

## TERMO DE REFERÊNCIA

### 1. OBJETO

Contratação de profissional da área de Museologia ou Empresa Especializada em Museologia para a elaboração do Plano Museológico *do Museu da Língua Portuguesa*.

### 2. APRESENTAÇÃO

O Museu da Língua Portuguesa, inaugurado em 2006, foi implantado no prédio da Estação da Luz, um dos mais importantes marcos históricos da cidade de São Paulo. Construída pelos ingleses e inaugurada em 1901, em pleno ciclo do café, com o intuito de levar a produção das lavouras do interior do estado até o Porto de Santos, a estação foi e continua sendo um espaço de trocas de culturas e falares entre os milhares de migrantes e imigrantes que por ela chegaram a São Paulo, embarcaram para o interior ou atualmente circulam no vai e vem contínuo dessa cidade.

O objetivo maior é fazer com que as pessoas que utilizam o português - sua língua materna - tomem consciência da importância do idioma na formação cultural do Brasil, percebendo-se como agentes de construção e preservação dessa língua, e reforçando o sentimento de pertencimento ao universo cultural rico e diversificado do Brasil, através de uma experiência significativa de imersão no universo da língua portuguesa e da cultura brasileira.

A relação do Museu com a Estação, sua história e seu entorno, definiu desde o início algumas das linhas conceituais tanto da expografia, quanto das ações do Núcleo Educativo. Enquanto essa relação se apresenta clara, principalmente após a implantação do museu, outras conexões e vocações entre espaços - museu, seu entorno e seus públicos - foram sendo descobertas ao longo de dez anos de existência da instituição e carecem de estudo e reflexões mais aprofundadas. A elaboração de um Plano Museológico é de fundamental importância para que este atue como ferramenta para a detecção dessas vocações e norteie as ações a elas relacionadas.

O incêndio que destruiu as instalações do MLP e a consequente interrupção de suas atividades, apesar das perdas que provocou, proporciona uma oportunidade de avaliação de seus dez anos de funcionamento e um processo de reformulação distinto daquele possível em instituições que se propõem a uma reestruturação em atividade. É um momento peculiar e oportuno para avaliação das diretrizes, objetivos, atividades realizadas, expografia e conteúdos escolhidos. Enfim, de rever

a trajetória percorrida pela instituição desde a sua abertura, para a identificação de problemas e potencialidades que subsidiem sua reconstrução e linhas de ação, criando ainda mais possibilidades de interlocução com a sociedade. É necessário, então, que se realize um diagnóstico que embase a elaboração do Plano Museológico, contemplando não apenas essa avaliação dos processos internos, mas também os olhares externos.

O Museu da Língua Portuguesa é uma instituição da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, administrada nos últimos quatro anos pela Organização Social IDBrasil Cultura, Educação e Esporte. Após o incêndio um convênio foi celebrado para a reconstrução do prédio e reformulação do Museu, entre a Secretaria do Estado da Cultura, a Organização Social IDBrasil e a Fundação Roberto Marinho, responsável pelo projeto original e implantação do Museu. A elaboração do Plano Museológico deverá ser discutido e validado, durante todo o processo, com as três instituições partícipes do convênio.

### 3. DAS ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

Elaboração do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa a partir dos seguintes princípios e execução das seguintes atividades:

- 3.1. Realização de diagnóstico a partir de metodologia proposta pela contratante e dos itens constantes no Anexo I;
- 3.2. Levantamento, estudo e análise de:
  - a) Pré-diagnóstico elaborado pela instituição;
  - b) Documentação produzida pela instituição desde sua inauguração no que se refere às áreas administrativa, financeira, operacional e de conteúdo;
  - c) Modelo de gestão e de relacionamento com parceiros;
  - d) Organograma de funções e atribuições da equipe de funcionários;
  - e) Diretrizes, valores, missão e metas estabelecidas pela instituição.
- 3.3. Reuniões periódicas de acompanhamento com representantes das áreas técnica, administrativa e de operações e infra-estrutura do Museu da Língua Portuguesa, da Secretaria de Cultura e da Fundação Roberto Marinho.
- 3.4. Reuniões deliberativas com representantes do CONVÊNIO.
- 3.5. Organização do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa a partir das etapas propostas no Anexo I apresentadas pelo proponente.

#### 4. DA EXECUÇÃO DO TRABALHO

- 4.1. A **CONTRATANTE** indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução e, de tudo, dará ciência, à Diretoria da Empresa.
- 4.2. A **CONTRATADA** deverá seguir o roteiro constante do ANEXO I do presente Termo de Referência e poderá propor a indicação de outros aspectos.
- 4.3. O profissional contratado, ou designado pela empresa contratada deverá, obrigatoriamente, possuir registros nos órgãos de classe (COREM e COFEM).

#### 5. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

- 5.1. Prevê-se o prazo de 04 (quatro) meses para a execução do serviço.
- 5.2. O prazo de contratação do serviço acima descrito pode ser prorrogado conforme decisão da Diretoria Executiva do Museu da Língua Portuguesa.
- 5.3. O cronograma para a execução do serviço pode ser alterado conforme decisão da Diretoria do Museu da Língua Portuguesa.

#### 6. DA FORMA DE ANÁLISE DA PROPOSTA

- 6.1 As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e Técnica.
- 6.2 O IDBRASIL se reserva o direito de selecionar os itens a serem contratados.
- 6.3 Este processo não gera obrigatoriedade de contratação de empresa selecionada por parte do IDBRASIL.

#### 7. DA COMPROVAÇÃO TÉCNICA

Exige-se como comprovação técnica a realização de pelo menos 03 (três) Planos Museológicos.