



...continuação IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE - CNPJ 10.233.223/0001-52

Table with columns: Movimentação do custo, Saldo em 01/01/2017, Adições, Saldo em 31/12/2017. Includes items like Móveis e utensílios, Equipamentos de informática e comunicação.

Table with columns: Movimentação do custo, Saldo em 01/01/2016, Adições, Saldo em 31/12/2016. Includes items like Móveis e utensílios, Equipamentos de informática e comunicação.

tuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título...

6. Projetos vinculados a executar: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos...

Table with columns: Saldos em 31/12/2016, Valores recebidos/repasses, Captação de recursos, Saldo em 31/12/2017. Includes 'Museu do Futebol' and 'Museu da Língua Portuguesa'.

Table with columns: Não Devolução e Imobiliizações, Custos e despesas, Outras Movimentações, Saldos em 31/12/2016. Includes categories like Apro- priada, Devolu- ção e Recur- sos.

Table with columns: 2017 (MDF, MLP, Total) and 2016 (MDF, MLP, Total). Includes '6a Custos e despesas' and '6c (-) Receitas financeiras'.

Table with columns: Saldos em 31/12/2016, Depreciação, Aquisições, Saldos em 31/12/2017. Includes 'Obrigações com o Estado - Imobilizado MDF'.

Table with columns: Saldos em 31/12/2016, Depreciação, Aquisições, Saldos em 31/12/2017. Includes 'Obrigações com o Estado - Imobilizado MLP'.

Reconhecimento da receita do CG 8.093 2.037 10.130 8.871 3.762 12.633

A receita do contrato de gestão é reconhecida no resultado na mesma proporção das despesas incorridas, diminuídas das demais receitas captadas, que são reconhecidas na ocasião do fato gerador (competência)...

Table with columns: 2017 (MDF, MLP, Total) and 2016 (MDF, MLP, Total). Includes 'Projeto Poesia Agora' and 'Pronac - Plano anual 2016 - 159327'.

Valores recebidos/repasses - referem-se aos montantes recebidos ou captados para incentivo aos projetos vinculados. Rendimentos financeiros - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados...

representando a parcela remanescente a ser aplicada no projeto, acrescida dos rendimentos financeiros auferidos decorrentes de sua aplicação. c. Leis de incentivo fiscal - O IDBrasil inscreveu em projetos de Lei Fouanet os Planos Anuais dos museus sob sua gestão, contemplando ações para as áreas de exposições, programação cultural, divulgação, programação educativa e manutenção predial e tecnológica...

As receita dos projetos especiais são reconhecidas no resultado na mesma proporção das despesas incorridas. O Ministério da Cultura, no uso de suas atribuições legais e em cumprimento ao disposto no § 6º do artigo 19 da Lei nº 8.313, de 32/12/1991, aprovou a realização de projetos culturais...

Table with columns: 2017 (MDF, MLP, Total) and 2016 (MDF, MLP, Total). Includes 'Salários', 'Encargos Sociais', 'Benefícios'.

14. Prestadores de serviços - Contrato de Gestão

Table with columns: 2017 (MDF, MLP, Total) and 2016 (MDF, MLP, Total). Includes 'Segurança e vigilância', 'Portaria', 'Limpeza', 'Administração / RH'.

Contrato de Gestão (a) - A Entidade firmou Contrato de Gestão nº 05/2011 com o Governo do Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período aproximado de 51 meses a partir de 09/09/2011; houve prorrogação da vigência até 30/06/2016. Em junho de 2016 foi assinado um novo contrato, pelo período de 54 meses, com vigência até 31/12/2020...

Table with columns: 2017 (MDF, MLP, Total) and 2016 (MDF, MLP, Total). Includes 'Provisão de férias', 'Rescisões a pagar', 'INSS a recolher'.

Provisão de férias - referem-se aos montantes recebidos ou captados para incentivo aos projetos vinculados. Rendimentos financeiros - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida a projetos a executar. Consumo - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. a. Contrato de Gestão - Museu do Futebol (MDF) - A Entidade firmou Contrato de Gestão nº 05/2011 com o Governo do Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura...

8. Contingências trabalhistas: A Entidade reconhece a provisão para riscos trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 31/12/2017, a Entidade é parte (pólo passivo) em 5 ações de natureza trabalhista que, avaliadas pelas assessores jurídicos da Entidade, totalizam R\$ 169 (R\$ 113 em 2016), sendo que 3 (três) ações são consideradas de perda provável e foram provisionadas, no valor de R\$ 124; 2 (duas) ações são consideradas de perda possível, no valor de R\$ 45. Para as ações cuja probabilidade de perda foi classificada como possível ou remota por seus assessores jurídicos, nenhuma provisão foi constituída...

15. Gerais e administrativas - Contrato de Gestão

Table with columns: 2017 (MDF, MLP, Total) and 2016 (MDF, MLP, Total). Includes 'Despesas Administrativas', 'Programa Exposição e Programa Cultural', 'Programa Edificação/Conservação/Manutenção/Seguro'.

Table with columns: Programa Exposição e Programa Cultural, Programa de Comunicação, Programa de projeto especial. Includes sub-items like 'MDF', 'MLP', 'MDF', 'MLP'.

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais com programas das principais atividades da Entidade:

Table with columns: Programa Exposição e Programa Cultural, Programa de Comunicação, Programa de projeto especial. Includes sub-items like 'MDF', 'MLP', 'MDF', 'MLP'.

16. Gastos - Sinistro - MLP

Table with columns: 2017, 2016. Includes 'Energia Elétrica e Telefonia', 'Obras e Serviços Emergenciais - outros gastos'.

16. Gastos - Sinistro - MLP: Obras e Serviços Emergenciais - Obras e Projetos - 2.596; Obras e Serviços Emergenciais - Laudo Estabilidade - 18; Obras e Serviços - Responsabilidade Civil - 35; Obras e Serviços Emergenciais - Limpeza - 18.

Conforme mencionado em nota explicativa 6(b), foram executados em 2016 obras e serviços emergenciais com recursos advindos da indenização do seguro; em 2017 foi contratado projeto de restauro do saguão CPTM e realizadas despesas previstas pelo Convênio.

Página do Diário Oficial certificada pela Imprensa Oficial do Estado de São Paulo em 14/03/2018 04:21:45. Nº de Série do Certificado: 2121938ADB6794C1D4B881C30BF37B9C1D3D2F1A [ Ticket: 27198218 ] - www.imprensaoficial.com.br





...continuação IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE - CNPJ 10.233.223/0001-52

Foram incorporados 1.776 novos itens oriundos de digitalização de coleções, fruto das ações relatadas na meta 18 deste relatório e da oferta de digitalização de um acervo pessoal pertencente ao herdeiro do falecido jornalista esportivo pioneiro em São Paulo, Thomaz Mazzoni. O Programa de Exposições e Programação Cultural realizou 43 ações culturais, ocupando 89 dias e com a participação de 20.200 pessoas, 7,8% do total de visitantes do ano, um aumento de quase 30% em relação ao ano anterior...

Futebol. Além destes eventos, também destacamos a participação do CRFB na organização dos dois últimos encontros do “Ciclo Histórias da Várzea: o futebol amador na cidade de São Paulo” (ocorridos em 21 de outubro e 25 de novembro, respectivamente), sendo que este último contou com uma apresentação sobre o trabalho desenvolvido pelo Museu do Futebol, através do Centro de Referência, de mapeamento de referências relativas ao futebol de várzea e de digitalização de acervos...

QUADRO DE METASTÉCNICAS DO MUSEU DO FUTEBOL - ANO 2017

1. PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERANÇA
No Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança, o quarto trimestre foi marcado pela prospecção intensa para captação de recursos junto às empresas privadas, resultando na obtenção de uma captação recorde de recursos na história do Museu do Futebol. O Plano Estratégico para o ano 2017-2018, em razão desse sucesso, pode ser direcionado ao incremento de ações culturais na sede do Museu, na itinerância do Museu para quatro capitais brasileiras...

Table with columns: Ações a Serem Realizadas, Metas de Produto e Resultados a Serem Alcançadas, Indicativo de Produtos, Período, Meta Prevista, Meta Realizada. It contains rows for various goals like 'Monitorar Plano para melhoria dos resultados da cessão onerosa dos espaços', 'Conceber e implantar política de concessão de gratuidades', etc.

Table with columns: Ações a Serem Realizadas, Metas de Produto e Resultados a Serem Alcançadas, Indicativo de Produtos, Período, Meta Prevista, Meta Realizada. It contains rows for various goals like 'Consolidar e divulgar a Política de Acervo do Museu do Futebol', 'Realizar workshops técnicos', 'Publicar artigos no site do Museu', etc.

Justificativa da superação da meta 4 - Captar recursos financeiros - A meta foi superada em razão da obtenção de receitas por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, fruto da revisão de estratégias para a área institucional, implantada a partir da mudança de direção do IDBrasil. A superação é desejável, pois os recursos obtidos são todos investidos em incremento de ações culturais no Museu, ampliação do acesso à cultura e investimentos diversos no equipamento.

2. PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, CONSERVAÇÃO E PESQUISA
O Centro de Referência do Futebol Brasileiro registrou, neste trimestre, 514 atendimentos, sendo 408 presenciais (entre visitantes, funcionários, estrangeiros, sendo 111 pesquisadores exclusivos) e 106 não-presenciais. Durante o ano de 2017, foram 2.389 atendimentos. O banco de dados teve 22.940 acessos, maioria deles motivados pelo uso da ferramenta de anúncios do Google, o AdWords. Neste trimestre, destaca-se a realização de importantes eventos como o Workshop Acervos Digitais e Direitos Autorais e a apresentação e discussão da Política de Acervo do Museu do

Justificativa da Superação do Mínimo Estabelecido na Meta 14 - A meta previa, como indicador de resultados, um número mínimo de 10 pessoas atendidas pelo Workshop, sendo desejável, portanto, sua superação uma vez que essas atividades são estratégicas para a divulgação do Museu e do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, constituindo-se como potencial de engajamento de novos públicos. No evento, foram atendidas 28 pessoas.





...continuação IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE - CNPJ 10.233.223/0001-52

COMENTÁRIOS E JUSTIFICATIVAS DOS RESULTADOS DAS METAS				
Nº	Ações	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista / Realizada
61	Desenvolver e implantar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu	Indicativo de Resultado Monitorar nº de visitantes virtuais no <i>website</i>	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: N° mínimo: 16.000 Meta Realizada: 55.036 no período / 56.196 soma mês a mês 110.524 no período / 112.946 soma mês a mês 122.716 no período / 125.380 soma mês a mês 93.996 no período / 95.671 soma mês a mês 390.193 100%
62	Desenvolver e implantar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu	Indicativo de Resultados N° de novos seguidores em todas as canais das redes sociais ( <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> , <i>Instagram</i> , <i>Youtube</i> e <i>Spotify</i> )	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: N° mínimo: 10.000 Meta Realizada: 2.452 4.147 3.380 2.992 12.971 32%
63	Contribuir para o desenvolvimento e sustentabilidade da instituição por meio da busca ativa de novas parcerias e patrocínios (pessoas físicas e jurídicas)	Indicativo de Produtos Relatório semestral de monitoramento do Plano de Patrocínios, parcerias e programa de doadores pessoas físicas	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: 1 1 1 2 2 100%
64	Contribuir para o desenvolvimento e sustentabilidade da instituição por meio da busca ativa de novas parcerias e patrocínios (pessoas físicas e jurídicas)	Indicativo de Resultados Ampliação das parcerias institucionais, patrocinadores e doadores pessoas físicas (número mínimo)	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Previsão Trimestral Meta Realizada: N° Mínimo: 1 1 1 1 4 9 100%
65	Realizar adequações à página virtual do Museu do Futebol para atendimento integral do itens do Índice de Transparência desenvolvido pela SEC	Indicativo de Resultados Relatório sobre as atualizações/melhorias executadas	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: - 1 1 1 1 1 100%

  

COMENTÁRIOS E JUSTIFICATIVAS - METAS SUPERADAS E/OU CUMPRIDAS PARCIALMENTE				
Nº	Ações	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista / Realizada
56	Realizar ações para a Rede Memória e Esporte - Elaborar projeto conjunto para difusão/preservação de acervos	Projeto elaborado e submetido em edital	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: - 1 - 1 1 1 100%
55	Elaborar mapeamento de ações potenciais para integração do SISEM-SP dentro as ações planejadas em diversas áreas técnicas da OS	Mapeamento elaborado e entregue	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: 1 Meta Realizada: 1 - - - - 1 1 100%

  

5. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM				
Nº	Ações	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista / Realizada
54	Realizar ações para a Rede Memória e Esporte - Elaborar projeto conjunto para difusão/preservação de acervos	Projeto elaborado e submetido em edital	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: - 1 - 1 1 1 100%
55	Elaborar mapeamento de ações potenciais para integração do SISEM-SP dentro as ações planejadas em diversas áreas técnicas da OS	Mapeamento elaborado e entregue	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: 1 Meta Realizada: 1 - - - - 1 1 100%

  

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
Nº	Ações	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista / Realizada
56	Desenvolver e implantar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu	Indicativo de Produtos N° de canais de comunicação implantados: 1 - <i>website</i> ; redes sociais: 2 - <i>Facebook</i> , 3 - <i>Instagram</i> , 4 - <i>Twitter</i> e 5 - <i>Youtube</i> 6 - <i>Spotify</i>	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: 5 Meta Realizada: 6 5 6 5 6 100%
57	Desenvolver e implantar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu	Indicativo de Produtos N° de parcerias/projetos/ programas implantados para os diversos segmentos de público do museu: Parcerias em veículos de comunicação	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: N° mínimo: 1 Meta Realizada: 1 2 2 5 5 100%
58	Desenvolver e implantar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu	Indicativo de Produtos N° de novos conteúdos produzidos para os canais de comunicação	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: 3 Meta Realizada: 3 3 3 12 12 100%
59	Desenvolver e implantar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu	Indicativo de Produtos Elaborar e implantar Plano de Comunicação exclusivo ao CRFB - 1 plano entregue	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: - 1 - - - 1 1 100%
60	Desenvolver e implantar o Plano de Comunicação para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu	Indicativo de Resultado N° mínimo de inserções na mídia	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: 574 Meta Realizada: 439 686 465 2.164 2.164 100%

  

7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA				
Nº	Ações	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista / Realizada
66	Elaborar a organização de informações sobre as características técnicas da edificação. Elaborado e entregue.	Documento com as informações sobre as características técnicas das edificações. Elaborado e entregue.	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: - 1 1 - - 1 1 100%
67	Elaborar a organização de informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas, conforme as estruturas existentes.	Documento com informações sobre a destinação dos espaços e suas cargas máximas. Elaborado e entregue.	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: - - - 1 1 1 1 100%
68	Revisar Manual de Limpeza e conservação do edifício	Manual de Limpeza e conservação do edifício revisado e entregue	1º Trimestre 2º Trimestre 3º Trimestre 4º Trimestre Meta Anual ICM%	Meta Prevista: - Meta Realizada: - 1 1 - - 1 1 100%

