.1	Meta Produto	Quantidade de Ações Educativo e Culturais	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim 1 META ANUAL 3
15	(PCDI) Publicação de conteúdos criados/adaptados por terceiros no site	15.1	Meta produto	Número de conteúdos publicados	1º Trim 3 2º Trim 3 3º Trim 3 4º Trim 3 META ANUAL 12
16	(PCDI) Receber treinamento em acessibilidade digital para aplicação no site do Museu	16.1	Meta Produto	Número de treinamentos recebidos	1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim 1 META ANUAL 4