

TERMO DE REFERÊNCIA
CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA SERVIÇO DE ACESSORIA DE IMPRENSA DA
EXPOSIÇÃO ITINERANTE ‘MUSEU DO FUTEBOL NA ÁREA’ NO RIO DE JANEIRO

1. OBJETO

Contratar empresa especializada para realizar serviço de assessoria de imprensa para a exposição itinerante do Museu do Futebol intitulada “Museu do Futebol Na Área”.

A exposição estará em cartaz em Rio de Janeiro, entre 08 de junho e 30 de julho de 2018, com entrada gratuita, no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB).

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

A empresa contratada será a responsável pela interlocução com os principais veículos de comunicação da cidade (canais de televisão, jornais, revistas e rádios) a fim de gerar mídia espontânea e, conseqüentemente público para a exposição itinerante.

Fará parte do trabalho:

- Realização de reuniões de alinhamento com a equipe do Museu do Futebol, com a equipe da Motorola, patrocinadora do projeto, e com as demais equipes e apoiadores, caso seja solicitado, por *Skype* e presencialmente;
- Alinhamento de conteúdo com equipe de comunicação do CCBB;
- Definição de estratégias de divulgação tendo em vista a visibilidade que se pretende dar tanto a exposição como ao patrocinador do projeto;
- Interlocução com representante do Museu do Futebol para a definição de porta-vozes para entrevistas;
- Acompanhamento de equipes de reportagem no espaço expositivo;
- Organização de mailing de jornalistas, formadores de opinião, digital influencers, blogueiros e afins para coletiva de imprensa a ser realizada antes da abertura oficial da exposição ao público, em data e horário a serem combinados. O grupo a ser convidado será preferencialmente, mas não restrito a áreas de cultura, cidade, esportes e tecnologia;
- Envio de convites para a coletiva de imprensa e controle de confirmações de presença;
- Produção da entrevista coletiva (evento) e do press kit a ser entregue aos convidados;
- Envio diário de relatório de matérias veiculadas na mídia (clipping);
- Envio de relatório completo com todas as matérias veiculadas, ao final do projeto;

- Criação de conteúdo de divulgação em texto e vídeo (notas, releases, peças para redes sociais e material para os canais oficiais do Museu do Futebol).

Sobre o Museu do Futebol: Desde sua inauguração, em 2008, o Museu do Futebol foi visitado por 3 milhões de pessoas, sendo um dos museus mais visitados do Brasil.

Durante a visita à exposição, vídeos, fotografias, áudios, objetos e muita interatividade aguçam a sensibilidade, memória e imaginação de todos. É um passeio sensorial repleto de história, emoção e diversão, acessível a todos os públicos, até mesmo os menos fãs do esporte se emocionam.

Instalado dentro de um dos mais emblemáticos estádios brasileiros, o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, o Pacaembu, promove exposições temporárias e itinerantes, ações e projetos educativos, diversificada programação cultural, além de ter o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, com maior biblioteca pública especializada no esporte, banco de dados online para acesso às pesquisas e acervos do Museu.

O Museu do Futebol completa 10 anos em 2018, ano de Copa do Mundo, e pela primeira vez realiza exposição fora do estado de São Paulo.

Sobre a exposição do Museu do Futebol na Área: Com o patrocínio da Motorola, patrocinadora máster do Museu na capital paulista, a exposição itinerante reproduz sete espaços do Museu do Futebol. A mostra já esteve em exibição no interior de São Paulo, nas cidades de Taubaté, Piracicaba, Sorocaba e Ribeirão Preto, entre 2015 e 2016, recebendo mais de 70 mil pessoas. Em 2018, percorrerá as seguintes capitais brasileiras: Recife, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Porto Alegre.

Além de conteúdos do Museu em São Paulo, em cada cidade em que passa a mostra exhibe destaques sobre o esporte local, seus times amadores e profissionais.

3. PRAZO DE EXECUÇÃO

- O trabalho terá início com 20 dias de antecedência da inauguração da exposição em Rio de Janeiro e será concluído em até 10 dias após o seu encerramento, quando será enviado à equipe do Museu do Futebol relatório completo das matérias veiculadas na mídia fruto do trabalho contratado.

4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

- A equipe do Museu do Futebol indicará o gestor que acompanhará e atestará a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

- As despesas com transporte terrestre, alimentação, e outras que se fizerem necessárias para a execução dos trabalhos em Rio de Janeiro estarão a cargo da empresa contratada.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor total bruto (incluindo os impostos e taxas), o custo da hora de trabalho, as condições de pagamento e uma validade mínima de 30 dias.

Deverá ser anexado à proposta comercial o currículo/ portfólio da empresa.

As empresas postulantes não podem ter contratos vigentes com o Centro Cultural Banco do Brasil na mesma cidade em que o projeto vai ser executado.

6. DAS CONDIÇÕES GERAIS

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

O pagamento pela prestação do serviço será efetuado 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo Requisitante, for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.