

## **TERMO DE REFERÊNCIA**

### **1. OBJETO**

1.1 Contratação de empresa especializada para revisão, organização e otimização do “mailing list” do Museu do Futebol.

### **2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS**

2.1. Diagnóstico do “mailing list” atual, com levantamento das principais lacunas;

2.2. Atualização e tratamento das informações já existentes, incluindo: tratamento de endereços pela base dos correios; tratamento e validação dos telefones; validação de e-mails e exclusão de duplicidades; padronização dos campos e organização por grupos;

2.6. Enriquecimento do mailing com mais 5.000 contatos, diferenciado por grupos estratégicos conforme demandas do Museu do Futebol;

2.7. Entrega de documento final em formato Excel com campos e formas de preenchimento das informações tal como especificadas pela equipe de Documentação do Museu do Futebol (para posterior carga no Banco de Dados do Museu).

### **3. DA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS**

3.1. O desenvolvimento do trabalho será acompanhado por funcionários do IDBRASIL, Cultura Educação e Esporte, que serão responsáveis pelo envio das informações necessárias para a realização do projeto.

3.2. O projeto terá um cronograma de execução a ser definido entre as partes.

### **4. DO PRAZO DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA DO CONTRATO**

4.1. O prazo para execução do serviço será de 45 dias, podendo ser prorrogado conforme decisão da Diretoria Executiva do IDBRASIL.

### **5. DA FORMA DE ANÁLISE DA PROPOSTA**

5.1. As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de melhor preço e metodologia, para avaliação da metodologia, pede-se o envio de proposta detalhada com especificações e cronograma.

### **6. SOBRE O MAILING**

O Museu do Futebol já possui uma ferramenta de mailing onde estão armazenados, aproximadamente, 7.000 contatos que deverão ser organizados, validados e enriquecidos com mais informações.