

1. OBJETO:

Contratação de empresa especializada em design gráfico para criação de uma apresentação institucional do Museu do Futebol para prospecção de patrocínios e parcerias e uma apresentação para prospecção de clientes para locação de espaços para eventos do Museu.

2. ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO:

- Considerar para orçamento duas apresentações com cerca de 20 slides cada;
- A apresentação para prospecção de patrocínios e parcerias será composta de uma apresentação institucional, dos principais projetos do Museu e as cotas de patrocínio/formas de parceria possíveis;
- A apresentação para prospecção de clientes para locação de espaços para eventos deve conter as fichas técnicas dos espaços e plantas ilustrativas;
- Utilizando a lógica de storytelling, construir narrativa e definir estrutura editorial, com discurso vendedor/negocial;
- Desenvolvimento de identidade visual partindo das referências visuais do Museu, seu tom de voz e elementos utilizados em sua comunicação;
- Considerar a produção de telas visuais e prezar por informações diretas.
- Considerar que ao final da apresentação para prospecção de patrocínios e parcerias haverá uma parte editável, que é a proposta comercial, customizada pela equipe do Museu de acordo com a empresa que a receberá.
- A cotação deve considerar, além da produção do material:
 - Reunião de alinhamento;
 - Visita mediada à exposição principal do Museu do Futebol e aos espaços para eventos;
 - Reunião para apresentação dos materiais para análise e feedback;
 - Ajustes necessários e Entrega final.

3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

O desenvolvimento do trabalho será acompanhado por funcionários do Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte que serão responsáveis pelo envio das informações e documentos (incluindo fotos, imagens, logotipos, vídeos, dentre outros) necessários para a elaboração das apresentações.

- O projeto terá um cronograma de execução a ser definido entre as partes;
- As apresentações deverão ser geradas em Power Point;
- O IDBrasil terá direito à livre utilização do material para fins comerciais por tempo indeterminado, mediante apenas o pagamento do valor acordado entre as partes, sem qualquer ônus posterior;
- O IDBrasil terá total liberdade de alterar os materiais, seu conteúdo e forma para adequar a apresentação às necessidades particulares;

- Outros materiais extras devem ser entregues conjuntamente, tais como arquivo de fontes para uso nas apresentações, dentre outros que sejam necessários para que o IDBrasil tenha total autonomia no uso posterior dos materiais;
- Cumprir os prazos e cronogramas acordados, bem como as entregas firmadas em contrato.

A **CONTRATANTE** indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Executiva do IDBrasil no final do contrato.

4. DO PRAZO PARA PAGAMENTO DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS:

Os pagamentos pela prestação dos serviços serão efetuados 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.

5. DO ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte receberá as propostas pelo e-mail: compras@idbr.org.br e lucas.cabrini@idbr.org.br até o dia 31 de março de 2019, às 18 horas.

As propostas recebidas serão analisadas conforme os critérios: técnico e de preço, bem como por experiência anterior em trabalhos similares. A empresa deverá enviar portfólio juntamente com a proposta comercial, sugestão de cronograma de execução e prazos de pagamento.

O IDBrasil se reserva o direito de cancelar ou suspender este processo de contratação.