

**EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA “É DIA DE CLÁSSICO” (TÍTULO PROVISÓRIO).
PRONAC 163821**

TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

1.1 Contratação de empresa especializada em criação de projeto cenográfico e de comunicação visual para exposições.

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

2.1 Criação do projeto cenográfico e de comunicação visual da exposição, conforme orientações curatoriais;

2.2 Entrega de projeto básico de cenografia e de comunicação visual, para aprovação do Museu do Futebol;

2.3 Entrega de projeto executivo de cenografia, com memorial descritivo de materiais a serem utilizados e especificações necessárias à construção dos mobiliários, cenários e suportes;

2.4. Entrega do projeto detalhado de comunicação visual, incluindo os seguintes itens:

- Criação de identidade visual para a exposição, incluindo a marca (nome) e suas aplicações nos materiais relacionados à comunicação do projeto;
- Diagramação de textos e imagens nos painéis e mobiliários expositivos, incluindo painel de entrada, painel de créditos e de logomarcas;
- Criação de arte final para vidro da fachada da sala Osmar Santos;
- Criação de arte para aplicação nos seguintes materiais:
 - ✓ lona de gradil (formato 0,70x1,80m), para entrada/sinalização do Museu;
 - ✓ bandeiras da fachada, quantidade a definir, podendo variar de 12 a 24, conforme projeto(formato:4,64 x 1,36m);
 - ✓ Backdrop (Formato: 3x2,30 m);
 - ✓ Convite impresso e digital (formato a definir)
 - ✓ Folder para visitantes (formato a definir)
 - ✓ Peças eletrônicas: banner para site (1920x1264 px), banner para videowall (5760x1080 px), square para redes sociais (600x600px)

2.5 Acompanhamento da montagem da mostra, desde a produção dos mobiliários pelo fornecedor contratado, até a montagem final na sala de exposições temporárias do Museu do Futebol;

2.6 Acompanhamento da produção gráfica da mostra, desde a seleção dos fornecedores adequados à execução até a instalação dos itens contratados nos locais especificados na exposição;

2.7 Acompanhamento da criação do projeto luminotécnico, realizando ajustes na cenografia caso seja necessário;

2.8 Acompanhamento da instalação do projeto luminotécnico no local da mostra.

3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

3.1. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários da Diretoria Técnica do Museu do Futebol em todas as etapas.

3.2 A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

3.5 Todo conteúdo criado para a realização da mostra será enviado pela contratante, incluindo desenhos técnicos, layouts, plantas 3D e itens de comunicação visual abertos, isto é, com a possibilidade de serem trabalhados de modo autônomo pelo Museu do Futebol, caso necessário e sempre em consonância com a identidade visual do projeto.

3.6 Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Técnica do Museu do Futebol no final do contrato.

3.7 O Contratado deverá fornecer RRT do projeto realizado.

4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

4.1. O prazo para execução dos serviços será de 120 dias, contados a partir da assinatura do contrato, podendo ser prorrogado a critério do CONTRATANTE.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

5.1 As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica.

6. DA COMPROVAÇÃO TÉCNICA

6.1 Exige-se como comprovação técnica a realização de pelo menos 03 (três) exposições.

7. REQUISITOS

Pessoa jurídica de direito privado, incluindo Microempresas e/ou aquelas enquadradas como Microempreendedor Individual - MEI, com.

Para fins de formalização do Contrato, a pessoa jurídica deverá apresentar os seguintes documentos:

Contrato Social e alterações – cópia simples;

Cópia Cartão CNPJ;

RG e CPF do(s) representante(s) legal(is);

Comprovante de conta bancária da pessoa jurídica.

8. Briefing e planta do local de realização

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA: É dia de clássico! As rivalidades vistas por seus torcedores (título provisório)

Previsão de inauguração: novembro de 2017

Conceito curatorial

A paixão pelo futebol é, antes de tudo, a paixão por um clube. Dizem que podemos mudar tudo na vida: nome, gênero, profissão... menos a escolha do time do coração. E se todo torcedor deseja a vitória do seu time, a emoção duplica quando esta é conquistada sobre um rival, um time ao qual se reconhece a grandeza e a força.

Temos grandes rivalidades no Brasil, são os jogos “clássicos”, repletos de histórias e curiosidades: GRE-NAL, BA-VI, FLA-FLU, SAN-SÃO, Derby... este último é o apelido do confronto entre Corinthians e Palmeiras, que celebra o seu centenário em 2017.

Motivados por esse marco na história do futebol brasileiro, o Museu do Futebol propõe realizar uma exposição temporária que abordará, pela primeira vez no Museu, a história dos grandes times brasileiros contada a partir dos seus confrontos com os principais rivais. O público do Museu pede que a instituição fale mais sobre times e campeonatos. O objetivo é responder a esse pedido a partir do tema dos grandes clássicos brasileiros. Vinte confrontos, entre clubes de estados de norte a sul do Brasil estarão representados.

Dividia em quatro módulos, que trarão vídeos, quiz interativo com histórias dos clubes e uma vitrine repleta de relíquias de torcedores, a exposição retratará como as torcidas reagem aos clássicos no futebol: o que muda num dia de jogo com o seu maior rival? Quais objetos representam esses jogos? Que fatos marcantes são lembrados e como essas histórias são vistas dos dois lados da arquibancada? O momento atual do futebol está marcado por jogos com torcidas únicas e violência entre torcedores rivais. Isso em sempre foi assim e com essa dimensão. A exposição, portanto, irá pautar e incentivar a cultura de paz entre torcidas. A mensagem de fundo é a de que toda história tem diferentes perspectivas, a partir de onde a contamos. O mesmo é com o nosso futebol: não interessa quem é o mais ou menos vitorioso, o que vale é que, se não fosse o rival, história de clube nenhum estaria completa. A partir dessa abordagem, a exposição trabalhará fortemente para uma campanha que preze por mais respeito aos times e torcidas adversárias: o rival não é meu inimigo, é parte da minha história como torcedor. Por meio de narrativas colhidas entre torcedores e torcedoras e seus

respectivos ídolos, que tragam pontos de união entre os times rivais, buscaremos sensibilizar o visitante para quanto o futebol perde quando deixamos de respeitar o clube concorrente.

