

**INSTITUTO DA ARTE
DO FUTEBOL BRASILEIRO**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



**RELATÓRIO ANUAL DE 2012 DO
INSTITUTO DA ARTE DO FUTEBOL BRASILEIRO - IFB
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA – MUSEU DO FUTEBOL**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 05 / 2011

I – APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 05/2011, apresentamos o relatório anual desta Organização Social, relativo ao exercício de 2012, no qual descrevemos as metas alcançadas entre 01 de janeiro e 31 de dezembro, pelo Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas ao cumprimento das metas e às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Ao relatar as atividades desenvolvidas no exercício, o IFB, além de prestar contas do atendimento ao público alvo, enfatiza o aspecto qualitativo dos mesmos.

1.1 – ATIVIDADES TÉCNICAS

Durante o exercício de 2012, compreendido por este relatório, várias das ações previstas no Plano de Trabalho foram concretizadas, ao mesmo tempo em que outras não puderam ser contempladas e ações não previstas foram realizadas. Dessa forma, o relatório que ora apresentamos coloca em evidência todas as atividades desenvolvidas, Programa por Programa, apontando o cumprimento do Plano de Trabalho para o período em análise, bem como as ações desenvolvidas a partir de temas e questões que exigiram nossa intervenção.

Destacamos, no primeiro trimestre, a realização da exposição **VESTIÁRIO** e o lançamento da **Cartilha Preserve seu Acervo**, fruto do projeto de implantação do Centro de Referência.

Ocorrida no período de 14 de fevereiro a 30 de julho de 2012, *Vestiário* foi a primeira exposição temporária realizada pelo IFB no Museu do Futebol que contou com recursos oriundos de isenção fiscal, via Lei Rouanet. O projeto da exposição foi inscrito no MinC ainda no ano de 2010, aprovado em meados de 2011 e teve a verba captada no final de 2011. O apoio financeiro foi dado pelo Banco Safra e a mostra também contou com apoios da EPSON (cessão de projetores) e da Globo São Paulo (apoio em mídia). Foram aproximadamente três meses de produção,

fora a concepção inicial do projeto, datada de 2010. A exposição apresentou o tema vestiário sob três formas artísticas – fotografia, artes plásticas e vídeo *mapping* – que interagem e se sobrepõem, criando uma instalação única e surpreendente. Vale destacar que a exposição foi montada em um local simbólica e historicamente apropriado: a sala de exposições temporárias do Museu originalmente abrigava um dos vestiários do Pacaembu e sua estrutura física remete a imaginários relacionados a este espaço de passagem, de troca e de metamorfoses. Esta exposição foi a sexta mostra temporária abrigada pelo Museu do Futebol e a quinta cujo processo de concepção, acompanhamento da produção, acompanhamento da montagem e manutenção é realizado inteiramente pela equipe de colaboradores do Museu.

No segundo trimestre merece especial destaque o convite recebido pelo Museu do Futebol para representar o país participando do “**1º Encuentro Buenas Prácticas em Projectos Expositivos**”, realizado em Santiago, Chile, de 29 a 31 de maio de 2012. A atividade, organizada pela Dirección de Bibliotecas, Archivos e Museos (DIBAM) e pelo Ibermuseus, iniciou as comemorações da Década do Patrimônio Museológico na Iberoamérica e contou com a participação de 7 museus ibero-americanos selecionados por desenvolverem projetos diferenciados em seus museus. O Museu do Futebol participou do processo seletivo a convite do IBRAM, sendo o único representante brasileiro selecionado. O objetivo do encontro era contribuir para o reconhecimento, a valorização e a difusão das boas práticas no desenho e implantação de projetos em museus ibero-americanos. Num balanço geral, acreditamos que o encontro possibilitou uma rica troca de experiências e que o objetivo previsto foi alcançado. Mais detalhes sobre o evento podem ser encontrados no Anexo VII deste Relatório.

Para o terceiro trimestre, destacamos as comemorações do **4º aniversário do Museu do Futebol**, ocorrida em 29 de setembro. Participaram das ações oferecidas mais de 4.000 pessoas. Dentre as ações foram oferecidas: Fotografias Personalizadas / Sessões de Cinema / Visita Gratuita / Intervenções Artísticas e Lúdicas / Transmissão ao vivo de Programa de Rádio / Transporte Gratuito Metrô-

Museu-Metrô. As ações foram muito bem recebidas e deverão ser repetidas e ampliadas para os próximos anos.

Merece igual destaque a realização de mais uma edição do **Férias no Museu**. Com o objetivo de desenvolver e realizar oficinas e atividades lúdicas durante o período de Férias Escolar de julho, estimulando a criatividade das crianças e abordando o futebol de uma maneira divertida e educativa, o museu ofereceu, no período de 05 a 29 de julho, oficinas de leitura, origami, reciclagem e desenho. Intervenções de Clowns e clínicas de Futebol de Mesa. Participaram das atividades oferecidas 2.564 pessoas.

No quarto e último trimestre de 2012, merece especial destaque e a abertura da exposição temporária **Será que Foi, Seu Juiz?** no dia 05 de Novembro de 2012 no Museu do Futebol.

Unindo ciência, futebol e história, *Será Que Foi, Seu Juiz?*, apresenta de forma interativa, a complexidade e as dificuldades da atuação de um árbitro em campo.

Será que foi, Seu Juiz? explora a função do árbitro de futebol. Há vídeos de jogadas polêmicas, uma linha do tempo com a evolução da profissão e brincadeiras interativas. Em um dos ambientes há um jogo da Fifa que simula situações de uma partida real. Ali, o visitante tem pouco tempo para julgar impedimentos, pênaltis e lances de cartão amarelo ou vermelho.

O acervo usa dos campos da ciência, história e do futebol para destacar toda a complexidade da atuação do árbitro e também de seus auxiliares. Ao mesmo tempo lúdica e didática, *Será que foi, Seu Juiz?* convida o público a viver experiências que mostram como a mente humana pode ser influenciada por interferências externas. Na área central da mostra, um cubo suspenso alterna efeitos gráficos com imagens em vídeo de dez jogos em que a atuação do juiz e de seus auxiliares virou uma questão nacional ou internacional.

No período abrangido por este relatório, o Museu do Futebol recebeu **354.663 visitantes**, permanecendo aberto durante **306 dias**.

As ações do **Programa de Acervo** foram cumpridas conforme planejado. Dentre as outras metas, destacamos a implantação do nosso sistema de gerenciamento de dados do Museu, que teve sua primeira etapa finalizada em setembro de 2012.

No **Programa de Exposições e Programação Cultural**, no que diz respeito à exposição de longa duração, todas as ações de manutenção, atualização e aprimoramentos previstas para o período foram realizadas. No que diz respeito à exposição temporária destacamos a realização da exposição temporária *Vestiário* ocorrida no período de 14 de fevereiro a 30 de julho de 2012 e abertura da exposição temporária *Será que foi, Seu Juiz?* em 05 de novembro.

Já no que diz respeito à **Programação Cultural**, citaremos a seguir algumas das atividades desenvolvidas.

No primeiro trimestre de 2012, em janeiro, dia 12, o Museu do Futebol celebrou o Dia do Treinador com aplicação de jogos de tabuleiro: o visitante foi estimulado a identificar o treinador a partir de dados de sua biografia e personalidade. No período de 14 a 21 de fevereiro ocorreram as Clínicas de Futebol de Botão: foi inserida no espaço expositivo uma mesa oficial de futebol de botão. A atividade contou com a presença de um jogador federado que estimulava os visitantes a conhecerem o jogo e arriscar algumas jogadas. Ainda em comemoração ao Dia do Botonista, realizamos o 3º Torneio Aberto de Futebol de Botão, que pela primeira vez contou com a categoria Adulto (acima de 16 anos).

Ainda nas datas comemorativas, em março, dia 8, o Dia da Mulher foi celebrado por meio de uma atividade educativa e uma atividade cultural. A primeira consistiu em visitas com roteiros temáticos realizadas por educadoras e seu público alvo foram mulheres que visitavam o museu no dia. A segunda atividade deste dia foi uma palestra com mulheres ligadas ao futebol que fizeram uma reflexão sobre o futuro do futebol feminino no Brasil. Palestraram: Michael Jackson (ex - jogadora da Seleção Brasileira de Futebol Feminino e Coordenadora da Comissão Geral de Futebol Feminino do Ministério do Esporte), Juliana Cabral (ex-jogadora da Seleção e comentarista esportiva no programa Belas na Rede) e Emily Lima (ex-jogadora e atualmente técnica do futebol feminino do Juventus); a mediação foi realizada por Lu Castro, jornalista e pesquisadora do futebol feminino.

Ainda no primeiro trimestre, dando continuidade à primeira edição, ocorrida em novembro de 2011, também foi realizado, em 20 de março, o 2º Fórum Aberto de Torcedores, que trouxe como pauta de discussão o tema "Novas Arenas e o Futuro dos Estádios". Para debater esse assunto com a platéia estiveram presentes: Mário Gobbi Filho (presidente do Sport Club Corinthians Paulista) e Luis Paulo Rosenberg (1º Vice-Presidente da Diretoria); Arnaldo Tirone (presidente da

Sociedade Esportiva Palmeiras), José Francisco Manssur (assessor da presidência São Paulo Futebol Clube) e Bebetto Haddad (Secretário de Esportes, Lazer e Recreação da Cidade de São Paulo).

Já no segundo trimestre de 2012, em abril, no dia 01, o Museu do Futebol celebrou, pelo terceiro ano, o dia da mentira com aplicação da atividade educativa Quiz Verdade ou Mentira, um jogo com perguntas e respostas para testar o conhecimento do público. Também em abril, nos dias 26 e 28, o Museu homenageou o dia do goleiro oferecendo atividades lúdicas onde o visitante pode participar de jogos, brincadeiras e de um simulador de defesas além da interação com personagens caracterizados de goleiro.

No mês de maio aconteceu Virada Cultural, da qual o Museu do Futebol participou permanecendo aberto em horário especial entre 18h e 20h com entrada gratuita. Além disso, foi novamente disponibilizado, a exemplo da edição 2011, transporte gratuito partindo das estações Barra Funda e Clínicas para o Museu, facilitando o acesso e estimulando a visitação. Tais iniciativas contribuíram para que o Museu recebesse mais de 3.600 visitantes durante o dia, dos quais 210 durante o período estendido.

Também neste mês, em comemoração a 10ª Semana Nacional de Museus, o Museu realizou, no dia 17, a palestra Cidades Conectadas e os Novos Museus com o curador do Museu Leonel Kaz e um bate-bola com Rogério da Costa – Filósofo e professor da PUC. No dia 18, em comemoração ao Dia Internacional de Museus, o Museu ofereceu entrada gratuita à todos os visitantes

Ainda em comemoração a 10ª Semana Nacional de Museus, que teve a temática “Cosmópolis: em São Paulo cabe o mundo”, foi oferecida ao público, nos dias 26 e 27, a possibilidade de participar do jogo educativo “Cosmópolis no Futebol”. A partir de um grande Mapa Mundi foram organizadas perguntas de múltiplas escolhas com o objetivo de proporcionar ao público participante da atividade a compreensão de que alguns elementos do futebol são fruto de intercâmbios entre culturas de diferentes países. Os temas selecionados para esta atividade educativa foram: expressões, origens, costumes e personalidades.

Ainda no segundo trimestre, no final de maio e início de junho, 31/mai a 03/jun, o Museu do Futebol abrigou pela terceira vez o Festival de Cinema CINEfoot. Este ano o CINEfoot manteve e fortaleceu uma programação direcionada para o público paulistano e realizou, pela primeira vez, todas as sessões competitivas: o público pode eleger o melhor filme do festival. A sessão Dente de Leite, voltada para crianças e adolescentes, contou com a participação de grupos escolares e de ONG’s.

No terceiro trimestre, em 1º de julho, o Museu do Futebol participou da Virada Cultural oferecendo na ocasião gratuidade de ingresso. Ainda em julho, no

dia 17, comemoramos o Dia Nacional do Futebol com a realização de debate e Bate-papo com o tema: "120 anos de história do jogador Arthur Friedenreich". O evento contou com a participação de Alexandre da Costa, Domingos D'Angelo, Martin Curi e Wanderley Frare, historiadores e conhecedores da história do primeiro craque do futebol brasileiro. Em agosto, nos dias 11 e 12 em comemoração ao Dia dos Pais o museu ofereceu gratuidade para os pais acompanhados dos filhos. No dia 18, realizamos a sétima edição do Encontro de Colecionadores de Camisas de Futebol. Atividade já consolidada no Museu, o evento atraiu diversos colecionadores e interessados no evento além da cobertura de grande parte dos canais de comunicação. Já em setembro, nos dias 29 e 29 de setembro, o Museu do Futebol, participou da Primavera de Museus, oferecendo ao público atividades dentro do tema: A função social dos museus. Dentre as atividades os jogos Educativos: Quis Verdade ou Mentira, Mundo das Copas, Qual Jogador Sou Eu?, Trilha no Museu, Com Que Roupas eu Vou criaram uma interação com o público, 1.118 pessoas, que participou efetivamente das atividades desenvolvidas.

Por fim, no quarto e último trimestre de 2012, dia 06 de outubro o Museu do Futebol comemorou o Dia do Idoso através da visita de uma instituição de idosos e desenvolvimento da atividade "Baú da Memória", com o objetivo de resgatar a memória dos idosos, por meio da interação deles com objetos que marcaram as décadas passadas e sessão do filme "Uma história de futebol". Nos dias 12 e 13, em comemoração ao Dia Internacional do Futebol, o Museu do Futebol ofereceu aos mais de 700 participantes, oficinas de Futebol de Mesa com monitoria e equipamentos profissionais e regras oficiais. Em novembro, no dia 20, com o intuito de levar ao conhecimento do público a vida e história de alguns jogadores negros que fizeram parte da história do futebol brasileiro que vivenciaram e vivenciam as transformações sociais refletidas dentro do esporte, o Museu do Futebol aplicou dois jogos desenvolvidos em comemoração a esta data nos anos anteriores: "Jogo da Memória: Consciência Negra" com personalidades presentes no acervo do Museu do Futebol (Domingos da Guia, Nelson Mandela, Pixinguinha entre outros) e "Qual jogador sou eu?" com jogadores negros do futebol brasileiro. Já em dezembro, no dia 1º, houve a realização da 8ª edição do Encontro de Colecionadores de Camisa de Futebol, recebendo um público de 450 pessoas. Ainda neste mês, nos dias 01 e 02, comemoramos o Dia Internacional da Pessoa com Deficiência com a apresentação de alguns materiais, jogos e projetos desenvolvidos pelo PAMF (Programa de Acessibilidade do Museu do Futebol) e o resultado da terceira edição do Deficiente Residente, que contou com a participação de dois surdos (Edvaldo Carmo e Luana Milani), participaram do evento 213 pessoas. Ainda em dezembro, no dia 05, iniciamos mais uma edição

do *Férias no Museu*, oferecendo ao público participante oficinas de leitura, origami, ilusão de ótica e desenho e pintura facial.

Todas as metas do **Programa Serviço Educativo e Projetos Especiais** previstas para este período foram cumpridas e em alguns casos superadas. Destacamos no primeiro trimestre, as ações realizadas pelo Núcleo de Ação Educativa no sentido de reverter o número de visitantes que estava, até o início de fevereiro, aquém das metas estabelecidas tanto para atendimentos em visitas agendadas quanto para atendimentos ao público espontâneo em comparação ao exercício 2011. Dentre tais ações destacamos a disponibilização de visitas com educador em grupo para o público espontâneo durante os finais de semana. Um outro serviço que tem demonstrado um diferencial na acolhida do público é a aplicação de jogos que, cada vez mais diversificados, estimulam o interesse do visitante e sua relação com o acervo e ajudam o público a compreender a linha curatorial assumida pelo Museu. Por conta disto, tem sido frequente, por parte dos educadores, a investigação do acervo visando a criação de novos jogos, como aconteceu no mês de março no lançamento da atividade "Mundo das Copas". No segundo trimestre, o núcleo educativo investiu na produção e aplicação de jogos educativos, um dos pontos fortes das ações praticadas pela equipe. Essa escolha foi feita pela capacidade desses jogos de apresentar o acervo de maneira lúdica e dinâmica, despertando e provocando no público o interesse pelas exposições do museu. Outra ação que merece destaque, são as visitas técnicas, em especial as voltadas à temática "Educação e Acessibilidade", o que tem conferido visibilidade e reconhecimento ao PAMF, Programa de Acessibilidade do Museu do Futebol. Além de visitas técnicas no próprio Museu, a equipe tem sido periodicamente convidada por outras instituições para apresentar, em seminários e palestras, os recursos e métodos desenvolvidos no atendimento a pessoas com deficiência. No terceiro trimestre destacamos, a realização do projeto Deficiente Residente – que, desta vez, teve como foco as pessoas surdas e/ou com deficiência auditiva. Já para o quarto trimestre o destaque vai para a 3ª edição do projeto Deficiente Residente, que contou com a convivência de dois residentes surdos com a equipe de educadores e com a equipe de orientadores, convivência esta que possibilita às equipes uma imersão às peculiaridades da deficiência e propicia o desenvolvimento da comunicação não oralizada por meio da Libras – Linguagem Brasileira de Sinais.

Todas as metas previstas para o **Programa de Apoio ao SISEM** foram cumpridas, destacamos a realização da palestra "Concepção e Montagem de Exposições", nas dependências Museu De Vaney, no município de Santos e a realização de visita técnica e palestra no Centro Municipal da Memória de Sertãozinho, como tema sobre acessibilidade.

Todas as metas do **Programa de Comunicação** foram cumpridas. A área de relações institucionais, responsável pelo programa de comunicação, deu continuidade à criação de materiais promocionais e emails-marketing e prosseguiu com suas ações via twitter e facebook. Também foram continuadas as ações visando o estabelecimento de parcerias para o desenvolvimento de ações promocionais que tragam visitantes para o Museu, superando a meta estabelecida.

Com foco no público interno, foi criada uma Agenda de Comunicação semanal dirigida a todos os funcionários do Museu. Ali está uma lista com as principais atividades a serem desenvolvidas nos próximos 7 dias pela equipe de imprensa e comunicação. Com ela, garante-se que todas as áreas – em especial as de bilheteria, manutenção, tecnologia, limpeza e segurança – fiquem sabendo com boa antecedência sobre gravações e ações que exigem planejamento prévio a fim de preservar o fluxo de visitação do Museu.

No segundo trimestre tivemos uma ótima inserção nas mídias, seja pelas campanhas realizadas, seja pela programação cultural diversificada. As informações ocuparam espaços de programação – como guias culturais – mas também notícias sobre as atividades do museu. Estivemos nas mais diversas mídias – TV, rádio, internet e impressos – bem como ocupamos espaços no exterior – principalmente América Latina.

O trabalho realizado para divulgar a exposição temporária *Vestiário*, também merece destaque nesse trimestre. Por meio de parcerias, foi possível, com a Rede Globo, manter no ar durante o mês de junho uma vinheta sobre a mostra e, com o Jornal Metro, obter um caderno especial de divulgação da exposição.

No terceiro trimestre o Museu do Futebol seguiu firme em seu trabalho de divulgação do equipamento e de sua programação cultural, para atrair a atenção de visitantes e usuários em geral. Para isso, houve grande investimento no relacionamento com a imprensa de TV, rádio, jornais e revistas impressas e veículos online. O resultado foram 319 inserções em diferentes veículos, com destaque para quatro temas: Férias no Museu, Dia dos Pais com gratuidade para pai acompanhado de filho, 7º Encontro de Colecionadores de Camisas e Aniversário de 4 anos do Museu. Já no quarto trimestre o Museu do Futebol manteve as ações adotadas no trimestre anterior para atrair a atenção de visitantes e usuários em geral. Para isso, houve grande investimento no

relacionamento com a imprensa de TV, rádio, jornais e revistas impressas e veículos online. O resultado foram 354 inserções em diferentes veículos, com destaque para a exposição temporária “Será que foi, seu juiz?”, Férias no Museu e 8º Encontro de Colecionadores de Camisas de Futebol.

No **Programa de Gestão Administrativa** o IFB buscou a máxima eficiência na utilização dos recursos – tanto daqueles repassados pela Secretaria de Estado da Cultura por meio do Contrato de Gestão como daqueles captados através de bilheteria, locação de espaço, parcerias e patrocínios. Foram desenvolvidas atividades de aprimoramento dos controles internos relativos à gestão de recursos financeiros, bem como das atividades de aperfeiçoamento do processo de contratação de bens e serviços, buscando mais eficácia e transparência.

Neste ano houve a implantação por sugestão da empresa de Auditoria independente, do módulo de Compras no sistema integrado de Gestão Financeira, possibilitando a emissão on-line das Requisições de Materiais e Serviços, dando mais agilidade aos processos de compras e maior controle orçamentário dos recursos. A nova iniciativa contemplou também medidas de consumo sustentável na redução do gasto com papel e impressões desnecessárias na emissão das RMS, uma vez que o documento é impresso apenas após a aprovação on-line da direção do instituto.

Na assessoria da gestão executiva, foi contratado escritório de advocacia com larga experiência no terceiro Setor, o que propiciará mais segurança na gestão dos contratos de prestadores de serviços, nas relações com parceiros e na gestão do quadro da força de trabalho, objetivando também a economia de recursos com eventuais perdas.

No transcorrer do 2º trimestre, a administração concluiu a compatibilização do sistema financeiro com o sistema contábil (terceirizado) o que a partir do mês de abril possibilitou uma maior agilidade no processamento das informações e na obtenção dos índices encaminhados mensalmente à Secretaria da Fazenda e à Secretaria de Cultura.

Na área de gestão de pessoas procurou-se incentivar a participação dos colaboradores nos programas de treinamento e desenvolvimento pessoal e também intensificaram-se as reuniões internas de melhoria nos procedimentos.

Quanto às metas previstas para o período em análise, todas foram cumpridas.

A parceria da Secretaria de Estado da Cultura com o Instituto da Arte do Futebol Brasileiro trouxe para o Museu do Futebol resultados positivos que podem ser constatados pelo sucesso do Museu junto ao público visitante, pela transparência dos processos e procedimentos administrativos, além do empenho

**INSTITUTO DA ARTE
DO FUTEBOL BRASILEIRO**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



em atender solicitações dos órgãos de fiscalização estaduais (Secretaria da Fazenda e Tribunal de Contas do Estado).

**INSTITUTO DA ARTE
DO FUTEBOL BRASILEIRO**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



ERROR: stackunderflow
OFFENDING COMMAND: ~

STACK: