

## TERMO DE REFERÊNCIA

### 1. OBJETO

- 1.1 Contratação de empresa especializada em desenvolvimento de comunicação visual para o projeto “**Visibilidade para o Futebol Feminino**”.

### 2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

**Criação e desenvolvimento da comunicação visual do projeto, incluindo a identidade visual e intervenções gráficas na Exposição de Longa Duração do Museu do Futebol, conforme especificações abaixo:**

2.1. Criação de Identidade visual do projeto, para aplicação em peças gráficas (folder, convite, email-mkt, ingresso, site e redes sociais) e intervenções na exposição e foyer do Museu;

2.2. Diagramação de folder para visitação – formato a ser sugerido; máximo de 16 páginas;

2.3 Diagrama o de cartaz básico de divulga o da programa o cultural (debates, palestras, exposi o de jogos, etc) relacionada ao projeto. O layout será básico para toda a programa o, as adapta es serão realizadas pela equipe interna do Museu do Futebol;

2.4 Interven es:

- a) Foyer: customiza o de bandeiras para foyer (12 bandeiras impressas em tecido frente e verso);
- b) Vidro do hall de saída: Cria o de arte com a sele o feminina atual, em retrato posado, bem como legenda e indica o de posicionamento para que o visitante tire suas fotografias tendo o time ao fundo.
- c) Passarela e vidro da biblioteca: interven o na parede e vidro, respectivamente, com tema a ser definido em conjunto com a curadoria

2.4. Interven es na Exposi o de Longa Dura o – estas deverão seguir e/ou estar em consonância com a comunica o visual original da exposi o.

As interven es previstas dizem respeito   inclusão de acervos fotográficos em algumas salas, seguindo o padrão original, mas que sinalize a interven o para o público. Exceto para a sala Dança do Futebol, onde o conteúdo atual será temporariamente retirado para a entrada de conteúdos específicos sobre o futebol feminino. As interven es previstas estão descritas abaixo e poderão ser alteradas no decorrer do projeto.

- a) Sala Grande  rea: tratamento de 10 (dez) imagens para adesivar o PS, seguindo o padrão visual da sala (as imagens digitalizadas serão fornecidas pelo Museu do Futebol);
- b) Sala dos Anjos Barrocos: tratamento de 4 (quatro) imagens para a proje o, seguindo os padrões originais da sala e rediagrama o da “mesa de biografias”;
- c) Sala das Origens: tratamento e corte de 30 imagens (fornecidas em formato digital pelo Museu do Futebol) e diagrama o de 3 cadernos de legendas, seguindo o padrão atual (inglês, português e espanhol);
- d) Sala das Copas do Mundo: customiza o de tela de navega o e placa de sinaliza o para serem incluídas no totem multim dia que ficará na sala;
- e) Sala Pel  e Garrincha: Diagrama o de placa de sinaliza o/ legenda para vitrine

f) Sala Números e Curiosidades: Diagramação de texto para adesivar uma mesa de pebolim e diagramação de legenda para chuteira.

g) Sala Dança do Futebol: reprogramação da identidade visual da sala, que terá novos vídeos, fotos e vitrines. Prevê-se a inclusão de textos, legendas e intervenções gráficas no chão e paredes das estruturas.

3. A empresa contratada deverá indicar materiais e técnicas para impressão e execução do projeto, bem como acompanhar a produção em gráfica e a instalação no museu.

### **3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS**

- 3.1. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários da Diretoria Técnica do Museu do Futebol em todas as etapas.
- 3.2. A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução.
- 3.3. Todo conteúdo que servirá de base para o desenvolvimento do material (fotos, textos) será enviado pela contratante.
- 3.4. Todos os produtos e documentação gerados durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria Técnica do Museu do Futebol no final do contrato.

### **4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO**

- 4.1. O prazo para execução dos serviços será de 30 (trinta) dias, contados a partir da assinatura do contrato, podendo ser prorrogado a critério do CONTRATANTE.

### **5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS**

- 5.1. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica. O critério para a avaliação da técnica é o envio de portfólio da empresa em que conste trabalhos de comunicação visual em museus e exposições.