

TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

- Contratação de empresa especializada em desenvolvimento de comunicação visual para o projeto “**Futebol nas Olimpíadas**”.

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

Criação e desenvolvimento da comunicação visual do projeto, incluindo a identidade visual e intervenções gráficas na Exposição de Longa Duração e na sala Osmar Santos (Sala de exposição temporária) do Museu do Futebol, conforme especificações abaixo:

2.1. Criação de Identidade visual do projeto, para aplicação em peças gráficas (folder, convite, email-mkt, site e redes sociais) e intervenções na exposição e foyer do Museu;

2.2. Diagramação de folder para visitação – formato a ser sugerido; máximo de 16 páginas;

2.3. Diagramação de cartaz de divulgação da programação cultural relacionada ao projeto;

2.4. Intervenções:

- a) Foyer: customização de bandeiras para foyer (16 bandeiras impressas em tecido frente e verso);
- b) Vidro do hall de saída: Criação de arte temática, bem como legenda (se for necessário) e indicação de posicionamento para fotografias.
- c) Passarela: intervenção na parede, com tema a ser definido em conjunto com a curadoria

2.5. Intervenções na Exposição de Longa Duração e Sala Osmar Santos:

As intervenções previstas dizem respeito à sala Jogo de Corpo, onde o conteúdo atual será temporariamente retirado para a entrada de conteúdos específicos sobre olimpíadas, no entanto é imprescindível que haja integração entre as linguagens de bandeiras, sala de exposição temporária e sala Jogo de Corpo. As intervenções previstas estão descritas abaixo e poderão ser alteradas no decorrer do projeto.

- a) Textos: diagramação de 3 (três textos) bem como a escolha do melhor local no espaço;
- b) Fichários: criação de 66 fichas a partir da pesquisa realizada, que deveram substituir o “Fichário” já existente.
- c) Cinema: intervenções gráficas no chão, paredes das estruturas e nas arquibancadas.
- d) Chute a Gol: intervenções gráficas nas paredes das estruturas;
- e) Janelas: Diagramação e tratamento de imagem (se for necessário), a partir da pesquisa de imagens realizada pelo museu para impressão em tecido que deverá compor as 3 janelas da sala.
- f) Sala Osmar Santos: Projeto de comunicação visual baseado nos “Cartazes de Olimpíadas”, fornecidos pela pesquisa do museu.

2.6. A empresa contratada deverá indicar materiais e técnicas para impressão e execução do projeto, bem como acompanhar a produção em gráfica e a instalação no museu.

3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

3.1. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários da Diretoria Técnica do Museu do Futebol em todas as etapas.

3.2. A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.

- 3.3. Todo conteúdo que servirá de base para o desenvolvimento do material (fotos, textos) será enviado pela contratante.
- 3.4. Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Técnica do Museu do Futebol no final do contrato.

4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

- 4.1. O prazo para execução dos serviços será de 75 (setenta e cinco) dias, contados a partir da assinatura do contrato, podendo ser prorrogado a critério do CONTRATANTE.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

- 5.1. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. O critério para a avaliação da técnica é o envio de portfólio da empresa em que constem trabalhos de comunicação visual em museus e exposições.