TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

1.1 Contratação de empresa para confecção de vídeo institucional de 5’, vinhetas de 15´ e 30´, dos Museus do Futebol e da Língua Portuguesa.

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

2.1. Roteirização; Produção; Filmagem; Montagem; Trilha sonora; Locução; Finalização de som e imagem.

2.2. Vídeo institucional não terá coleta de depoimentos, somente imagens do Museu com legenda (português e inglês), áudio e eventuais animações.

3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

3.1 O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas. Cabe à equipe do Museu do Futebol apresentar a lista dos acervos que serão expostos e/ou digitalizados.

3.2. A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução e, de tudo, dará ciência, à Diretoria da Empresa.

3.3. Os serviços produzidos em meio digital deverão ser gerados em aplicativos compatíveis com os utilizados pela CONTRATANTE e repassados ao Museu do Futebol para constar em seus arquivos de Memória Institucional.

3.4. Todos os produtos e documentação gerada durante o processo deverão ser entregues à equipe de Comunicação do Museu do Futebol no final do contrato.

4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

4.1. Os prazos para a execução dos serviços são 40 dias. Este prazo pode ser prorrogado conforme decisão da Diretoria Executiva do Museu do Futebol.

4.2. O cronograma para a execução do serviço pode ser alterado conforme decisão da Diretoria Executiva do Museu do Futebol.

5. DA FORMA DE ANÁLISE DA PROPOSTA

5.1. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor técnica e preço, bem como experiência anterior em trabalhos similares. Pede-se o envio de proposta detalhada com especificações e cronograma.

6. SOBRE A PEÇA AUDIOVISUAL

O objetivo principal é divulgar os Museus do Futebol e da Língua Portuguesa; os serviços prestados, a estrutura e o diferencial desses equipamentos culturais, visando: no caso das vinhetas atração de público e no caso do vídeo captação de novos parceiros e patrocinadores.