

1. OBJETO

Contratação de profissional e/ou empresa para coordenação da elaboração de projeto conceitual de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol

2. APRESENTAÇÃO

O Museu do Futebol possui uma exposição de longa duração com 15 salas, em percurso único e que ocupa a maior parte do edifício. Ao completar 10 anos de existência, ainda que tenham ocorrido importantes atualizações em seu conteúdo de imagens, vídeos e textos, o Museu se propõe a renovar sua exposição principal a partir de algumas premissas:

a) compreender os desafios da renovação de longa duração estabelecidos no Termo de Referência para renovação da gestão do Museu do Futebol, documento elaborado pela Secretaria de Estado da Cultura em 2016, atentando para as temáticas mencionadas no documento:

*A partir do repertório patrimonial constituído e da proposição de **temas transversais** em consonância com as atuais transformações da sociedade, **ampliar as linhas de ação do Centro de Referência do Futebol Brasileiro e planejar a atualização tecnológica e dos conteúdos da exposição de longa duração.** Entre outras possibilidades, podem ser problematizadas no âmbito do universo do futebol as questões de **gênero e racismo, violência das torcidas e, ainda, ciência e esporte.***

Extraído do Termo de Referência para Convocação Pública, 2016, pag: 23
Disponível em: <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/wp-content/uploads/2016/03/Termo-de-Refer%C3%Aancia-Museu-do-Futebol-e-Museus-do-Interior.pdf>

b) trabalhar de modo coordenado com a equipe do IDBrasil, da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Estado da Cultura, doravante UPPM, e da Fundação Roberto Marinho (FRM), sendo esta última a autora e realizadora do projeto de exposição vigente;

c) considerar a experiência acumulada nos dez anos de funcionamento do Museu, no que se refere a: satisfação, críticas e comentários dos visitantes (oriundos de questionários de pesquisas, canais de comunicação e diálogo com o Núcleo Educativo); pesquisas de fontes e referências desenvolvidas pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro e considerações sobre gestão tecnológica e de manutenção expográfica da atual exposição;

d) atender às metas pactuadas no Plano de trabalho para o Museu do Futebol, que prevê: 1) criação de comitê curatorial para desenvolvimento do projeto; b) realização de um seminário com especialistas sobre o tema “Ciências do Esporte” e c) elaboração de projeto conceitual.

3. ESCOPO DO TRABALHO

O trabalho divide-se em três etapas, a serem realizadas de modo concomitante e a partir de cronograma proposto pelo Contratado. As etapas são: 1) Criação de comitê curatorial; 2) Levantamento e análise de dados da exposição atual e 3) Elaboração do projeto. O quadro abaixo sugere ações e produtos para cada etapa, mas poderá ser adaptado a partir do início do trabalho e conforme sugestões do Contratado e/ou de outra parte envolvida no processo.

Frente	Ação	Responsável	Resultado
Conselho Curatorial	Conselho Curatorial: Definição de critérios para composição + indicação de nomes	Contratado(a) + IDBrasil + UPPM + FRM	Conselho definido
	Convite ao Conselheiros	Diretoria Museu/ Contratado(a)	Conselho formado
	Agenda de reuniões com Conselho / acompanhamento do projeto	Contratado(a) + Diretoria + UPPM + FRM + Conselho	Agenda estabelecida + reuniões realizadas
Análise da exposição atual + Pesquisa e levantamento de novos conteúdo/temas	Sistematização de pedidos de atualização/renovação a partir do público visitante	Contratado(a) (a partir de relatórios de pesquisa de público e outros materiais + conversa com Educativo+CRFB+Exposições e Programação)	Até 5 sugestões principais do público visitante
	Entrevista em profundidade, a partir de questionário estruturado, com pessoas-chave para a atualização da exposição (até 10 pessoas). Os entrevistados podem ser indicados por: ID+FRM+SEC+Conselho Curatorial	Contratado(a) + equipe CRFB	Até 10 Sugestões essenciais vinda de 10 pessoas convidadas

	Questionário <i>on line</i> para público interno para levantamento de ideias/sugestões com todos os funcionários	Contratado(a)	Até 5 sugestões essenciais (conteúdo e/ou sinalização e/ou fluxo)
	A definir: participação de uma comunidade mais ampliada (Modelo de Rodas de Conversa). Objetivo: ouvir “não” público e abrir para participação da sociedade.	Contratado(a) (organização e sistematização) Até 3 rodas de conversa, com até 10 pessoas cada.	Até 10 sugestões essenciais
	Sistematização das sugestões indicadas por todos os grupos, com a sinalização de linhas para pesquisa/curadoria	Contratado(a) (sistematização do material + elaboração do relatório)	Relatório final _ PRODUTO INTERMEDIÁRIO 1
Organização de Seminário sobre o tema “Ciência do Esporte”	Pesquisa de temas/especialistas	Contratado(a) + equipe CRFB + Conselho Curatorial + SEC/FRM	Indicação dos nomes (até 4)
	Convite aos participantes	Contratado(a)	Lista de participantes
	Realização do Seminário	Contratado(a) + Equipe Exposições e Programação Cultural	Seminário realizado (2 dias)
	Sistematização dos conteúdos apresentados	Contratado(a)	Relatório com indicações para a nova temática no MF - PRODUTO INTERMEDIÁRIO 2
Elaboração do Projeto Conceitual/curatorial	Circulação dos produtos intermediários 1 e 2 entre: MF/SEC/FRM e Conselho Curador. Leitura/análise e apontamentos	Contratado(a)	Produtos entregues para leitura/confirmações de recebimento
	Reuniões para alinhamento e	Contratado(a)	Até 3 reuniões

	seleção de temas para projeto curatorial		
	Elaboração do projeto e validação	Contratado(a) + Conselho	Projeto Elaborado/Validado do PRODUTO FINAL

4. EXECUÇÃO DO TRABALHO

O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas.

A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Técnica do Museu do Futebol no final do contrato.

5. PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

O prazo para execução dos serviços será de 150 dias (5 meses), contados a partir da assinatura do contrato, podendo ser prorrogado a critério do CONTRATANTE.

6. FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica, esta comprovada por meio de análise de currículo/portfólio de atuação na área de museus e exposições.

Após o envio das propostas, serão agendadas entrevistas com os profissionais e/ou representantes das empresas como parte do processo de seleção.

Exige-se experiência mínima de três anos de atuação na área relacionada ao objeto de contratação.

As propostas deverão apresentar os custos detalhados por etapas/ações e o valor total do serviço. O contratante resguarda-se o direito de contratar as etapas/ações individualmente ou na sua totalidade.

O IDBrasil se reserva o direito de suspender ou cancelar este processo de contratação.