

TERMO DE REFERÊNCIA
CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA CONTEÚDO EM MÍDIAS DIGITAIS

1. OBJETO

Contratar empresa especializada para realizar serviço de conteúdo de mídias digitais para o Museu do Futebol. O trabalho deve abarcar a exposição temporária “A primeira estrela: o Brasil na Copa de 1958”, que estará em cartaz em São Paulo de 4 de junho a 2 de setembro, e a exposição itinerante “Museu do Futebol na Área”, no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) do Rio de Janeiro, de 8 de junho a 30 de julho, ambas em 2018.

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

A empresa contratada será a responsável pela criação de uma estratégia e pela produção de conteúdo para os canais digitais oficiais do Museu do Futebol.

O escopo do trabalho incluirá:

- Realização de reuniões de alinhamento com a equipe do Museu do Futebol e com as demais equipes e apoiadores, caso seja solicitado, por *Skype* e presencialmente;
- Definição de estratégias de conteúdo tendo em vista a visibilidade que se pretende dar tanto para as exposições como a seus parceiros;
- Criação de estratégia de comunicação para canais digitais, seguindo briefing e diretrizes fornecidas pela equipe do Museu do Futebol;
- Produção de conteúdo em vídeo e texto para mídias digitais, incluindo Facebook, Instagram, Twitter e outros canais que podem ser identificados e escolhidos pela equipe do Museu do Futebol;
- Seleção de influenciadores e contas populares a serem convidadas para as exposições e criação de interações com esses perfis;
- Criação de conteúdo que envolva influenciadores e contas populares, definidas em conjunto com a equipe do Museu do Futebol, a fim de aumentar o alcance da divulgação dos objetos de trabalho;
- Interação com o público em todos os canais digitais compreendidos pelo projeto;
- Medição de desempenho e acompanhamento de todo o conteúdo a fim de revisar estratégias.

Sobre o Museu do Futebol: Desde sua inauguração, em 2008, o Museu do Futebol foi visitado por 3 milhões de pessoas, sendo um dos museus mais visitados do Brasil.

Durante a visita à exposição, vídeos, fotografias, áudios, objetos e muita interatividade aguçam a sensibilidade, memória e imaginação de todos. É um percurso sensorial repleto de história, emoção e diversão, acessível a todos os públicos, até mesmo os menos fãs do esporte se emocionam.

Instalado dentro de um dos mais emblemáticos estádios brasileiros, o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, o Pacaembu, promove exposições temporárias e itinerantes, ações e projetos educativos, diversificada programação cultural, além de ter o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, com maior biblioteca pública especializada no esporte, banco de dados online para acesso às pesquisas e acervos do Museu.

O Museu do Futebol completa 10 anos em 2018, ano de Copa do Mundo, e pela primeira vez realiza exposição fora do estado de São Paulo. A mostra “Museu do Futebol na Área” já levou mais de 10 mil pessoas a Recife, e de 8 de junho a 30 de julho deste ano estará em cartaz no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) do Rio de Janeiro.

Sobre a exposição “A primeira estrela: o Brasil na Copa de 1958”: A exposição será composta por seis módulos, além de intervenções na área externa e no conteúdo de longa duração do Museu do Futebol. Sessenta anos depois, a ideia é revisitar o primeiro título mundial conquistado pela seleção brasileira e usar o futebol como linha narrativa para falar de um contexto muito mais amplo sobre o país em 1958. A Copa que apresentou ao mundo a dupla Pelé e Garrincha não foi transmitida nas televisões do Brasil, e a mostra será uma oportunidade para as pessoas verem o que o país só ouviu pelo rádio.

Sobre a exposição do Museu do Futebol na Área: Com o patrocínio da Motorola, patrocinadora máster do Museu na capital paulista, a exposição itinerante reproduz sete espaços do Museu do Futebol. A mostra já esteve em exibição no interior de São Paulo, nas cidades de Taubaté, Piracicaba, Sorocaba e Ribeirão Preto, entre 2015 e 2016, recebendo mais de 70 mil pessoas. Em 2018, percorrerá as seguintes capitais brasileiras: Recife, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Porto Alegre.

Além de conteúdos do Museu em São Paulo, em cada cidade em que passa a mostra exhibe destaques sobre o esporte local, seus times amadores e profissionais.

3. PRAZO DE EXECUÇÃO

- O trabalho será realizado de 26 de maio a 30 de julho de 2018, quando será enviado à equipe do Museu do Futebol relatório completo de posts e desempenho, incluindo métricas definidas em conjunto pelas equipes.

4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

- A equipe do Museu do Futebol indicará o gestor que acompanhará e atestará a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.
- As despesas com transporte terrestre, alimentação, e outras que se fizerem necessárias para a execução dos trabalhos estarão a cargo da empresa contratada.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor total bruto (incluindo os impostos e taxas), o custo da hora de trabalho, as condições de pagamento e uma validade mínima de 30 dias.

Deverá ser anexado à proposta comercial o currículo/ portfólio da empresa.

As empresas postulantes não podem ter contratos vigentes com o Centro Cultural Banco do Brasil na mesma cidade em que o projeto vai ser executado.

6. DAS CONDIÇÕES GERAIS

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

O pagamento pela prestação do serviço será efetuado 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo Requisitante, for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.