

**Plano Anual de Atividades – Museu do Futebol**  
**PRONAC n. 163821**  
**TERMO DE REFERÊNCIA**

## **1. OBJETO**

Contratação de empresa especializada em criação e desenvolvimento de projeto cenográfico, iluminação e comunicação visual para adaptação da sala "Jogo de Corpo", localizada na exposição de longa duração do Museu do Futebol.

## **2. SOBRE A SALA JOGO DE CORPO E A PROPOSTA DE ADAPTAÇÃO**

A Sala Jogo de Corpo situa-se no primeiro pavimento, ala oeste, do Museu do Futebol e possui 645 m<sup>2</sup>. É uma das salas da exposição principal do Museu e atualmente comporta: a atração Chute e Gol; uma área para exibição de filmes e vídeos; dois campos de futebol virtual; uma área com fichários para clubes e três telas para exibição de vídeos, denominada "*slow motion*". O acesso atual da sala ocorre por escada e elevador, no percurso único de visitação do Museu, do segundo para o primeiro andar. A sala possui também dois bancos para descanso, uma saída de emergência que dá acesso à área externa do Estádio e três banheiros, um deles para cadeirantes.

A adaptação proposta tem como objetivos gerais a criação de uma nova área no Museu, em caráter temporário para o período da Copa do Mundo, e com início no mês de maio de 2018. As adaptações devem propor soluções cenográficas e de sinalização para os seguintes itens:

- a) novo fluxo de entrada e saída do espaço, de modo independente do percurso normal de visitação. A nova entrada será pela porta de emergência e deverá conter uma catraca para controle de acesso e contagem de público;
- b) criação de área para descanso e estar, com mobiliário como puffs e mesas laterais de apoio. Nessa área também serão oferecidos games eletrônicos que podem ser jogados via celulares. O mobiliário deverá comportar, portanto, os suportes para esses celulares;
- c) local para instalação de 02 máquinas tipo "vending machine";
- d) local para instalação de 01 mesa de pebolim e 1 pinball;
- e) criação vitrine para exibição de acervo de objetos da Coca-Cola, tais como coleção de minicraques, ioiôs e outros brinquedos lançados pela marca. O número final de objetos ainda está em estudo e poderá se adequar ao tamanho da vitrine proposta no projeto.
- f) a área do cinema será usada para exibição de jogos e outros materiais audiovisuais e o ambiente deverá receber nova comunicação visual e a criação de suporte para projetores via celular;
- g) manutenção da atração chute a gol e pelo menos 1 "campinho virtual"; as demais atrações da sala (fichário de clubes e telas do "*slowmotion*") poderão ser temporariamente removidas ou terem suas estruturas aproveitadas no novo projeto;
- h) nova comunicação visual para a sala, que servirá para o público assistir aos jogos da Copa do Mundo e outros conteúdos audiovisuais, descansar após a visita ao Museu (com a possibilidade de consumo de alimentos e bebidas), curtir as atrações Chute a Gol, campinho virtual, pebolim, pinball e games eletrônicos via celular, receber eventos informais, como sessões de autógrafo e bate-papos;
- i) ajustes de sinalização para o percurso do Museu, na área interna, e sinalização na área externa para indicação da entrada da nova área;

j) ajustes na iluminação da sala, dando preferência para uso de equipamentos e refletores existentes no Museu.

### **3. ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO**

- reunião de briefing com a equipe do Museu do Futebol, para conhecer as atrações que serão oferecidas, conhecer o espaço e outras informações;
- elaboração de pré-projeto de arquitetura e comunicação visual, com entrega de plantas e vistas;
- após a aprovação, envio do projeto executivo das adaptações, do projeto de comunicação visual com arquivos para impressão, memorial descritivo para execução dos projetos e *rider* técnico para ajustes de iluminação.
- acompanhamento da execução das adaptações junto a fornecedores contratados, enviando a eles informações necessárias.

### **4. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS**

O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas.

A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Técnica do Museu do Futebol no final do contrato.

### **5. DO PRAZO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA DO CONTRATO E PAGAMENTO**

**5.1** O prazo para execução dos serviços será de 45 dias, podendo ser prorrogado a critério do CONTRATANTE.

**5.2** O pagamento pela prestação do serviço será efetuado 10 dias após a quinzena na qual a nota fiscal atestada pelo Núcleo Requisitante, for recebida pelo financeiro do Museu do Futebol, ou seja, notas recebidas entre os dias 01 e 15 o pagamento ocorrerá no dia 25 do mesmo mês, notas fiscais recebidas entre os dias 16 e 31 o pagamento ocorrerá no dia 10 do mês seguinte.

### **6. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS**

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e análise de portfólio da empresa, bem como análise do currículo dos profissionais envolvidos na equipe.