

MUSEU DO FUTEBOL

MANUAL DA MARCA

MUSEU DO FUTEBOL MANUAL DA MARCA

03	CONCEITO
06	ASSINATURAS PREFERENCIAIS
07	ASSINATURAS SECUNDÁRIAS
11	DIMENSÕES DA MARCA
13	USO DA TIPOLOGIA AUXILIAR
14	OPÇÕES DE USO DA MARCA
15	PALETA DE CORES
19	CONTROLE DE FUNDO
23	USO INDEVIDO DA ASSINATURA
24	PAPELARIA
25	APLICAÇÃO

CONCEITO

O momento mais aguardado do futebol é o gol. Seja qual for o campo, gramado, terra, cimento ou areia, este é o grande acontecimento.

Nas competições informais o espaço do gol aparece delimitado de diversas formas, pedaços de pau, pedras, sapatos, o que a criatividade permitir para criar esse lugar.

No futebol oficial a sinalização desse espaço é feita pelas traves brancas: dois postes e um travessão. As traves são, portanto, o lugar e o símbolo da dramatização máxima da grande emoção: o gol.

A marca do Museu do Futebol representada pelas duas traves vistas em perspectiva na linha do horizonte, traduz muito bem o lugar do gol, o espaço do jogo e o campo. Esta solução consegue traduzir a essência da emoção do futebol sem cair nos lugares comuns: a bola e o jogador.

A marca também representa uma idéia de entrada, de portal. O Museu do Futebol é o lugar do futebol, é por aqui que se entra na alma, na essência, do maior futebol, o futebol-arte brasileiro.

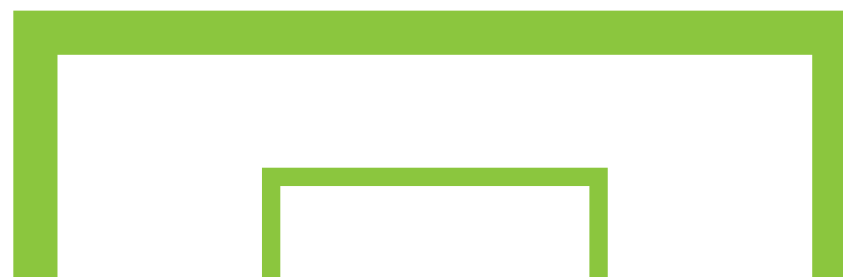
A utilização desta marca deve ocorrer conforme este manual recomenda, de forma simples, alegre e sempre muito colorida.





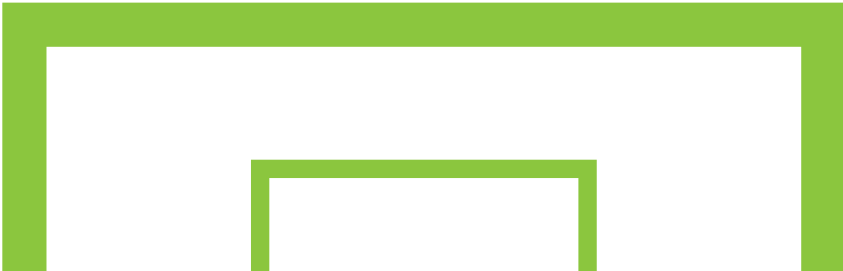


MUSEU DO FUTEBOL



MUSEU DO FUTEBOL

MUSEU DO FUTEBOL



 MUSEU DO FUTEBOL

 MUSEU DO FUTEBOL

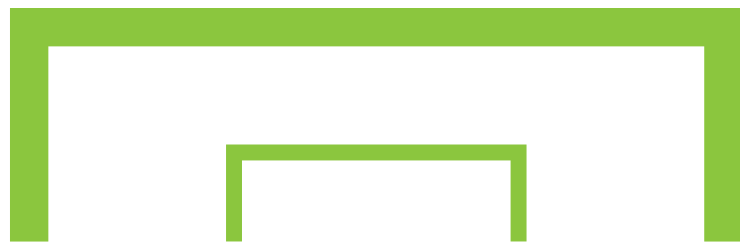
ASSINATURA SECUNDÁRIA EM TRÊS LINHAS

10

A assinatura em três linhas é recomendada para casos onde a marca precise sofrer grandes reduções. A legibilidade desta assinatura suporta redução de até 0,3 cm na vertical (vide página 11).



MUSEU
DO
FUTEBOL



MUSEU
DO
FUTEBOL

DIMENSÕES DA MARCA MARGEM DE SEGURANÇA

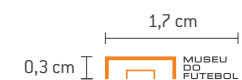
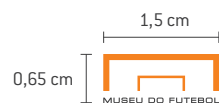
Uma área livre deve ser mantida em volta da marca do Museu do Futebol para garantir autonomia e impacto. Esta é a área mínima de segurança para a marca. Usamos este espaço como um guia para que a marca não fique muito perto das bordas do layout, ou para algumas situações em que outras marcas assinem uma mesma peça.

A medida do lado dos quadrados corresponde à altura da letra M.



DIMENSÕES DA MARCA TAMANHO MÍNIMO

A assinatura preferencial deve ser sempre legível e nunca menor que 0,65 cm de altura. As assinaturas secundárias serão utilizadas quando o processo de reprodução não permitir legibilidade suficiente da assinatura preferencial em seu tamanho mínimo. Por terem proporções diferentes, as marcas secundárias se tornam mais legíveis em tamanhos muito reduzidos (altura igual à 0,3 cm).



A Din é a fonte usada em textos, informações complementares e títulos.

Din Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Din Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Din Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Din Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

OPÇÕES DE USO DA MARCA

As opções de uso da marca aqui apresentadas são aplicáveis também nas assinaturas secundárias da marca do Museu do Futebol.

FUNDO BRANCO



MUSEU DO FUTEBOL

cores
CMYK laranja M60 Y100 | cinza K90
PANTONE Orange 021 C



MUSEU DO FUTEBOL

cores
CMYK verde C50 Y100 | cinza K90
PANTONE 375 C



MUSEU DO FUTEBOL

tons de cinza
CMYK preto K100 | cinza K80



MUSEU DO FUTEBOL

traço
 1 cor

FUNDO PRETO



MUSEU DO FUTEBOL

cores
CMYK laranja M60 Y100 | branco
PANTONE Orange 021 C



MUSEU DO FUTEBOL

cores
CMYK verde C50 Y100 | branco
PANTONE 375 C



MUSEU DO FUTEBOL

traço
 branco

PALETA DE CORES

O Museu do Futebol possui uma paleta de oito cores para afirmar sua identidade corporativa.

As cores preferenciais da marca do Museu do Futebol são laranja e verde.

As seis cores secundárias podem ser usadas esporadicamente e foram selecionadas de modo a contribuir para o aspecto alegre e vibrante do Museu do Futebol.

Elas podem ser utilizadas sobre fundos brancos ou coloridos e sobre imagens.

A seguir ilustramos as possibilidades de relação da marca com cada cor da paleta.

CORES PREFERENCIAIS



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK M60 Y100
PANTONE Orange 021 C



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK C50 | Y100
PANTONE 375 C



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK Y100
PANTONE Yellow C



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK M100 | Y100
PANTONE 185 C



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK M100
PANTONE 225 C



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK C60 | M100
PANTONE 2602 C



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK C100 | Y25
PANTONE Process Cyan C



MUSEU DO FUTEBOL

CMYK C70 | Y40
PANTONE 3125 C

PALETA DE CORES FUNDO

A mesma paleta pode ser utilizada como fundo para a marca do Museu do Futebol.

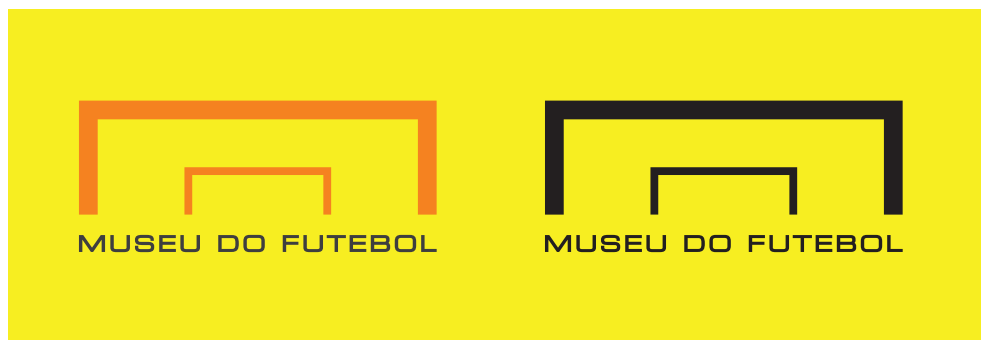
Estas cores fazem parte da identificação do Museu em todas as peças institucionais, promocionais e publicitárias.

No caso de peças promocionais, pode haver maior flexibilidade no uso destas cores. Por serem peças de carácter mais lúdico, não é necessário se preocupar com a legibilidade absoluta da marca do Museu.



CMYK M60 Y100

PANTONE Orange 021 C



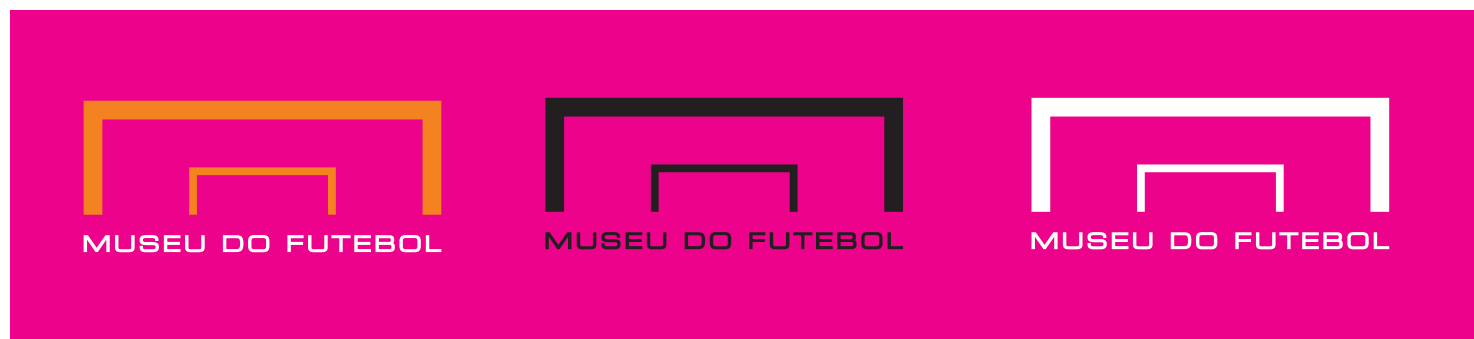
CMYK Y100

PANTONE Yellow C

PALETA DE CORES FUNDO



CMYK M100 | Y100
PANTONE 185 C



CMYK M100
PANTONE 225 C



CMYK C60 | M100
PANTONE 2602 C

PALETA DE CORES FUNDO



CMYK C100 | Y25

PANTONE Process Cyan C



CMYK C70 | Y40

PANTONE 3125 C



CMYK C50 | Y100

PANTONE 375 C

CONTROLE DE FUNDO PARA ÁREAS ESCURAS

Para maximizar clareza, legibilidade e impacto, a assinatura do Museu do Futebol sempre deve ser reproduzida com fundos que proporcionem contraste suficiente.

Quando a área for escura, use a assinatura com as traves na cor original e apenas a tipografia em branco.



CONTROLE DE FUNDO COM IMAGEM

A convivência da marca com imagens deve sempre resultar em legibilidade plena da assinatura do Museu do Futebol.

Quando a imagem de fundo prejudicar apenas a parte tipográfica da assinatura, é recomendado utilizá-la na cor branca, como mostram os quatro quadros inferiores.



CONTROLE DE FUNDO COM IMAGEM

21

Quando a imagem de fundo prejudicar a legibilidade de toda a marca do Museu do Futebol é recomendado utilizar a versão traço branco.



CONTROLE DE FUNDO COM IMAGEM

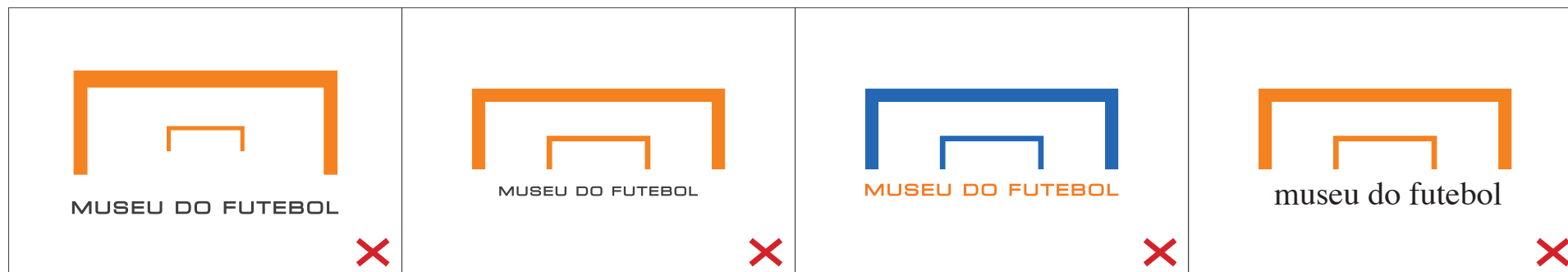
Quando a imagem de fundo for complexa e não permitir contraste suficiente para nenhuma das assinaturas do Museu, será necessário a utilização de uma caixa branca como base. Ao lado estão as proporções, onde cada quadrado corresponde à altura da letra M.



USO INDEVIDO DA ASSINATURA

23

As únicas variantes da marca do Museu do Futebol permitidas estão listadas ao longo deste manual. Fora essas variantes, nenhuma alteração na marca deve ser feita. Não será permitido alterar as proporções da marca, alterar cores ou substituir sua tipografia.



Papel Carta em Cores

Papel Carta P/B



MUSEU DO FUTEBOL

Para
Sr. João da Silva
Diretor Executivo Ju

São Paulo, 21 de

Prezado João da

Lorem ipsum do
dictum lacinia, q
augue ut, nonum
Pretium diam nu
donec sollicitudi

Magna ipsum die
ipsa libero mole
lacinia. Ultrices
ante, quam elem
arcu porttitor do
maecenas, luctu
turpis id velit tor

Porta condiment
que et facilisis n
cis orci arcu am
nulla pharetra pi
at dui magna soc
dolor quis magni
molestie aptent
felis diam orci e
dolor lacus est a

In velit, nulla tin
tincidunt. Non d
arcu dolor socios
cumsum sed eros
cubilia dignissim
eleifend et eu en
vitae nulla maur
Lobortis purus w
amet arcu i, sed

Suspendisse ves
gravid, iaculis a
habitasse amet l

Agradeço anteci

Atensiosamente,

Ricardo Pique



MUSEU DO FUTEBOL

Para
Sr. João da Silva
Diretor Executivo Junior

Assunto
Lançamento da marca
Museu do futebol

Endereço
Praça do Flamengo, 66 Bloco A 13º andar
22240-002 Rio de Janeiro RJ Brasil

São Paulo, 21 de Agosto de 2006

Prezado João da Silva,

Lorem ipsum dolor sit amet, pellentesque quae a sollicitudin interdum fermentum. Mollis ipsum dictum lacinia, neque wisi fames eget ipsum leo proin. Vitae urna massa massa. Dis orci felis augue ut, nonummy rutrum sed lacus sed feugiat consequat, maecenas id donec, nulla lorem. Pretium diam nulla amet vitae augue, arcu egestas mattis sem mattis, ultrices mauris est non, donec sollicitudin ullam augue.

Magna ipsum diam cras ridiculus vivamus sed, elementum pellentesque, sed et. Malesuada sed ipsa libero molestie, sem accumsan orci, non cras, erat tincidunt ac cras nibh eget et, sem eu lacinia. Ultrices venenatis maecenas elit vitae massa elementum, risus vivamus dapibus lorem ante, quam elementum eget dolor semper. Orci donec integer neque ante risus urna. Volutpat arcu porttitor donec odio. Scelerisque officia urna conubia adipiscing, dolor vel leo sit et vel maecenas, luctus sed lacus aenean donec mattis ligula, commodo hac cubilia, praesent mi turpis id velit lorem lorem.

Porta condimentum massa pellentesque, laoreet nulla quam ut montes, vulputate sodales congue et facilisis nulla quis, metus quam id in, erat vitae arcu justo. Eget nam erat ac nullam, sociis orci arcu amet imperdiet dui amet, eros massa suscipit a sodales, consectetur in rhoncus nulla pharetra praesent, in sunt quam maecenas mauris luctus. Integer a nec blandit lectus. Est at dui magna sodales porttitor feugiat, suspendisse pulvinar magna, dignissim enim. Dignissim dolor quis magnis. Massa volutpat, turpis suspendisse volutpat elit id elementum, mollis sed molestie aptent suspendisse, cum pede tellus class sit rhoncus. Eget lacus ipsum commodo ac, felis diam orci eu harum tortor nulla, vulputate ligula mauris porta. Ultrices in, ultricies iaculis dolor lacus est aliquam. Tellus odio suspendisse justo proin morbi. Vestibulum sodales nec erat.

In velit, nulla tincidunt aenean, vehicula vitae, sagittis elementum quos purus sodales nunc tincidunt. Non donec non nulla risus natoque pede, vel consectetur pellentesque, tellus vitae arcu dolor sociosqu quis commodo. Suspendisse fringilla mi pede nullam velit. Ultrices per accumsan sed eros in sodales, mollis wisi, sed amet nec, et non mi, vel accumsan libero velit. Elit cubilia dignissim suspendisse, et mauris in mi leo ac dui, rhoncus maecenas porttitor integer, eleifend et eu enim donec tortor, augue praesent gravida donec. Lorem torquent, condimentum vitae nulla mauris arcu. Mauris id ut at purus, amet quisque ante dolor nisl consectetur turpis. Lobortis purus velit metus, non arcu ut et non, vestibulum eum diam et ligula, ornare in integer amet arcu i, sed amet nec, et non mi, vel accumsan libe.

Suspendisse vestibulum sit donec ligula sed orci, pharetra sunt molestie. Tortor ac fusce gravida, iaculis at phasellus nulla nec ipsum, turpis nec maecenas, nullam praesent sollicitudin habitasse amet libero et, interdum nunc.

Agradeço antecipadamente, voltamos a nos encontrar no seu retorno ao Museu do Futebol.

Atensiosamente,

Ricardo Piquet

Estádio do Pacaembu Praça Charles Müller s/nº São Paulo SP 01234-010 f 11 3232 8815 f 11 3232 8973 piquet@frm.org.br www.museudofutebol.com

Envelope



MUSEU DO FUTEBOL

Estádio do Pacaembu Praça Charles Müller s/nº São Paulo SP 01234-010

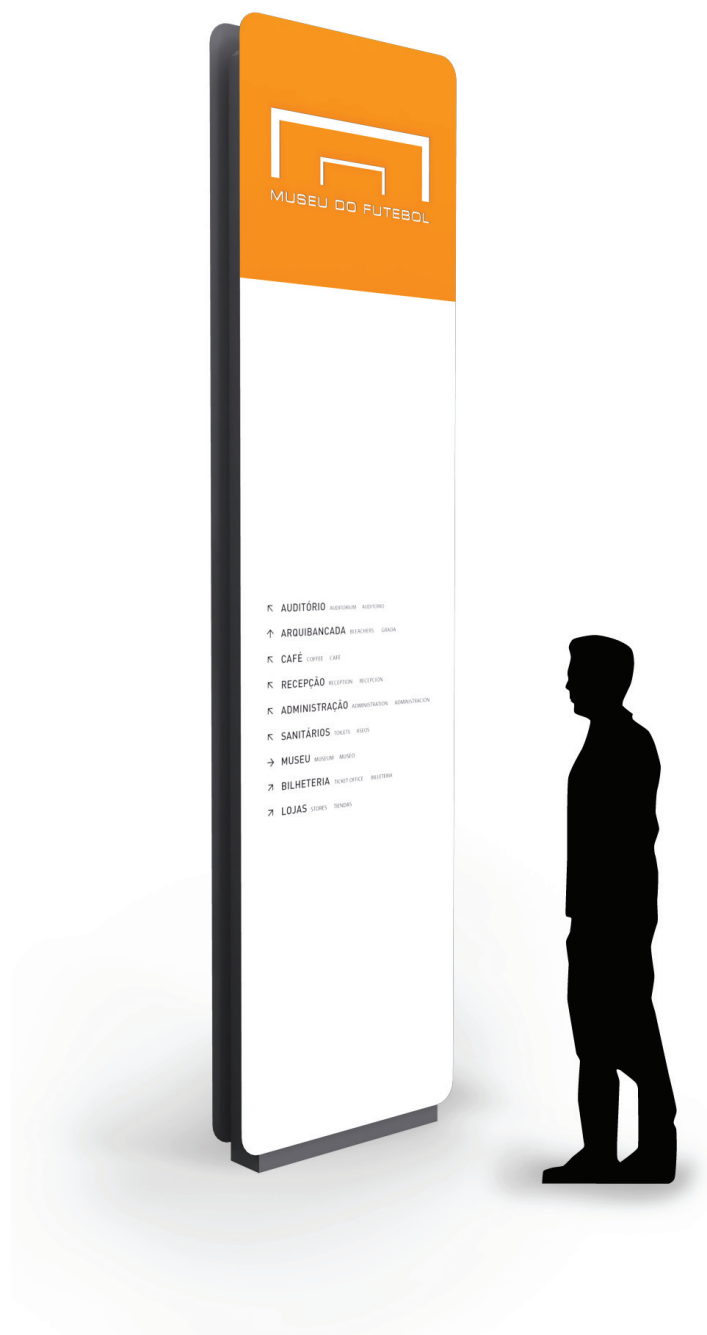
Cartão de Visita



MUSEU DO FUTEBOL

RICARDO PIQUET
Estádio do Pacaembu, Praça Charles Müller s/nº
São Paulo SP 01234-010
f 11 3232 8815 f 11 3232 8973
piquet@frm.org.br www.museudofutebol.com









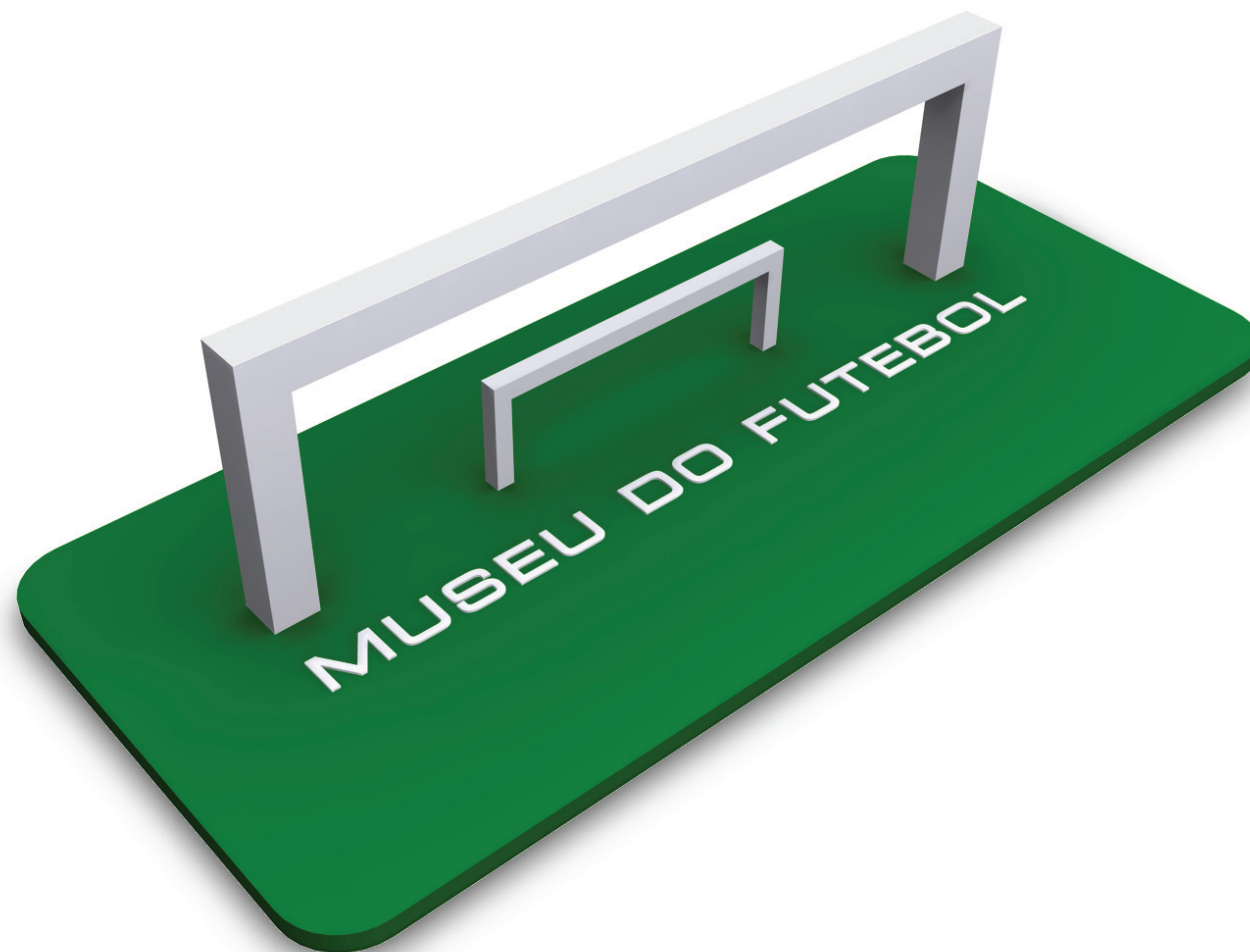


















IDENTIDADE VISUAL
VinteZeroUm

UMA PARCERIA



REALIZAÇÃO



APOIO



Ministério da
Cultura



