

## TERMO DE REFERÊNCIA

### CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA SERVIÇO DE ASSESSORIA ESTRATÉGICA DE MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE GOOGLE ADDS

#### 1. OBJETO

Contratação de empresa especializada para realização de serviço de assessoria estratégica de marketing digital para site e mídias sociais do Museu do Futebol e Museu da Língua Portuguesa, além de criação e gestão de campanhas de verba de Google Grants em Ad Words.

Os serviços deverão ser prestados de maio a dezembro de 2019.

#### 2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

A empresa contratada será a responsável por:

- Realizar reuniões semanais com equipe de Comunicação para alinhamento de estratégias e acompanhamento de resultados.
- Realizar reuniões mensais de apresentação de números, gráficos e exemplos positivos e negativos, com avaliação dos resultados e indicação de ajustes nas estratégias.
- Criar planejamento para as redes sociais, com previsão de postagens a serem realizadas/gerenciadas pelo social media da equipe do museu.
- Apresentação regular de novidades de ferramentas e novas opções de recursos das mídias sociais.
- Propor novas mídias e opções criativas para a divulgação das atividades dos museus.
- Acompanhar cobertura de um evento por mês, junto à equipe de comunicação, para orientação e supervisão das atividades de cobertura de eventos do social media.

- Gerenciar conta de Google Grants do IDBrasil, com criação e acompanhamento de campanhas para diferentes programações e setores, como Centro de referência, Educativo, exposição de longa duração, dentre outras.

### **Sobre o Museu do Futebol**

Inaugurado em setembro de 2008, o Museu do Futebol está instalado em uma área de 6,9 mil metros quadrados embaixo das arquibancadas do Estádio Paulo Machado de Carvalho, conhecido como Pacaembu. É um espaço interativo, lúdico e multimídia, no qual a história do esporte mais popular do Brasil acaba se confundindo com a própria história do país.

O Museu do Futebol é uma iniciativa do Governo e da Prefeitura de São Paulo com concepção e realização da Fundação Roberto Marinho. Pertence à rede de museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo e é gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, Organização Social de Cultura.

### **Sobre o Museu da Língua Portuguesa**

Valorizar a diversidade da língua portuguesa, celebrá-la como elemento fundamental e fundador da cultura e aproximá-la dos falantes do idioma em todo o mundo. Foi com esses objetivos que nasceu o Museu da Língua Portuguesa.

De 2006 a 2015, foram mais de 30 exposições temporárias, além de cursos, palestras, debates e apresentações artísticas. Entre os homenageados com exposições, escritores como Clarice Lispector, Machado de Assis, Cora Coralina, Fernando Pessoa, Oswald de Andrade, Jorge Amado, Rubem Braga, Guimarães Rosa, Agustina Bessa-Luís e Gilberto Freyre, além do cantor e compositor Cazuza. Fechado desde o incêndio em 2015, o Museu tem previsão de reabertura em 2020.

O Museu da Língua Portuguesa é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, concebido e realizado em parceria com a Fundação Roberto Marinho. Tem, como patrocinador máster, a EDP; como patrocinadores, o Grupo Globo, o Grupo Itaú e Sabesp e apoio da

Fundação Calouste Gulbenkian e do Governo Federal, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. A Organização Social de Cultura IDBrasil Cultura, Educação e Esporte é a responsável pela gestão do Museu.

### **3. PRAZO DE EXECUÇÃO**

O trabalho terá início após a assinatura do contrato, em maio de 2019, com serviços prestados até o início do recesso em dezembro de 2019.

### **4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS**

A equipe do IDBrasil indicará o gestor que acompanhará e atestará a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

As despesas com transporte terrestre, alimentação e outras que se fizerem necessárias para a execução dos trabalhos estarão a cargo da empresa contratada, com exceção de atividades fora da cidade de São Paulo.

### **5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS**

As propostas deverão ser elaboradas separadamente, uma para o Museu do Futebol e outra para o Museu da Língua Portuguesa.

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor total bruto (incluindo os impostos e taxas), o custo da hora de trabalho, as condições de pagamento e uma validade mínima de 10 dias.

Deverá ser anexado à proposta comercial o currículo/ portfólio da empresa.

### **6. DAS CONDIÇÕES GERAIS**

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza

previdenciária, trabalhista e societária, eis que este contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

## **7. DO PAGAMENTO**

O pagamento pela prestação do serviço será efetuado 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo Requisitante, for recebida pelo financeiro do Id Brasil, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.

O IDBrasil se reserva o direito de cancelar ou suspender este processo de contratação.