

TERMO DE REFERÊNCIA
CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM DESIGN PARA PROJETOS DE
SINALIZAÇÃO

1. OBJETO

Contratação de empresa especializada em design para objetos de sinalização, visando ao aprimoramento e adequação dos itens listados abaixo.

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS:

O projeto deverá apresentar soluções para melhoria da sinalização nas áreas indicadas abaixo:

2.1 Fachada do Museu do Futebol:

- Revisão das placas de identificação de auditório, bilheteria, guarda-volumes, entrada, loja e restaurante do Museu, propondo, quando couber, novas estruturas de sinalização;
- Criação de estrutura autoportante para informações de horários, regras de visitação e de estacionamento com Zona Azul na entrada do Museu;
- Melhoria na comunicação de horários de funcionamento para quando as portas principais estão fechadas (em dias de Museu fechado);
- Criação de estrutura autoportante para divulgação de programação cultural, promoções ou horários especiais do Museu.

Objetivos específicos para essa área:

- Auxiliar o público visitante a se localizar na área externa do Museu, comunicando de modo mais eficiente a entrada do Museu, os serviços de loja e bar, além do auditório e guarda-volumes;
- Comunicar de modo mais claro os serviços e horários do Museu quando este se encontra fechado, visando informar o público que circula pelo Estádio do Pacaembu em horários que não coincidem com o funcionamento do Museu;
- Apoiar o trabalho da equipe da bilheteria e orientadores de público na recepção aos visitantes.

2.2. Hall de entrada (Sala Grande Área):

- Melhoria da sinalização nas catracas de entrada, permitindo a comunicação de modo mais eficiente dos serviços do Museu: roteiros e audioguias (via *smartphone*); *wi-fi*; loja e restaurante; recursos de acessibilidade.

2.3. Guarda-volumes e Bilheteria:

- Criação de estrutura para acomodar folheteria a ser distribuída ao público;
- Sinalizar de modo mais eficiente os áudio-guias e roteiros de visitação;
- Revisar sinalização dos nichos do guarda-volumes e respectivos tíquetes;
- Sinalização de “caixa fechado”;
- Sinalização de “toque a campainha” para atendimento no Guarda-volumes.

2.4.  rea interna e externa

Revisão/padronização de placas:

- Saída de emergência;
- Extintores;
- Lotação máxima;
- Identificação de setores internos ( rea administrativa);
- Identificação de acessos restritos e rotas de fuga;
- Avisos de proibido fumar/proibido comer;
- Avisos de segurança em elevadores;
- Avisos de equipamentos em manutenção/obras e eventos em montagem e desmontagem;
- Mapas de risco;
- Avisos de que o ambiente está sendo filmado.

Objetivos específicos:

- a) Padronizar tamanhos, cores e suportes;
- b) Melhorar a visibilidade, a partir de estudo de melhor local para implantação;
- c) Adequação às normas ABNT, quando couber.

2.5. Centro de Referência do Futebol Brasileiro:

- Adequação da sinalização na entrada do elevador ala oeste - piso térreo;
- Revisão da comunicação visual nas fachadas de vidro e na porta de entrada da biblioteca;
- Revisão da comunicação visual interna, com a divulgação de serviços e destaques do acervo;
- Inclusão de placas de “ambiente está sendo filmado” e indicação de saída de emergência;
- Sinalização do guarda volumes na área externa ao CRFB;
- Indicação do fluxo de saída da biblioteca pelo elevador.

2.6. Acesso ao terceiro andar (área administrativa) pelo lado oeste

- Melhorar a sinalização de acesso restrito, a partir da exposição de longa duração (Sala Dança do Futebol).

2.7. Auditório

- Revisão da sinalização interna e externa de avisos gerais como: lotação, proibido fumar/comer, *wi-fi*, banheiros, saída de emergência e ambiente sendo filmado.

2.8. Totem de pesquisa de público

- Revisão da comunicação visual atual, com o objetivo de torná-lo mais atraente aos visitantes.

2.9 Passarela

- Criação de sinalização que possa utilizar os vãos entre as colunas da passarela, de modo a identificar o Museu do Futebol em longa distância.

2.10 Hall de saída

- Sinalizar de modo mais eficiente os serviços de loja e bar.

3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

- 3.1** A empresa contratada deverá agendar visitas técnicas ao local para conhecimento do projeto atual e das necessidades apontadas no descritivo desse serviço. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas;
- 3.2** A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução;
- 3.3** O projeto deverá seguir a direção de arte do Museu do Futebol, respeitando ao máximo as linhas gerais do projeto de sinalização original;
- 3.4** O trabalho a ser contratado contempla apenas a criação do projeto, e não a sua execução. Deverá indicar, além do layout, medidas, suportes e técnicas de impressão;
- 3.5** Os documentos originais serão fornecidos pelo Museu para a empresa contratada, bem como os textos de cada item da sinalização;
- 3.6** Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Técnica do Museu do Futebol no final do contrato;

3.7 Todo o projeto de sinalização, especialmente os itens referentes a combate a incêndio e segurança, deve seguir as normas ABNT NBR 13434.1 e 13434.2.

4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO:

O prazo de execução dos serviços será de 30 (trinta) dias, contados a partir da assinatura do contrato, podendo ser prorrogado a critério do CONTRATANTE.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. As propostas devem ser apresentadas em papel timbrado, informando o valor total bruto (incluindo os impostos e taxas), condições de pagamento e validade mínima de 30 dias.

Deverá ser anexado à proposta comercial o currículo/ portfólio da empresa que comprove a criação de projetos relacionados.

6. DO PAGAMENTO:

O pagamento pela prestação do serviço será efetuado 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo Requisitante, for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.

7. DAS CONDIÇÕES GERAIS:

A contratação deste serviço não estabelece qualquer forma de associação ou relação entre CONTRATANTE e a CONTRATADA, especialmente as de natureza previdenciária, trabalhista e societária, eis que este contrato determina que todas as relações entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA são de natureza meramente civil.

A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referente a seus empregados e/ ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido.

A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.