

**RELATÓRIO DO 3º TRIMESTRE DE 2016**  
**IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2012  
Referente ao museu: Museu da Língua Portuguesa

## APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2012, apresentamos o relatório do terceiro trimestre desta Organização Social de Cultura, relativo ao exercício de 2016, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 01 de julho a 30 de setembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O presente relatório e avaliação de metas tem como base o Plano de Trabalho de 2016 aprovado pelo Conselho de Administração do IDBrasil e pelas instâncias regulamentares da Secretaria de Estado da Cultura.

No período, foram concluídas integralmente as obras de contenção de risco do edifício do Museu da Língua Portuguesa; foi concluída a avaliação da extensão dos prejuízos elaborada pela Fundação Roberto Marinho, discutida com a reguladora, seguradora, Fundação Roberto Marinho, Secretaria da Cultura e IDBrasil, e apurado o valor final da indenização, totalizando, já deduzida a parcela da franquia, o valor de R\$ 35.911.620,47, incluídas coberturas relativas ao incêndio, despesas fixas e responsabilidade civil. (Quadro abaixo). A indenização foi recebida integralmente 04 de Outubro de 2016.

**Quadro Resumo da Indenização do Seguro do Museu da Língua Portuguesa**

DETALHE POR COBERTURA	OPERAÇÃO	VALORES APURADOS (R\$)
Civil	(+)	26.988.932,53
Mecânica (MMU)	(+)	8.843.165,75
Elétrica	(+)	2.403.035,58
<b>TOTAL DO PREJUÍZO COM O INCÊNDIO</b>	<b>(=)</b>	<b>38.235.133,86</b>
<b>FRANQUIA CONTRATUAL INCÊNDIO - 10%</b>	<b>(-)</b>	<b>3.823.513,39</b>
<b>INDENIZAÇÃO FINAL INCÊNDIO</b>	<b>(=)</b>	<b>34.411.620,47</b>
<b>INDENIZAÇÃO FINAL DESPESAS FIXAS (LMI)</b>	<b>(+)</b>	<b>1.000.000,00</b>
<b>INDENIZAÇÃO FINAL RESP. CIVIL (LMI)</b>	<b>(+)</b>	<b>500.000,00</b>
<b>INDENIZAÇÃO TOTAL</b>	<b>(=)</b>	<b>35.911.620,47</b>
<b>ADIANTAMENTOS</b>	<b>(-)</b>	<b>6.000.000,00</b>
<b>SALDO TOTAL A INDENIZAR</b>	<b>(=)</b>	<b>29.911.620,47</b>

Em 05 de Agosto de 2016 foi assinado o primeiro aditivo do CONVÊNIO, que estabelece as fases para recuperação, restauração e reformulação do Museu e dá início à primeira fase, com a elaboração de projetos da cobertura, do restauro (executivos) e de arquitetura (estudo preliminar e anteprojeto), revisão do projeto curatorial, e licitações das obras de restauro das fachadas e esquadrias e da obra de cobertura. Todos os projetos serão encaminhados à aprovação dos órgãos de preservação. Ações de Comunicação por mídias digitais também estão previstas. Será instituído um Comitê Técnico pela Secretaria da Cultura, formado pelas partes, para acompanhamento das ações.

### Atividades Técnicas

Dentro do **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** foram acompanhadas as obras emergenciais, e mantidas as rotinas com segurança, limpeza e demais cuidados com a ala Oeste. Iniciaram-se ações do Instituto Biológico para apoio na operação de eliminação de cupim de solo.

No **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**, as ações estiveram voltadas à realização das metas propostas para o trimestre. Além disso, foram levantados conteúdos da exposição "Menas o certo do errado e o errado do certo", para a exposição na 24ª Bienal Internacional do Livro.

Para o **Programa de Exposições e Programação Cultural** foram realizadas 2 exposições extramuros no período. A itinerante "Estação da Língua" em Campinas; "A origem do nome dos municípios paulistas" em Itápolis. Importante ressaltar que nenhuma delas onerou o contrato de gestão, uma vez que foram patrocinadas por planos de leis de incentivo de proponentes parceiros.

Destacamos, para o **Programa Educativo**, a participação do Núcleo Educativo na 3ª Mostra de Museus da SEC, onde foram desenvolvidos jogos sobre a Língua Portuguesa com o público, além da atividade Dicionário Poético. As atividades do Projeto Dengo e da plataforma Estação Educativo MLP foram executadas seguindo o planejamento traçado e uma nova parceria foi celebrada com o Hospital São Paulo, para o 4º trimestre.

**Para o Programa de Ações de Apoio ao SISEM** foram realizadas as duas atividades finais do Curso de Formação em Educação em Museus – a oficina de materiais educativos e a palestra "Estrutura de Educativos, parcerias e redes".

Nesse 3º trimestre, o **Programa de Comunicação** atuou na divulgação, por meio do *Facebook*, *Twitter* e *Site*, das atividades do Museu realizadas no período, a saber:

- Exposição "Menas: o certo do errado, o errado do certo" (de 26/08 a 04/09, na 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo);
- Exposição "A Origem dos Nomes dos Municípios Paulistas" (de 02 a 30/09, em Itápolis, SP);
- Exposição "Estação da Língua" (de 15/09 a 16/10, em Campinas, SP).
- Palestras de Antonio Carlos Sartini, Diretor Técnico do Museu, sobre a exposição "A Origem dos Nomes dos Municípios Paulistas" (17/08, no Catavento); em evento na Bienal do Livro (02/09); e sobre "A Museologia de uma língua e sua escrita expositiva" (22/09, Campinas, SP);
- Participação do Museu da Língua Portuguesa na 3ª Mostra de Museus da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo (Parque da Água Branca, São Paulo, SP).

Para a divulgação das mostras itinerantes do Museu "Estação da Língua" e "A Origem dos Nomes dos Municípios Paulistas" a Arquiprom, proponente e produtora dessas exposições, contratou a Assessoria de Comunicação Comunicare. Coube à Equipe de Comunicação do Museu revisar os releases e aprová-los junto à SEC antes do envio à imprensa.

Além da divulgação das ações do Museu, postaram-se no *Facebook* conteúdos produzidos pelos Educadores do Museu sobre curiosidades da Língua Portuguesa. No trimestre anterior, conforme documentado, foi revisto o conteúdo do *site* do Museu, que foi migrado para outra plataforma a fim de lhe conferir melhor navegabilidade. Em tratativas realizadas na ocasião entre o IDBrasil, SEC e Fundação Roberto Marinho, está em estudo o desenvolvimento de um novo site, que comporte as informações correlatas às fases da obra de restauro do Museu da Língua Portuguesa, e conteúdo voltado à captação de recursos, em *layout* mais adequado e com recursos modernos para uma navegação dinâmica.

Com relação ao perfil não oficial do *Facebook*, foram feitas denúncias por instrumento disponível na rede social e atualmente ele não se encontra mais no ar. Permaneceremos monitorando o *Facebook*.

No **Programa de Gestão Administrativa** foram atendidas as demandas rotineiras da área, continuidade dos processos de contratação das obras e serviços emergenciais e de contenção de riscos, e envio de documentos solicitados pela seguradora como pré-requisito para liberação dos recursos de indenização.

Nesse terceiro trimestre de 2016, a **Gestão de Recursos Humanos**, do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte- Museu da Língua Portuguesa promoveu ações preventivas envolvendo a realização dos programas PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional , Norma Regulamentadora NR 07 e PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais Norma Regulamentadora NR 09 , preservando a saúde de seus trabalhadores, realizando todos os exames periódicos e complementares da equipe, monitorando e controlando possíveis danos à saúde e integridade dos colaboradores , podendo assim detectar riscos prévios , especialmente no que diz respeito às doenças relacionadas com o trabalho. Os exames foram realizados no Museu do Futebol, no mês de agosto e os laudos médicos apresentados em relatórios foram definidos como dentro da normalidade, sem nenhuma intercorrência apontada para o período 2016 a 2017. No mês de setembro, foi realizada a palestra “Medicina Preventiva”, na busca de qualidade de vida como fator gerador do bem estar tanto físico quanto mental e social dos colaboradores, palestra que envolveu temas visando a passar informações sobre saúde de uma forma natural com uma linguagem simples e de fácil entendimento, dinâmica e interativa. Participaram desta palestra 09 colaboradores, representantes dos núcleos Administrativo/Financeiro e Educativo, tornando-se assim multiplicadores do conhecimento adquirido. A avaliação foi positiva e participativa, e dentro do planejado.

Outros eventos como cursos e palestras, contribuíram para compor as atividades previstas para este trimestre, como o curso “Indicadores Sociais Oficina teórica e prática” que ocorreu nos dias 09 a 11 de agosto e que buscou durante 03 dias mostrar como analisar, de forma pragmática, a eficiência dos investimentos realizados e da atuação dos gestores, mostrando inclusive que é possível marcar presença e alavancar novos investimentos. O curso teve como objetivo criar um programa que envolveria gestores de organizações sociais e empreendedores sociais. Participou deste curso a Coordenadora do Núcleo Educativo na busca de aprimoramento de seus conhecimentos sobre a criação e monitoramento de indicadores para avaliação de programas e projetos sociais.

-3º Congresso Internacional de Saúde Infantil – Hospital Sabará Participaram deste evento, em palestra do dia 17 de setembro, 3 educadores que estão inseridos no Projeto Dengo com atuação no Hospital. Este evento teve como objetivo apresentar inovações na assistência à criança e ao adolescente de todas as áreas do Hospital Infantil Sabará, com participação de palestrantes renomados. A abordagem dos temas não só foi de interesse médico, bem como multidisciplinar com ênfase na saúde Infantil, e que veio agregar conhecimento e troca de experiências.

- Curso “Boas práticas educativas e acesso às instituições culturais”. Realizado no Centro de Pesquisa e Formação SESC SP com três encontros programados para os dias 29 de agosto, 05 de setembro e doze de setembro com a participação de uma

educadora que vivenciou e compartilhou experiências com outros educadores de diversas instituições culturais. O curso propôs um espaço de discussão comprometida, com troca de experiências entre educadores e o contato com pesquisas atuais. Temas como “ os educadores de museus são fundamentais para ampliação do acesso a museus e instituições culturais” foi destaque de discussão.

Dando sequência ao planejamento de adequação das equipes previsto no Plano de Trabalho de 2016, foram desligados dois funcionários, encerrando o trimestre com quadro de 19 funcionários.

### **Manifestação em resposta ao Parecer Econômico-Financeiro Anual de Monitoramento e Avaliação da Prestação de Contas do Exercício de 2015 (PA-UM 19/2016) referente ao Contrato de Gestão 004/2012 do Museu da Língua Portuguesa.**

#### **I. DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO**

##### **Questão da UM pág. 03:**

*“Restou a dúvida sobre o item “d) outras (saldo do ano anterior)”, uma vez que a OS apresentou no valor de repasse R\$ 830 mil relativo ao exercício anterior e sua planilha orçamentária traz na linha “6 Saldo do exercício 2014 (meta 15)” e “7 Saldos de exercícios anteriores” os montantes de R\$ 616.258 e R\$ 119.232 respectivamente, compondo os R\$ 735.490 apresentados no quadro acima. Trata-se de outro saldo para além dos R\$ 830 mil?”*

##### **Resposta da Administração:**

Sim, o saldo de R\$ 735.490, demonstrado como saldo de exercício anterior no acompanhamento orçamentário de 2015, é adicional ao saldo de R\$ 830.000, o qual foi consolidado no valor indicado como Repasse. Lembrando que em 2015, em razão do contingenciamento de recursos, o valor nominal do repasse foi de R\$ 6.695.750 dos quais, R\$ 5.865.750 foram recursos novos repassados pelo governo, e R\$ 830.000 foram recursos originários de saldo de exercício anterior.

### **Questão da UM pág. 03:**

#### **RECOMENDAÇÕES:**

*Dada a necessidade de reconstrução do Museu em contexto de grave crise, a OS deve empenhar-se pelo desenvolvimento de um plano de desenvolvimento institucional que considere a alocação de diversificadas fontes de receitas, não só por meio de patrocínio, mas também mediante parcerias, doações de pessoas físicas e jurídicas e outras. Por sua vez, a previsão de receitas financeiras do repasse deverá ser alinhada à série histórica para esse tipo de receita.*

#### **Resposta da Administração:**

A administração reconhece a importância da diversificação das fontes de receitas e esclarece que as ações de captação estarão inteiramente voltadas para a reconstrução do Museu e serão ditadas pelo Convênio tripartite entre Secretaria da Cultura, Fundação Roberto Marinho e IDBrasil. Por essa razão, não foi estabelecida meta de captação no contrato de gestão do Museu da Língua Portuguesa para o Plano de Trabalho do exercício de 2016.

### **Questão da U.M. pág. 04:**

#### **RECOMENDAÇÕES:**

*Unidade Gestora e OS devem estar atentas à necessidade de rever expressivamente o quadro de recursos humanos deste contrato de gestão, tendo em vista a descontinuidade do conjunto global de realizações, ocasionada pelo incêndio e consequente fechamento do Museu. As permanências que forem definidas deverão estar associadas a um plano de ações detalhado e bem equacionado, que indique as ações de interesse público que estarão em desenvolvimento no período de fechamento do equipamento cultural. A exemplo do que foi feito no Museu da Imigração e no Museu Casa de Portinari, entre outros, não é recomendável que sejam cessadas todas as ações culturais do Museu no período de obras, sobretudo se este for longo, para evitar prejuízo à população beneficiária das atividades desenvolvidas, com destaque para o público escolar e do interior / litoral. No entanto, o redimensionamento deverá considerar os efeitos da grave crise econômica e financeira pela qual passa o país e as demais prioridades culturais da Pasta. Por sua vez, recomenda-se que o Conselho de Administração da OS verifique a pertinência de rever seu manual de recursos humanos, tendo em vista o mesmo já estar em utilização há 7 anos e de ter sido publicado em 2016 referencial de boas práticas sobre o tema pela Unidade de Monitoramento no Portal Transparência Cultura. Especialmente o plano de cargos e salários deverá estar atualizado e ajustado à nova conjuntura econômica e financeira.*

### **Resposta da Administração:**

Em razão da escassez de recursos e levando em consideração o fechamento da sede do Museu, o Plano de Trabalho do Museu da Língua Portuguesa para 2016 foi orientado, após entendimento com a Unidade Gestora, para atividades essenciais à entidade, passíveis de execução fora de seu espaço físico, com significativa redução, escalonada, no quadro de Recursos Humanos. Foram preservadas principalmente atividades de atendimento ao público que contaram com recursos incentivados, em destaque o Projeto Dengo.

O Manual de Recursos Humanos do IDBrasil foi revisado e aprovado pelo Conselho de Administração em reunião do dia 19 de abril de 2016. O Manual encontra-se publicado no *site* do IDBrasil:

[http://idbr.org.br/wp-content/uploads/2014/07/MRH\\_IDBrasil.pdf](http://idbr.org.br/wp-content/uploads/2014/07/MRH_IDBrasil.pdf)

e pode também ser acessado através de link no *site* do Museu da Língua Portuguesa:

MLP – <http://www.museudalinguaportuguesa.org.br/wp-content/uploads/2016/10/Manual-de-Recursos-Humanos-IDBRASIL-MRH.pdf>

### **Questão da UM pág. 05:**

#### **RECOMENDAÇÕES:**

*Que a UGE pautе os projetos básicos e executivos de restauro da edificação e de reconstrução e implementação de nova museografia pelas diretrizes de sustentabilidade ambiental e social, incluindo retrofit, uso responsável de recursos naturais e automação predial, entre outras possíveis ações visando à redução do consumo de água, energia e materiais, considerando ainda a elaboração de um futuro programa de manutenção predial, conservação preventiva e máxima segurança, que minimize ao máximo riscos e desperdícios, e que contribua para a busca de sustentabilidade e para reduzir as despesas correlatas, além de avançar no compromisso pactuado pelo Governo do Estado de São Paulo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ONU).*

### **Resposta da Administração:**

A diretoria está ciente da recomendação e apoiará os esforços para implementação de diretrizes de sustentabilidade.

## II. DESEMPENHO QUANTO À EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

### Questão da UM pág. 07:

#### **RECOMENDAÇÕES:**

*A previsão e busca de realização de metas condicionadas, sobretudo em períodos de crise, é muito importante, na medida em que a redução dos recursos para as parcerias com Organizações Sociais tende a inviabilizar a adequada alocação de montantes para todas as realizações previstas. Ademais, essa previsão denota esforço meritório de planejamento e agilidade (já prever e deixar pré-aprovadas metas condicionadas a recursos adicionais) e de busca de sustentabilidade.*

#### **Resposta da Administração:**

Os Planos de Trabalho do Museu da Língua Portuguesa vêm indicando metas condicionadas, que por sua vez norteiam as prospecções de captação de recursos ou patrocínios e que são priorizadas em casos de viabilização de recursos financeiros, permutas ou parcerias, conforme recomendação da Pasta.

### Questão da UM pág. 08:

#### **RECOMENDAÇÕES:**

*Dada a importância das pesquisas de satisfação para a obtenção de parâmetros qualitativos de análise dos serviços culturais oferecidos à população, recomendamos que, caso os próximos planos de trabalho incluam atividades voltadas ao público, eles também prevejam a realização de pesquisa com metodologia previamente aprovada pela Unidade Gestora e com a apresentação dos indicadores de satisfação obtidos de forma estruturada e sistematizada. Registramos ainda a importância de que, nos próximos pareceres anuais, a Unidade Gestora se posicione explicitamente com relação a todos os pontos de verificação solicitados, para assegurar a correta e ágil análise dos resultados fins, de modo a que a UM possa ater-se à verificação da correlação destes com a execução orçamentária e financeira.*

#### **Resposta da Administração:**

A administração reconhece a importância das pesquisas de satisfação para orientar as ações culturais, mas na situação atípica do Museu da Língua Portuguesa, entende maior relevância nas iniciativas que orientem sua reconstrução, como por exemplo, o seminário "Museu da Língua Portuguesa, conquistas e desafios", que aconteceu em maio de 2016, e que teve como objetivo analisar os resultados

conquistados nos 10 anos do Museu e provocar reflexões sobre seu futuro a partir da sua reconstrução.

**Questão da UM pág. 09:**

**OBSERVAÇÕES:**

*Até 2014, o Índice de Transparência nos Sites era calculado com base na pontuação aferida no último trimestre do ano. A partir de 2015, passou a valer a média dos 4 trimestres, dada a importância de manter os requisitos de transparência ao longo de todo o exercício. No caso observado, o site do Museu da Língua Portuguesa manteve-se na categoria "transparência satisfatória" evidenciando a razoável performance da OS na viabilização de acesso à informação correspondente a esse contrato durante todo o ano.*

**RECOMENDAÇÕES:**

*Que a OS envie esforços para assegurar a máxima transparência na disponibilização das informações requisitadas, a fim de atender o interesse público, o contrato e a legislação. Vale observar que, a depender dos itens que descumprir, à OS estará sujeita às sanções contratuais previstas, sem prejuízo de outras eventuais penalidades e consequências.*

**Resposta da Administração:**

A administração acata a recomendação, ressaltando que a transparência é um dos pontos focais do Conselho de Administração do IDBrasil. Contudo, observa que informações sobre divulgação de vagas em aberto e divulgação de compras e contratações de serviços, apontadas como não encontradas no monitoramento da transparência relativo ao primeiro trimestre de 2015, sempre estiveram disponíveis no *site* do IDBrasil, com as devidas menções nos sites dos equipamentos geridos. Abaixo, os links de acesso que disponibilizam as informações, e cópias de processos divulgados no *site* no primeiro trimestre.

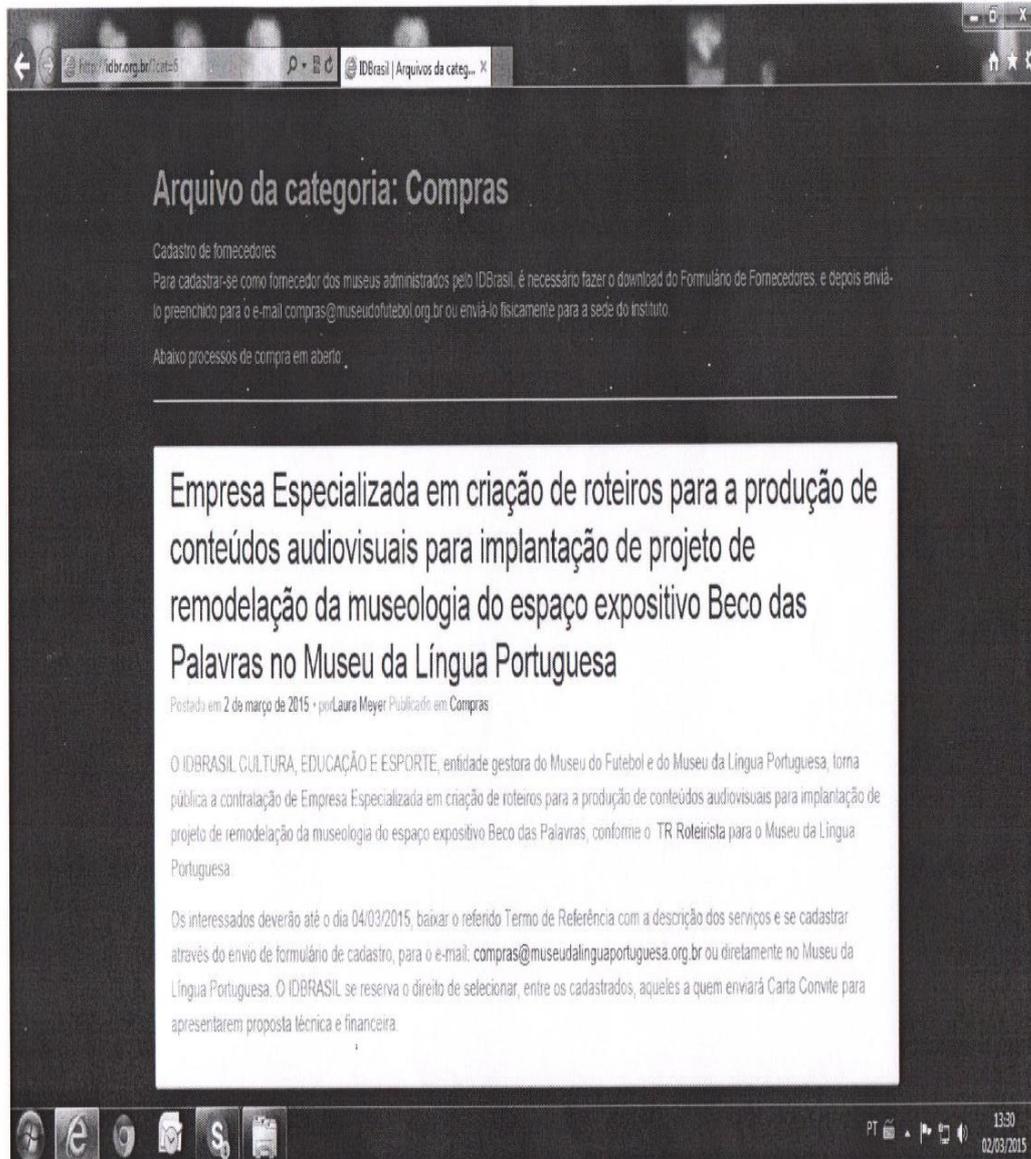
MLP: [http://www.museudalinguaportuguesa.org.br/?page\\_id=579](http://www.museudalinguaportuguesa.org.br/?page_id=579)

IDBrasil: <http://idbr.org.br/category/vagas-disponiveis/>

e

MLP: [http://www.museudalinguaportuguesa.org.br/?page\\_id=582](http://www.museudalinguaportuguesa.org.br/?page_id=582)

IDBR: <http://idbr.org.br/category/compras/>



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "http://idbr.org.br/?cate=5". The page title is "IDBrasil | Arquivos da categ...". The main heading is "Arquivo da categoria: Compras". Below this, there is a section titled "Cadastro de fornecedores" with a paragraph explaining the registration process for suppliers. A sub-section "Abaixo processos de compra em aberto:" is followed by a large white box containing the following text:

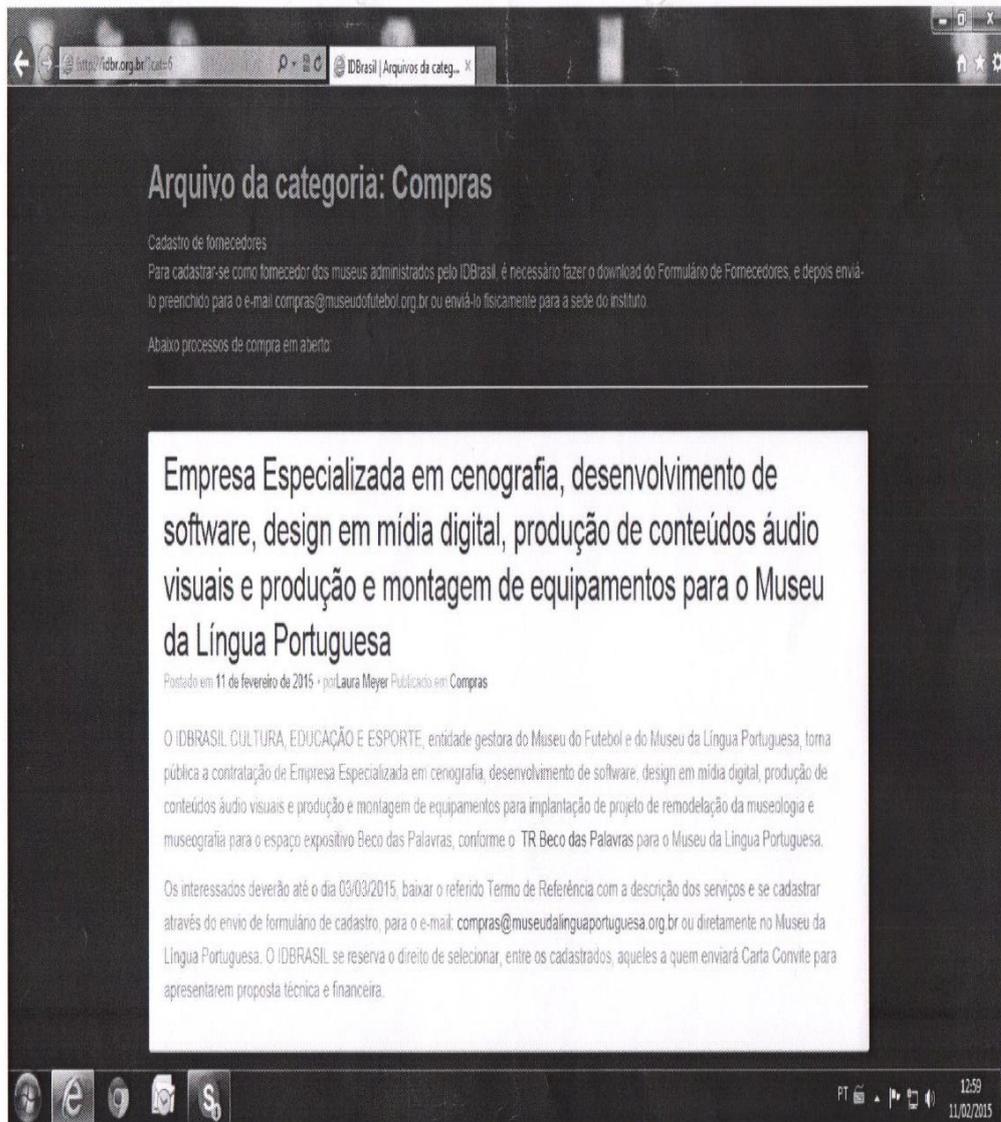
**Empresa Especializada em criação de roteiros para a produção de conteúdos audiovisuais para implantação de projeto de remodelação da museologia do espaço expositivo Beco das Palavras no Museu da Língua Portuguesa**

Postado em 2 de março de 2015 • por Laura Meyer Publicado em: Compras

O IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE, entidade gestora do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa, torna pública a contratação de Empresa Especializada em criação de roteiros para a produção de conteúdos audiovisuais para implantação de projeto de remodelação da museologia do espaço expositivo Beco das Palavras, conforme o TR Roteirista para o Museu da Língua Portuguesa.

Os interessados deverão até o dia 04/03/2015, baixar o referido Termo de Referência com a descrição dos serviços e se cadastrar através do envio de formulário de cadastro, para o e-mail: [compras@museudalinguaportuguesa.org.br](mailto:compras@museudalinguaportuguesa.org.br) ou diretamente no Museu da Língua Portuguesa. O IDBRASIL se reserva o direito de selecionar, entre os cadastrados, aqueles a quem enviará Carta Convite para apresentarem proposta técnica e financeira.

The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date "02/03/2015" and time "13:30".



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "http://idbr.org.br/cate-6". The page title is "IDBRASIL | Arquivos da categ...". The main heading is "Arquivo da categoria: Compras". Below this, there is a section titled "Cadastro de fornecedores" with instructions: "Para cadastrar-se como fornecedor dos museus administrados pelo IDBRASIL, é necessário fazer o download do Formulário de Fornecedor, e depois enviá-lo preenchido para o e-mail: [compras@museudofutebol.org.br](mailto:compras@museudofutebol.org.br) ou enviá-lo fisicamente para a sede do instituto". Below that, it says "Abaixo processos de compra em aberto".

The main content is a white box with the following text:

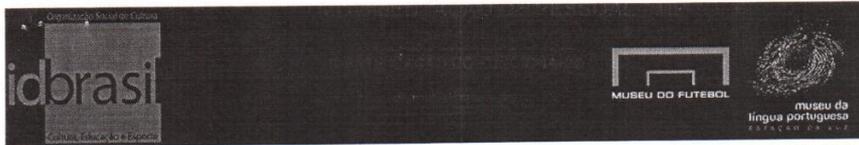
### Empresa Especializada em cenografia, desenvolvimento de software, design em mídia digital, produção de conteúdos áudio visuais e produção e montagem de equipamentos para o Museu da Língua Portuguesa

Postado em 11 de fevereiro de 2015 • por Laura Meyer Publicado em Compras

O IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE, entidade gestora do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa, torna pública a contratação de Empresa Especializada em cenografia, desenvolvimento de software, design em mídia digital, produção de conteúdos áudio visuais e produção e montagem de equipamentos para implantação de projeto de remodelação da museologia e museografia para o espaço expositivo Beco das Palavras, conforme o TR Beco das Palavras para o Museu da Língua Portuguesa.

Os interessados deverão até o dia 03/03/2015, baixar o referido Termo de Referência com a descrição dos serviços e se cadastrar através do envio de formulário de cadastro, para o e-mail: [compras@museudalinguaportuguesa.org.br](mailto:compras@museudalinguaportuguesa.org.br) ou diretamente no Museu da Língua Portuguesa. O IDBRASIL se reserva o direito de selecionar, entre os cadastrados, aqueles a quem enviará Carta Convite para apresentarem proposta técnica e financeira.

The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date "11/02/2015" and time "12:59".



## Processo de Seleção – Orientador de Público

Postado em 7 de janeiro de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1162>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, contrata pessoas com deficiência, nos termos do decreto 3.298/99 para o cargo de Orientador de Público.

Os interessados deverão enviar seus currículos para o e-mail [selecao@sinergiarh.com.br](mailto:selecao@sinergiarh.com.br) (<mailto:selecao@sinergiarh.com.br>) ou obter informações através do telefone 4508-9035.

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Aprovado no Processo de Seleção – Orientador de Público

Postado em 5 de fevereiro de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1184>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que após processo de seleção para ocupação da vaga do cargo de Orientador de Público foi aprovada Célia Moreira da Silva.

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Processo de Seleção -Assistente de Serviços Operacionais e Auxiliar de Serviços de Manutenção

Postado em 15 de outubro de 2014 (<http://idbr.org.br/?p=1013>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que selecionará a partir de 15 de outubro de 2014, profissionais para ocupação de vagas para os cargos de Assistente de Serviços Operacionais e Auxiliar de Serviços de Manutenção.

Os interessados deverão enviar seus currículos para o e-mail [selecao@sinergiarh.com.br](mailto:selecao@sinergiarh.com.br) (<mailto:selecao@sinergiarh.com.br>) ou obter informações através do telefone 4508-9035.

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Aprovado no Processo de Seleção

Postado em 12 de fevereiro de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1200>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que após processo de seleção para ocupação da vaga do cargo de Auxiliar de Serviços de Manutenção foi aprovado Jhony Monteiro Gomes .

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Processo de Seleção – Educador

Postado em 17 de dezembro de 2014 (<http://idbr.org.br/?p=1123>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que selecionará a partir de 17 de dezembro de 2014, profissionais para o cargo de Educador, com domínio em Libras – avançado ou fluente.

Os interessados deverão enviar seus currículos para o e-mail [selecao@sinergiaih.com.br](mailto:selecao@sinergiaih.com.br) ou obter informações através do telefone 4508-9035.

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848

21/01/2015 0



## Aprovado no Processo de Seleção

Postado em 19 de fevereiro de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1213>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que após processo de seleção para ocupação das vagas do cargo de Educador foram aprovados Alexandre de Freitas Guimarães e João Paulo da Silva .

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Processo de Seleção – Educador

Postado em 17 de dezembro de 2014 (<http://idbr.org.br/?p=1123>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que selecionará a partir de 17 de dezembro de 2014, profissionais para o cargo de Educador, com domínio em Libras – avançado ou fluente.

Os interessados deverão enviar seus currículos para o e-mail [selecao@sinergiarh.com.br](mailto:selecao@sinergiarh.com.br) ou obter informações através do telefone 4508-9035.

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Aprovado no Processo de Seleção

Postado em 19 de fevereiro de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1213>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que após processo de seleção para ocupação das vagas do cargo de Educador foram aprovados Alexandre de Freitas Guimarães e João Paulo da Silva .

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



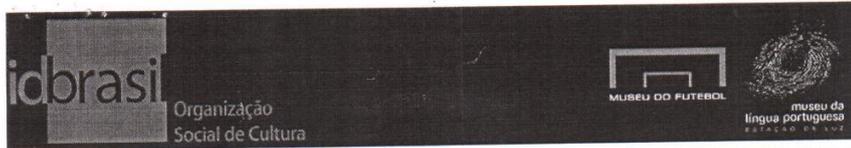
## Processo de Seleção – Supervisor(a) de Orientador de Público

Postado em 30 de janeiro de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1178>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que selecionará a partir de 30 de Janeiro de 2015, profissional para o cargo de Supervisor de Orientador de Público.

Os interessados deverão enviar seus currículos para o e-mail [selecao@sinergiarh.com.br](mailto:selecao@sinergiarh.com.br) ou obter informações através do telefone 4508-9035.

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Aprovado no Processo de Seleção

Postado em 19 de fevereiro de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1215>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que após processo de seleção para ocupação da vaga do cargo de Supervisor de Orientador de Público foi aprovado Cristiano Antonio dos Santos .

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Processo de Seleção – Educador

Postado em 17 de dezembro de 2014 (<http://idbr.org.br/?p=1123>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que selecionará a partir de 17 de dezembro de 2014, profissionais para o cargo de Educador, com domínio em Libras – avançado ou fluente.

Os interessados deverão enviar seus currículos para o e-mail [selecao@sinergiarh.com.br](mailto:selecao@sinergiarh.com.br) ou obter informações através do telefone 4508-9035.

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848



## Aprovado no Processo de Seleção

Postado em 4 de março de 2015 (<http://idbr.org.br/?p=1241>) (<http://idbr.org.br/?author=5>)

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, entidade gestora do Museu da Língua Portuguesa, informa que após processo de seleção para ocupação da vaga do cargo de Educador foi aprovada Vanessa Alves de Lima .

Praça Charles Miller, s/n - Pacaembu - CEP: 01234-010 - São Paulo - SP Telefone: (+5511) 3664-3848

## **AVALIAÇÃO DA UNIDADE DE MONITORAMENTO**

### **Questão da UM pág. 18:**

#### **Remuneração de recursos humanos - CLT**

#### **SOLICITAÇÕES:**

*Que a OS se manifeste a respeito no próximo relatório trimestral.*

#### **Resposta da Administração:**

A amostra apontada no parecer indica que o IDBrasil apresenta compatibilidade e adequação parciais dos salários frente às médias de mercado indicadas. Os casos em que o salário do IDBrasil é superior ao valor médio ou mínimo, apontados no parecer, são: Coordenador de RH, Coordenador administrativo-financeiro e Assistente de Coordenação do Núcleo Educativo. Quando da realização da pesquisa, a consultoria responsável- Wiabiliza, uma das fontes citadas no parecer, quando atendo ao IDBrasil, recomenda que se verifique a compatibilidade das funções e responsabilidades, dado que a nomenclatura dos diversos cargos não necessariamente guarda correspondência entre as organizações. O IDBrasil, na sua avaliação interna, considera que as funções desenvolvidas pelo Assistente seriam melhor comparadas às de um Analista Educativo Pleno, relacionadas na pesquisa como: "efetuar as atividades de apoio operacional para desenvolvimento de programas e projetos voltados para ação educativa, envolvendo: pesquisa e preparo de informações (aspectos culturais e sociais/ obras/ artistas), preparo de material didático/ interativo/ multissensorial, definição da natureza e quantidade do público alvo e definição do método de interação baseando-se em conceitos preestabelecidos, bem como planejar e acompanhar as respectivas implementações. Quanto aos coordenadores apontados no parecer como remuneração acima da média de mercado (e abaixo do máximo), destacamos não só a colaboração para o bom desempenho nos resultados da gestão, mas a avaliação de suas funções e responsabilidades estarem aderentes à categoria de gerentes. Diante do exposto, o IDBrasil manifesta que, considerando sua autonomia, sente-se amparado tecnicamente para manter os quadros atuais, frente aos resultados apresentados.

Em relação às observações pertinentes ao número de Diretores da OS, ressaltamos que o Conselho de Administração tem esse tópico como um ponto de atenção e vem envidando esforços para analisar alternativas que não comprometam a gestão. Esclarecemos que para o exercício de 2016 houve redução de salários dos diretores estatutários, proposta pelos próprios diretores e acatada pelo Conselho de Administração da OS, devidamente registrada no sindicato da categoria, visando, no contexto de redução orçamentária, à

manutenção de alguns quadros das equipes técnicas da área fim de modo a não prejudicar os resultados dos equipamentos.

No contexto geral, a Administração acata as recomendações e solicitações desta Unidade de Monitoramento.

## GESTÃO TÉCNICA-QUADRO DE METAS - MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

<b>PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA</b>					
A parte física da Memória Institucional foi verificada neste trimestre e constatou-se a integridade da mesma. Vale destacar que esse conjunto documental compreende materiais relacionados às exposições temporárias que o MLP realizou durante esses dez anos.					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>
<b>1</b>	Diagnosticar a integridade do acervo digital do Museu da Língua Portuguesa	Diagnóstico apresentado e aprovado pela SEC.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>2</b>	Diagnosticar a integridade da memória institucional (física) do Museu da Língua Portuguesa.	Diagnóstico entregue e aprovado pela SEC.	1º trim.	-	-
			2º trim.	-	-
			3º trim.	1	1
			4º trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>3</b>	Levantar e elaborar material das exposições temporárias para inserção no <i>site</i> Estação Educativo.	Número de conteúdos de exposição.	1º trim.	-	-
			2º trim.	-	-
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
<b>4</b>	Formular estrutura de trabalho e metodologia para a elaboração futura do plano museológico do Museu da Língua Portuguesa (em conjunto com Secretaria do Estado da Cultura e Fundação Roberto Marinho)	Relatório explicativo da Estrutura Formulada.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **Detalhamento da Meta 2 - Diagnosticar a integridade da memória institucional (física) do Museu da Língua Portuguesa.**

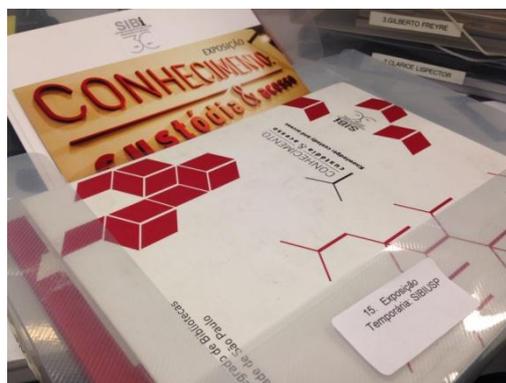
Neste trimestre, foi cumprida integralmente a meta referente ao processo de verificação do estado de integridade da memória institucional (física) do Museu

da Língua Portuguesa, ação esta realizada pelo assistente Rafael Lumazini, do Núcleo de Documentação, Pesquisa e Exposições. Após a verificação da memória institucional foi elaborada uma nova planilha enumerando os itens acondicionados nas pastas (impressos de exposições temporárias e impressos do Museu) e também apontando os itens digitais (fotos, plantas e arquivos). Devido ao bom armazenamento das pastas e por estar em uma área não afetada pelo incêndio, a memória institucional não sofreu qualquer tipo de dano. Portanto, podemos afirmar que a memória institucional está preservada em sua totalidade.

Abaixo algumas imagens do processo:



Abertura do armário para verificação



## Verificação do material

Com relação ao conjunto documental que compõe a memória institucional de que estamos tratando, ele compreende materiais relacionados às exposições temporárias que o MLP realizou durante 10 anos, tais como folders, convites, cartilhas educativas, entre outros. Nesse sentido, a planilha de controle desses itens traz colunas para especificar os principais materiais, a saber:

- Convite: traz o número de convites que constam nas pastas e, em alguns casos, a que edição ou localidade do evento a que se referem.
- Folder: traz o número de folders que constam nas pastas e, em alguns casos, a edição ou localidade do evento a que se referem.
- Catálogo: traz o número de catálogos que constam nas pastas e, em alguns casos, a edição ou localidade do evento a que se referem.
- Vestuário: traz o número de peças (geralmente camisetas) que constam nas pastas e, em alguns casos, a edição ou localidade do evento a que se referem.
- Mais impressos: traz a relação de outros tipos de materiais, que não se encaixam nas categorias principais acima citadas, indicando, quando necessário, a quantidade e especificando o tipo de item.
- Arquivos digitais: traz a relação dos arquivos digitais cujas mídias constam nas pastas, indicando, quando necessário, a quantidade e o tipo de cada item.

O Quadro abaixo demonstra um resumo dos itens avaliados.

Há exposições, como pode ser verificado no quadro, que apresentam campos não preenchidos. Isso se explica devido ao fato de que não há certos tipos de materiais guardados sobre o evento, seja porque realmente não houve nenhuma produção de materiais, seja porque não foram coletados e acondicionados pela equipe durante o período da mostra.

Memórias Institucional - Exposições Temporárias						
Nome	Materiais					
	Convite	Folder	Catálogo	Vestuário	Mais impressos	Mídias
Guimarães Rosa - Grande Sertão, 2006	-	-	1	2 Camisetas	1 livro "Grande Sertão: Veredas - Edição para a exposição"	2 CD Clipping; 1 DVD Clipping
Clarice Lispector - A Hora da Estrela 2007	3	2	2	-	3 Cadernos para o Aluno Visitante São Paulo; 1 Caderno para o Aluno Visitante CCBB	2 DVD Clipping; 2 CD Clipping

					Brasília; 1 Caderno Educativo CCBB Rio de Janeiro	
Gilberto Freyre - Intérprete do Brasil	1 Porto Alegre	2 São Paulo; 1 Porto Alegre	3	-	3 Cadernos para o Aluno Visitante; 2 Marcadores de Livro; 1 Foto	3 DVD Clipping
O Japão daqui - 100 anos de Imigração Japonesa	1	1	-	-	-	1 DVD Clipping
Machado de Assis - Mas este capítulo não é sério	2	-	3	-	1 Guia da Exposição; Cadernos Educativos Contos: 3 Conto de escola, 4 Pai contra mãe, 5 Uns braços, 3 Um homem célebre, 2 O espelho, 1 A cartomante, 1 Teoria do Medalhão, 1 Singular Ocorrência, 1 A causa secreta, 1 Trio em Lá menor, 1 exemplar do livro Histórias sem Data	-
Palavras sem fronteiras - mídias convergentes	4	4	3	-	6 Cartazes	1 DVD exposição na Academia Brasileira de Letras
O Francês no Brasil em todos os sentidos 2009	2	1	3	-	3 Caderno do Educativo para o aluno; 3 Revistas Croqui (material da exposição); 1 memorial descritivo	-
Cora Coralina- Coração do Brasil	3	-	3	-	3 Caderno do Educativo para o Aluno	-
Cacau Brasil	-	1	-	-	1 Caderno de Poesias e Pinturas	-
Menas - O Certo do Errado, O Errado do Certo	3	-	3	3 Camisetas	3 Cadernos do Educativo para o Aluno	-

Fernando Pessoa - Plural como o Universo	4	3	3	2 Camisetas	3 Cadernos do Educativo para o Aluno; Folder de Divulgação FRM; Clipping Imprensa FRM	-
Oswald de Andrade- O Culpado de Tudo	4	-	-	2 Camisetas	2 - Notas (\$) cenográfica usada na exposição; 4 cadernos educativo	-
Salão Internacional de Humor de Piracicaba - Esta Sala é uma Piada - 1ª edição	-	-	-	-	-	-
Raízes: Mulheres d' África	-	-	-	-	-	-
Conhecimento Custódia e Acesso Comemorativa dos 30 anos do SIBIUSP	6	1	2 catálogos (1ª e 2ª edição)	-	-	-
Jorge Amado e Universal	4	-	-	2 Camisetas	4 Cadernos do Educativo para o Aluno	1 DVD <i>Making Of</i>
Vestido Vermelho	5	-	-	-	-	-
Olhares Sobre os Trilhos	-	-	-	-	-	-
Salão Internacional de Humor de Piracicaba - Esta Sala é uma Piada - 2ª edição	-	-	-	-	1 Caderno Microcontos	-
Rubem Braga - O Fazendeiro do Ar	-	-	-	-	3 Exemplares do livro "O Olhar do Braga sobre Cachoeiro"	-

Cazuza Mostra Sua Cara	-	-	3	03 Camisetas	10 Cartazes usados na mostra; 1 Projeto Exprográfico Detalhado (plantas).	-
Salão Internacional de Humor de Piracicaba-Esta Sala é uma Piada - 3ª edição	-	-	-	-	-	-
Narrativas Poéticas	03 Museu da Língua Portuguesa; 01 Museu Inimá de Paula 2013 Belo Horizonte/MG	3 Museu da Língua Portuguesa; 1 Museu Inimá de Paula-2013 Belo Horizonte /MG	3 Museu da Língua Portuguesa; 1 Museu Inimá de Paula 2013 Belo Horizonte /MG	01 Camiseta	Material Educativo; 03 Jornais; 1 Pasta Santander para Imprensa; 5 Letras Acrílicas da Cortina da Exposição.	-
Alemanha de A a Z	Belo Horizonte / MG	-	-	-	04 Ingressos para a Exposição; 04 Cartazes.	-
Futebol na Ponta da Língua	-	-	-	-	1 Relatório de Execução Detalhado; 3 Jornais da Exposição	-

AGI Alliance Graphique Internationale 2014	-	-	3	-	20 Tickets de Entrada	-
Este Jornal Também é Uma Piada	-	-	-	-	-	-
Atlas Prévio dos Falares Baianos	-	-	-	-	-	-
Agustina Bessa Luís - Vida e Obra	-	-	-	-	-	-
Esta Sala É Uma Piada - 4ª edição	-	-	-	-	03 Cadernos de Charges "Humor Nos Anos de Chumbo"; 03 Livros "Veronezi É 10! - Da Funilaria À Arte Gráfica".	-

Poesia Agora	-	-	3	-	03 Jornal Plástico Bolha; 03 Marcadores de Livro Plástico Bolha; 01 Caderno com croqui da exposição.	-
Caixa de Letras	-	6 Folderes Cultura na Rua	5	-	10 Cadernos Educativo	-
"O Tempo e Eu (e Você) - Câmara Cascudo	-	-	-	-	Carta de anuência 2013 e 2015; 2 cartas de Destinação de Livros da Casa da Ribeira; 01 Minuta de Termo de Cooperação Técnica; Apresentação das Fotos da Exposição; 05 Cadernos Educativo.	-
Esta Sala É Uma Piada - 5ª edição	-	-	-	-	-	-

### **Detalhamento da meta 3: Levantar e elaborar material das exposições temporárias para inserção no site Estação Educativo.**

#### **Exposição Narrativas Poéticas – Coleção Santander Brasil.**

Foi feito o levantamento das obras com autorização de uso pelo Santander e a seleção de poemas em domínio público, bem como um estudo de “curadoria” para montagem da exposição virtual na plataforma.

#### **PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

No 3º trimestre o Museu chegou a ter 3 exposições itinerantes simultâneas e sem custo nenhum para o próprio, uma vez que todas foram produzidas por parceiros. Em Itápolis, inaugurou-se a exposição “A origem dos nomes dos municípios paulistas”, que ficou em cartaz de 01 a 30 de setembro. A mostra foi precedida de uma mesa-redonda realizada em São Paulo, no Museu Catavento, com a participação de Antonio Carlos Sartini, diretor do Museu da Língua Portuguesa, Enio Squeff, autor do livro, de mesmo nome, no qual foi baseada a exposição, e Marcel Ávila, tradutor e mestre em línguas indígenas. Em 14 de setembro foi aberta nova etapa da exposição itinerante “Estação da Língua”, no Shopping Galleria, em Campinas, onde ficará aberta ao público até o dia 16 de outubro. Juntas as exposições de Itápolis e Campinas receberam 7.189, até 30 de setembro. De 26 de agosto a 04 de setembro, uma exibição levou parte da exposição “Menas o certo do errado e o errado do certo”, a qual foi montada na 24ª Bienal Internacional do Livro, em São Paulo, como uma homenagem da Câmara Brasileira do Livro ao Museu da Língua Portuguesa; durante a mostra ex-educadores do MLP trabalharam realizando jogos sobre a Língua Portuguesa com os visitantes. Não foi possível contabilizar o público da mostra na Bienal do Livro, mas a feira recebeu em torno de 700 mil visitantes.

Na programação cultural, além da mesa-redonda sobre “A origem do nome dos municípios paulistas” no dia 17/08, houve a palestra “A museografia de uma Língua e sua escrita expositiva”, ministrada pelo diretor Antonio Sartini, no auditório da Livraria da Vila em Campinas.

<b>Nº</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>
<b>5</b>	Realizar, em colaboração com a Secretaria da Cultura e Fundação Roberto Marinho, Seminário que norteie a recuperação/renovação do conteúdo e experiência expográfica do Museu da Língua Portuguesa	Seminário Realizado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>6</b>	Apresentar relatórios de público atendido nas exposições itinerantes (Estação da Língua, Mostra Itinerante do MLP, etc.)	Nº de relatórios entregues	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	-
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>

**Detalhamento da meta 6: Apresentar relatórios de público atendido nas exposições itinerantes (Estação da Língua, Mostra Itinerante do MLP, etc.)**

**Exposição "A origem do nome dos municípios paulistas"**

**Itápolis - 01 a 30 de setembro**

**Centro de Convivência da Secretaria de Cultura**

**2.636 visitantes**

Abaixo o e-mail enviado pela Secretaria de Cultura de Itápolis com dados parciais de 27/09. Os números finais (até 30/09) estão computados em um caderno de assinaturas, guardado em nossa memória institucional.

**De:** Secretaria de Cultura Itápolis [mailto:cultura.itapolis@hctmail.com]  
**Enviada em:** terça-feira, 27 de setembro de 2016 14:57  
**Para:** maira@arquioprom.com.br; Imprensa Itápolis  
**Assunto:** Número de visitantes da exposição

Bom tarde

Seguem dados numéricos referentes a exposição até a presente data:

Total de escolas que visitaram a exposição:

07 escolas;

01 turma da APAF - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais;

01 turma do Centro de Referência do Idoso - CRI

Total: 1.804 pessoas.

Visitas a parte: 459 pessoas.

Total de visitantes na exposição: 2.263 pessoas.

Por favor, confirmar recebimento deste.

Obrigada

Att,

Margarida Marcos

Escrituraria da Secretaria de Cultura; Ciência e Tecnologia de Itápolis-SP

R. Barão do Rio Branco, nº 731 - Centro - CEP: 14900-000

Fone: (16) 3262-2218/3262-4050

**Exposição "Estação da Língua"**

**Campinas – 15 de setembro a 16 de outubro**

**Galleria Shopping**

 <b>PÚBLICO EXPOSIÇÃO ESTAÇÃO DA LÍNGUA   CAMPINAS</b>					
Data	Dia da semana	Espontâneo	Nº de Escolas	Nº de Alunos	Observação
14/set	Quarta	101	0	0	ABERTURA
15/set	Quinta	139	0	0	
16/set	Sexta	209	0	0	
17/set	Sábado	756	0	0	
18/set	Domingo	553	0	0	
20/set	Terça	85	0	0	
21/set	Quarta	111	2	57 alu 4 prof	total 172
22/set	Quinta	69	2	96 alu 9 prof	total 174
23/set	Sexta	216	0	0	
24/set	Sábado	781	0	0	
25/set	Domingo	712	0	0	
27/set	Terça	97	0	0	
28/set	Quarta	75	1	27 alu 7 prof	total 109
29/set	Quinta	129	2	65 alu 4 prof	total 198
30/set	Sexta	251	0	0	
01/out	Sábado	728	0	0	
02/out	Domingo	568	0	0	
04/out	Terça	0	0	0	
05/out	Quarta	0	0	0	
06/out	Quinta	0	0	0	
07/out	Sexta	0	0	0	
08/out	Sábado	0	0	0	
09/out	Domingo	0	0	0	
11/out	Terça	0	0	0	
12/out	Quarta	0	0	0	FERIADO
13/out	Quinta	0	0	0	
14/out	Sexta	0	0	0	
15/out	Sábado	0	0	0	
16/out	Domingo	0	0	0	
<b>TOTAL</b>		<b>5580</b>	<b>7</b>	<b>269</b>	5849

## PROGRAMA EDUCATIVO

Neste trimestre, com as ações do Dengo já estruturadas e correndo como planejadas, os esforços da equipe se concentraram no desenvolvimento das atividades de mediação virtuais, na plataforma Estação Educativo MLP. Para dar maior agilidade às postagens e troca de ideias com o público mais uma estação foi transformada em blog – Na ponta da Língua; o blog de notícias Acontece no Educativo foi reformulado e passou a sugerir ao público uma atividade a cada notícia dada, criando conexões entre as atividades presenciais do Projeto Dengo e o público virtual; na estação Você Sabia? a seleção de *posts* do Facebook do MLP passou a privilegiar posts que propunham atividades ou provocações para o público e, quando necessário, foram acrescentadas novas propostas. Com isso, além das 26 atividades previstas para o trimestre, conseguimos realizar mais 11, quase cumprindo a meta do trimestre anterior, também. O Dengo atendeu no trimestre 1.279 pessoas, nos hospitais e CCAs e celebrou uma nova parceria com o Hospital São Paulo, para o 4º trimestre. No mês de setembro a equipe do Educativo participou da 3º Mostra de Museus da SEC, realizando jogos sobre a Língua Portuguesa no estande e duas atividades do Dicionário Poético. A destacar o interesse do público e sua participação nos jogos durante todo o dia.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
7	Realizar ações em hospitais e ONGs que trabalhem com pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do projeto DENG0	Nº de ações realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	96	59
			3º Trim.	121	154
			4º Trim.	112	
			<b>ANUAL</b>	<b>329</b>	<b>213</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>65%</b>
8	Realizar análise e planejamento da plataforma digital do Educativo, a partir das novas diretrizes do plano de trabalho	Relatório entregue	1º trim.	1	1
			2º trim.	-	-
			3º trim.	-	-
			4º trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
9	Promover ações para o público em geral através da plataforma digital do Educativo	Nº de ações realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	18	-
			3º Trim.	26	37
			4º Trim.	24	
			<b>ANUAL</b>	<b>68</b>	<b>37</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>
10	Publicar 1.500 cadernos com textos produzidos para as ações realizadas no Centro Referência de Educação em Museus	Caderno publicado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<b>PROGRAMA EDUCATIVO</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>
<b>11</b>	Entregar 1.000 volumes do caderno dos textos do Centro Referência de Educação em Museus para o SISEM	Volumes entregues	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>12</b>	Promover encontros temáticos para educadores de museus e outras instituições culturais	Nº de encontros realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	-
			4º Trim	1	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	-
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	-

**Justificativa do cumprimento parcial da meta 7: Realizar ações em hospitais e ONGs que trabalhem com pessoas em situação de vulnerabilidade social, através do projeto DENG0**

Ficaram faltando 04 atividades para completar a meta. Isso se deu pela conjunção de três fatores: Até o final de setembro não tínhamos conseguido iniciar as ações no Hospital São Paulo, à espera da análise, por parte do Hospital, do termo de parceria; no mês de julho o CCA Casa de Cristo suspendeu as atividades por duas semanas, em função do período de férias escolares; em setembro duas educadoras faltaram no mesmo dia por motivos de saúde e não foi possível cobrir a falta inesperada, uma vez que os demais educadores da equipe já estavam em outro atendimento. Abaixo o e-mail do CCA Casa do Cristo suspendendo as atividades por 15 dias em julho. **Fotos e atividades desenvolvidas no relatório descritivo em anexo.**

**Justificativa do cumprimento parcial da meta 9: Promover ações para o público em geral através da plataforma digital do Educativo**

Neste trimestre conseguimos realizar as atividades propostas e ainda grande parte das ações não realizadas no 2º trimestre. Faltaram apenas 07 ações, que serão realizadas no 4º trimestre. Para tal, já alteramos o cronograma de atualizações na plataforma, de forma que publicaremos 3 atividades por semana, ajuste esse implantado desde o início de setembro.

## **Detalhamento da meta 9: Promover ações para o público em geral através da plataforma digital do Educativo**

Foram criadas 37 ações para o público. Segue a lista dos títulos e algumas imagens a título de ilustração.

### **ATIVIDADES DA PLATAFORMA**

#### **Estação ACONTECE NO EDUCATIVO**

##### Agosto

- Produção de tirinhas nos CCAs
- O Educativo nas mídias sociais
- Vamos nos comunicar com gestos?

##### Setembro

- O meu + o seu = o nosso
- Você é o que você come?
- Quem conta um conto...
- O Educativo MLP na 3ª Mostra de Museus
- Dia de ler é todo dia
- Museus Imaginários
- Que títulos podemos dar para esse texto sobre títulos?



#### **Estação NA PONTA DA LÍNGUA**

##### Agosto

- Cadê o grito da torcida?
- Conte-me mais!

## Setembro

- Soltando o verbo
- Fofoca aí!
- Língua Portuguesa
- Na língua dos emojis
- Quantas palavras da Língua Portuguesa você conhece?
- Junta aqui para tirar uma selfie!
- Delação premiada!
- Vida longa e próspera!

13 de setembro de 2016

Segundo alguns estudos a palavra fofoca é de provável origem africana. O uso da palavra fofoca no vocabulário brasileiro só não é mais antigo que os sinônimos fuxico e mexerico, mas circulando no português do Brasil também temos: boato, intriga, fofalhão, especulação, futrica, titi ti, disse-me disse.

Dentre os significados da palavra o mais comum é: aquilo que se comenta em segredo sobre a vida de alguém!

Falar da vida dos outros é uma prática antiga da humanidade, na antiguidade era comum fofocar com os companheiros sobre os pontos fracos dos adversários. Hoje em dia não nos faltam motivos para falar da vida alheia e para os fofocueiros de plantão qualquer um serve: O casamento acabou; a roupa estava curta; o tombo em praça pública; a vizinha que chegou tarde ou namorado novo da tia.

A verdade é que a gente adora ouvir e contar histórias, seja qual for o assunto a fofoca tá na ponta da língua, elas podem ser um bom ponto de partida para criarmos uma história, um conto. Muitos autores se alimentam de fatos do cotidiano para criar suas histórias. Escolha uma fofoca que ouviu nos últimos tempos e crie uma história, conto ou crônica. Ah! Só não vale copiar a história, sem criar e lembrar-se de mudar o nome dos personagens, para não expor as pessoas.

Não se esqueça de compartilhar com a gente usando: #oriemlp #educativomlp #educativoevmlp

## VOCÊ SABIA?

Regionalismos

Expressões populares

Poemas que falam de amor

Topônimos Tupi

Versinhos

Viu só como as palavras mudam, até mesmo invertendo seus significados?

Emojis

Língua é fenômeno mental, é comunicação, é fato social.



Que as palavras tenham outras palavras ou expressões de origem portuguesa que também tenham sido usadas em várias captações? Isso pode ajudar na compreensão dos processos etimológicos da língua portuguesa. Deixa um bom exemplo para isso com outras línguas também, uma vez que as línguas das palavras também têm origem em outras línguas das palavras e culturas que delas se originam. Isso fará como parte de parte, ou seja, esta pesquisa com aquilo que você já conhece e investiga sobre os alunos e que eles também já ouviram por aí.

**Cuidado, no próximo verão, não deixe as falsas etimologias**

É preciso ter cuidado, no entanto, com as falsas etimologias. O exemplo mais famoso é o da palavra **forró**. A etimologia popular disseminou a versão de que o termo é derivado do francês *for* (passagem) e uma simples combinação de **forrobodô**, que designa uma forma de teatro popular, documentada já em 1912.

## **Justificativa do não cumprimento da meta 12: Promover encontros temáticos para educadores de museus e outras instituições culturais**

Quando estabelecemos o cronograma desta meta, ainda não haviam sido criados dois eventos a elas relacionados – o I Encontro de Educadores dos Museus da SEC e o I Encontro da REM/SP (Rede de Educadores de Museus). Ambos aconteceram no mês de agosto e trouxeram reflexões e questionamentos importantes sobre o trabalho do educador de museus, que não puderam ser aprofundados nos referidos encontros. O Centro de Referência se propôs, então a realizar seus dois encontros temáticos como uma continuidade dos eventos anteriores, contribuindo assim para as reflexões propostas. Para que tivéssemos a participação de profissionais relevantes, foi preciso adaptar as datas às suas agendas. Ficaram agendados os encontros para os dias 27 de outubro e 23 de novembro e a divulgação inicial já foi feita nas redes sociais e grupos relacionados à Educação em Museus e de educadores.

Peça de divulgação dos encontros do Centro de Ref. Educação em Museus:

CENTRO DE REFERÊNCIA  
DE EDUCAÇÃO EM  
MUSEUS 

**RESERVE AS DATAS**

Em outubro e novembro o Centro de Referência de Educação em Museus, do Museu da Língua Portuguesa, realizará dois encontros sobre o **Educador de Museus**, dando continuidade às discussões iniciadas no I Encontro de Educadores dos Museus da Secretaria de Cultura de São Paulo.

Dia 27 de outubro - **Educador em museus - Panorama histórico e contexto atual**  
Participação de Rita Bredariolli e Valeria Alencar

Dia 23 de novembro - **Educador em museus – Profissionalização?**  
Mesa-redonda e debate  
Marília Xavier Cury, Neide A. de Almeida e Amanda Cuesta

Em breve maiores informações e inscrições.

## PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Foram realizadas duas atividades finais do Curso de Formação em Educação em Museus – a oficina de materiais educativos e a palestra "Estrutura de Educativos e construção de parcerias". Como já foi citado no relatório anterior, embora estivessem em meta apenas as oficinas, pra que não houvesse prejuízo na qualidade do curso, optou-se por manter as duas palestras que compunham o curso nos anos anteriores.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
13	Realizar ações de capacitação (oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do interior, litoral e da RMSP	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	3	4
			3º Trim.	1	2
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>

### **Justificativa de superação da meta 13: Realizar ações de capacitação (oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do interior, litoral e da RMSP**

Foi realizada uma palestra de encerramento, além da oficina de materiais, mantendo o desenho dos anos anteriores do curso, sem ônus financeiro. **Fotos no relatório descritivo anexo.**

**Dia 06/06** – Oficina "Construção de materiais educativos"

**Local** – Solar da Marquesa/ Museu da Cidade

**Participantes** – 13 pessoas



Oficina: Construção de Materiais  
Museu da Cidade - São Paulo - 06.julho.2016

1 Alexandra Cristina Rocha Alvarenga	Caixa Cultural São Paulo	
2 Anelise Paiva Csapo	Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Literatura e Poesia	
3 Clarice Corbani dos Santos Siqueira	Casa da Memória Antonia Guilherme Franco - Guararema	
4 Débora Elise de Almeida	Museu Santa Casa de São Paulo	
5 Gabriela Bassan Piedade	Museu Histórico do Instituto Butantan	
6 Gabriela Goelzer Bacelar	Museu da Cidade	
7 Heloisa Sensulini Soler Olivares	Museu da cidade de São Paulo	
8 Igor Stepanenko	Museu de Arte Popular - MAP DIADEMA	
9 Isabela Ribeiro de Arruda	Museu Paulista da USP	
10 Jarbas Souto Galhardo	SESI-SP	
11 Jordi Átius Sanchez Oller Bueno Ximenes	MUSEU DA CIDADE	
12 Julia Savaglia Amvessa	Museu da Cidade	
13 Juliane Quinteiro Novo	Instituto Butantan	
14 Larissa Vieira	Museu da Cidade de São Paulo	
15 Luciana Magalhães Monaco	Instituto Butantan	
16 Luciana Nemes	Museu Santa Casa de São Paulo	
17 Luciene Aranha	Universidade Presbiteriana Mackenzie	
18 Marília Marcondes	Instituto Butantan	
19 Michel santos silva	solar da marquesa	
20 Natalia Cristina Vinhal e Silva	Centro Cultural Banco do Brasil	
21 Nathalia Brandão Silvério	Catavento Cultural e Educacional	
22 Paula Maués	Museu de Imigração	
23 Paula Talib Assad	Museu da Cidade de São Paulo	
24 Rosimara Tansjura Barbosa Rampazo	Museu de Santo André Dr. Octaviano Armando Galarsa	
25 Ruth Maria Pereira dos Santos	Sistema Estadual de Museus de São Paulo	
26 Sebastião Miranda Filho	Autônomo	

## **Oficina Materiais Educativos SISEM 06/07/2016 – SOLAR DA MARQUESA Lilian da Costa Grandizoli**

Como parte da programação do curso “educação em instituições culturais” a oficina de materiais educativos aconteceu no dia 06 de julho no Solar da Marquesa com início às 13h30 e término as 17h00. Estavam presentes no encontro 12 participantes inscritos no curso. Boa parte dos participantes chegaram em torno das 13h30, horário em que resolvi dar inicio à oficina, alguns chegaram com um pouco mais de atraso mas nada que prejudicasse a participação no início da oficina.

Começamos com a apresentação dos materiais impressos de cada uma das instituições representadas pelos participantes, este foi um dos momentos mais demorados do encontro, pois muitos deles trazem diversos materiais e acabam falando sobre todos eles, penso que para um próximo curso eu deva pedir um numero de 2 ou 3 materiais afim de não alongar esta etapa. Neste momento todos ganhamos exemplares de folders e catálogos. Enquanto as apresentações eram feitas discutimos sobre o propósito de cada um, seus públicos alvos, e as formas de distribuição e ainda sobre as diferentes tipologias como: catálogo, caderno educativo, folder informativo, material online e blogs/ plataformas de educativos.

Fizemos um breve intervalo para ir ao banheiro e beber água. Todos respeitaram o horário de retorno para a continuação da oficina.

Na sequência apresentei uma série de materiais para ilustrar a conversa, além dos materiais do MLP apresentei materiais de outras instituições como a Bienal de arte de São Paulo e o Museu do Futebol. Levantamos as justificativas para a criação dos materiais e se de fato eles cumpriam com suas missões que poderiam ser: apresentar a exposição/acervo/prédio, ser guia de visitação, dar continuidade a visita com jogos, atividades e propostas de mediação ou ainda aprofundamento/ ampliação do tema abordado.

Por fim falamos sobre a criação de materiais em grupo, partindo da minha experiência no MLP e sobre materiais de apoio para professores, e como parte da conversa distribuí materiais destinados a professores, de diferentes museus, para que analisassem as propostas. Neste momento circulei entre os pequenos grupos para saber um pouco sobre quais eram as opiniões e os caminhos que resolveram seguir na análise.

De maneira geral o grupo foi bem participativo, todos contribuíram com as discussões, o entrosamento foi tamanho que foi criado um grupo no facebook para trocarmos informações e marcarmos visitas nas diferentes instituições.

Os últimos 15 minutos da oficina foram cedidos para que conversassem sobre o reajuste da data do encontro seguinte.

**Dia 06/08 – Palestra “A estrutura de um Educativo e construção de parcerias”**  
**Local – Solar da Marquesa/ Museu da Cidade**  
**Participantes: 14 pessoas**



Palestra: "estrutura do Educativo e construção de parcerias"  
 Museu da Cidade - São Paulo - 04.agosto.2016

1	Alexandra Cristina Rocha Alvarenga	Caixa Cultural São Paulo	
2	Anelise Paiva Caspo	Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Literatura e Poesia	
3	Clarice Corbani dos Santos Siqueira	Casa da Memória Antonia Guilherme Franco - Guararema	
4	Débora Elise de Almeida	Museu Santa Casa de São Paulo	
5	Gabriela Bassan Piedade	Museu Histórico do Instituto Butantan	
6	Gabriela Goelzer Bacelar	Museu da Cidade	
7	Heloiza Sensulini Soler Olivares	Museu da cidade de São Paulo	
8	Igor Stepanenko	Museu de Arte Popular - MAP DIADEMA	
9	Isabela Ribeiro de Arruda	Museu Paulista da USP	
10	Jarbas Souto Galhardo	SESI-SP	
11	Jordi Alius Sanches Oller Bueno Ximenes	MUSEU DA CIDADE	
12	Júlia Savaglia Anversa	Museu da Cidade	
13	Juliane Quintero Novo	Instituto Butantan	
14	Larissa Vieira	Museu da Cidade de São Paulo	
15	Luciana Magalhães Monaco	Instituto Butantan	
16	Luciana Nemes	Museu Santa Casa de São Paulo	
17	Luciene Aranha	Universidade Presbiteriana Mackenzie	
18	Marília Marcondes	Instituto Butantan	
19	Michel santos silva	solar da marquesa	
20	Natália Cristina Vinhal e Silva	Centro Cultural Banco do Brasil	
21	Nathalia Brandão Silvério	Catavento Cultural e Educacional	
22	Paola Maués	Museu da Imigração	
23	Paula Talib Assad	Museu da Cidade de São Paulo	
24	Rosimara Tanajura Barbosa Rampazo	Museu de Santo André Dr. Octaviano Armando Gaiarsa	
25	Ruth Maria Pereira dos Santos	Sistema Estadual de Museus de São Paulo	
26	Sebastião Miranda Filho	Autônomo	
27	Sebastião, Marcos	Museu da Diversidade Sexual	
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			

## **Relatório palestra "A estrutura de um Educativo e construção de parcerias"**

**03 agosto de 2016 – Solar da Marquesa de Santos**

**Marina Toledo**

No início da palestra, às 14h, havia apenas 06 ouvintes, mesmo tendo sido dada uma tolerância de 10 minutos. Como eram todos participantes do curso "Ações educativas e os acervos dos museus", comecei perguntando a expectativa de cada um em relação ao conteúdo da palestra e conduzi a mesma a partir do que foi apontado pelos presentes. Foram analisados alguns exemplos de organogramas, buscando extrair da composição de cada estrutura os objetivos e características de Educativo que retratavam. Em seguida foram ilustrados exemplos de programas e ações para diferentes públicos; ferramentas de agendamento, escala de trabalho e avaliação; construção de parcerias com instituições de educação, saúde e sociais, além de projetos em parceria com outros museus e instituições culturais.

Até as 15h outras pessoas chegaram para assistir a palestra e ao final tínhamos um grupo de 14 ouvintes. Abri, então, espaço para perguntas e trocas sobre as parcerias que já haviam se concretizado ao longo do curso, além de falarmos sobre as possibilidades de novas trocas e parcerias entre as instituições presentes e a organização de um cronograma de visitas técnicas.

Dada a heterogeneidade entre os Educativos representados pelos presentes, avalio que o aproveitamento da palestra foi maior para aqueles com menos tempo de implantação ou mesmo os menores e/ou com menos recursos, pois esses foram os mais participativos. Por outro lado, a iniciativa de parcerias que foram ocorrendo ao longo do curso partiu das instituições com Educativos mais estruturados.

Terminando o relato da palestra e fazendo uma breve reflexão e avaliação desta e do curso, percebo que para a região metropolitana o curso poderia ter outro formato. Mesmo com as alterações que fizemos, como o grupo era muito heterogêneo, como já foi citado, e alguns já tivessem uma bagagem maior, as oficinas deveriam ter sido mescladas com leitura de textos e reflexões. Foi dada uma bibliografia, com textos de referência, mas na estrutura de oficinas não houve tempo e espaço para as discussões.

## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

As ações de comunicação do Museu da Língua Portuguesa no terceiro trimestre de 2016 foram marcadas pela divulgação das exposições do Museu "Menas: o certo do errado, o errado do certo" (de 26/08 a 04/09, na 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo); "A Origem dos Nomes dos Municípios Paulistas" (de 02 a 30/09, em Itápolis, SP); e "Estação da Língua" (de 15/09 a 16/10, em Campinas, SP).

Também foram divulgadas as palestras do Antonio Carlos Sartini, Diretor Técnico do Museu, sobre a exposição "A Origem dos Nomes dos Municípios Paulistas" (17/08, no Catavento); em evento na Bienal do Livro (02/09); e sobre "A Museologia de uma língua e sua escrita expositiva" (22/09, Campinas, SP); bem como a participação do Museu da Língua Portuguesa na 3ª Mostra de Museus da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo (Parque da Água Branca, São Paulo, SP).

Para cada semana, os Educadores do Museu escolheram um tema e elaboraram posts (cerca de um post por dia) sobre ele. Palavras que vieram do grego, expressões populares de décadas passadas, origem de nomes de brincadeiras tradicionais e nomes curiosos de municípios brasileiros foram alguns dos temas trabalhados nas postagens, que ganharam arte ilustrativa para as acompanhar. Nas redes sociais do Museu, obteve-se 905 novos seguidores (*Facebook, Twitter e Instagram*) no período.

No fechamento do trimestre, contatou-se 557 inserções na mídia, com destaque para exposições itinerantes "Estação da Língua" e "A Origem dos Nomes dos Municípios Paulistas". E o site do Museu ([www.museudalinguaportuguesa.org.br](http://www.museudalinguaportuguesa.org.br)), obteve 8.996 visitantes únicos, sendo quase 86% de novas visitas (bom índice de novos visitantes).

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
14	Manter contas e <i>fanpages</i> do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público ( <i>Facebook, Twitter e Instagram</i> ).	Número absoluto de novos fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim.	300	635
			2º Trim.	300	957
			3º Trim.	300	905
			4º Trim.	300	
			<b>ANUAL</b>	<b>1.200</b>	<b>2.096</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>174%</b>
15	Receber visitantes virtuais no site do Museu da Língua Portuguesa	Número de visitantes únicos	1º trim.	16.000	19.760
			2º trim.	16.000	11.282
			3º trim.	16.000	8.996
			4º trim.	16.000	
			<b>ANUAL</b>	<b>64.000</b>	<b>40.038</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>62%</b>

## **Justificativa do cumprimento parcial da Meta 15: Receber visitantes virtuais no site do Museu da Língua Portuguesa**

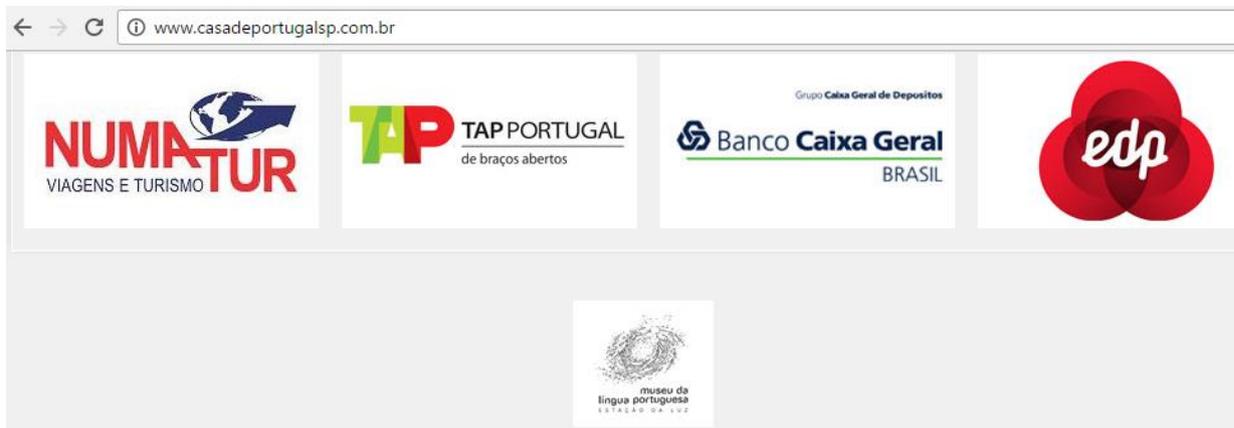
O número de acessos ao site do Museu do trimestre foi inferior ao previsto. Quando se constatou, já no 2º trimestre, a queda no número de visitas virtuais, adotou-se o procedimento de inserção do *link* para o site em todas as postagens nas redes sociais sobre as exposições, palestras e participação na 3ª Mostra de Museus.

Completaram-se 9 meses desde que o Museu da Língua Portuguesa fechou para restauro, sendo assim, o declínio do número de visitas no site é um comportamento esperado, decorrente de poucas novidades anunciadas no período, quando ainda estiveram em curso as tratativas com a seguradora para definição do valor da indenização, além das obras emergenciais, já então anunciadas.

## **QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS**

<b>PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO</b>					
Nesse trimestre foi exibida na 24ª. Bienal Internacional do Livro um módulo da exposição do Museu "Menas: o certo do errado, o errado do certo" (de 26/08 a 04/09), em parceria com a Câmara Brasileira do Livro. Realizada também parceria com a Casa de Portugal para que a logomarca do Museu da Língua Portuguesa constasse na <i>home</i> do <i>site</i> da Instituição, com <i>hyperlink</i> para o <i>site</i> do Museu.					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>INDICADOR DE RESULTADO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>
<b>16</b>	Realizar parceria para veiculação de anúncios relativos às ações do Museu em veículos de comunicação, tais como: jornais, revistas, <i>sites</i> , rádio, etc.	Nº de parcerias realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	-
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
<b>17</b>	Realizar parceria para exibição de conteúdo ou assuntos afins ao Museu em locais de grande circulação de público	Nº de exposições realizadas	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Detalhamento da meta 16: Realizar parceria para veiculação de anúncios relativos às ações do Museu em veículos de comunicação, tais como: jornais, revistas, sites, rádio, etc**



**Foto meta 16 – “Menas: o certo do errado, o errado do certo”.**



**Detalhamento da meta 17: Realizar parceria para exibição de conteúdo ou assuntos afins ao Museu em locais de grande circulação de público**

Exposição “Menas o Certo do Errado e o Errado do Certo” na vigésima quarta bienal do livro de São Paulo, uma parceria com a Câmara Brasileira do Livro.



## QUADRO DE METAS CONDICIONADAS

<b>METAS CONDICIONADAS</b>				
Foram realizadas duas mostras durante o trimestre: "Estação da Língua" em Campinas e "A origem dos nomes dos municípios paulistas" em Itápolis.				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>META</b>	<b>VALOR R\$</b>
<b>18</b>	Realização de mostra temporária com reprodução de conteúdo das salas do Museu da Língua Portuguesa	Realização da mostra	1	700.000
<b>19</b>	Realização da mostra temporária "Saramago Sempre" – homenagem ao prêmio Nobel de literatura, em parceria com a Fundação Saramago, com sede em Lisboa	Realização da mostra	1	1.400.000
<b>20</b>	Realização da mostra itinerante sobre a origem e significado dos nomes dos municípios paulistas, em parceria com a Imprensa Oficial do Estado.	Realização da mostra	1	400.000
<b>21</b>	Realização de mostra itinerante do acervo do Museu da Língua Portuguesa em até três municípios.	Realização de cada mostra	1 a 3	R\$ 490.000 POR MOSTRA

### Detalhamento da meta 20:

**Exposição "A origem do nome dos municípios paulistas"**

**Itápolis - 01 a 30 de setembro**

**Centro de Convivência da Secretaria de Cultura**

**2.636 visitantes**

EXPOSIÇÃO ITINERANTE

#nomesmunicipiospaulistas  
a origem dos nomes dos municípios

CONVITE PARA ABERTURA  
01/09 às 09:00

Centro de Convivência da Secretaria de Cultura  
Av. Presidente Voltemir Gama, nº 726  
Centro, Itapoli-SP

Logos of sponsors: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, comgás, syngenta, arquiprom, etc.

#nomesmunicipiospaulistas  
a origem dos nomes dos municípios

MESA-REDONDA

O processo de transposição do livro para exposição e as origens tupi

Enio Squeff, organizador do livro, jornalista e artista plástico  
Antonio Carlos de Moraes Sartini, diretor do Museu da Língua Portuguesa  
Marcel Avila, tradutor e mestre em línguas indígenas

Audatório Catavento  
Av. Mercúrio, 59 – Bairro das Indústrias  
Piq. Dom Pedro II, Brás – São Paulo  
Entrada de veículos: Portaria 2  
Fritada no Museu: porta do Engenho – próxima ao salão

Evento gratuito  
Inscrições através do site: <http://nomesmunicipios.valeite.com/arquiprom>  
200 vagas (preenchidas por ordem de envio). Participantes receberão certificado.

Logos of sponsors: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, Catavento, comgás, syngenta, arquiprom, etc.

Convite Mesa-redonda

ESTACÇÃO  
DA LÍNGUA

A MUSEOLOGIA DE UMA  
LÍNGUA E SUA ESCRITA EXPOSITIVA

Palestra com Antonio Carlos de Moraes Sartini  
Diretor Técnico do Museu da Língua Portuguesa

Quinta-feira, 22 de setembro de 2016 às 19h  
Auditório da Livraria da Vila - Galeria Shopping  
Rodovia Dom Pedro I, Km 131,5 Jardim Nilópolis  
Campinas-SP

ENTRADA GRATUITA / VAGAS LIMITADAS  
Acesso por ordem de chegada

Logos of sponsors: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, comgás, syngenta, arquiprom, etc.

Convite palestra

## Detalhamento da meta 21:

**Exposição “Estação da Língua”  
Campinas – 15 de setembro a 16 de outubro  
Galleria Shopping  
Nº de visitantes até 30/10 – 4553**

