**TERMO DE REFERÊNCIA**

**1. OBJETO:**

Contratação de empresa especializada para elaboração de storytellig e design para uma apresentação institucional do Museu do Futebol para prospecção de patrocínios e parcerias e uma apresentação para prospecção de clientes para locação de espaços para eventos do Museu.

**2. ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO:**

* Considerar para orçamento duas apresentações com cerca de 20 slides cada;
* A apresentação para prospecção de patrocínios e parcerias será composta de uma apresentação institucional, dos principais projetos do Museu e as cotas de patrocínio/formas de parceria possíveis;
* A apresentação para prospecção de clientes para locação de espaços para eventos deve conter as fichas técnicas dos espaços e plantas ilustrativas;
* Utilizando a lógica de storytelling, construir narrativa e definir estrutura editorial, com discurso vendedor/negocial;
* Criação de identidade visual dos materiais partindo das referências visuais do Museu e seu tom de voz;
* Considerar que ao final da apresentação para prospecção de patrocínios e parcerias haverá uma parte que deverá ser customizada pela equipe do Museu de acordo com a empresa que a receberá.

**A cotação deve considerar, além da produção do material:**

* + Reunião de apresentação da exposição do Museu do Futebol, das suas atividades e formas de parceria possíveis e contrapartidas às empresas;
	+ Reunião para apresentação dos materiais para análise e feedback;
	+ O IDBrasil terá direito a quantas revisões ao material forem necessárias, até que esteja aprovado em todas as instâncias;
	+ Entrega final.

**3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:**

* O desenvolvimento do trabalho será acompanhado por funcionários do Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte que serão responsáveis pelo envio das informações e documentos (incluindo fotos, imagens, logotipos, vídeos, dentre outros) necessários para a elaboração das apresentações.
* Para uso de imagens não fornecidas pelo museu, a empresa deverá comprovar que são de uso livre;
* O projeto terá um cronograma de execução a ser definido entre as partes;
* As apresentações deverão ser geradas em Power Point;
* As apresentações deverão ser entregues abertas, de modo que possam ser totalmente editáveis pela equipe do Museu.
* Deverá ser entregue guia com fontes, cores e outros elementos integrantes das apresentações, de modo que as edições feitas pelo Museu possam seguir a identidade e tenham total autonomia no uso posterior dos materiais;
* O IDBrasil terá direito à livre utilização do material para fins comerciais por tempo indeterminado, mediante apenas o pagamento do valor acordado entre as partes, sem qualquer ônus posterior;
* O IDBrasil terá total liberdade de alterar os materiais, seu conteúdo e forma para adequar a apresentação às necessidades particulares;
* Cumprir os prazos e cronogramas acordados, bem como as entregas firmadas em contrato.
* A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.
* Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Executiva do IDBrasil no final do contrato.

**4. DO PRAZO PARA PAGAMENTO DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS:**

Os pagamentos pela prestação dos serviços serão efetuados 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.

**5. DO ENVIO E FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS:**

O IDBrasil Cultura, Educação e Esporte receberá as propostas pelo e-mail: compras@idbr.org.br e lucas.cabrini@idbr.org.br até às 18h do dia 15/04/2020.

As propostas recebidas serão analisadas conforme os critérios: técnico e de preço, bem como por experiência anterior em trabalhos similares. A empresa deverá enviar portfólio juntamente com a proposta comercial, sugestão de cronograma de execução e prazos de pagamento.

O IDBrasil se reserva o direito de cancelar ou suspender este processo de contratação.