

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA REALIZAÇÃO DE VENDAS ON-LINE DE INGRESSOS

PARA O MUSEU DO FUTEBOL

1. OBJETO

Contratação de empresa especializada em vendas de ingresso On-line para o Museu do Futebol.

2. DA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA

Anúncio e venda de ingressos On-line para o Museu do Futebol pelo período de 12 meses, prorrogáveis por igual período.

- O anúncio deverá conter a informação que o cliente após realizar a compra on-line deverá retirar o ingresso na Bilheteria do Museu do Futebol;
- Desejável apresentação de ferramentas de monitoramento das vendas on-line em real time;
- Apresentar custo pela prestação de serviços;
- Disponibilizar relatórios das vendas e perfil dos compradores;
- Forma de pagamento;
- Validade da proposta.

3. INFORMAÇÕES GERAIS

Funcionamento do Museu do Futebol: Terça a domingo: 9h às 18h (bilheteria até às 17h).

Valor do ingresso inteira R\$ 12,00.

Valor do ingresso meia-entrada R\$ 6,00 – (vide política no site):

<https://www.museudofutebol.org.br/pagina/horarios-e-ingressos>

Isenção de ingressos – (vide política no site):

<https://www.museudofutebol.org.br/pagina/horarios-e-ingressos>

Gratuidade as terças-feiras.

4. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço, fluxo de pagamento, alcance de vendas e relatórios disponíveis aos usuários.

As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor total bruto (incluindo impostos e taxas), condições de pagamento e a proposta com validade mínima de 30 dias.

5. DO PAGAMENTO

Apresentar forma de pagamento.

6. DAS CONDIÇÕES GERAIS

O Museu manterá a operação da Bilheteria com sistema próprio. O visitante que comprar o ingresso no sistema on-line deverá trocar o ingresso na Bilheteria do Museu.

A estimativa de geração de ingressos na Bilheteria do Museu (considerando vendas na Bilheteria), sem disponibilização de venda de ingressos on-line é de 300.000 visitantes com a seguinte distribuição:

59,8% ingressos gratuitos (inclui uma pequena parcela de venda em sites de desconto ou de turismo).

22,8% inteira.

17,5% meia entrada.