

**TERMO DE REFERÊNCIA**  
**CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA ASSESSORIA DE IMPRENSA**

## **1. OBJETO**

Contratar empresa especializada para realizar serviço de assessoria de imprensa para a exposição temporária do Museu do Futebol intitulada “A primeira estrela: o Brasil na Copa de 1958”. A exposição estará em cartaz em São Paulo, entre 04 de junho e 02 de setembro de 2018.

## **2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS**

A empresa contratada será a responsável pela interlocução com os principais veículos de comunicação da cidade (canais de televisão, jornais, revistas e rádios) a fim de gerar mídia espontânea e, conseqüentemente público para a exposição itinerante.

Fará parte do trabalho:

- Realização de reuniões de alinhamento com a equipe do Museu do Futebol e com as demais equipes e apoiadores, caso seja solicitado, por *Skype* e presencialmente;
- Definição de estratégias de divulgação tendo em vista a visibilidade que se pretende dar tanto a exposição como a seus parceiros;
- Interlocução com representante do Museu do Futebol para a definição de porta-vozes para entrevistas;
- Acompanhamento de equipes de reportagem no espaço expositivo;
- Organização de mailing de jornalistas, formadores de opinião, digital influencers, blogueiros e afins para disparo de notas, releases e conteúdos específicos sobre o projeto;
- Envio de convites para a abertura e controle de confirmações de presença;
- Envio de convites para a exposição para mailing que inclua jornalistas e influenciadores;
- Envio diário de relatório de matérias veiculadas na mídia (clipping);
- Envio de relatório completo com todas as matérias veiculadas, ao final do projeto;
- 

**Sobre o Museu do Futebol:** Desde sua inauguração, em 2008, o Museu do Futebol foi visitado por 3 milhões de pessoas, sendo um dos museus mais visitados do Brasil.

Durante a visita à exposição, vídeos, fotografias, áudios, objetos e muita interatividade aguçam a sensibilidade, memória e imaginação de todos. É um percurso sensorial

repleto de história, emoção e diversão, acessível a todos os públicos, até mesmo os menos fãs do esporte se emocionam.

Instalado dentro de um dos mais emblemáticos estádios brasileiros, o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, o Pacaembu, promove exposições temporárias e itinerantes, ações e projetos educativos, diversificada programação cultural, além de ter o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, com maior biblioteca pública especializada no esporte, banco de dados online para acesso às pesquisas e acervos do Museu.

O Museu do Futebol completa 10 anos em 2018, ano de Copa do Mundo, e pela primeira vez realiza exposição fora do estado de São Paulo. A mostra “Museu do Futebol na Área” já levou mais de 10 mil pessoas a Recife, e de 8 de junho a 30 de julho deste ano estará em cartaz no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) do Rio de Janeiro.

**Sobre a exposição “A primeira estrela: o Brasil na Copa de 1958”:** A exposição será composta por seis módulos, além de intervenções na área externa e no conteúdo de longa duração do Museu do Futebol. Sessenta anos depois, a ideia é revisitar o primeiro título mundial conquistado pela seleção brasileira e usar o futebol como linha narrativa para falar de um contexto muito mais amplo sobre o país em 1958. A Copa que apresentou ao mundo a dupla Pelé e Garrincha não foi transmitida nas televisões do Brasil, e a mostra será uma oportunidade para as pessoas verem o que o país só ouviu pelo rádio.

### **3. PRAZO DE EXECUÇÃO**

- O trabalho será executado de 26 de maio a 30 de julho de 2018, quando será enviado à equipe do Museu do Futebol relatório completo das matérias veiculadas na mídia fruto do trabalho contratado.

### **4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS**

- A equipe do Museu do Futebol indicará o gestor que acompanhará e atestará a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.
- As despesas com transporte terrestre, alimentação, e outras que se fizerem necessárias para a execução dos trabalhos estarão a cargo da empresa contratada.

### **5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS**

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor

total bruto (incluindo os impostos e taxas), o custo da hora de trabalho, as condições de pagamento e uma validade mínima de 30 dias.

Deverá ser anexado à proposta comercial o currículo/ portfólio da empresa.

## **6. DAS CONDIÇÕES GERAIS**

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

O pagamento pela prestação do serviço será efetuado 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo Requisitante, for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.