TERMO DE REFERÊNCIA

### OBJETO

* 1. Contratação de empresa especializada em Design Gráfico/Visual para o Museu do Futebol.

### ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

Desenvolvimento de design visual e gráfico para o Museu do Futebol e áreas externas do museu

* 32 faces para 16 bandeiras na fachada do museu com grafia dos países que participarão da Copa do Mundo;
* Intervenções nos espelhos dos banheiros do museu com curiosidades sobre as copas. Conteúdo discutido com equipe do Museu do Futebol;
* Intervenção nos vidros das escadas do hall de entrada e de saída do museu;
* Intervenção no vidro do hall de saída do museu;
* Programação visual do “vídeo wall” da Bilheteria. Conteúdo aprovado pela equipe do Museu do Futebol;
* Comunicação Visual das lonas dos “gradis” situados na parte externa do museu;
* Ingresso do Museu do Futebol
* Tabela com os jogos da Copa do Mundo e curiosidades. Conteúdo discutido com equipe do Museu do Futebol;
* Criação de comunicação visual em alguns lugares específicos no museu, e peças gráficas (cartaz, ingresso, banner, tabela dos jogos e folder da programação);
* Acompanhamento da produção das peças gráficas e montagem de mobiliários específicos.

### DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

3.1. O desenvolvimento dos trabalhos será acompanhado por funcionários do Museu do Futebol em todas as etapas. Cabe à equipe do Museu do Futebol apresentar a lista dos acervos que serão expostos e/ou digitalizados.

3.2. A CONTRATANTE indicará o gestor do contrato para acompanhar, fiscalizar e atestar a realização dos serviços, e terá a competência de dirimir as dúvidas que surgirem no curso de sua execução e, de tudo, dará ciência, à Diretoria da Empresa.

3.3. Os serviços produzidos em meio digital deverão ser gerados em aplicativos compatíveis com os utilizados pela CONTRATANTE e repassados ao Museu do Futebol para constar em seus arquivos de Memória Institucional.

3.4. Todos os produtos e documentação gerada durante o processo deverão ser entregues à equipe da Diretoria de Conteúdo, Salvaguarda e Comunicação do Museu do Futebol no final do contrato.

### DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO

4.1. Os prazos para a execução dos serviços são: 40 dias para projeto de comunicação visual. Este prazo pode ser prorrogado conforme decisão da Diretoria Executiva do Museu do Futebol.

4.2. O cronograma para a execução do serviço pode ser alterado conforme decisão da Diretoria Executiva do Museu do Futebol.

### DA FORMA DE ANÁLISE DAS PROPOSTAS

5.1 As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e técnica.