

museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ	TERMO DE REFERENCIA-TR			Página 1 de 3
Código TR-MLP-103_2018	Data Emissão 26/07/2018	Data de Vigência 01/08/2018	Última Revisão 26/07/2018	Versão nº 001
ÁREA EMITENTE: Diretoria de Conteúdo				
ASSUNTO: Elaboração de projeto para implantação do centro de referência do Museu da Língua Portuguesa				

Termo de Referência

1. OBJETO

Contratação de empresa ou profissional especializado na elaboração de projeto para implantação do centro de referência do Museu da Língua Portuguesa.

2. APRESENTAÇÃO

O Museu da Língua Portuguesa está em reconstrução, com previsão de reinauguração no final de 2019. Essa reconstrução tem possibilitado discutir a língua portuguesa a partir do conceito gerador “Nossa Língua/Língua Nossa”, que sugere, tal como expresso no Plano Museológico:

“convergir, contrapor e entrelaçar caminhos que permitam a definição, a delimitação, a expansão e o refinamento do Repertório Patrimonial do Museu da Língua Portuguesa, bem como sustentar a dinâmica conceitual de seus respectivos programas museológicos e projetos institucionais. (...) **Nossa Língua** corresponde a possibilidades e perspectivas referentes à experimentação das noções de pertencimento, propondo o entendimento do eixo temático central do MLP como bem patrimonial contemporâneo, a partir de rotas de percepção que partem do indivíduo para as interlocuções coletivas que constroem a dinâmica sociocultural e as expressões estéticas.

(...) o conceito de **Língua Nossa** corresponde a possibilidades e perspectivas referentes à compreensão das noções acerca da inserção individual e coletiva, propõe o entendimento sobre a valorização do espaço/lugar/território para o uso da língua e, ao mesmo tempo, sobre as suas respectivas relevâncias para a construção da paisagem cultural brasileira (ou de paisagens culturais brasileiras) e do mundo lusófono.” (2018: 08).

Esse conceito gerador abre caminhos para que a atuação do MLP seja alicerçado em noções de “pertencimento, de reconhecimento identitário e de compreensão do uso da língua como uma estratégia de preservação patrimonial e de coesão social. Da mesma forma, deve valorizar as trocas como elementos essenciais das interlocuções e das interferências culturais, bem como a projeção do respeito à diferença e à convivência com a diversidade no uso da língua portuguesa, seus regionalismos e diferentes interlocuções” (idem).

A nova exposição de longa duração a ser inaugurada com a reabertura do MLP abre-se para a comunicação da língua portuguesa no mundo, enfatizando o diálogo e as trocas culturais entre comunidades de língua portuguesa. A nova fase do MLP irá também, constituir um **Centro de Referência**, área que será concebida e implementada no período do segundo semestre de 2018 e ao longo do ano de 2019, a partir de, mas não limitada a, atribuições elencadas abaixo:

a) gerir o acervo permanente e de exposições temporárias, no que se refere a direitos autorais, conexos e de imagem, bem como documentar e organizar a memória institucional;

<p>museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ</p>	TERMO DE REFERENCIA-TR			Página 2 de 3
<p>Código TR-MLP-103_2018</p>	<p>Data Emissão 26/07/2018</p>	<p>Data de Vigência 01/08/2018</p>	<p>Última Revisão 26/07/2018</p>	<p>Versão nº 001</p>
<p>ÁREA EMITENTE: Diretoria de Conteúdo</p>				
<p>ASSUNTO: Elaboração de projeto para implantação do centro de referência do Museu da Língua Portuguesa</p>				

- b) realizar, com equipe própria ou terceirizada, pesquisas relacionadas a eixos temáticos de interesse do Museu, de modo a criar subsídios para ações e programas do Museu, como exposições, publicações, programações culturais e educativas;
- c) promover o mapeamento de outros centros de difusão da língua portuguesa no Brasil e no mundo;
- d) prospectar e promover parcerias para intercâmbio de conteúdo e programação com essas instituições e centros mapeados;
- e) promover a atualização permanente dos dados da área denominada “Nós da Língua Portuguesa no Mundo”;
- f) promover debates, publicações, e intercâmbios com outras instituições em torno das temáticas abordadas na exposição principal e outras ações de difusão do Museu
- g) promover o mapeamento e o registro de referências acerca do cotidiano da língua e sua relação com o tempo/espaço do Museu e da cidade, os regionalismos e as adaptações da língua aos mais diversos contextos;
- h) constituir, a partir das atribuições acima elencadas, os princípios e diretrizes do Programa de Acervo do Museu da Língua Portuguesa, criando políticas, projetos e ações que irradiem para o público interno e externo, a língua portuguesa como patrimônio imaterial.

3. ESCOPO DO TRABALHO

O trabalho prevê a concepção do que será e como atuará o Centro de Referência do MLP, a partir das discussões conceituais em curso para a reconstrução do Museu, bem como da revisão e delimitação das atribuições elencadas acima. Para isso, o produto final da consultoria deverá ser um projeto que contemple o desenho do Centro de Referência e as necessidades para sua implantação. A consultoria deverá se desenvolver a partir da escuta e diálogo com diferentes profissionais envolvidos na reconstrução, bem como outros especialistas no tema e/ou na área cultural e da educação que possam contribuir com sugestões para formatos, linhas de programas e projetos para o novo Centro.

Desse modo, espera-se do consultor o planejamento e realização de ações como:

- a) Reuniões com as equipes do IDBrasil, Fundação Roberto Marinho e Secretaria da Cultura responsáveis pela reconstrução do Museu, de modo a compreender as expectativas de atuação do Centro de Referência;
- b) Reuniões com a equipe curatorial do Museu, de modo a compreender os conceitos que embasam a curadoria da instituição, em especial ao tratamento da língua portuguesa como patrimônio cultural intangível;
- c) *Benchmarking* para pesquisa de modelos de centros de referência em museus e instituições similares;
- d) Realização de rodas de conversa/workshops (ou similares) com pessoas a serem indicadas pelas equipes acima mencionadas e outras que sejam de interesse para os objetivos do projeto. O número de rodas de conversa/workshops, bem como os objetivos para cada um deverão ser definidos no decorrer do processo de trabalho;
- e) Mapeamento de instituições para estabelecimento de parcerias e ações conjuntas;
- f) Apresentação do projeto às equipes participantes da Secretaria de Cultura, Fundação Roberto Marinho, bem como aos conselhos do IDBrasil.

As ações acima poderão ser redefinidas a partir de ideias vindas do profissional contratado.

<p>museu da língua portuguesa ESTAÇÃO DA LUZ</p>	TERMO DE REFERENCIA-TR			Página 3 de 3
<p>Código TR-MLP-103_2018</p>	<p>Data Emissão 26/07/2018</p>	<p>Data de Vigência 01/08/2018</p>	<p>Última Revisão 26/07/2018</p>	<p>Versão nº 001</p>
<p>ÁREA EMITENTE: Diretoria de Conteúdo</p>				
<p>ASSUNTO: Elaboração de projeto para implantação do centro de referência do Museu da Língua Portuguesa</p>				

4. PRAZOS

O projeto final deverá ser entregue até dezembro de 2018. O consultor deverá propor, na apresentação de sua proposta de trabalho, um cronograma de trabalho para esse objetivo, incluindo no mínimo duas entregas: a primeira no mês de outubro e a entrega final, no mês de dezembro.

5. DOCUMENTOS PARA EMBASAMENTO DO TRABALHO QUE PODERÃO SER REPASSADOS AOS INTERESSADOS NA ETAPA DE FORMULAÇÃO DAS PROPOSTAS, MEDIANTE SOLICITAÇÃO.

- Texto curatorial básico
- Plano Museológico
- Diretrizes da Política Estadual de Cultura e programas de trabalho para os Museus da Secretaria de Estado da Cultura
- Política Nacional de Museus e outros documentos relacionados à gestão de museus.

O email para solicitar o envio desses materiais é: marina.toledo@museulp.org.br

6. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do IDBrasil em todas as etapas. A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução. Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à Diretoria do IDBrasil no final do contrato.

7. FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica, esta comprovada por meio de:

- análise de currículo/portfólio de atuação na área de museus, patrimônio e pesquisa relacionada ao tema do museu;
- entrevista com equipe do IDBrasil e Fundação Roberto Marinho

As propostas deverão apresentar / conter:

- Orçamento contemplando preço;
- Taxas e impostos previstos;
- Condições / cronograma de Pagamento;
- Validade da Proposta.

O IDBRASIL se reserva o direito de selecionar os itens a serem contratados.

Este processo não gera obrigatoriedade de contratação da empresa selecionada por parte do IDBRASIL.