

**TERMO DE REFERÊNCIA**

**CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA SERVIÇO DE ACESSORIA DE IMPRENSA DA EXPOSIÇÃO ITINERANTE ‘MUSEU DO FUTEBOL NA ÁREA’ EM BELO HORIZONTE.**

**1. OBJETO**

Contratar empresa especializada para realizar serviço de assessoria de imprensa para a exposição itinerante do Museu do Futebol intitulada “Museu do Futebol Na Área”.

A exposição estará em cartaz em Belo Horizonte, entre 15 de agosto e 15 de outubro de 2018, com entrada gratuita, no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB).

**2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS**

A empresa contratada será a responsável pela interlocução com os principais veículos de comunicação da cidade (canais de televisão, jornais, revistas e rádios) a fim de gerar mídia espontânea e, conseqüentemente público para a exposição itinerante.

Fará parte do trabalho:

- Realização de reuniões de alinhamento com a equipe do Museu do Futebol, com a equipe da Motorola, patrocinadora do projeto, e com as demais equipes e apoiadores, caso seja solicitado, por *Skype* e presencialmente;
- Alinhamento de conteúdo com equipe de comunicação do CCBB;
- Definição de estratégias de divulgação tendo em vista a visibilidade que se pretende dar tanto a exposição como ao patrocinador do projeto;
- Interlocução com representante do Museu do Futebol para a definição de porta-vozes para entrevistas;
- Acompanhamento de equipes de reportagem no espaço expositivo;
- Organização de mailing de jornalistas, formadores de opinião, digital influencers, blogueiros e afins para coletiva de imprensa a ser realizada antes da abertura oficial da exposição ao público, em data e horário a serem combinados. O grupo a ser convidado será preferencialmente, mas não restrito a áreas de cultura, cidade, esportes e tecnologia;
- Envio de convites para a coletiva de imprensa e controle de confirmações de presença;
- Produção da entrevista coletiva (evento) e do press kit a ser entregue aos convidados;
- Envio diário de relatório de matérias veiculadas na mídia (clipping);
- Envio de relatório completo com todas as matérias veiculadas, ao final do projeto;

- Criação de conteúdo de divulgação em texto e vídeo (notas, releases, peças para redes sociais e material para os canais oficiais do Museu do Futebol).

**Sobre o Museu do Futebol:** Desde sua inauguração, em 2008, o Museu do Futebol foi visitado por 3 milhões de pessoas, sendo um dos museus mais visitados do Brasil.

Durante a visita à exposição, vídeos, fotografias, áudios, objetos e muita interatividade aguçam a sensibilidade, memória e imaginação de todos. É um passeio sensorial repleto de história, emoção e diversão, acessível a todos os públicos, até mesmo os menos fãs do esporte se emocionam.

Instalado dentro de um dos mais emblemáticos estádios brasileiros, o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, o Pacaembu, promove exposições temporárias e itinerantes, ações e projetos educativos, diversificada programação cultural, além de ter o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, com maior biblioteca pública especializada no esporte, banco de dados online para acesso às pesquisas e acervos do Museu.

O Museu do Futebol completa 10 anos em 2018, ano de Copa do Mundo, e pela primeira vez realiza exposição fora do estado de São Paulo.

**Sobre a exposição do Museu do Futebol na Área:** Com o patrocínio da Motorola, patrocinadora máster do Museu na capital paulista, a exposição itinerante reproduz sete espaços do Museu do Futebol. A mostra já esteve em exibição no interior de São Paulo, nas cidades de Taubaté, Piracicaba, Sorocaba e Ribeirão Preto, entre 2015 e 2016, recebendo mais de 70 mil pessoas. Em 2018, percorrerá as seguintes capitais brasileiras: Recife, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Porto Alegre.

Além de conteúdos do Museu em São Paulo, em cada cidade em que passa a mostra exhibe destaques sobre o esporte local, seus times amadores e profissionais.

### **3. PRAZO DE EXECUÇÃO**

- O trabalho terá início com 20 dias de antecedência da inauguração da exposição em Belo Horizonte e será concluído em até 10 dias após o seu encerramento, quando será enviado à equipe do Museu do Futebol relatório completo das matérias veiculadas na mídia fruto do trabalho contratado.

### **4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS**

- A equipe do Museu do Futebol indicará o gestor que acompanhará e atestará a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

- As despesas com transporte terrestre, alimentação, e outras que se fizerem necessárias para a execução dos trabalhos em Belo Horizonte estarão a cargo da empresa contratada.

## **5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS**

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor total bruto (incluindo os impostos e taxas), o custo da hora de trabalho, as condições de pagamento e uma validade mínima de 30 dias.

Deverá ser anexado à proposta comercial o currículo/ portfólio da empresa.

As empresas postulantes não podem ter contratos vigentes com o Centro Cultural Banco do Brasil na mesma cidade em que o projeto vai ser executado.

## **6. DAS CONDIÇÕES GERAIS**

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

O pagamento pela prestação do serviço será efetuado 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo Requisitante, for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.