

TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

Contratação de gráfica especializada para impressão do livro institucional do museu, cujo título é *Museu do Futebol – um museu-experiência*

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

- Impressão de 2000 exemplares do livro *Museu do Futebol – um museu-experiência*

- Especificações técnicas:

- 224 páginas + capa

- formato miolo – 25 X 33 cm (fechado) e 50 X 33cm (aberto) e capa – 96 x 33 cm (aberto)

- papel/Impressão – miolo: couché fosco 180g; impressão a 4 X 4 cores. Capa: Flexível + orelha em Duo Design 300g – impressão a 5 X 2 cores (frente: 4 cores policromia+ pantone Orange 21 – verso: pantone + preto) Laminação fosca total na frente.

- Acabamento: Brochura com orelha, miolo costurado, lombada quadrada

3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

O desenvolvimento do trabalho será acompanhado por representante do Museu do Futebol que terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução e, de tudo, dará ciência, à Diretoria da Empresa, em observância ao que dispõe o art. 67 da Lei nº 8.666/93.

4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

O prazo para execução dos serviços será de 30 (trinta) dias, contados a partir do envio dos arquivos do livro para impressão.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica.