

<p>museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ</p>	TERMO DE REFERENCIA-TR			Página 1 de 6
<p>Código TR-MLP-104_2018</p>	<p>Data Emissão 03/08/2018</p>	<p>Data de Vigência 16/08/2018</p>	<p>Última Revisão 03/08/2018</p>	<p>Versão nº 001</p>
<p>ÁREA EMITENTE: Diretoria Financeira e Diretoria Executiva</p>				
<p>ASSUNTO: Contratação de empresa de consultoria/assessoria especializada em Planejamento Estratégico para elaboração de plano para o Museu da Língua Portuguesa.</p>				

Termo de Referência

1. OBJETO

Contratação de empresa de consultoria/assessoria (CONTRATADA) especializada em Planejamento Estratégico para elaboração de plano para o Museu da Língua Portuguesa, equipamento da Secretaria de Estado da Cultura gerido pelo IDBRASIL (CONTRATANTE).

2. APRESENTAÇÃO

O Museu da Língua Portuguesa está em reconstrução, com previsão de reinauguração no final de 2019. Essa reconstrução tem possibilitado discutir a língua portuguesa a partir do conceito gerador “Nossa Língua/Língua Nossa”, que sugere, tal como expresso no Plano Museológico:

“convergir”, contrapor e entrelaçar caminhos que permitam à definição, a delimitação, a expansão e o refinamento do Repertório Patrimonial do Museu da Língua Portuguesa, bem como sustentar a dinâmica conceitual de seus respectivos programas museológico e projetos institucionais. (...) **Nossa Língua** corresponde a possibilidades e perspectivas referentes à experimentação das noções de pertencimento, propondo o entendimento do eixo temático central do MLP como bem patrimonial contemporâneo, a partir de rotas de percepção que partem do indivíduo para as interlocuções coletivas que constroem a dinâmica sociocultural e as expressões estéticas.

(...) o conceito de **Língua Nossa** corresponde a possibilidades e perspectivas referentes à compreensão das noções acerca da inserção

<p>museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ</p>	<p>TERMO DE REFERENCIA-TR</p>			<p>Página 2 de 6</p>
<p>Código TR-MLP-104_2018</p>	<p>Data Emissão 03/08/2018</p>	<p>Data de Vigência 16/08/2018</p>	<p>Última Revisão 03/08/2018</p>	<p>Versão nº 001</p>
<p>ÁREA EMITENTE: Diretoria Financeira e Diretoria Executiva</p>				
<p>ASSUNTO: Contratação de empresa de consultoria/assessoria especializada em Planejamento Estratégico para elaboração de plano para o Museu da Língua Portuguesa.</p>				

individual e coletiva, propõe o entendimento sobre a valorização do espaço/lugar/território para o uso da língua e, ao mesmo tempo, sobre as suas respectivas relevâncias para a construção da paisagem cultural brasileira (ou de paisagens culturais brasileiras) e do mundo lusófono.” (2018: 08).

Esse conceito gerador abre caminhos para que a atuação do MLP seja alicerçada em noções de “pertencimento, de reconhecimento identitário e de compreensão do uso da língua como uma estratégia de preservação patrimonial e de coesão social. Da mesma forma, deve valorizar as trocas como elementos essenciais das interlocuções e das interferências culturais, bem como a projeção do respeito à diferença e à convivência com a diversidade no uso da língua portuguesa, seus regionalismos e diferentes interlocuções” (idem). A nova exposição de longa duração a ser inaugurada com a reabertura do MLP abre-se para a comunicação da língua portuguesa no mundo, enfatizando o diálogo e as trocas culturais entre comunidades de língua portuguesa.

A nova fase do MLP estará constituída, portanto, em uma nova exposição principal (longa duração), em exposições temporárias e itinerantes, em programação cultural diversificada a diferentes públicos, em um programa educativo que vise ao atendimento de visitantes por meio de práticas variadas (como visitas mediadas agendadas e não agendadas, jogos, atividades, ações de formação para professores e outros) e por uma nova área, um Centro de Referência, responsável por pesquisa, documentação de acervos e articulação com instituições nacionais e internacionais, ainda em fase de concepção.

<p>museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ</p>	<p>TERMO DE REFERENCIA-TR</p>			<p>Página 3 de 6</p>
<p>Código TR-MLP-104_2018</p>	<p>Data Emissão 03/08/2018</p>	<p>Data de Vigência 16/08/2018</p>	<p>Última Revisão 03/08/2018</p>	<p>Versão nº 001</p>
<p>ÁREA EMITENTE: Diretoria Financeira e Diretoria Executiva</p>				
<p>ASSUNTO: Contratação de empresa de consultoria/assessoria especializada em Planejamento Estratégico para elaboração de plano para o Museu da Língua Portuguesa.</p>				

As exposições seguirão o perfil interativo e tecnológico presentes anteriormente no Museu, que, em dez anos de atuação recebeu mais de 4 milhões de visitantes. Novos recursos de acessibilidade física e comunicacional estão em desenvolvimento, bem como alterações no acesso ao edifício e seus espaços internos, visando, dentre outros objetivos, a criação de novas áreas a serem exploradas por meio de locação para serviços como loja, café e áreas para eventos corporativos.

A gestão do Museu da Língua Portuguesa é realizada desde 2012 pelo IDBrasil, Cultura Educação e Esporte, organização social de cultura, regulada por contrato com a Secretaria de Estado da Cultura, que define Planos de Trabalho anuais, sendo o Plano Estratégico ora solicitado uma das metas pactuadas nesse documento. A reconstrução do Museu é realizada por meio de um convênio tripartite com o IDBrasil, a Secretaria de Estado da Cultura e a Fundação Roberto Marinho – entidade que concebeu o Museu na sua origem e que é atualmente responsável pela reconstrução do edifício, curadoria e desenvolvimento da nova exposição principal. Os participantes do Convênio deverão ser envolvidos no planejamento estratégico. Dentre os objetivos desse novo Plano Estratégico estão, portanto, a orientação geral para a gestão da nova fase do Museu, considerando:

- a) Os desafios da sustentabilidade financeira de uma instituição cultural gerida dentro do modelo de Organizações Sociais;
- b) Os desafios para o engajamento de públicos, visando diversificar os perfis e ampliar o número de visitantes;
- c) Os desafios da visibilidade em mídia, incluindo as digitais;
- d) Os desafios de atualização de conteúdo, de tecnologia e acessibilidade;

museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ	TERMO DE REFERENCIA-TR			Página 4 de 6
Código TR-MLP-104_2018	Data Emissão 03/08/2018	Data de Vigência 16/08/2018	Última Revisão 03/08/2018	Versão nº 001
ÁREA EMITENTE: Diretoria Financeira e Diretoria Executiva				
ASSUNTO: Contratação de empresa de consultoria/assessoria especializada em Planejamento Estratégico para elaboração de plano para o Museu da Língua Portuguesa.				

e) Os desafios do relacionamento com a comunidade do entorno, em especial os grupos de vulnerabilidade social, bem como o relacionamento com outras instituições afins, no Brasil e exterior.

3. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

Elaboração do planejamento estratégico para a reabertura do Museu da Língua Portuguesa, tendo como base o Plano Museológico vigente e as diretrizes conceituais e operacionais da Política de Museus da Secretaria de Estado da Cultura.

Os serviços deverão incluir:

- Alinhamento gerencial quanto à missão, visão e valores; análise *swot*; definição de objetivos estratégicos e planos de trabalho;
- Pesquisas de benchmarks, com outros Museus indicados pelo CONTRATANTE;
- Estudo de viabilidade financeira, considerando a fase pré-operação, que envolve os preparativos necessários para a abertura do Museu e a fase de operação, a partir da abertura do Museu ao público;
- Estudo de alternativas de fontes de recursos;
- Elaboração de planos de ação e proposição de indicadores de acompanhamento;
- Análise e dimensionamento de equipe para a operação do Museu;
- Análise e dimensionamento de serviços terceirizados de segurança patrimonial para a operação do Museu.

<p>museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ</p>	TERMO DE REFERENCIA-TR			Página 5 de 6
<p>Código TR-MLP-104_2018</p>	<p>Data Emissão 03/08/2018</p>	<p>Data de Vigência 16/08/2018</p>	<p>Última Revisão 03/08/2018</p>	<p>Versão nº 001</p>
<p>ÁREA EMITENTE: Diretoria Financeira e Diretoria Executiva</p>				
<p>ASSUNTO: Contratação de empresa de consultoria/assessoria especializada em Planejamento Estratégico para elaboração de plano para o Museu da Língua Portuguesa.</p>				

4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

- 4.1 O desenvolvimento dos trabalhos será junto aos gestores do IDBRASIL, envolvendo diretores e coordenadores de núcleos, representantes da Secretaria da Cultura e da Fundação Roberto Marinho.
- 4.2 O Planejamento deve estar alinhado com as diretrizes da Política de Museus da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, incluindo o sistema de indicadores de resultados.
- 4.3 A CONTRATADA deverá estudar previamente o plano museológico e o plano de trabalho vigente do Museu da Língua Portuguesa.
- 4.4 A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução e, de tudo, dará ciência, à Diretoria da Empresa.
- 4.5 Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria do IDBRASIL.

5. PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

- 5.1 O prazo para a execução do serviço será de 04 (quatro) meses.

museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ	TERMO DE REFERENCIA-TR			Página 6 de 6
Código TR-MLP-104_2018	Data Emissão 03/08/2018	Data de Vigência 16/08/2018	Última Revisão 03/08/2018	Versão nº 001
ÁREA EMITENTE: Diretoria Financeira e Diretoria Executiva				
ASSUNTO: Contratação de empresa de consultoria/assessoria especializada em Planejamento Estratégico para elaboração de plano para o Museu da Língua Portuguesa.				

5.2 Os prazos e cronograma para a execução do serviço podem ser alterados conforme decisão da Diretoria do IDBRASIL.

6. DA FORMA DE ANÁLIS DAS PROPOSTAS

6.1 As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica, esta verificada por meio de análise de currículo/portfólio que comprove a atuação em planejamento estratégico, preferencialmente – mas não restrito à - na área cultural e de museus; além da proposta de um plano de ação para os objetivos solicitados acima.

O IDBRASIL se reserva o direito de selecionar os itens a serem contratados.

Este processo não gera obrigatoriedade de contratação da empresa selecionada por parte do IDBRASIL.