

IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

CNPJ 10.233.223/0001-52

Balança Patrimonial

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2019 e 2018 - (Em milhares de Reais)

Ativo	Nota	2019		2018	
		2019	2018	2019	2018
Circulante		8.253	9.795	8.219	9.784
Recursos vinculados a projetos	4	7.965	9.493	230	338
Contas a receber		176	152	2	46
Outros créditos		42	42	7	961
Despesas antecipadas		70	108	6	7.026
Não circulante		541	472	575	483
Imobilizado	5	540	469	6c	541
Intangível		1	3	8	34
		10	-	10	-
Total do ativo		8.794	10.267	8.794	10.267

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados abrangentes - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2019 e 2018 - (Em milhares de Reais)

	2019		2018	
	2019	2018	2019	2018
Resultado do exercício	-	-	-	-
Outros resultados abrangentes:	-	-	-	-
Resultado abrangente total	-	-	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 - (Em milhares de Reais)

	Superávits / déficits acumulados		Total
	2019	2018	
Saldo em 1 de janeiro de 2018	-	-	-
Resultado do exercício	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	-	-	-
Resultado do exercício	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2019	-	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos fluxos de caixa (Método indireto) - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 - (Em milhares de Reais)

	2019		2018	
	2019	2018	2019	2018
Fluxo de caixa das atividades operacionais	-	-	-	-
Resultados do exercício	-	-	-	-
Ajustes por: Depreciação e amortização	139	149	139	149
Contingências trabalhistas	23	(112)	23	(112)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas às demonstrações financeiras - (Em milhares de Reais)

1. Contexto operacional: O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte ("Entidade"), é uma Entidade de direito privado, sem fins econômicos e lucrativos constituída em 07/05/2008 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-911-2008 em 22/08/2008. Tem como objetivo principal a operacionalização e execução das atividades e serviços na área de museologia no Museu do Futebol ("MDF") e Museu da Língua Portuguesa ("MLP"). Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: **a.** Criar, apoiar, fomentar, promover e administrar espaços culturais, educacionais e desportivos, com a propagação do conhecimento entre membros da sociedade civil. **b.** Propor, executar, divulgar estudos, pesquisas, informações, produzidos por si ou por terceiros, nas áreas de esportes, educação e cultura. **c.** Promover, gerir, e apoiar a recuperação, conservação e difusão do patrimônio histórico, cultural, ambiental e artístico. **d.** Captar recursos e administrar espaços destinados a custear as atividades e ações necessárias para o cumprimento de suas finalidades. **e.** Promover exposições temáticas, cursos, eventos, e atividades recreativas e técnico-científicas, ou colaborar para a realização das mesmas, nos assuntos relacionados as áreas de educação, cultura e desporto em geral. **f.** Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da cultura, da educação, e do esporte do país ou do exterior. **g.** Prestar consultorias nas áreas fim, bem como realizar pesquisas ou outras atividades de suporte para suas finalidades. **h.** Promover a edição e difusão de publicações on line e off line como livros, revistas, boletins, áudios, vídeos, cds, dvds, folhetos, folders, sites, cartazes e similares. **i.** Produzir e vender, direta ou indiretamente, produtos com marcas e logos de propriedade ou cedidas ao IDBrasil. **j.** Promover e difundir a Língua Portuguesa. **k.** Promover, preservar a memória, e difundir o Futebol. **Informações da Administração** - O IDBrasil firmou em 2016 dois novos contratos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, para gestão do Museu do Futebol e do Museu da Língua Portuguesa, o primeiro com vigência de 01/07/2016 até 31/12/2020 e o segundo com vigência de 01/01/2017 até 31/12/2020, mantendo assim seu compromisso com a gestão desses equipamentos de grande relevância Cultural. O convênio com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, Fundação Roberto Marinho e IDBrasil, assinado em janeiro de 2016, com prazo de cinco anos, viabiliza a reconstrução e atualização da museografia do Museu da Língua Portuguesa, sob responsabilidade da Fundação Roberto Marinho e com recursos da indenização do seguro e de patrocínios privados, originários de leis de incentivo. Na hipótese de conclusão da recuperação e restauro do edifício sede antes do prazo de vigência do Contrato de Gestão do Museu da Língua Portuguesa, há previsão para rescisão antecipada do mesmo. No exercício de 2017, foram concluídas as obras de restauro da fachada e esquadrias do edifício sede do Museu da Língua Portuguesa, na Estação da Luz e em 2018 foram concluídas as obras da cobertura e iniciadas a reconstrução e adaptações da parte interna do edifício. Em dezembro de 2019 foi anunciada a conclusão da obra de restauro do edifício. A conclusão da implantação da expografia está prevista para início de 2020. No final de 2018 foi assinado termo de aditamento do contrato de gestão do Museu da Língua Portuguesa, incluindo nas obrigações do IDBrasil a manutenção e restauro do saguão e bilheterias da Estação da Luz, parcialmente afetadas em decorrência do rescaldo do incêndio. Os recursos para viabilizar essa ação serão originários da indenização do seguro destinada à responsabilidade civil, e com adicional de repasse no contrato de gestão. Em dezembro de 2019 foi anunciada a conclusão da obra, restando para a finalização do Museu ações de verificação da conformidade de detalhes da obra, como testes, e afins, e instalação da expografia. Nesse contexto, logo após a notícia da finalização da obra, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo publica a Resolução S/C nº 26/2019, de 13/12/2019, com a Convocação Pública para o gerenciamento do Museu da Língua Portuguesa. O Conselho de Administração do IDBrasil autorizou sua participação na referida Convocação. A proposta do IDBrasil foi entregue conforme especificação do chamamento, em 29/01/2020 e aguarda divulgação do resultado. Os Planos de Trabalho dos equipamentos geridos foram cumpridos. Para o exercício de 2019, o referencial orçamentário foi balizado com o mesmo valor nominal do repasse de 2018 exigindo equalização dos orçamentos para absorver a perda real no valor do repasse. Com captação de recursos de lei de incentivo federal, foi possível a realização de ações de difusão e ampliação do público do Museu do Futebol, destacando a exposição temporária 'Contra Ataque: As Mulheres do Futebol' e diversas ações de programação cultural e educativas. Para o Museu da Língua Portuguesa, em destaque a reforma e restauro do saguão central e bilheterias da Estação da Luz, concluída em setembro de 2019 e viabilizada com recurso do repasse do Contrato de Gestão do final do exercício de 2018 e recurso da indenização do seguro. Em 2019, o IDBrasil passou a contar com novos membros no Conselho Consultivo, que passa a contar em 2019 com 17 conselheiros. Em 2019 foi implantado o Programa de Integridade no IDBrasil, com ampla divulgação aos funcionários incluindo orientações sobre o Código de Ética e Conduta e utilização do Canal de Ética, disponível no site da instituição, para acesso por telefone ou e-mail. O IDBrasil segue orientação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo na sua política de concessão de gratuidades de ingressos, a qual visa à democratização de acesso e difusão dos equipamentos geridos. Para o Museu do Futebol, foram concedidas gratuidades no valor estimado de R\$ 1.978 no exercício de 2019 (R\$ 1.565 no exercício de 2018). A legislação municipal, através da Lei nº 16.757/2017 de 14/11/2017, instituiu a tributação do ISS sobre os repasses recebidos do Governo do Estado de São Paulo, previstos nos contratos de gestão. Contudo, no melhor entendimento da administração e respaldada por seus assessores jurídicos, tal tributo não é devido, e, portanto, não está reconhecido nas demonstrações financeiras ora apresentadas, pois, há fortes argumentos favoráveis à Entidade, tendo em vista que: É uma associação de direito privado sem fins lucrativos, tendo direito a imunidade tributária; É instituição de educação e cultura, voltada à difusão da cultura do esporte e da língua portuguesa; Os repasses oriundos do Governo do Estado de São Paulo são integralmente destinados a financiar ações nas áreas culturais, educativas e tecnológicas, com o objetivo de melhorar a qualidade e diversificação da programação dos Museus sob sua gestão. As atividades dos Contratos de Gestão tecnicamente não estão sujeitas a cobrança do ISS. A administração da Entidade acredita que a tributação é indevida e com base na opinião dos assessores jurídicos este assunto foi classificado como de perda possível, não sendo requerido o reconhecimento deste tributo nas demonstrações financeiras. **2. Apresentação das demonstrações financeiras: 2.1 Base de**

(-) Resultado do exercício ajustado

Variação nos ativos e passivos (Aumento)/redução nos ativos em:

Recursos vinculados a projetos	1.528	3.165
Contas a receber	(24)	(63)
Despesas antecipadas	38	(34)
Depósito judicial	-	103

Aumento/(redução) nos passivos em

Fornecedores e outras contas a pagar	(108)	31
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	94	34
Obrigações tributárias	(44)	6
Projetos vinculados a executar	(1.507)	(3.130)
Obrigações com o Estado - Imobilizado e intangível	69	(149)

Fluxo de caixa de corrente das atividades operacionais

Fluxo de caixa de atividades de investimento

Movimentação líquida em caixa e equivalentes de caixa

Fluxo de caixa de corrente das atividades de investimento

Variação líquida do caixa

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

apresentação das demonstrações financeiras - Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras da Entidade, findas em 31/12/2019, foram preparadas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1) - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas) e a Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros, ambas aprovadas pelo Conselho Federal de Contabilidade, em 21/10/2016 e 02/09/2015, respectivamente, as quais levam em consideração as disposições contidas nos pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), em especial o CPC 26 (R1). **Aprovação das demonstrações financeiras** - As presentes demonstrações financeiras foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 17/02/2020, refletindo todos os eventos de conhecimento da Administração até a presente data. **Base de mensuração** - As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, exceto pelos instrumentos financeiros não-derivativos registrados por meio do resultado, mensurados pelo valor justo. **Moeda funcional e moeda de apresentação** - Os itens incluídos nessas demonstrações financeiras são mensurados de acordo com a moeda do principal ambiente econômico no qual a Entidade atua ("moeda funcional"). Essas demonstrações financeiras são apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional da Entidade, a sua moeda de apresentação. Todas as informações financeiras apresentadas em Real foram arredondadas para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. **Uso de estimativas e julgamentos** - A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistas de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. Não há informações sobre julgamentos críticos referentes às políticas contábeis adotadas que apresentam efeitos sobre os valores reconhecidos nas demonstrações financeiras. **Determinação do valor justo** - Diversas políticas e divulgações contábeis da Entidade exigem a determinação do valor justo, tanto para os ativos e passivos financeiros como para os não financeiros. Os valores justos têm sido apurados para propósitos de mensuração e/ou divulgação baseados nos métodos, descritos na Nota Explicativa nº 18 de instrumentos financeiros. Quando aplicável, as informações adicionais sobre as premissas utilizadas na apuração dos valores justos são divulgadas nas notas específicas àquele ativo ou passivo. **3. Resumo das principais políticas contábeis:** As principais políticas contábeis adotadas na preparação destas demonstrações financeiras estão descritas em detalhes abaixo e têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os exercícios apresentados. **a. Instrumentos financeiros - i. Ativos financeiros não derivativos** - A Entidade reconhece os empréstimos e recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Todos os outros ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. **Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado** - Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício. **Recebíveis** - Recebíveis são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável. Os recebíveis abrangem contas a receber, outros créditos e despesas antecipadas. **Recursos vinculados a projetos** - Recursos vinculados a projetos representam os saldos de bancos conta movimento e aplicações financeiras que possuem utilização restrita e somente poderão ser utilizados em projetos para fazer frente às obrigações dos contratos de gestão, incluindo projetos de lei incentivados. **Passivos financeiros não derivativos** - Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, canceladas ou vencidas. A Entidade tem os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e outras contas a pagar. Tais passivos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos. **ii. Instrumentos financeiros derivativos** - Não houve operações com instrumentos financeiros derivativos durante os exercícios de 2019 e 2018, incluindo operações de **hedge**. **b. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incentivadas** - O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício e de acordo com a NBC TG 07 (R2) - Subvenção e assistências governamentais. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e leis de incentivo, são registrados da seguinte forma: **Recebimento dos recursos:** Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. **Consumo como despesa:** Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos vinculados a executar. **c. Imobilizado - i. Reconhecimento e mensuração** - Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment*) acumuladas, quando necessário. **ii. Depreciação** - Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que estão disponíveis para uso. A depreciação é calculada sobre o valor depreciável,

Demonstrações de resultados - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 - (Em milhares de Reais)

Receitas com restrições (atividades culturais)	2019		2018	
	2019	2018	2019	2018
Contrato de Gestão				
Contrato de Gestão	11	10.416	9.379	
Venda de ingressos - contrato de gestão	6a	1.767	1.537	
Aluguéis de espaços - contrato de gestão	6a	377	363	
Aluguéis de espaços para eventos - contrato de gestão	6a	573	881	
Receitas financeiras	6b	311	187	
Parcerias e permutas	6a	134	78	
Prestação de serviços	6a	-	203	
Indenização seguro			470	
Outras receitas	6a	16	84	
Voluntários	6a	34	32	
Receitas financeiras sinistro	6b	70	104	
Outras receitas sinistro		21	-	
		14.189	12.848	

Leis de incentivo

Recursos projetos especiais (Leis de incentivo)

Receitas financeiras

Total das receitas com restrições

Despesas com restrições (atividades culturais)

Contrato de Gestão

Com pessoal

Serviços prestados por terceiros

Gerais e administrativas

Energia elétrica e telecomunicações

Impostos, taxas e contribuições

Depreciação e amortização

Parcerias e permutas

Voluntários

Gastos MLP - sinistro

Despesas financeiras MLP - sinistro

Despesas financeiras

Leis de incentivo: Gerais e administrativas

Depreciação e amortização

Programa de exposição

Serviços prestados por terceiros

Despesas financeiras

Total das despesas com restrições

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

que é o custo de um ativo, ou outro valor substituto do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para o exercício corrente e comparativo são as seguintes: Móveis e utensílios - 10 anos; Equipamentos de informática e comunicação - 5 anos; Equipamentos de telefonia - 5 anos; Máquinas e equipamentos - 10 anos; Instalações - 10 anos. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. **d. Redução ao valor recuperável - Ativos financeiros** - Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável. Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável. A Administração da Entidade não identificou qualquer evidência que justificasse a necessidade de provisão. **e. Ajuste a Valor Presente (AVP) de ativos e passivos** - A Administração da Entidade não pratica transações de vendas e compras a prazo com valores pré-fixados. Assim, os saldos dos direitos e das obrigações estão mensurados nas datas de encerramento dos exercícios por valores próximos aos respectivos valores presentes. **f. Ativos e passivos (circulantes e não circulantes)** - Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que seus benefícios econômicos-futuros serão gerados em favor da Entidade e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando a Entidade possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridas. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes. **g. Arrendamentos mercantis (financeiro e operacional)** - A Entidade não possui operações de arrendamento mercantil financeiro e operacional. **h. Ativos e passivos contingentes e obrigações legais** - As práticas contábeis para registro e divulgação de ativos e passivos contingentes e obrigações legais são as seguintes: **ativos contingentes:** são reconhecidos somente quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, transitadas em julgado. Os ativos contingentes com êxito prováveis são apenas divulgados em nota explicativa; **passivos contingentes:** são provisionados quando as perdas forem avaliadas como prováveis e os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. Os passivos contingentes avaliados como de perdas possíveis e remotas são apenas divulgados em nota explicativa. **i. Receitas com trabalhos voluntários** - Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros, a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a outras despesas também no resultado do exercício. Em 31/12/2019 o montante foi de R\$ 34 (R\$ 32 em 2018). **j. Receitas e despesas financeiras** - As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. As despesas financeiras abrangem, basicamente, o Imposto de Renda Retido na Fonte - IRRF, o COFINS sobre rendimento de aplicação financeira, o Imposto sobre Operação de Crédito, Câmbio e Seguros (IOF), além das tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras e despesas com operadoras de cartões de crédito/débito. **k. Informações operacionais divulgadas** - As divulgações das informações operacionais reportáveis apresentadas, tanto para o Museu do Futebol ("MDF") como para o Museu da Língua Portuguesa ("MLP"), estão de acordo com a estrutura de gerenciamento e com as informações utilizadas pelos principais tomadores de decisão da Entidade. Dessa forma, todos os itens alocados são referentes a atividades de negócio cultural das quais podem-se obter receitas e incorrer em despesas. **l. Isenção tributária** - A Entidade goza de isenção tributária de Imposto de Renda (IRPJ) e Contribuição Social sobre o superávit, por se tratar de entidade sem fins lucrativos. **m. Demonstração de resultados abrangentes** - Não houve transações no patrimônio líquido que ocasionassem ajustes que pudessem compor a demonstração de resultados abrangentes, ou seja, o resultado do exercício é igual ao resultado abrangente. **n. Gerenciamento de risco financeiro** - A Entidade apresenta exposição aos seguintes riscos advindos do uso de instrumentos financeiros: **Risco de liquidez**. **Risco de mercado**. A Entidade apresenta informações sobre a exposição de cada um dos riscos supramencionados, os objetivos, políticas e processos para manutenção e gerenciamento de risco na Nota Explicativa nº 18. **Estrutura do gerenciamento de risco** - As políticas de gerenciamento de risco da Entidade são estabelecidas para identificar e analisar os riscos enfrentados, para definir limites. As políticas e sistemas de gerenciamento de riscos são revisados frequentemente para refletir mudanças nas condições de mercado e nas atividades da Entidade. **4. Recursos vinculados a projetos**

	2019		2018	
	MDF	MLP	MDF	MLP
Caixa	22	-	22	14
Banco conta movimento	47	8	55	2
Banco conta movimento - bloqueio	-	-	625	625
Aplicações financeiras	5.644	2.244	7.888	3.826
	5.713	2.252	7.965	4.480

Os recursos vinculados a projetos referem-se substancialmente a recursos recebidos pela Entidade que serão utilizados exclusivamente nos contratos de gestão, projetos relacionados e projetos incentivados, conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6. **Banco conta movimento - bloqueio Leis de incentivo** - Refere-se a depósitos de Leis de incentivo quando ainda não autoriza...



...continuação

das para aplicação financeira: R\$ 0 (zero) em 2019 (R\$ 625 no exercício de 2018). A composição do saldo de aplicações financeiras é a seguinte:

	2019			2018		
	MDF	MLP	Total	MDF	MLP	Total
Recursos do Contrato de Gestão	3.054	1.418	4.472	2.361	1.498	3.859
Recursos Fundo de Reserva						
Contrato de Gestão	544	131	675	520	126	646
Recursos Fundo de Contingência						
Contrato de Gestão	430	584	1.014	328	559	887
Recursos de Projetos Especiais (Leis de Incentivo)	1.617	-	1.617	617	-	617
Recursos da Indenização do Seguro	-	110	110	-	2.828	2.828
	5.645	2.243	7.888	3.826	5.011	8.837

As aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, são prontamente convertíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor. Esses investimentos financeiros referem-se substancialmente a certificados de depósitos bancários e fundos de renda fixa e são remunerados à taxa referenciada no Certificado de Depósito Interbancário - CDI; variam entre 81,5% e 94,5% do índice base durante o exercício de 2019 (83,5% a 100% do CDI durante o exercício de 2018) Na demonstração do fluxo de caixa, os recursos vinculados a projetos são apresentados no fluxo das atividades operacionais, uma vez que esses recursos não apresentam todas as características de caixa e equivalentes de caixa conforme requerido pelo CPC 03 (R2) - Demonstrações do Fluxo de Caixa.

	Taxas anuais		Depreciação	
	de depreciação	Custo	acumulada	2019 2018
Móveis e utensílios	10%	365	(262)	103 89
Equipamentos de informática e comunicação	20%	648	(489)	159 86
Equipamentos de telefonia	20%	37	(35)	2 1
Máquinas e equipamentos	10%	627	(351)	276 293
Instalações	10%	190	(190)	- -
		1.867	(1.327)	540 469

Movimentação do ativo imobilizado em 2019

6. Projetos vinculados a executar: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 31/12/2018		Valores recebidos/repasses		Captação de recursos		Receitas Financeiras		Devolução e Imobilizações		Custos e despesas		Outras movimentações		Saldos em 31/12/2019	
	MDF	MLP	Total	MDF	MLP	Total	MDF	MLP	Total	MDF	MLP	Total	MDF	MLP	Total	
Museu do Futebol																
Contrato de Gestão (a)			2.425	8.745	2.883	165	-	30	(10.944)	49	3.353					
Pronac 177453 - 2018			617	-	-	5	(622)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pronac 183885 - 2019			573	76	-	26	622	(1.037)	-	-	-	-	-	-	-	-
MESP 1814206			52	268	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pronac 193044 - 2020			-	1.035	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sub Total - Museu do Futebol			3.667	10.124	2.883	198	-	30	(11.981)	49	4.970					
Museu da Língua Portuguesa																
Contrato de Gestão			2.028	2.881	18	146	-	13	(3.155)	5	1.936					
Projeto Reconstrução			2.823	-	-	70	-	-	(91)	(2.698)	104					
Empenho (Outras Obrigações)			15	-	-	-	-	-	-	1	16					
Sub Total - Museu da Língua Portuguesa			4.866	2.881	18	216	-	13	(3.246)	(2.692)	2.056					
Total Projetos a executar			8.533	13.005	2.901	414	-	43	(15.227)	(2.643)	7.026					

c

Obrigações com o Estado - Imobilizado MDF 383 (115) 161 429

Obrigações com o Estado - Imobilizado MLP 89 (24) 47 112

Total Imobilizado e Intangível 472 (139) 208 541

Valores recebidos/repasses - referem-se aos montantes recebidos ou captados para incentivo aos projetos vinculados. **Rendimentos financeiros** - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida a projetos a executar. **Consumo** - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. **a. Contrato de Gestão - Museu do Futebol (MDF)** - A Entidade firmou Contrato de Gestão nº 05/2011 com o Governo do Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, pelo período aproximado de 51 meses a partir de 09/09/2011; houve prorrogação da vigência até 30/06/2016. Em junho de 2016 foi assinado um novo contrato, pelo período de 54 meses, com vigência até 31/12/2020. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades e serviços a serem desenvolvidos no "Museu do Futebol". Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. A Entidade possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, anexo ao Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, conhecido como o Estádio do Pacaembu, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. No mês de dezembro de 2015, foi celebrado o 6º (sexto) aditamento ao Contrato de Gestão do Museu do Futebol por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, com prorrogação do prazo contratual até 30/06/2016, com repasse no valor de R\$ 3.846 para o período. O contrato de gestão 05/2011 teve a importância global de R\$ 42.890 em recursos repassados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Em novo processo de chamamento Público, o IDBrasil firmou novo Contrato de Gestão nº 04/2016 com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, no valor total de R\$ 42.682. Em dezembro de 2016 foi celebrado o 1º termo de aditamento, tendo como valor global estimado R\$ 42.561. Para o exercício de 2018, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo determinou como referencial de repasse o valor do exercício de 2017, reviu a permissão para a unificação da equipe do Museu da Língua Portuguesa à equipe do Museu do Futebol, previamente indicada no final de 2017, determinando que permaneçam segregadas. Em 2018 foram repassados recursos no valor de R\$ 8.744, conforme termo de aditamento assinado em agosto de 2018. Para o exercício de 2019, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo repassou recursos no valor de R\$ 8.744, referencial de repasse do exercício de 2017, conforme termo de aditamento assinado em dezembro de 2019. Dessa forma, pela execução do Contrato de Gestão, a Entidade deverá receber do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global de R\$ 41.117, da seguinte forma: 2016 (2º semestre) - R\$ 4.833; 2017 - R\$ 8.635; 2018 - R\$ 8.744; 2019 - R\$ 8.744; 2020 - R\$ 10.161. O valor para 2020 poderá ser revisto em razão da dotação orçamentária. **b. Contrato de Gestão - Museu da Língua Portuguesa (MLP)** - A Entidade firmou Contrato de Gestão 004/2012 com o Governo do Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, pelo período de 53 meses a partir de 01/07/2012 e vencimento em novembro de 2016. Durante o período do contrato, a Entidade recebeu do Estado recursos financeiros para o gerenciamento e execução de atividades e serviços a serem desenvolvidos no "Museu da Língua Portuguesa". Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Em maio de 2016 a Entidade assinou com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo o 5º (quinto) termo de aditamento ao Contrato de Gestão com prorrogação de vencimento de 30/11/2016 para 31/12/2016 e revisão do plano de trabalho para adequação à nova condição do Museu pós incêndio, com repasse no valor de R\$ 2.700, e R\$ 1.000 advindos da indenização do seguro relativos a despesas fixas perduráveis. Foram também executadas obras emergenciais no valor de R\$ 2.808 com recursos advindos da indenização do seguro. Em dezembro de 2016 a Entidade assinou com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo novo contrato de gestão, com vigência até 31/12/2020, com possibilidade de rescisão antecipada na hipótese de conclusão da recuperação e restauro do edifício do Museu. Em agosto de 2018 a Entidade assinou o primeiro termo de aditamento referente ao exercício de 2018, com repasse no valor de R\$ 2.016. Em dezembro de 2018 foi assinado novo termo de aditamento, incluindo a manutenção e restauro do saguão e bilheterias da Estação da Luz. Os recursos para viabilizar essa ação serão originários da indenização do seguro destinada à responsabilidade civil - R\$ 470 e com adicional de repasse no contrato de gestão - R\$ 920 (valor efetivamente liberado em janeiro de 2019). Em 2019 foi assinado novo termo de aditamento, com repasse no valor de R\$ 1.961. Dessa forma, pela execução do Contrato de Gestão, a Entidade receberá do Poder Público, nos prazos e condições acordados, a importância global estimada em R\$ 10.090, da seguinte forma: 2017 - R\$ 2.855; 2018 - R\$ 2.936; 2019 - R\$ 1.961; 2020 - R\$ 2.338. O valor a ser liberado para 2020 poderá ser alterado em função de dotação orçamentária e/ou rescisão antecipada do contrato pela conclusão da obra do Museu. Em 21/01/2016 foi celebrado um Convênio tendo como partes a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, a Fundação Roberto Marinho e o IDBrasil, visando à a recons-

	Saldo em 01/01/2019	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2019
Móveis e utensílios	325	62	(22)	365
Equipamentos de informática e comunicação	525	229	(106)	648
Equipamentos de telefonia	36	1	-	37
Máquinas e equipamentos	583	49	(5)	627
Instalações	190	-	-	190
	1.659	341	(133)	1.867

	Saldo em 01/01/2019	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2019
Móveis e utensílios	(236)	(28)	2	(262)
Equipamentos de informática e comunicação	(439)	(92)	42	(489)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(290)	(62)	1	(351)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.190)	(182)	45	(1.327)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	325	-	-	325
Equipamentos de informática e comunicação	525	-	-	525
Equipamentos de telefonia	36	-	-	36
Máquinas e equipamentos	583	-	-	583
Instalações	190	-	-	190
	1.659	-	-	1.659

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

	Saldo em 01/01/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Móveis e utensílios	(204)	(32)	-	(236)
Equipamentos de informática e comunicação	(383)	(56)	-	(439)
Equipamentos de telefonia	(35)	-	-	(35)
Máquinas e equipamentos	(232)	(58)	-	(290)
Instalações	(190)	-	-	(190)
	(1.044)	(146)	-	(1.190)

...continuação

Outras despesas	6	-	67	4	-	-	25	-	176	219	12	119	286	342
	161	-	499	122	57	10	38	-	202	223	12	119	969	474
														1.443

16. Gastos - Sinistro - MLP	2019	2018	
	MLP	MLP	
Utilidade pública	67	22	
Obras e serviços - Responsabilidade civil	-	9	
Obras e serviços emergenciais - outros gastos	5	-	
	72	31	

17. Despesas Leis de incentivo	2019	2018	
	MDF	MLP	Total
Despesa Administrativa	-	-	49
Material de uso e consumo	-	-	43
Despesa administrativa seguro	2	-	96
Despesa administrativa passagens	8	-	66
Despesa administrativa outras	120	-	162
Despesa impressão	-	-	52
Despesa aluguel ônibus	-	-	115
Despesa hospedagem	-	-	131
Despesa transportes	-	-	8
Despesa depreciação	-	-	67
Despesa segurança patrimonial	-	-	2.024
Programa de exposição	883	-	63
Serviço 3s. captação de recurso	16	-	26
Despesas financeiras	8	-	2.902
	1.037	1.037	2.927

18. Instrumentos financeiros: A Entidade opera apenas com instrumentos

Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Financeiras - Aos Conselheiros e Administradores do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte. São Paulo - SP. **Opinião:** Examinamos as demonstrações financeiras do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31/12/2019 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido, e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte em 31/12/2019, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas, combinadas com os aspectos contábeis contidos na Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros. **Base para opinião -** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação a Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras -** A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às Entidades sem Finalidade de Lucros (ITG 2002 R1) e pelos controles

financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. **Estimativa do valor justo -** Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Entidade não efetuou operações com derivativos. **Instrumentos financeiros "Não derivativos" -** Todos os ativos financeiros "não derivativos" (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2019, a Entidade está sujeita aos fatores de: **Risco de liquidez -** Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. **Risco de mercado -** Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar internamente que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras -** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não

car alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. **19. Avais, fianças e garantias:** A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante os exercícios de 2019 e 2018. **20. Cobertura de seguro:** Em 31 de dezembro de 2019 a Entidade possui cobertura de seguros: Museu do Futebol – modalidade multirrisco, no valor total de R\$ 52,6 milhões com vigência até 20 de junho de 2020. Museu da Língua Portuguesa - modalidade segundo risco, com cobertura no valor de R\$ 30 milhões com vigência até 31 de janeiro de 2020. É considerado de primeiro risco o seguro de engenharia, de responsabilidade da empresa contratada para a obra. Com o vencimento desse seguro e a conclusão da obra, foi contratado em 2020 o seguro multirrisco com cobertura patrimonial no valor de R\$ 100,0 milhões, e vigência de 12 meses, a partir de 31 de janeiro de 2020. **21. Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018: IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica). CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza). COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias.

Eric Alexander Klug - Diretor Executivo
Vitória Boldrin - Diretora Administrativa e Financeira
Rogério Gerlah Paganatto - Contador CRC 1SP131987/0-3

detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, SP, 17 de fevereiro de 2020.

GF Auditores Independentes - CRC 2SP 025248/O-6
Vladimir Ortiz Pereira - Contador - CRC 210264/O-1

MUSEU DO FUTEBOL: Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 04/2016, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao exercício de 2019, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro, detalhando as ações do 4º trimestre, período de 1 de outubro a 31 de dezembro, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. No ano de 2019 o IDBrasil completou o décimo primeiro ano de funcionamento do Museu do Futebol e celebrou a realização de uma grande exposição com repercussão na mídia em diversos veículos de comunicação: **"CONTRA-ATAQUE!** As Mulheres do Futebol". A realização dessa exposição contou com parcerias e patrocinadores para sua viabilização. Ainda em 2019, o IDBrasil atuou no fortalecimento de novas parcerias e na manutenção das relações institucionais. Destacam-se a captação do total de R\$ 4.2 milhões, somados os recursos de leis de incentivo, bilheteria, aportes diretos e cessão onerosa de espaços, ultrapassando a captação total do ano de 2018. O Museu do Futebol recebeu, no 4º trimestre de 2019, 70.005 visitantes presenciais, totalizando 333.870 visitantes ao longo do ano, superando em 83.870 pessoas o número previsto para 2019. Seguindo a política de gratuidade do Museu, em consonância com a Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, 52,6% desse público teve acesso gratuito ao equipamento. No Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança, o trabalho de prospecção de patrocinadores e clientes para sessões (locações) eventuais dos espaços é realizado cotidianamente pelo IDBrasil e vem buscando maximizar as oportunidades que essas frentes representam na geração de receitas ao equipamento. Como resultado do ano, celebrou-se a conquista de novos patrocinadores (Lojas Torra, Cosep, Banco Safra, E M S) e renovações de patrocínios (Itau, Verde Asset e Pinheiro Neto) para a viabilização de atividades do Museu em 2020 e que fizeram aportes com o uso da Lei Federal de Incentivo à Cultura, bem como em favor do projeto da Lei Federal do Esporte "Com a Bola Toda: atividades esportivas no Museu do Futebol. Somando-se os aportes realizados por empresas ao longo do ano, com o uso de benefícios fiscais de leis de incentivo e verba direta, obteve-se o montante de R\$ 1.453,7 mil. No que diz respeito à cessão onerosa de espaços para eventos no Museu, a receita em 2019 somou R\$ 572,8 mil. Ainda com relação ao trabalho de cessão onerosa para eventos, como forma de potencializar a divulgação do Museu do Futebol para essa finalidade, foi realizado, em novembro, evento de marketing voltado a profissionais de agências e de grandes empresas. Realizou-se em dezembro, campanha nas redes sociais do Museu para a conquista de doadores, pessoas físicas, e obteve-se como resultado 3 doadores e um total de R\$ 5 mil. A referida ação visou manter esse canal de contribuição financeira aberto, mas, em 2020, já no primeiro semestre, será estruturado o Programa de Amigos do Museu do Futebol. O IDBrasil superou também a expectativa de captação com receita de bilheteria, que atingiu R\$ 1.766,9 mil. Assim, em 2019, o desempenho na captação de recursos, alcançou mais de 173% da meta mínima anual prevista. Destaca-se ainda, o índice de satisfação dos visitantes do Museu, que permaneceu alto e, no trimestre, atingiu 94,0% no trimestre (93,4% no ano). Ainda no Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança, em atenção às melhorias contínuas na sua gestão, em 2019 o IDBrasil implantou o Programa de Integridade. Esse programa, além de atender às normas anticorrupção estabelecidas pela Lei nº 12.846/13 (alterada pela MP nº 703/15), contribui para o aperfeiçoamento da gestão, com um ambiente de trabalho profícuo, com a valorização da diversidade e o estímulo à inovação. O desenvolvimento do Programa de Integridade teve por objetivo reforçar e consolidar a cultura organizacional do IDBrasil e foi desenvolvido com o apoio da assessoria jurídica e consultoria externa. Este trabalho deu origem a um Código de Ética e Conduta que foi endossado pelo Conselho de Administração e Diretoria Executiva do IDBrasil. Os conceitos de *compliance* e as características e conteúdo do Código de Ética e Conduta foram transmitidos a toda equipe interna em uma série de reuniões e um exemplar do Código distribuído a cada colaborador. O projeto deu origem à criação do Comitê de Ética e *Compliance* que tem por finalidade garantir a adoção e implementação do Programa de Integridade e decidir sobre processos internos de investigação de desvios, bem como sobre a aplicação de penalidades, interpretando e ajustando, quando necessário, o Código de Ética e Conduta. Para dar suporte ao Comitê, foi criada a função de *Compliance Officer*, responsável pela condução de processos de investigação interna, pela implementação do Programa de Integridade e gestão rotineira de outras atividades nesta área. Cabe ao *Compliance Officer* também o apoio ao Comitê de Ética e *Compliance*. Seguindo as melhores práticas de mercado, foi implementado um Canal de Ética mediante a contratação destes serviços com empresa externa especializada, que recebe denúncias anônimas ou não, preservando a confidencialidade e orientando as ações do IDBrasil neste campo. O modelo de *compliance* adotado no IDBrasil vai além dos cuidados na observância de leis, decretos e normas e opta por reforçar valores, princípios e as melhores práticas. 1. No Programa de Acervo, Conservação, Documentação e Pesquisa o Centro de Referência do Futebol Brasileiro registrou, em 2019, 2.824 atendimentos, sendo 2.482 presenciais. Desse total, destacam-se os 579 atendimentos a pesquisadores. Os acessos ao banco de dados somaram 3.748 usuários únicos, resultantes de uma busca orgânica, já que durante todo o ano não foi utilizada a ferramenta AdWords para divulgação. O ano também foi dedicado à pesquisa e desenvolvimento de conteúdo de seis exposições virtuais, uma temporária e duas grandes ações da programação cultural: o Futebol da Quebrada e o Pelé Mil Gols. No âmbito do desenvolvimento de atividades junto ao Educativo, o CRFB colaborou com o projeto Revivendo Memórias e com o desenvolvimento do kit "Bagagem Educativa" - projeto este em sinergia com a estruturação da coleção didática do MF. Dentre as exposições virtuais, destaca-se a curadoria do projeto Museu do Impedimento, em parceria com o Google Brasil, que rendeu ao Centro de Referência novos acervos sobre o período de proibição do futebol feminino, bem como a valorização de pesquisas feitas em anos anteriores. Sobre este assunto, necessário destacar também a parceria do Museu com a Nike, na exposição a céu aberto, construída a partir da pesquisa e conteúdos elaborados pelo CRFB para o projeto Visibilidade para o Futebol Feminino, de 2015. Em relação aos eventos promovidos pelo CRFB, destacam-se o "Encontro Futebóis: Pluralidade e Representatividade", realizado no âmbito do "Projeto de Renovação Conceitual da Exposição de Longa Duração", e os três workshops e maratonas de edição na Wikipédia, cujo impacto soma mais de 1.95 milhões de visualizações de verbetes. Além desses, o CRFB liderou, junto ao Comitê de Política de Acervos da UPPM, a realização de duas reuniões de discussão sobre a revisão da Lei de Direitos Autorais. Por fim, destaca-se a ampliação do acervo do Museu do Futebol, através da digitalização de 15 coleções, que somaram 2.475 itens, com destaque para o acervo relativo ao futebol feminino. O Programa de Exposições e Programação Cultural, em 2019, a Programação Cultural apresentou 70 eventos distribuídos ao longo de 137 dias, atingindo um total de 42.556 pessoas. Já no 4º trimestre, foram 23 eventos em 34 dias atingindo um público de 8.145 pessoas. A programação contou com ações que já são reconhecidas pelos visitantes como o "Férias no Museu" que aconteceu nos meses de julho e dezembro, o Festival de Cinema - Cinefoot, e o Encontro de Colecionadores de Figurinhas que vem atraindo grupos interessados nas trocas de figurinhas, esse evento ocorre a cada 15 dias na área externa do Museu. Esses tipos de eventos atraem um bom público, assim como transmissões de jogos decisivos de campeonatos como a final da Libertadores e a do Mundial Interclubes, que neste final de semestre trouxe para o espaço externo por volta de 1.500 pessoas em dois dias de exposições. Ao longo de 2019, destacamos três eventos relacionados a games de futebol que trouxeram para o Museu um público bem específico ligado a esse nicho; os próprios competidores, seus fãs e amantes do vídeo game. Com narrações ao vivo, esses campeonatos de games aconteceram na sala Jogo de Corpo e um deles foi realizado no Foyer, antes da transmissão da final da Libertadores entre os times Flamengo e River Plate. O Programa Educativo atendeu ao longo do ano de 2019 um total de 45.029 pessoas em que desse montante, 76% compreende um público oriundo de visitas educativas agendadas. No 4º trimestre o número de visitantes atendidos foi de 11.359 pessoas. Ao

longo do ano, os educadores atenderam 20.638 alunos de escolas públicas e particulares. Além disso, foram realizadas ações para público específico como, por exemplo, jovens e adolescentes, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, idosos, turistas e público geral, atendendo um total de 13.285 pessoas. A partir do patrocínio da Evonik e da Verde Asset, o Núcleo Educativo pôde oferecer ônibus e lanches para grupos indicados anteriormente por cada uma das empresas, possibilitando o acesso ao Museu do Futebol e proporcionando uma visita educativa à públicos diversificados. Ainda em 2019, foram realizadas 181 ações para público espontâneo como atividades, dinâmicas e jogos, atendendo um total de 4.459 pessoas. Foram 3.381 visitantes atendidos em 232 visitas educativas oferecidas em finais de semana e feriados ao longo do ano. Além disso, 3.130 pessoas participaram das visitas conjugadas ao estádio do Pacaembu. Através das quatro ações extramuros realizadas em 2019, o Educativo atendeu 499 pessoas de variados perfis. Assim, o Educativo contribuiu para disseminação dos conteúdos presentes nas exposições e nas pesquisas desenvolvidas pela instituição ultrapassando as barreiras físicas. O projeto "Deficiente Residente", nesta temporada com foco em pessoas amputadas, produziu três atividades: o quarto volume da série "Museu do Futebol para Todos", desta vez em formato de revista esportiva, divulgando diferentes futebóis praticados por pessoas com deficiências; o Quiz Futebóis, jogo de perguntas e respostas; e o "Artilheiro Adaptado - Futebol de Amputado", que promove uma vivência com os visitantes com o futebol praticado pelo residente Alex. O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional teve entre os seus resultados em 2019 um total de 2.946 inserções sobre o Museu do Futebol em veículos de imprensa. Considerando apenas o 4º trimestre, somou 852 menções em conteúdos editoriais (mídia espontânea), sendo 57,5% em veículos online, 7,5% em mídia impressa, 31% em emissoras de rádio e 4% em programas de TV. Os perfis do Museu nas redes sociais obtiveram, no ano, 20.448 novos seguidores e, no trimestre, conquistaram 5.008 novos seguidores. Em 31 de dezembro de 2019, todas as contas da instituição somavam um total de 131.732 seguidores. Já o site do Museu do Futebol registrou 281.394 visitantes únicos ao longo de 2019, e 52.702 considerando apenas o trimestre. Já o hotsite da exposição **"CONTRA-ATAQUE!** As Mulheres do Futebol" contou com 162.935 visitantes únicos desde o seu lançamento até o final da mostra, em 20 de outubro. Ao longo de 2019, além do trabalho contínuo de assessoria de imprensa, das postagens diárias nas redes sociais e atualização constante do site institucional, foram feitos disparos de newsletters mensais e e-mails marketing pontuais sobre as atividades do Museu para o mailing institucional composto atualmente por 106.903 contatos válidos. No campo do Desenvolvimento Institucional, foram fechadas diversas parcerias ao longo do ano e feito trabalho permanente de prospecção de patrocínios em apoio ao Eixo de Financiamento e Fomento do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança. Além das nove parcerias com veículos de comunicação, destacam-se as parcerias com a Nike e com o Google firmadas em 2019. A ativação realizada com Nike ocupou com conteúdo sobre futebol feminino todos os espaços publicitários da Av. Paulista, na semana do Dia Internacional da Mulher, em março, e a parceria com o Google envolveu a realização da campanha online intitulada "Museu do Impedimento", em junho, que teve como objetivo coletar acervos de indivíduos do mundo todo relativos ao período em que o futebol feminino foi proibido às mulheres. O Programa de Edificações: Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança realizou, em 2019, manutenção de equipamentos, instalações e suporte a todas as áreas do Museu. Dentre eles, aquisição de novos extintores e equipamento para fácil transporte e manuseio dos mesmos, instalação de cortinas de ar com o objetivo de manter a temperatura no espaço expositivo, evitando a sobrecarga dos equipamentos de ar condicionado, melhorias na parte elétrica a partir, elaboração e desenvolvimento de Plano de Segurança da instituição, controle de pragas e outras ações que visam a manutenção, conservação e segurança predial e dos funcionários.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA
A pesquisa de público disponibilizada no totem eletrônico apontou que a avaliação do Museu permanece com alto índice de satisfação (94%). Os destaques do período couberam à renovação e à ampliação do patrocínio com o Banco Itaú, a renovação dos patrocínios da Verde Asset e do Pinheiro Neto Advogados, e a conquista de novos patrocinadores: Banco Safra, Lojas Torra e Cosep. O volume de captação até o momento atingiu 173% da meta mínima prevista para o ano e ressalta-se que esses recursos têm se tornado cada vez mais vitais para a promoção de atividades ao público e manutenção da estrutura da instituição.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão	
						Trimestral	Realizada
1	(PGTG) Inscrição de projetos/ planos em Leis de Incentivo e editais (Eixo 3)	1.1	Dado Extra	Quantidade de Projetos inscritos	1º Trimestre	-	-
					2º Trimestre	-	-
					3º Trimestre	2	1
					4º Trimestre	1	2
					Meta Anual	3	3
					ICM%	100%	100%
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (bilheteria/cessão de espaços/patrocínios/doações) e etc. (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	Valor mínimo de 26,61% de captação em relação ao repasse	1º Trimestre	530.000	630.887
					2º Trimestre	602.000	607.599
					3º Trimestre	620.000	1.023.120
					4º Trimestre	687.000	1.968.393
					Meta Anual	2.439.000	4.229.999
					ICM%	100%	100%
3	(PGTG) Pesquisa de Público - índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do TOTEM eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Trimestre	> ou = 80%	94,4%
					2º Trimestre	> ou = 80%	92,3%
					3º Trimestre	> ou = 80%	92,6%
					4º Trimestre	> ou = 80%	94,0%
					Meta Anual	> ou = 80%	93,4%
					ICM%	100%	100%

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Neste trimestre, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro registrou 713 atendimentos, sendo 85 não-presenciais e 628 presenciais. Dentre os presenciais, 128 foram atendimentos a pesquisadores. O banco de dados obteve 1.277 acessos e a equipe incluiu 108 novas referências de acervos na plataforma. Destaca-se a dedicação da equipe em projetos e ações junto a outros núcleos, como o desenvolvimento do conteúdo para a instalação Pelé Mil Gols, a participação do bibliotecário Ademir Takara no Seminário Revivendo Memórias (projeto do Educativo que conta com apoio do CRFB), e a elaboração de conteúdos para a "Bagagem Educativa" no âmbito da estruturação da Coleção Didática do MF. Ainda, ressalta-se a parceria com o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência do Museu da Imigração e mapeamento da Edição São Paulo da Copa dos Refugiados e Imigrantes de 2019 e a homenagem prestada pela comunidade do Complexo Esportivo do Campo de Marte ao Museu do Futebol, na figura das colaboradoras Camila Aderaldo e Lígia Dona (CRFB) e Mariana Chaves (Exposições e Programação Cultural). Tal homenagem ocorreu no dia 15 de novembro durante o Maior Festival de Futebol Feminino de Várzea, organizado por eles e pela Liga Feminina, e teve como objetivo reconhecer pessoas e entidades que atuam na preservação, valorização e promoção do futebol feminino. O CRFB, ainda, realizou novamente um workshop sobre edições na plataforma Wikipédia, seguido da terceira maratona de edições sediada no Museu do Futebol: a #WikiFutFeminino, cujos verbetes produzidos visaram abrange as jogadoras campeãs da Copa Libertadores da América – ação esta que contou com a parceria do



...continuação
grupo Wiki Movimento Brasil e a jornalista Olga Bagatini, e apoio do DAZN.

Nº	Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão	
					Trimestral	Realizada
9	(PA) Realização de workshops (oficinas) técnicos	9.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	1	1
				3º Trimestre	1	1
				4º Trimestre	1	1
				Meta Anual	3	3
					ICM%	100%
9.2	Meta-Resultado	Número mínimo de profissionais atendidos	1º Trimestre	-	-	
			2º Trimestre	10	22	
			3º Trimestre	10	13	
			4º Trimestre	10	10	
			Meta Anual	30	43	
					ICM%	100%
10	(PA) Produção de artigos no site do Museu	10.1	Meta-Produto	1º Trimestre	2	5
				2º Trimestre	2	2
				3º Trimestre	2	3
				4º Trimestre	2	1
				Meta Anual	8	11
					ICM%	137,5%
11	(PA) Submissão de artigos sobre o trabalho do CRFB e sobre o acervo à publicação em sites de terceiros e/ou publicações (científicas e não científicas)	11.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	-	-
				4º Trimestre	1	2
				Meta Anual	1	2
					ICM%	200%
12	(PA) Coleta e digitalização de fotos e documentos para ampliação do acervo digital	12.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	1.200	1.990
				3º Trimestre	200	286
				4º Trimestre	-	199
				Meta Anual	1.400	2.475
					ICM%	100%
13	(PA) Estabelecimento de parcerias com clubes de futebol e instituições de memória do esporte para intercâmbio de acervos (mínimo de 1 nova parceria/ano)	13.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	-	-
				4º Trimestre	1	1
				Meta Anual	1	1
					ICM%	100%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019)

As exposições virtuais na plataforma Google foram realizadas no terceiro trimestre, conforme informado no relatório do período. O público presente no museu ultrapassou a meta neste 4º trimestre devido ao grande número de eventos realizados, foram 23 eventos no total, e ao sucesso da exposição temporária "CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol". Ressaltamos que as atividades contaram com ótima repercussão da mídia espontânea, e um grande esforço do núcleo de Comunicação, acionando as redes sociais do equipamento.

Nº	Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão	
					Trimestral	Realizada
20	(PEPC) Exposição virtual na Plataforma Google Cultural Institute	20.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	3	6
				4º Trimestre	-	-
				Meta Anual	3	6
					ICM%	200%
21	(PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu do Futebol	21.1	Meta-Resultado	1º Trimestre	53.300	70.029
				2º Trimestre	65.800	81.070
				3º Trimestre	69.200	112.766*
				4º Trimestre	61.700	70.005
				Meta Anual	250.000	333.870
					ICM%	100%

*valor retificado em outubro, referente à visitação de setembro

AÇÕES CONDICIONADAS - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

No 4º trimestre, as ações condicionadas continuaram centradas na oferta de ações de Programação Cultural. Foram 23 eventos, em 34 dias de atividades que atraiu um público de 8.145 pessoas. Destaque para as duas exibições de jogos na área externa que trouxe um ótimo público, além do programa Férias no Museu em dezembro, que em 12 dias recebeu 1.418 pessoas nas suas atividades. As atividades da Programação Cultural no ano trouxeram 42.556 visitantes ao Museu.

Nº	Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão	
					Trimestral	Realizada
22	(PEPC) Realização de Eventos da Programação Cultural	22.1	Meta-Produto	1º Trimestre	10	11
				2º Trimestre	10	18
				3º Trimestre	10	18
				4º Trimestre	10	23
				Meta Anual	40	70
					ICM%	175%
23	(PEPC) Realização de Exposições temporárias	23.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	1	1
				3º Trimestre	-	-
				4º Trimestre	1	-
				Meta Anual	2	1
					ICM%	50%
24	(PEPC) Renovação da Exposição de longa duração do Museu do Futebol	24.1	Meta-Resultado	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	1	-
				4º Trimestre	1	-
				Meta Anual	2	-
					ICM%	100%
25	(PEPC) Renovação da sinalização interna e externa do Museu do Futebol	25.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	2	-
				4º Trimestre	2	4
				Meta Anual	4	4
					ICM%	100%
26	(PEPC) Aquisição de Nobreak trifásico de 10kva com banco de bateria, para redundância	26.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	-	-
				4º Trimestre	1	-
				Meta Anual	1	-
					ICM%	100%
27	(PEPC) Reformulação do aplicativo do Museu, com novas funcionalidade e publicação nas lojas online.	27.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	-	-
				4º Trimestre	1	-
				Meta Anual	1	-
					ICM%	100%
28	(PEPC) Criação de um sistema de Fichário dos clubes, interativo, para substituição do fichário físico da exposição de longa duração.	28.1	Meta-Produto	1º Trimestre	-	-
				2º Trimestre	-	-
				3º Trimestre	-	-
				4º Trimestre	1	-
				Meta Anual	1	-
					ICM%	100%

PROGRAMA EDUCATIVO

No quarto trimestre de 2019, o Núcleo Educativo do Museu do Futebol atendeu o total de 11.359 pessoas, em visitas agendadas, visitas ao Estádio, além de jogos, atividades e visitas educativas oferecidas ao público espontâneo. Do total de atendimentos do Educativo, 78% do público (8.838 visitantes) foi oriundo de visitas educativas agendadas. O projeto educativo *Deficiente Residente*, cujo foco este ano foi a deficiência física, apresenta seus resultados. O residente amputado Alex Firmino e a equipe de educadores e orientadores, juntamente com a Coordenação e Supervisão, desenvolveram três novos produtos, incluindo o quarto volume da série "Museu do Futebol para Todos". Neste período, o Educativo realizou também duas ações extramuros: uma em um Núcleo de Convivência de Idosos, em Ermelino Matarazzo; e outra no Campo de Marte, durante a Liga Feminina de Futebol Amador. A pesquisa de perfil e satisfação (modelo SEC) confirma a excelência do atendimento dos estudantes e professores nas visitas mediadas pela equipe de educadores. No total de 2019, o Educativo atendeu 45.029 pessoas, sendo 76% deste total oriundo de visitas educativas agendadas. Todas as metas para o período e para o ano foram atingidas integralmente.

TABELA-RESUMO DOS ATENDIMENTOS DO EDUCATIVO - 4º TRIMESTRE/2019

Engajamento	Perfil	Capacidade de Atendimento	Total realizado	% em relação ao público total atendido pelo educativo	
				% de ocupação	% de realização
Visitas agendadas	Público Escolar	> = 300	947	86%	55%
Visitas agendadas	Público Específico	> = 520	938	33%	23%
Engajamento	Perfil	Perspectiva de Atendimento	Total realizado	% de ocupação	% de realização
Visitas mediadas aos finais de semana e feriados ao Estádio do Pacaembu e ao Museu	Público Espontâneo	> = 300	947	100%	8%
Atividades educativas aos finais de semana/feriados	Público Espontâneo	> = 520	938	100%	8%
Visitas mediadas aos finais de semana e feriados ao Museu	Público Espontâneo	> = 144	636	100%	6%
Total de público atendido pelo Núcleo Educativo			11.359	-	100%

Nº	Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	
					Meta Prevista	Meta Realizada
29	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Meta-resultado	1º trimestre	1.100	1.951
				2º trimestre	5.500	6.351
				3º trimestre	5.500	6.089
				4º trimestre	2.500	6.247
				Meta Anual	14.600	20.638
					ICM %	100%
30	Visitas educativas para público específico	30.1	Meta-resultado	1º trimestre	2.600	2.629
				2º trimestre	3.100	3.550
				3º trimestre	3.100	4.515
				4º trimestre	1.800	2.591
				Meta Anual	10.600	13.285
					ICM %	100%
31	Projeto Deficiente Residente - 2ª temporada: pessoas amputadas	31.1	Meta-produto	1º trimestre	-	-
				2º trimestre	-	-
				3º trimestre	-	-
				4º trimestre	3	3
				Meta Anual	3	3
					ICM %	100%
32	Ações educativas extramuros (casas de repouso, orfanatos, escolas, ONGs, outros museus, etc.)	32.1	Meta-produto	1º trimestre	-	-
				2º trimestre	2	2
				3º trimestre	-	-
				4º trimestre	2	2
				Meta Anual	4	4
					ICM %	100%
33	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento de índices de satisfação	33.1	Meta-produto	1º trimestre	-	-
				2º trimestre	1	1
				3º trimestre	-	-
				4º trimestre	1	1
				Meta Anual	2	2
					ICM %	100%
33.2	Meta-resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	Período	1º trimestre	-	-
				2º trimestre	>= 80%	>= 80%
				3º trimestre	-	-
				4º trimestre	>= 80%	>= 80%
				Meta Anual	>= 80%	>= 80%
					ICM %	100%
34	Visitas conjugadas ao Estádio do Pacaembu	34.1	Meta-produto	1º trimestre	25	48
				2º trimestre	25	30
				3º trimestre	25	41
				4º trimestre	25	57
				Meta Anual	100	171
					ICM %	100%
34.2	Meta-resultado	Número mínimo de visitantes	Período	1º trimestre	300	705
				2º trimestre	300	581
				3º trimestre	300	897
				4º trimestre	300	947
				Meta Anual	1.200	3.130
					ICM %	100%
35	Atividades, dinâmicas e jogos para o público espontâneo	35.1	Meta-produto	1º trimestre	30	43
				2º trimestre	30	42
				3º trimestre	30	48
				4º trimestre	30	48
				Meta Anual	120	181
					ICM %	151%
35.2	Meta-resultado	Número mínimo de visitantes atendidos nas atividades oferecidas	Período	1º trimestre	520	1.270
				2º trimestre	520	921
				3º trimestre	520	1.330
				4º trimestre	520	938
				Meta Anual	2.080	4.459
					ICM %	100%
36	Visitas mediadas para famílias aos finais de semana e feriados	36.1	Meta-produto	1º trimestre	24	43
				2º trimestre	24	79
				3º trimestre	24	63
				4º trimestre	24	47
				Meta Anual	96	232
					ICM %	100%
36.2	Meta-resultado	Número mínimo de público atendido	Período	1º trimestre	144	620
				2º trimestre	144	1.091
				3º trimestre	144	1.034
				4º trimestre	144	636
				Meta Anual	576	3.381
					ICM %	100%
37	Encontros para formação de professores/educadores/profissionais de turismo	37.1	Meta-produto	1º trimestre	2	2
				2º trimestre	-	-
				3º trimestre	-	-
				4º trimestre	-	-
				Meta Anual	2	2
					ICM %	100%
37.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial alcançado	Período	1º trimestre	20	136
				2º trimestre	-	-
				3º trimestre	-	-
				4º trimestre	-	-
				Meta Anual	20	136
					ICM %	100%

PROGRAMA EDUCATIVO

Neste período, com patrocínio da Evonik e da Verde Asset, o Educativo pôde oferecer ônibus e lanches para grupos indicados pela empresa, proporcionando a visita educativa para públicos diversificados.

Nº	Ações pactuadas	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	
					Meta Prevista	Meta Realizada
38	Criação de material educativo para exposições temporárias	31.1	Meta-produto	1º trimestre	0	0
				2º trimestre	1	1
				3º trimestre	0	0
				4º trimestre	1	0
				Meta Anual	2	1
					ICM %	50%
39	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	32.1	Meta-produto	1º trimestre	15	0
				2º trimestre	10	4
				3º trimestre	10	5
				4º trimestre	15	21
				Meta Anual	50	30
					ICM %	60%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dentre as realizações do Programa no ano de 2019, destacam-se àquelas voltadas à divulgação da exposição temporária "CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol", em cartaz de 28 de maio a 20 de outubro, cujo relatório está em anexo ao relatório do 2º trimestre e que contou com uma articulação constante e consistente junto à imprensa tradicional e influenciadores digitais, anúncios em mobiliário urbano e em veículos parceiros, linha editorial

continua...

...continuação
de postagens nas redes sociais - tanto sobre a mostra em si como acerca das atividades transversais, educativas, da programação cultural e do CRBF -, além de promoções de bilheteria visando ao incremento de público. Foram 209 matérias publicadas na imprensa, representando uma equivalência publicitária de R\$ 31.133.748,00 e 297 posts produzidos pelo Museu, que tiveram 1.065.336 impressões e 73.973 envolvimento, resultando em uma taxa de engajamento altíssima de 6,9%. Como comparativo, no mercado, a taxa de engajamento de 1% é considerada sucesso. Quanto às promoções na bilheteria, foi realizado um fim de semana gratuito (06 e 07/06, semifinal e final da Copa do Mundo de Futebol Feminino respectivamente) como um oferecimento do Itaú, patrocinador da exposição, e entrada gratuita em dois momentos: no dia da final entre Brasil x Chile da Copa Úber de Seleções Femininas, para todos os torcedores que foram ao jogo no dia 19/9; e às mulheres no último fim de semana da mostra, dias 19 e 20/10. A promoção do último fim de semana da exposição repercutiu enormemente nas redes sociais, sendo replicada por jogadoras de futebol e outros influenciadores a partir de um trabalho ativo de relacionamento da equipe de comunicação. Os posts foram replicados em perfis que somam mais de 3 milhões de seguidores. Já no 4º trimestre de 2019, dentro do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional destacam-se as iniciativas relacionadas a seguir: Como forma alternativa de divulgar o Museu do Futebol junto a turistas, foram distribuídos, em outubro, 4 mil folhetos bilingües sobre o Museu em hotéis da região da Av. Paulista e nos Centros de Informação Turística (CIT) mantidos pela Prefeitura de São Paulo. A ação será repetida e ampliada em 2020, já que se constatou a demanda por esse tipo de material por parte dos *consierges* dos hotéis, atendentes dos CITs e recepção de *hostels*. No dia 21 de novembro, como uma parceria entre o Museu, a Associação Brasileira de Comunicação (ABRACOM) e parceiros, e SISEM-SP, foi promovida, no Museu do Futebol, uma palestra sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A nova lei que entra em vigor em agosto de 2020 afetará sobremaneira a atividade de comunicação direta - envio de releases, newsletters e e-mails marketing, por exemplo - incluindo o mercado como um todo e também as instituições culturais. Para o evento, foram convidados além do público em geral, representantes da SEC e profissionais de comunicação de todas as OSs do Governo do Estado de São Paulo. Em dezembro, foi lançada a campanha "Chuteira para Todos", como parte da ação Sonhar o Mundo da SEC. A campanha teve objetivo de arrecadar calçados esportivos em bom estado para beneficiar 14 projetos sociais de favelas, comunidades ribeirinhas e indígenas dos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, além das regiões do Tapajós (Pará) e do Xingu (Mato Grosso). A ação, uma parceria do Museu do Futebol com o GINGA.FC - instituição que trabalha o futebol como ferramenta socioeconômica para gerar transformações sociais - esteve vigente até dia 25 de janeiro de 2020. Como forma de estimular as doações, quem doasse a chuteira entrava de graça no Museu. A agência pro-bono do Museu, a Lew Lara\TBWA, criou uma nova campanha para a divulgação do equipamento, que foi ao ar em novembro e que pautará a comunicação do Museu ao longo de 2020. Em linhas gerais, a campanha é composta por uma palheta de cores vivas, texturas compostas por objetos ícones do futebol (apitos, bolas, bandeiras) e frases inclusivas e divertidas como "O Museu do Bi, do Tri e do Trans", "Pode vir de carrinho que o bebê não paga", "O Museu das mina jogadora e das jogadeira", "O museu do fiz que fui, não fui e acabei fundo", encerradas por "É disse que o povo gosta". Um modo divertido e leve de se comunicar e que traduzia própria linguagem do universo do futebol brasileiro. Em relação às parcerias de mídia, no trimestre, foram firmados acordos com o site Guia da Semana e com a Revista Cult e houve a inserção de anúncios do Museu nos veículos já parceiros - Revista Piauí e Portal UOL -, bem como em publicações da Edições Globo Condé (Revista Glamour e GQ Brasil) e nas redes sociais e em programa da plataforma de *streaming* DAZN. No ano, contabilizou-se nove parcerias com veículos de comunicação e diversas outras visando à divulgação do equipamento.

Nº Ações pactuadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
45 (PCDI) Parcerias com veículos de comunicação	45.1 Meta-Produto	Número de parcerias firmadas (novos veículos e/ou renovação)	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- 2 2 - 4 100%	1 2 2 - 9 225%
46 (PCDI) Inserções na mídia	46.1 Meta-Produto	Número mínimo de inserções (TV/Rádio/WEB/Impressos)	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	500 700 500 500 2.200 100%	529 1.018 547 852 2.946 100%
47 (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1 Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º trimestre Meta Anual ICM%	50.000 50.000 60.000 50.000 210.000 100%	61.159 193.407 114.339 55.513 424.418 100%
	47.2 Meta-Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Spotify)	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º trimestre Meta Anual ICM%	4.000 4.500 4.500 4.000 17.000 100%	5.627 4.773 5.040 5.008 20.448 100%

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Como ocorre anualmente, no quarto trimestre há a renovação do AVCB e do Alvará de funcionamento. Ambos os documentos foram emitidos com sucesso. As melhorias na infraestrutura e segurança realizadas no período foram: troca dos DVR's do CFTV, ampliando a capacidade de armazenamento de imagens; melhoria do sistema de sprinklers, atendendo a recomendações da seguradora; instalação de sistema "Tag out" e "Lock out" durante a execução de serviços que requerem manipulação da rede elétrica, garantindo uma maior segurança aos colaboradores. As máquinas de ar-condicionado também passaram por reparos no período.

Nº Ações pactuadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
49 (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	49.1 Dado Extra	AVCB renovado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - 1 1 100%
50 (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	50.1 Dado Extra	Alvará renovado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - 1 - 1 100%	- - 1 - 1 100%
51 (PED) Renovação de Seguros	51.1 Dado Extra	Seguro Patrimonial renovado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - - 1 100%	- - - - 1 100%
52 (PED) Aquisição de peças para reparo em duas máquinas de ar condicionado na Sala Jogo de Corpo	52.1 Meta produto	Aquisição de peças	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - 1 1 100%
53 (PED) Instalação de cortinas de ar condicionado em saídas de sala expositivas (3 saídas)	53.1 Meta produto	04 máquinas instaladas	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 4 4 100%	- - - 4 4 100%
54 (PED) Aprimoramento do sistema de segurança e combate a incêndio: interligação da bomba de água à linha de sprinklers	54.1 Meta produto	01 serviço executado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - 1 1 100%
55 (PED) Sistema de TagOut nos quadros elétricos	55.1 Meta produto	01 sistema implantado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - - 1 100%	- - - - 1 100%

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA: Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 08/2016, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao exercício de 2019, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro, detalhando as ações do 4º trimestre, período de 1 de outubro a 31 de dezembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização. Durante o ano de 2019, o IDBrasil deu continuidade às ações pertinentes à reconstrução do Museu da Língua Portuguesa, dentre as quais merecem destaque as obras de restauro do saguão central, saguões leste e oeste e respectivas bilheterias da Estação da Luz. O restauro ocorreu entre os meses de abril a outubro. Em 31 de outubro foi realizada uma visita para celebrar o término do restauro, reunindo os três órgãos de preservação do patrimônio: IPHAN, CONDEPHAAT e CONPRESP, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, a CPTM, além das empresas Velatura e Concrejato, responsáveis pelo projeto e gerenciamento dos serviços de manutenção e restauro e sua execução, respectivamente. Durante todo o ano de 2019, o IDBrasil seguiu acompanhando as etapas da obra civil sob responsabilidade da Fundação Roberto Marinho, especialmente nas reuniões do Comitê de Reconstrução, onde foram aprovados os relatórios trimestrais do CONVÊNIO e tomadas decisões relevantes ao andamento do projeto. O ano encerrou com um grande marco: a entrega da obra civil, em evento aberto à imprensa com a presença do Governador João Dória, que aproveitou a oportunidade para anunciar publicamente a previsão de abertura do Museu para o dia 25 de junho de 2020. Retomando os principais eventos do ano, o IDBrasil esteve presente, no mês de maio, nas comemorações do Dia Internacional da Língua Portuguesa ocorridas na Estação da Luz. A programação foi selecionada por meio de edital voltado aos educadores, escritores, artistas e coletivos e a representante do IDBrasil, Marina Toledo, compôs a comissão de seleção. O evento foi realizado pela Fundação Roberto Marinho e parceiros da reconstrução - EDP, Grupo Globo e Grupo Itaú. O IDBrasil também atuou na divulgação do Programa Escola, Museu e Território, concebido pela Fundação Roberto Marinho, no âmbito do CONVÊNIO de Reconstrução, que contou com ações na Estação da Luz entre agosto e dezembro. O programa reuniu escolas e instituições culturais do bairro do Bom Retiro, em uma oferta quinzenal de ações educativas e culturais formatadas para diferentes etapas do ensino formal. Em agosto, o Museu da Língua Portuguesa participou da Jornada do Patrimônio, iniciativa da Prefeitura que prevê um final de semana de abertura de edifícios públicos e privados relevantes para o patrimônio arquitetônico e histórico da cidade. Foram quatro visitas às obras do prédio mediadas por Wallace Caldas, responsável pelas obras de restauro.

				4º Trimestre	1	1
				Meta Anual	1	1
				ICM%	100%	100%
56 (PED) Aprimoramento do sistema de segurança e combate a incêndio: aquisição de 05 extintores com maior autonomia e movimentação sobre rodas	56.1 Meta produto	05 extintores adquiridos	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 5 5 100%	- - - 5 5 100%	
57 (PED) Troca do DVR's do CFTV	57.1 Meta-Produto	Número de DVR's trocados	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 2 2 100%	- - - 2 2 100%	

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Nº Ações pactuadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
58 (PED) Projeto para aprimoramento da proteção e combate a incêndio: rede de chuveiros automáticos (sprinklers) / fluido de proteção para CRFB	58.1 Meta-Produto	Projeto entregue	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - 2 - 2 100%	- - - - - -
59 (PED) Implantação de ações de melhoria propostas no projeto de aprimoramento de proteção e combate a incêndio	59.1 Meta-Produto	Número de ações implantadas	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 2 2 100%	- - - - - -
60 (PED) Instalar dreno de final de linha na rede de sprinkler	60.1 Meta Produto	Drenos Implantados	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - 1 1 100%
61 (PED) Aprimoramento da segurança patrimonial: automação de portas, com instalação de alarmes	61.1 Meta-Produto	Número de itens instalados	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 22 22 100%	- - - - - -
62 (PED) Elaboração de projeto para aprimoramento do sistema de CFTV: renovação de equipamentos.	62.1 Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - 1 - 1 100%	- - - - - -
63 (PED) Implantação de aprimoramentos do sistema de CFTV: renovação de equipamentos.	63.1 Meta-Produto	Projeto implantado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
64 (PED) Aquisição de software para monitoramento remoto (local externo) de alarmes	64.1 Meta-Produto	Software adquirido e implantado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
65 (PED) Instalação de Porta de vidro com controle automatizado para acesso à portaria 5: entrada ao elevador Oeste e Núcleo Educativo	65.1 Meta-Produto	Porta instalada	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - 1 - 1 100%	- - 1 - 1 100%
66 (PED) Automação do sistema de iluminação	66.1 Meta-Produto	Sistema implantado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
67 (PED) Automação do sistema de ar climatizado	67.1 Meta-Produto	Sistema implantado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
68 (PED) Novo projeto de iluminação para a fachada	68.1 Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
69 (PED) Melhoria de áreas internas: criação de mezanino para armazenagem	69.1 Meta-Produto	Projeto implantado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
70 (PED) Contratação de projeto executivo de adaptação de áreas administrativas	70.1 Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
71 (PED) Execução do projeto de adaptação de áreas administrativas	71.1 Meta-Produto	Projeto executado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
72 (PED) Renovação de mobiliário administrativo: poltronas, estações de trabalho	72.1 Meta-Produto	Material comprado	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - - 1 1 100%	- - - - - -
73 (PED) Aquisição de cadeira elevatória para o túnel (acesso a cadeirantes)	73.1 Meta-Produto	Cadeira adquirida	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	- - 1 - 1 100%	- - - - - -

Merece destaque, ainda, a atualização do Plano Museológico, concluindo o documento na etapa final de reconstrução. Ficou à cargo da equipe da OS a revisão e ampliação do documento, com maior detalhamento de Programas e a inclusão do Programa de Segurança, elaborado com apoio da consultoria especializada. Como membro da Comissão para Promoção do Conteúdo da Língua Portuguesa (CPCLP) da Câmara Brasileira do Livro, o IDBrasil participou da organização do III Seminário "A língua portuguesa na Educação, na Literatura e na Comunicação", atuando na concepção das mesas-redondas e escolha dos autores e demais especialistas convidados. No Programa de Acervo foram realizadas as negociações dos direitos autorais, conexos e de personalidade relacionados às instalações Grande Galeria e Beco das Palavras. Esse processo incluiu etapas detalhadas de revisão de decupagem, validação das camadas de direitos, clearance e análise jurídica, formando uma massa crítica fundamental à avaliação dos vídeos e ao embasamento das tomadas de decisão quanto às estratégias para negociação. No Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, o IDBrasil conquistou em 2019 um total de **32.404 novos seguidores** para as redes sociais do Museu da Língua Portuguesa, que mantém perfis oficiais no Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Spotify. Apenas no quarto trimestre foram 18.947 novos seguidores, resultado que se deve a uma combinação entre a programação educativa Escola, Museu e Território, realizada pela Fundação Roberto Marinho e que ajudou a movimentar as propriedades digitais do MLP com conteúdo atualizado, como também à estratégia de impulsionamento dos posts e a uma pequena campanha para aumento da base de seguidores, visando atingir o maior número possível de usuários com informações sobre a programação cultural. Já o site institucional (www.museudalinguaportuguesa.org.br) acumulou **88.549 visitantes únicos** ao longo do ano, sendo 21.940 no quarto trimestre (os dados são resultado da somatória do número de visitantes únicos registrados mês a mês). A procura pelo site do MLP se manteve constante ao longo do ano, com pequenos picos relacionados às notícias referentes ao lançamento do programa Escola, Museu e Território, ao encerramento oficial das obras de reconstrução e ao anúncio da

METAS DE GESTÃO TÉCNICA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA
A meta desse programa já foi cumprida no segundo trimestre anterior.

Nº Ações pactuadas	Nº Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
1 (PGTG) Atualização do Plano	1.1 Meta	Plano Atualizado	1º Trimestre	-	continua..



